**1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности**

Предпринимательство это есть процесс поиска новых возможностей бизнеса.

Предпринимательство в соответствии с законодательством- это деятельность граждан или гос-ва за счет собственного капитала, связанная с извлечением эк-кой выгоды или прибыли.

У гражданина есть собственность и права на собственность принадлежащему ему. Одной из целью предпринимательской деятельности есть собственность.

Признаки предпринимательской деятельности:

1. экономическая свобода, самостоятельность хозяйствующих субъектов, но самостоятельности полной нет, ограничено рамками закона.
2. деятельность на свой риск, т.е. все риски несет предприниматель на 100%
3. осуществление деятельности под имущественную ответственность предпринимателя. Ответственность бывает 3 видов: полная, когда отвечает личным имуществом (дом, машина); ограниченная (когда отвечает только вложенным капиталом); дополнительная или субсидиарная (отвечают частью личного имущества и капиталом вложенным)
4. инновационный характер деятельности, т.е. внедрение новшеств, делают для обеспечения своей конкурентоспособности
5. Стремление к получению систематической экономической прибыли.

Сущность предпринимательства

Предпринимательство это есть процесс поиска новых возможностей бизнеса.

Предпринимательство в соответствии с законодательством- это деятельность граждан или гос-ва за счет собственного капитала, связанная с извлечением эк-кой выгоды или прибыли.

У гражданина есть собственность и права на собственность принадлежащему ему. Одной из целью предпринимательской деятельности есть собственность.

Признаки предпринимательской деятельности:

экономическая свобода, самостоятельность хозяйствующих субъектов, но самостоятельности полной нет, ограничено рамками закона;

деятельность на свой риск, т.е. все риски несет предприниматель на 100%;

осуществление деятельности под имущественную ответственность предпринимателя.

Ответственность бывает 3 видов: полная, когда отвечает личным имуществом (дом, машина); ограниченная (когда отвечает только вложенным капиталом); дополнительная или субсидиарная (отвечают частью личного имущества и капиталом вложенным).

Инновационный характер деятельности, т.е. внедрение новшеств, делают для обеспечения своей конкурентоспособности

Стремление к получению систематической экономической прибыли.

**2. Эволюция понятия «предпринимательство»**

# Таблица 1.2. Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Автор определения | Содержание определения |
| 1 | 2 | 3 |
| Средние века | — | Предприниматель – человек, отвечающий за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов |
| XVII в. | — | Предприниматель – лицо, заключившее с государством контракт оговоренной стоимости и несущее полную ответственность за его выполнение |
| 1723 | Всеобщий словарь коммерции,  г. Париж | Предприниматель – человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта |
| 1725 | Ричард Кантильон – основоположник теории предпринимательства | Предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности. Доход предпринимателя – это плата за риск |
| 1770 | А. Тюрго | Предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом |
| 1776 | Адам Смит | Предприниматель – собственник предприятия и реализатор рискованных коммерческих идей. Основная функция – организация и управление производством в рамках обычной хозяйственной деятельности |
| 1797 | Карно Бодо | Предприниматель – лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело: тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. Он должен обладать определенным интеллектом, т.е. различной информацией и знаниями |
| 1830 | Жан Батист Сей | Предпринимательство – это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства. Предприниматель – человек, организующий людей в рамках производственной единицы. Предприниматель стоит в центре процесса производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство и сбыт продукции |
| 1876 | Фрэнсис Уокер | Предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям |
| 1890 | Альфред  Маршалл | Не каждый желающий может быть предпринимателем. «Естественный» отбор предпринимателей совершается в природе согласно естественному отбору, открытому Ч. Дарвином |
| 1910 | Макс Вебер | Предпринимательская деятельность – это воплощение рациональности. (Под рациональностью он понимал функциональную эффективность, получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий и т.п.) В основе предпринимательства лежит рациональная этика протестантизма, а мировоззрение, нравственность оказывают важнейшее влияние на деятельность предпринимателя |
| 1911 | Иозеф  Шумпетер | Главное в предпринимательстве - инновационная деятельность, а право собственности на предприятие не является существенным признаком предпринимательства. Предпринимателем может быть любой, осуществляющий новые комбинации факторов производства: служащий акционерного общества, государственный чиновник и менеджер предприятия любой формы собственности. Главное "...делать не то, что другие" и "...не так, как делают другие". Предпринимательский статус непостоянен, так как субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда осуществляет функции инноватора, и утрачивает этот статус, как только переводит свой бизнес на рельсы рутинного процесса |
|  | И. фон Тюнен | Предприниматель – обладатель особых качеств (умеющий рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому претендующий на незапланированный (непредсказуемый) доход. Предприниматель должен получать доход как за риск, так и за предпринимательское искусство. (Правда, И. Тюнен считал, что предприниматель не обязательно должен быть инноватором) |
| 1921 | Ф. Найт | Менеджер становится предпринимателем тогда, когда его действия становятся самостоятельными, и он готов к личной ответственности. Предпринимательский доход – это разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной. Несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может "угадать" основные параметры развития производства и обмена и получить дополнительный коммерческий эффект |
| 1936 | Джон Мейнард  Кейнс | Предприниматель – своеобразный социально–психологический тип хозяйственника, для которого главное "... не столько рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств". Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности – стремление к лучшему, к независимости, желание оставить наследникам состояние |
| 1961 | Дэвид  Макклелланд | Предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска |
| 1964 | Питер Друкер | Предприниматель – человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой |
| 1975 | Альберт Шапиро | Предприниматель – человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, и несущий полную ответственность за возможную неудачу |
| 1980 | Карл Веспер | Предприниматель по-разному выглядит в глазах экономиста, психолога, других предпринимателей и политиков |
| 1983 | Гиффорд Пиншо | Интрапренерство – внутрифирменное предпринимательство. Интрапренер действует в условиях существующего предприятия, в отличие от антрепренера, создающего новое предприятие |
| 1985 | Роберт Хизрич | Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым |
| 1988 | М. Алле | Предприниматель занимает ведущую роль в рыночной организации хозяйства |
| 1993 | Т.Ю.Горькова | Предприниматель – это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединение всех факторов производства в единый хозяйственный процесс |

**3. Функции и принципы предпринимательства**

Можно выделить следующие функции предпринимательства:

1. Мобилизация финансовых ресурсов, капитала.
2. Кадровое (рабочий персонал) функционирование. То есть наем менеджеров, специалистов, рабочих.
3. Материально –техническое оснащение (строительство, монтаж оборудования, закупка техники, транспорта, сырья, материалов).
4. Производственная (соединяются три предыдущих Капитал, Кадры, Средства производства = Продукция).
5. Маркетинговая. Ориентация производства на рынок, вся система товародвижения и доведения до конечного потребителя.
6. Организационная функция – гос. Регистрация фирмы и соблюдение ей действующего законодательства.

Все функции кроме производственно связаны с внешней средой.

Производственная выходит на внешнюю среду опосредовано, через другие.

Все функции связаны с друг другом. Если какая –то из них отсутствует процесс предпринимательства останавливается. В совокупности и взаимосвязи всех функций образуется микромодель предприятия.

Связь функций предпринимательства с различными рынками:

1.– связан с финансовым рынком,

2.– рынок труда

3.- с рынком работы и услуг (средства производства)

4.- не связана с внешней средой

5.– с товарным рынком

6.– связано с государством.

В совокупности микромодель с элементами внешней среды образуют макро модель производства.

**4. Основные черты предпринимателя**

1. экономическая свобода, самостоятельность хозяйствующих субъектов, но самостоятельности полной нет, ограничено рамками закона.
2. деятельность на свой риск, т.е. все риски несет предприниматель на 100%
3. осуществление деятельности под имущественную ответственность предпринимателя. Ответственность бывает 3 видов: полная, когда отвечает личным имуществом (дом, машина); ограниченная (когда отвечает только вложенным капиталом); дополнительная или субсидиарная (отвечают частью личного имущества и капиталом вложенным)
4. инновационный характер деятельности, т.е. внедрение новшеств, делают для обеспечения своей конкурентоспособности
5. Стремление к получению систематической экономической прибыли.

**5. Методологические особенности предпринимательства**

Планирование производства является решающим фактором эффективного ведения хозяйства в условиях его интенсификации. Оно основывается на объективных экономических законах, и прежде всего законе планомерного, пропорционального развития народного хозяйства. Необходимость планирования обусловлена высоким уровнем концентрации производства, общественной собственностью на средства производства.

Принцип **единства** народнохозяйственного планирования проявляется в координации планов всех отраслей промышленности, сельского промышленной фирмой состоит в обоснованном определении основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка. Сущность планирования проявляется в конкретизации целей развития всей фирмы и каждого подразделения в отдельности на установленный период; определении хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач.

Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятий, входящих в фирму. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всей фирмой. Поэтому планирование призвано обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями фирмы, включающими всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, производство и сбыт. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной конъюнктуры. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянной корректировки показателей производства и сбыта вслед за изменениями спроса — требуемых ресурсов, их источников и способа и распределения.

**6. Типы и виды предпринимательства**

Объединения предприятий

1. Предприятия могут объединяться в союзы, ассоциации, концерны, межотраслевые, региональные и другие объединения.

Объединения создаются на договорной основе в целях расширения возможностей предприятий в производственном, научно-техническом и социальном развитии.

Предприятия, входящие в состав объединения сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Руководящие органы объединения не обладают распорядительной властью в отношении предприятий, входящих в объединение, и выполняют свои функции на основании договоров с предприятиями.

Решение о вхождении в объединение государственного или муниципального предприятия, а также предприятия смешанной формы собственности, в котором доля государственного или муниципального имущества составляет более 50%, принимается по согласованию с трудовым коллективом.

2. Объединения создаются на основе:

- добровольности вхождения предприятий в объединение и выхода на условиях, определяемых уставом объединения;

- соблюдения антимонопольного законодательства;

- свободы выбора организационной формы объединения;

- организации отношений между предприятиями, входящими в объединение, на основе хозяйственной самостоятельности и договоров.

3. Объединение имеет собственное наименование с указанием его организационно-правовой формы и действует на основании устава.

1. Индивидуальное, когда 1 гражданин выступает в роли индивид. Предпринимателя или он учреждает коммерческую организацию.

Преимущества индивидуального предпринимательства: не требуется большой стартовый капитал, весь полученный доход принадлежит ему, принимаются оперативные решения.

Недостатки: ограниченные возможности, весь риск и полная имущественная ответственность лежит на одном, не хватает у одного знаний опыта по всему, имеются проблемы с режимом труда и отдыха.

2.Коллективное предпринимательство- основано на партнерстве, путем учреждения коммерческих организации или заключение договора о совместной предпринимательской деятельности к коллективному относятся все формы кроме унитарных.

Преимущество: большие возможности для формирования стартового капитала, риск и имущественная ответственность распределяется между партнерами, улучшаются условия труда и отдыха.

Недостатки: усложняются условия принятия решений, а иногда менеджеры выходят из под контроля, необходимо распределять доходы среди партнерами, необходимо публиковать в СМИ о результатах.

3. ГОС. предпринимательство. Оно основано на учреждении государством, субъектом, унитарными предприятиями.

Унитарные предприятия: государственные, федеральные, местные, казенные.

Преимущества: не надо аккумулировать фин. Ресурсы, они выделяются из бюджета, они имеют преимущество на гос. Заказа.

Унитарные организации могут решать общегосударственные, федеральные, местные проблемы и те сферы куда неохотно идет частный бизнес.

Недостатки: руководители слабо заинтересованы в конечном результате, слабый контроль со стороны собственника за работой унитарных предприятий.

**7. Субъекты предпринимательской деятельности**

Субъекты могут быть:

1. граждане России с 14 лет, с разрешения родителей.
2. Иностранные граждане и лица, не имеющие гражданства.
3. группы граждан и юридических лиц – партнерства, в том числе иностранные.
4. государство, путём учреждения гос-х предприятий.
5. местные органы самоуправления, органы городов, районов, путем учреждений муниципальных предприятий.

**8. Культура предпринимательства**

Эстетические – это те факторы, воздействие которых может вызывать у человека соответствующее отношение к условиям труда с точки зрения художественного восприятия окружающей среды (имеется в виду использование цвета, формы, музыки в трудовой деятельности человека). Эти элементы находят свое применение в решении художественно-конструкторских качеств рабочего места, инструмента, рабочей одежды, вспомогательных средств, а также в архитектурно-художественном оформлении интерьера. Важными элементами в современных условиях являются функциональная музыка и окраска производственных помещений. Их применение положительно воздействует на состояние исполнителя работы и способствует его работоспособности.

Социально-психологические факторы условий труда

Социально-психологическая группа факторов определяется составом и особенностями предприятия (социально-демографический состав персонала, интересы работников, стиль руководства в подразделениях предприятия и др.). Под действием этих факторов формируется морально-психологический климат на предприятии, выражающийся в уровне стабильности персонала, его сплоченности, характере взаимоотношений между группами работников, настроениях, дисциплине труда, трудовой активности и творческой инициативе. Социально-психологические факторы пока не имеют единиц измерения, норм и стандартов. Но социологические исследования в виде устного опроса, анкетирования создают объективную основу для создания их измерения и оценки.

**9. Личные качества предпринимателя**

Статус предпринимателя приобретается посредством государственной регистрации предприятия в порядке, установленном настоящим Законом и другими законодательными актами в РСФСР.

Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации запрещается.

Права предпринимателя

Каждый субъект предпринимательской деятельности имеет право:

* самостоятельно формировать производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей своей продукции, устанавливать на нее цены в пределах, определенных законодательством РФ и договорами;
* оспаривать в суде в установленном законом порядке действия граждан, юридических лиц, органов государственного управления.

Обязанности предпринимателя

Предприниматель обязан:

* выполнять обязательства, вытекающие из законодательства РФ и заключенных им договоров;
* своевременно предоставлять декларацию о доходах и уплачивать налоги в порядке и размерах, определяемых законодательством РФ;

**10. Предпринимательская идея и ее воплощение**

Предпринимательская идея, её выбор и оцена.

Осуществление предпринимательской деятельности всегда основано на какой-то конкретной идее. Предпринимательская идея, в основе которой — продуманная во всех деталях инновационная инициатива предпринимателя, может охватывать как процесс производства в целом, так и один или несколько его отдельных фрагментов. Если сосредоточить внимание на фрагментарной форме предпринимательской идеи, то можно выделить основные направления в инновационной деятельности предпринимателя:

• изменения системы управления производством;

• смена или совершенствование существующей системы партнерских связей;

• применение новой техники и технологии;

• использование новых, более экономичных или прочных материалов в производстве товара;

• улучшение дизайна, упаковки товара;

• принципиально новая схема организации рекламной работы;

• быстрое реагирование на результаты маркетинговых исследований;

• сокращение срока оборота капитала;

• поиск наиболее эффективных форм использования полученной прибыли.

Конечно, как и при любом описании какого-либо сложного явления, здесь указано не все существующее множество факторов, а дана лишь методика поиска таких факторов следует обратить внимание на то, что инновационный характер деятельности предпринимателя может проявиться не только по отношению к факторам производства, организации самого процесса производства или же самого товара, но и в отношении расстановки людей, принимающих участие в процессе производства. В этом случае предпринимательская идея может быть реализована путем таких действий:

• полная или частичная смена работников, участвующих в процессе производства с целью "выталкивания" малоквалифицированного персонала

• создание "особого духа" в коллективе работающих, использование мобилизующих формулировок, целевых установок и стимулов к их достижению;

• принятие мер по продуктивному использованию рабочего времени каждым работником (если имеется хотя бы один лишний работник, не знающий, что ему делать в рабочее время, коллективный эффект будет ниже, чем он мог бы быть; присутствие праздно проводящего время работника действует расхолаживающе на других).

**11. Расчет предела безубыточности предпринимательской деятельности**

Существует несколько способов расчета предела безубыточности. И графический, и арифметический методы расчета точки нулевой прибыли, "мертвой точки", имеют свои плюсы. Благодаря второму методу яснее вырисовывается роль валовой маржи в покрытии постоянных расходов. График же наглядно демонстрирует важный аспект в организации нового предприятия: показатель постоянных расходов поднимает отметку, от которой берет начало линия переменных затрат, и поэтому, чем ниже постоянные расходы, тем ниже будет "мертвая точка" - точка нулевой прибыли.

Так что при планировании начала деятельности нового предприятия лучше, чтобы постоянные расходы были на минимальном уровне. Если доход предприятия ниже ожидаемого, то тогда, во всяком случае, отсутствует главное неудобство, связанное с тем, что весь доход пойдет на покрытие высоких постоянных расходов, в то время как его можно было бы направить на развитие бизнеса.

По истечении некоторого периода работы предприятия вы можете проанализировать его деятельность, причем сейчас вы уже будете оперировать фактическими показателями, как по затратам, так и по доходам, а не ориентировочными данными. Теперь уже можно, не особенно рискуя, увеличить постоянные расходы, будучи уверенным, что ваши доходы смогут их покрыть.

Анализ безубыточности также позволяет получить показатель степени риска, которую несет в себе ваша идея. Чем выше расположена точка нулевой прибыли, тем надежнее должна быть гарантия осуществления ваших прогнозов по объемам реализации, поэтому можно порекомендовать не допускать слишком высоких постоянных расходов на этапе становления бизнеса.

Составление сметы прибылей и убытков. Для оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности существует расчет прибылей и убытков. В этом документе сосредоточены все показатели доходов и расходов, связанных с работой предприятия, которые представлены так, чтобы было легко рассчитать сумму прибыли или убытков от деятельности вашей фирмы.

**12. Полное товарищество**

Полные товарищи на своем собрании подписывают учредительный договор который и выполняет функции устава.

1. в учредительном договоре определяется размер складочного капитала, размет вклада и доли в складочном капитали каждого товарища.
2. порядок управления товариществом и свершение сделок, порядок распределения прибыли и порядок выхода из товарищества.
3. минимальный размер складочного капитала законом не устанавливается, так как учредители несут полную имущественную ответственность.
4. учредительный договор, протокол собраний представляются для гос. Регистрации.

**13. Товарищество на вере**

Товарищество на вере или Коммандитное товарищество.

Учреждается точно так де как и полное товарищество, но имеются следующие особенности:

1. кроме учредителе, в них имеются 1 и более участник – вкладчик.
2. вкладчики не являются учредителями и они несут риски по тем связных с деятельность по их вкладам, деятельность ограниченная.

**14. ООО**

ООО – это коммерческая организация, уставный капитал состоит из вкладов для осуществления предпринимательской деятельности с целью прибыли.

Порядок учреждения:

1. учредители могут быть 1 и более физ. Или юр. Лицо но не более 50.
2. учредители на своем собрании принимают решение об организации общество и оформляют протокол, который все подписывают.
3. учредители подписывают учредительный договор в котором указываются все учредители, их адреса, размер и порядок внесение в уставный капитал и т.д.
4. учредители принимают устав, в котором регулируются все стороны деятельности общества, указываются доли каждого уставного капитала, порядок управления, распределение прибыли, выхода из общества.
5. для общества законом установлен минимальный размеров оплаты труда 100 МРОТ.

Порядок функционирования:

1. все работники общества работаю по найму.
2. высшим органом управления является собрание учредителей которое избирает совет директоров или наблюдательское – это представительный орган который избирается из чиста учредителей, избирают ревизионную комиссию – это контрольный орган, правление или дирекция это коллегиальный, исполнительный орган – он руководит всей текущей деятельностью организации, в место коллегиальной можно избирать исполнительного директора. Исполнительный орган может избираться не из числа учредителей и он распоряжается имуществом, денежными средствами, совершает сделки.
3. распределение прибыли, после уплаты налогов среди учредителей осуществляется пропорционально их долям в уставах капитала. Часть прибыли учредители могут направить на образование различных фондов.
4. передать по наследству, при выходе из общества участник получает не вклад, а свою долю в чистых активах.
5. учредители не несут по обязательствам общества, оно само отвечает всем своим имуществом, они несут риск потерь в приделах своих вкладов.

**15. Общество с дополнительной ответственностью**

Это коммерческая организация. которая создается и функционирует так же как и ООО. НО УЧРЕДИТЕЛИ ПО обязательствам общества несут дополнительную или субсидиарную имущественную ответственность в одинаковом для всех учредителям кратном размере. То есть одинаковая сумма на рубль уставного капитала.

**16. ОАО**

ОАО - общество, акции которого свободно обращаются на рынке ценных бумаг, а подписка на акции новых выпусков может быть открытой и закрытой.

В ОАО минимальный размер уставного капитала на момент создания должен быть не менее 1000 МРОТ.

В ОАО нет верхнего ограничения числа акционеров.

Порядок создания ОАО:

1. учредителем может выступать 1 или более юр. и физ. лицо
2. учредители на своём собрании подписывают договор о создании АО, который носит временный характер и действует до создания уставного капитала. В договоре определяется размер уставного капитала, количество и виды акций, их номинальную стоимость и порядок оплаты акций. Акции первого выпуска учредители обязаны выкупить сами.
3. учредители на собрании утверждают устав АО, в котором определяется и регламентируется порядок деятельности и управления АО (размер уставного капитала, количество и виды акций, их номинальная стоимость, порядок движения акций, органы управления АО и их полномочия, порядок распределения прибыли и выплаты дивидендов)
4. протокол собрания, устав, подписываемый всеми учредителями представляется для гос регистрации АО.

Порядок функционирования ОАО:

1. он зависит от вида акций, которые выпускает АО, они могут быть 2х видов:

-обыкновенные - могут быть только именными, бездокументальны. Эти акции обладают правом решающего голоса (голосующие - народ) 1 акция- 1 голос;

-привилегированные акции - это акции, владельцы которых не обладают правом решающего голоса, кроме случаев, предусмотренных законом, а именно они получают право решающего голоса, когда затрагиваются их интересы. Вместо этого они получают право на получение ежегодного твёрдого фиксированного дивиденда на эти акции. Общество может выпустить эти акции на сумму не более чем 25% от уставного капитала.

2. органы управления АО: высший орган- собрание акционеров, которое собирается раз в год, оно правомочно, если присутствуют более 50% владельцев обыкновенных акций. Если не собрались, собирается 2й раз- здесь не менее 30%, если не собрались, то в 3й раз и проводится независимо от их числа.

Собрание акционеров избирает представительные органы из числа акционеров, а именно:

-совет директоров - он управляет в период между собраниями.

-ревизионная комиссия - это контролирующий орган, для контроля за финансовой деятельностью и деятельностью исполнительных органов.

Собрание акционеров или совет директоров избирают единоличный или колигиальный исполнительный орган, т.е. директора или дирекцию, которое называется правление АО. Ген директор и члены правления могут быть и не акционерами.

**17. ЗАО**

ЗАО - общество, в котором акции обращаются только с согласия акционеров совета директоров, купля- продажа- только акционерами, если никто не желает купить, тогда совет директоров решает продать акции 3му лицу.

В ЗАО минимальный размер уставного капитала на момент создания должен быть не менее 100 МРОТ.

В ЗАО верхнее число акционеров не более 50 человек.

1. Товарищество с ограниченной ответственностью (акционерное общество закрытого типа) представляет собой объединение граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности.

Уставной фонд товарищества (акционерного общества) образуется только за счет вкладов (акций) учредителей.

2. Все участники товарищества с ограниченной ответственностью (акционерного общества закрытого типа) отвечают по своим обязательствам в пределах своих вкладов. Вклады участников товарищества с ограниченной ответственностью (акционерного общества закрытого типа) могут переходить от собственника к собственнику только с согласия других участников товарищества, в порядке, предусмотренном уставом товарищества.

3. Имущество товарищества с ограниченной ответственностью (акционерного общества закрытого типа) формируется за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников и принадлежит его участникам на праве общей долевой собственности.

4. Товарищество с ограниченной ответственностью (акционерное общество закрытого типа) является юридическим лицом, действует на основании устава, утвержденного его участниками, имеет собственное наименование с указанием организационно-правовой формы товарищества.

Юридические лица - участники товарищества с ограниченной ответственностью (акционерного общества закрытого типа) сохраняют самостоятельность и права юридического лица.

**18. Производственные кооперативы**

Это коммерческая организация которая создается гражданами для совместной трудовой деятельности и внесение каждым паевого взноса в паевой фонд кооператива.

Порядок создания ПК:

1. для создания необходимо 5 или более граждан достигших 16 возраста.
2. на своем собрании они принимают решение о создании кооператива закрепляют протоколом, принимают устав который регулирует размер паевых взносов, размер паевого фонда, порядок выполнения кооперативом, регулирует круговые отношения, протокол и устав представляются для гос регистрации.
3. создаваться могут в любой отрасли.

Порядок функционирования ПК:

1. кооператив создается на основе добровольного членства граждан, которое обязывает в нем трудится.
2. члены кооператива бывает полные и ассоциируемые. Полный член К имеет право решающего голоса. Но на паевой взнос не имеет право получать девидентыд. Ассоциируемы – юр. лица которые не работают, но вносят паевой взнос для получения права на получения девидентов. ассоциируемые члены на своем собрании избирают своих представителей на собрании членов кооператива, но их должно быть не более 20% от акционеров. Эти представители обладают правом голоса.
3. члены кооператива могут вносить дополнительный взнос и на дополнительный взнос они получают дивиденды.
4. в случае ухода на пенсию призыва в армию или избрания на гос. Должность члены переходят в категорию ассоциируемую.

Органы управления кооперативом:

1. высший орган собрание членов К. там где членов более 300, в место - собрания уполномоченных лиц из первичных бригад.
2. собрание избирает наблюдательный совет – это контрольный орган.
3. избирается правление К и председатель . Правление – исполнительно –руководящий орган. Руководит коллегиально.
4. правление кооператива подотчетно не только собранием, но и наблюдательному советом.

Распределение прибыли осуществляется следующим способом:

1. уплата налогов.
2. отчисление в резервный фонд он должен быть не меньше 10% от паевого фонда кооператива.
3. отчисления в фонд накопления для расширенного воспроизводства отчисления в фонд соц. Развития.
4. выплата дивидендов на паевые взносы ассоциированными членами кооператива только на дополнительные взносы.
5. на кооперативные выплат. А именно не мене 80%суммы направляется на приростной части , а оставшаяся часть выплачивается членом кооператива пропорционально их годовому заработку.
6. приросты на паевые взносы с каждым годом возрастает у каждого члена кооператива а их …………если кооператив сработал с убытком , то они покрываются не только за счет резервного фонда, но и за счет сокращения паевых взносов.
7. трудовые отношения в кооперативе строятся в соответствии с правилами внутреннего распорядка и устава. Труд подростков и инвалидов и женщин по беременности регулируется по законодательству.
8. кооператив сам отвечает по своим обязательствам, а члены несут субсидиарную ответственность, но не более 5% от общего паевого взноса.
9. при выходе члена из кооператива каждый получает свой паевой взнос. Деньгами продукцией имуществом. Можно передать по наследству подарить, продать другому члену кооператива.

В с/х могут быть 2 вида кооперативов: колхоз или с/х предприятие. Членами являются граждане явл. Граждане. А их участки объединяются в едины зем. Пассив.

**19. Государственные и муниципальные унитарные предприятия**

ГОС. предпринимательство. Оно основано на учреждении государством, субъектом, унитарными предприятиями.

Унитарные предприятия: государственные, федеральные, местные, казенные.

Преимущества: не надо аккумулировать фин. Ресурсы, они выделяются из бюджета, они имеют преимущество на гос. Заказа.

Унитарные организации могут решать общегосударственные, федеральные, местные проблемы и те сферы куда неохотно идет частный бизнес.

Недостатки: руководители слабо заинтересованы в конечном результате, слабый контроль со стороны собственника за работой унитарных предприятий.

**20. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения.**

Спрос — одна из сторон рыночного ценообразования отражает желание приобрести определённый объём товаров по данной цене.

Закон спроса — при прочих равных условиях, повышение цены вызывает понижение величины спроса; понижение цены — повышение величины спроса, то есть отражает обратную зависимость между ценой и количеством товара.

Неценовые факторы влияющие на спрос:

1. Уровень доходов в обществе.

2. Размеры рынка.

3. Мода, сезонность.

4. Наличие товаров-субститутов (заменителей)

5. Инфляционные ожидания

Предложение — отражает желание производителей представить на рынок определённое количество товаров по данной цене.

Закон предложения — при прочих равных условиях, повышение цены приводит к росту величины предложения; снижение цены — к снижению величины предложения.

Факторы влияющие на предложение:

1. Наличие товаров заменителей.

2. Наличие товаров-комплементов (дополняющих).

3. Уровень технологий.

4. Объём и доступность ресурсов.

5. Налоги и дотации.

6. Природные условия

7. Ожидания (инфляционные, социально-политические)

8. Размеры рынка

**21. Эластичность спроса и предложения**

**Эласти́чность** (англ. *elasticity*) — численная характеристика спроса или предложения, описывающая степень зависимости их величин от цены и показывающая, на сколько процентов изменится спрос при изменении цены на 1 %.

Товары с эластичным спросом:

* Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)
* Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)
* Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

Товары с неэластичным спросом:

* Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)
* Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)
* Труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин)

Эластичными считаются спрос или предложение, когда изменение величины спроса (предложения) больше изменения цены (E>1).

Неэластичными считаются спрос или предложение, когда изменение величины спроса (предложения) меньше изменения цены (E<1).

Эластичность для участка 1—2: ;



**22. Законы, управляющие поведением предпринимателей**

Перечень организационно-правовых форм, предусмотренный ст.12 Закона «Об иностранных инвестициях», не полон. В соответствии со ст.19 позднее введенных в действие на территории РФ «Основ» к хозяйственным обществам и товариществам дополнительно к перечисленным выше относится общество с дополнительной ответственностью. Поэтому формально учредители СП могут создать свое предприятие в этой организационно-правовой форме.

Акционерное общество (англ. - public или joint-stock company) отличается от остальных видов хозяйственных товариществ тем, что его капитал разбит на некоторое количество равных и неделимых частей (паев-акций). Понятие акционерного общества содержится в ст.12 Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Более удобное и юридически корректное понятие акционерного общества дает ст.19.6 «Основ», по которой акционерным обществом признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций равной номинальной стоимости, несущее ответственность по своим обязательствам только собственным имуществом.

АО является юридическим лицом, действует на основании устава, утверждаемого его участниками, имеет собственное наименование с указанием организационно-правовой формы. В акционерных компаниях их участники (акционеры) не имеют права участвовать в управлении текущими делами предприятия; это - прерогатива директора. Функции акционеров по управлению обществом ограничиваются выборами членов правления (директората) и голосованием на ежегодных собраниях акционеров.

Имущество АО формируется за счет продажи акций в виде открытой подписки, полученных доходов и других законных источников. Главный источник финансовых средств АО - эмиссия ценных бумаг (акций). По общему правилу акции могут свободно обмениваться, продаваться, покупаться и отчуждаться иными способами кем угодно, кому угодно и в каком угодно количестве, т.е. состав участников акционерных обществ нестабилен. Поэтому для АО характерно наличие сотен и даже тысяч участников-акционеров. Именно это обстоятельство препятствует широкому использованию формы акционерного общества для создания СП, являющихся международными хозяйственными организациями.

СП в форме смешанного (коммандитного) товарищества представляет собой пользующееся правами юридического лица объединение нескольких физических и (или) юридических лиц, созданное на основании договора между ними для совместной хозяйственной деятельности (ст.10 Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности»).

Участниками смешанного товарищества являются действительные члены и члены-вкладчики.

*Действительными членами (товарищами)* смешанного товарищества признаются лица, внесшие согласно договору вклад в образование уставного капитала СП, лично участвующие в его уставной деятельности и солидарно отвечающие по его обязательствам в полном объеме всем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание. *Членами-вкладчиками (коммандитистами)* товарищества признаются лица, внесшие в соответствии с договором вклад в образование уставного капитала предприятия и отвечающие по его обязательствам в пределе стоимости внесенного вклада. Таким образом, правовой статус действительных членов и членов-вкладчиков различается неодинаковыми правомочиями по управлению делами предприятия и различным объемом ответственности за результат его работы. Если первые наделены большими полномочиями по управлению СП, то и ответственность их за результаты своей деятельности больше по сравнению с ответственностью коммандитистов, делегировавших им права.

Действительные члены товарищества несут ответственность по долгам и обязательствам предприятия солидарно. Солидарный характер ответственности означает ее наступление в полном объеме, т. е. всем принадлежащим им имуществом. Действительный член смешанного товарищества, выполнивший обязательства перед кредиторами предприятия в полном объеме, вправе возместить понесенные расходы за вычетом своего долга за счет остальных действительных членов (регрессивная ответственность). При этом последние отвечают перед исполнившим общее обязательство товарищем также солидарно.

Коммандитисты отвечают перед кредиторами товарищества в пределах своей доли в праве общей собственности, т. е. в размере своего вклада в образование уставного капитала СП. Солидарное участие коммандитиста в долгах товарищества возможно лишь с его согласия и дает ему право требовать изменения своего статуса и признания его действительным членом товарищества. При этом нужно помнить, что и товарищество отвечает по долгам своих действительных членов и не несет ответственности по обязательствам членов-вкладчиков.

Как правило, члены-вкладчики участвуют в работе общего собрания или конференции собственников СП с правом совещательного голоса. Право решающего голоса принадлежит им при обсуждении лишь тех вопросов, которые касаются их статуса как собственников.

Что же касается участия в прибылях СП, то различия в статусе полных товарищей и членов-вкладчиков не учитываются; главным моментом, от которого зависят размеры дивидендов, следует считать размер вклада каждого участника в образование уставного капитала предприятия.

Следует отметить, что рассмотренная организационно-правовая форма СП особенно удобна для иностранного инвестора, решившегося вложить свои капиталы на территории Российской Федерации в качестве члена-вкладчика. Его интересует доля прибыли, и он ее получит как коммандитист. Вопросы текущей деятельности СП иностранного инвестора обычно не интересуют, ибо он не может постоянно находиться на территории России и не разбирается в тонкостях и противоречиях российского хозяйственного законодательства. Иностранные инвесторы поручают ведение текущих дел своим российским партнерам, выступающим в качестве действительных членов СП. Рискнув вложить свои средства в российскую экономику, иностранные предприниматели, тщательно выбрав себе российского партнера и подписав учредительный договор, не вникают в мелочи повседневной деятельности своих российских коллег по управлению делами СП, ограничиваясь контролем решения наиболее важных вопросов.

Совместное предприятие в форме товарищества с ограниченной ответственностью (англ. - corporation) - также наиболее часто применяемая при создании СП организационно-правовая форма. В соответствии со ст. 11 Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» ТОО представляет собой объединение граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Оно является юридическим лицом, действует на основании устава, утверждаемого его участниками, имеет собственное наименование с указанием организационно-правовой формы.

Различие между смешанным товариществом и ТОО заключается в отсутствии деления учредителей на полных товарищей и коммандитистов и в обусловленном этой однородностью характером их ответственности перед кредиторами предприятия. Ответственность участников ТОО по возможным искам ограничивается долей их участия в капитале предприятия. Рассчитавшись с кредитором, участник такого СП может считать себя гарантированным от каких-либо других претензий. Прочее его имущество ни в коей мере не может служить объектом притязаний возможных кредиторов СП. Иначе говоря, общая сумма долей всех участников СП и служит пределом ответственности СП перед кредиторами. СП, накопив долгов сверх этого предела, не ставит своих участников перед необходимостью их оплаты в полном объеме. «Излишки» либо компенсируются за счет другого имущества предприятия (не входящего в уставный фонд СП), если оно имеется, либо возмещаются за счет соразмерного уменьшения дивидендов участников СП, либо остаются непогашенными. Поэтому чем больше размер уставного капитала СП, тем надежнее гарантии его партнеров.

Следующим отличием ТОО от смешанного товарищества является то, что участники не обязаны лично участвовать в деятельности СП, т.е. могут выступать в качестве рантье, живя на дивиденды. Они внесли свой вклад в капитал товарищества и на этом их участие в СП может закончиться, в то время как действительные члены смешанного товарищества обязаны управлять его делами.

Основное отличие ТОО от АО заключается в том, что в ТОО число участников обычно не превышает десяти, состав товарищей известен и стабилен, а их право продавать свою долю посторонним лицам ограничено и может быть реализовано лишь после того, как от ее покупки отказались другие участники товарищества. В АО, где количество акционеров нередко составляет сотни и тысячи, ограничения по отчуждению акций носят минимальный характер.

СП в формеполного товарищества или общества с неограниченной ответственностью (англ. - general partnership) в ст. 9 Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» определено как объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними.

Полное товарищество должно иметь собственное наименование с указанием организационно-правовой формы и названия (фамилии) не менее одного участника. В отличие от всех перечисленных форм СП данная организационно-правовая форма не предполагает образования юридического лица, т.е. СП, учрежденное в этой форме, не имеет устава, а все вопросы его деятельности решаются его учредителями в рамках соответствующего договора.

Данная организационно-правовая форма применяется для СП, создаваемых на относительно короткий срок, для решения локальной производственной проблемы.

По условиям договора о полном (или неограниченном) товариществе (партнерстве) участники СП, образованного в этой форме, несут неограниченную и солидарную ответственность по всем долгам и обязательствам, возникающим в результате их деятельности. Исковые требования и претензии могут быть предъявлены кредитором (истцом) к любому участнику полного товарищества и обращены на все его состояние, включая личное имущество, кроме тех объектов права собственности, на которые в соответствии с действующим законодательством нельзя обращать взыскания.

Недостаток данной организационно-правовой формы заключается в том, что она требует особых, доверительных отношений между партнерами. Слишком велик риск, ответственность и взаимозависимость товарищей: каждый из них не только своими действиями создает обязательства, распространяющиеся и на его коллег, но и сам всем своим состоянием зависит от действий, предпринимаемых остальными участниками СП. своим состоянием зависит от действий, предпринимаемых остальными участниками СП. Как правило, в полном товариществе не допускается замена участника другим лицом или лицами. В таких случаях необходимо прекращение этого договора и заключение нового с иным составом участников.

**23. Понятие и экономическое содержание риска**

Региональный - характеризует особенности региона, в котором планируется или уже осуществляется финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Природно-естественный - обусловлен негативным влиянием стихийных сил природы.

Политический - характеризует возможность изменения общественно-политического климата в стране и регионе, а так же перспективы развития.

Законодательный - обусловлен возможностью резкого изменения различных законодательных актов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Транспортный - характеризует вероятность потери активов (имущества, оборудования и т. п.) при перевозке или транспортировке.

Организационный - обусловлен внутренними факторами, происходящими в внутри компании. Такими факторами могут быть стратегия фирмы, принципы деятельности, ресурсы и их использование, качество и уровень использования менеджмента и маркетинга.

Имущественный - характеризует степень вероятности потери имущества вследствие кражи, диверсии, халатности и т. п.

Личностный - возникает в том случае, когда от конкретного человека, его деловых и моральных качеств зависят конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Особенно актуален данный вид риска при принятии серьезных решений при заключении контрактов, выполнении специальных заданий, при подборе руководителя и формировании рабочих групп.

Маркетинговый - характеризует условия рынка (спрос, предложение, цены), в котором осуществляется финансово-хозяйственная деятельность оператора, а так же процесс реализации услуг мобильной связи.

Производственный - обусловлен освоением новой техники, технологии и осуществлением производственной деятельности.

Расчетный - характеризует вероятность финансовых потерь в результате неправильно выбранного момента, формы и срока платежа.

Инвестиционный - обусловлен выбором вложения капитала с целью получения экономической выгоды в течение некоторого промежутка времени.

Валютный - характеризует влияние изменения курса валют на финансово-хозяйственную деятельность оператора.

Кредитный - характеризует обобщающее понятие всех рисков, связанных с процессом оценки заемщика.

Финансовый - характеризует анализ финансово-хозяйственной деятельности оператора на основе данных бухгалтерской отчетности.

**24. Причины риска**

По источнику опасности риски могут быть связаны: с разрушительным воздействием сил природы (наводнения, снегопады, землетрясения, оползни, эпидемии, пожары и т. п.); с причинами политического характера (войны, перевороты, революции и т. п.);

с причинами экономического характера (падение курсов валют, курсов акций, инфляция, банкротство, невыполнение или недоброкачественное исполнение контрагентами своих договорных обязательств, невозврат кредита и т. п.);

с причинами юридического характера (изменение Б законодательстве, несовершенство законодательства, неправильное применение законодательства государственными органами, несовершенство судебной системы и т. п., а также противоправное поведение: кражи, ограбления, преступная халатность, лжебанкротство, мошенничество и другие покушения на собственность и т. п.). По источнику возникновения отличают риски

связанный с личностью человека;

обусловленный природными факторами.

Экономические риски охватывают все стороны деятельности банков — как внешние, так и внутренние. В соответствии с этим выделяются внешние и внутренние риски. Внешние риски делятся на две большие группы: 1) риски ликвидности и 2) риски успеха.

Риски ликвидности включают кредитный риск, или риск невозврата кредитов в срок;

риск новых, непланируемых кредитов;

рыночный риск, или риски по новым видам деятельности; м прочие риски.

Основополагающими рисками ликвидности являются кредитные риски.

**25. Функции риска**

Известно, что риску присущи стимулирующая и защитная функции. Стимулирующая функция имеет конструктивный (создание защищающих инструментов и устройств) и деструктивный (авантюризм, волюнтаризм). Защитная функция тоже имеет два аспекта: историко-генетический (поиск средств защиты) и социально-правовой (необходимость законодательного закрепления понятия"правомерность риска"). Глущенко В.В. (Глущенко В. В. Управление рисками. Страхование.- г. Железнодорожный, М. О., ТОО НПЦ «Крылья», 1999. −336 с.) предложено выделять еще две функции риска: компенсирующую (возможность дополнительной прибыли) и социально-экономическую (селективную-выделения эффективных собственников).бред

**26. Качественная оценка риска. Интуитивная оценка риска**

Качественная оценка рисков подразумевает: выявление рисков, присущих реализации предполагаемого решения; определение количественной структуры рисков; выявление наиболее рискоопасных областей в разработанном алгоритме принимаемого решения.

Для осуществления данной процедуры предлагается использовать таблицу качественного анализа. В данной таблице по вертикали составляется алгоритм действий при принятии решения, а по горизонтали - фиксированные ранее риски. Так, при решении на размещение новых базовых станций на одном из предприятий связи, количественная оценка рисков может выглядеть следующим образом

**27. Количественная оценка риска**

В основу количественной оценки рисков предлагается положить методику, применяемую при проведении аудиторских проверок, а именно, оценку рисков по контрольным точкам финансово-хозяйственной деятельности. Использование данного метода, а так же результаты качественного анализа позволяют проводить комплексную оценку рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Количественная оценка рисков проводится на основе данных, полученных при качественной оценке рисков финансово-хозяйственной деятельности, то есть оцениваться будут только те риски, которые присутствуют при осуществлении конкретной операции алгоритма принятия решения.

Для каждого зафиксированного риска составляется таблица оценки риска на основе данных, полученных из статистических, научных, периодических источников, а так же на основе личного опыта руководителей. Данные таблицы оценки риска составлены таким образом, чтобы наиболее полно определить составляющие факторы риска. При использовании данного подхода достигается высокая оперативность и актуальность качественной оценки финансово-хозяйственной деятельности операторов сотовой связи. Проблема субъективности при оценке может быть устранена применением метода Дельфи.

**28. Управление рисками**

**Управление рисками** - это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисковых событий. Процесс управления рисками проекта обычно включает выполнение следующих процедур:

Планирование управления рисками - выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта.

Идентификация рисков - определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик.

Качественная оценка рисков - качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта.

Количественная оценка - количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект.

Планирование реагирования на риски- определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ.

Мониторинг и контроль рисков - мониторинг рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков.

**29. Необходимость оценки предпринимательской деятельности**

Деятельность предпринимателей в современных условиях хозяйствования в России является весьма сложной. И это связано не только с общим кризисным состоянием российской экономики, сохраняющейся инфляцией, низким курсом рубля и прочими макроэкономическими деформациями, но и с рядом специфических ***факторов, усиливающих активизацию угроз*** экономической безопасности предпринимательства. Среди этих факторов наибольшее значение имеют следующие.

1. Значительная степень монополизации рынка, частично сохранившаяся от прежней административно-командной системы, частично – вновь возникшая. Одновременно нарастает уровень конкурентной борьбы за российские рынки как со стороны отечественных, так и зарубежных производителей.
2. Установление контроля криминальных структур над рядом секторов экономики и субъектами хозяйственной деятельности.
3. Сохранение значительного давления на субъекты предпринимательской деятельности со стороны государственных органов (например, в сферах лицензирования, налогообложения).
4. Рост криминализации российского бизнеса вообще и учащающееся использование криминальными структурами сделок в целях отмывания “грязных” денег, вывоза их за рубеж и пр.
5. Наличие ряда социальных проблем – низкий уровень доходов населения, безработица, текучесть кадров, все это снижает степень ответственности и увеличивает вероятность склонности работника к продаже секретов фирмы и прочим незаконным действиям.
6. Несовершенство законодательства, регулирующего отношения в сфере предпринимательства (выражающееся, например, в ориентации правовых норм на борьбу с последствиями правонарушений, а не с причинами, в несоответствии причиненного ущерба и применяемых санкций).
7. Отсутствие единства действий и взаимной согласованности различных правоохранительных органов.
8. Активизация шпионской и разрушительной деятельности со стороны спецслужб развитых стран и крупных компаний, имеющих большой опыт в данной сфере деятельности.
9. Относительная “молодость” российского бизнеса и неотработанность средств и методов защиты собственной экономической безопасности, отсутствие опытных специалистов.

**30. Оценка предпринимательской деятельности со стороны налоговых органов и инвесторов**

Налог. контроль (НК) провод-ся долж. лицами налог. органов поср-вом налог. проверок, получ-я объясн-й налогоплат-щиков, налог. агентов и плат-щиков сбора, проверки данных учета и отчет-сти, осмотра помещ-й и тер-рий, использ-мых для извлеч-я дохода. Налог. органы, тамож. органы, органы гос. внебюдж. фондов и органы налог. полиции информ-ют друг друга об имеющихся у них материалах о наруш-ях зак-ва о налогах и сборах и налог. прест-ях, о проводимых налог. проверках... При осущ-и НК не допус-ся сбор, хран-е, использ-е и распр-е инф-ции о налогоплат-щике, получ-ной в наруш-е зак-ва, а также в наруш-е принципа сохр-сти инф-ции, сост-щей проф. тайну иных лиц (адвокат. тайна, аудит. тайну). В целях провед-я НК налогоплат-щики подлежат постановке на учет в налог. органах соотв-но по месту нахож-я орг-ции, ее обособл-х подразд-й, месту жит-ва ФЛ, по месту нахож-я принад-щего недвиж. имущ-ва, трансп. ср-в, подлежащих налогооблож-ю. Банки откр-т счета орг-циям, инд. предп-лям только при предъявл-и свид-ва о постановке на учет в налог. органе. Он сообщает об откр-и или закр-и счета орг-ции, инд. предп-ля в налог. орган в 5-дн. срок со дня сов-ния соотв-щего действия. Налог. органы проводят камеральные (провод-ся по месту нахож-я налог. органа на основе налог. декл-ций) и выездные (провод-ся на осн-и реш-я руков-ля налог. органа) налог. проверки налогоплат-ков, плат-щиков сборов и налог. агентов. Налог. проверкой м.б. охвачены только 3 календ. года деят-сти налогоплат-ка, непоср-но предшест-вшие году провед-я проверки. В необх-х случаях для участия в провед-и налог. контроля на дог-рной основе м.б. привлечен эксперт

**31. Оценка предпринимательской деятельности со стороны партнеров по бизнесу**

1. Оценка персонала. Виды, способы и цели оценки.

Цели и существующие способы оценки персонала. Достоинство и недостатки наиболее распространенных способов оценки персонала. Интервью как основное средство руководителя и кадровика для оценки персонала.

2. Источники получения критериев оценки.

Основные источники их достоинства и недостатки (должностные инструкции, квалификационные справочники, профессиграфирование, оргдиагностика, др.).

2.2. Профессиграфирование. Схема профессиографического исследования Лаборатории корпоративных технологий CT Group. Методы проведения профессиографического исследования.

2.3. Организационная диагностика (с целью выработки критериев оценки персонала). Схема проведения экспресс-диагностики организаций Лаборатории корпоративных технологий CT Group. Более широкое применение оргдиагностики. Методы проведения организационной диагностики.

**32. Направление и методы государственного регулирования** выделяет четыре вида государственного регулирования

1. Прямой контроль.

2. Общественное потребление.

3. Государственное производство.

4. Социальное обеспечение.

Их реализация должна опираться на три группы регуляторов, с помощью которых государство может воздействовать на ход экономического развития:

* косвенные регуляторы (налоги, проценты за кредит, нормы амортизации, таможенные тарифы и т.д.);
* бюджетные ассигнования;
* регуляторы материальных потоков (госзаказ, лицензии, квоты).

Из этого подхода не совсем понятно, какая роль отводится другим регуляторам, о которых было сказано выше.

Позиция, излагаемая в некоторых литературных источниках [1], предполагает, что в системе государственного регулирующего воздействия на экономику должны органично сочетаться:

* прогнозирование социальных, научно-технических, экологических, производственных, внешнеэкономических процессов;
* макропланирование;
* программирование (разработка комплексных целевых программ). При том, что можно согласиться с этой позицией, однако, остается неясной роль и назначение макропланирования в рыночных условиях.

**33. Государственное регулирование цен**

**Государственное регулирование рынка и цен** — это совокупность мер, принимаемых правительством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений и направленных на осуществление регулирования цен в различных сферах народного хозяйства и контроля за ними. Таким образом, государственное регулирование цен можно представить как попытку государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на рынок и цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономики в целом. Прямое вмешательство государства в процесс ценообразования означает участие государства в лице его административных органов в формировании уровней, структуры, соотношений и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования.

В настоящее время все цены, как свободные, так и регулируемые, устанавливаются товаропроизводителями. Государственное воздействие на их уровень и структуру осуществляется путем обеспечения методического единства в их установлении и применении. Нормативно-правовые акты России по поддержке конкуренции и ограничению монополизма лежат в общем русле опыта и тенденций мирового антимонопольного законодательства (хотя характеризуются недостаточной полнотой и отработанностью).

Конституция Российской Федерации в ст. 8 гарантирует государственную поддержку конкуренции и свободы экономической деятельности. Базовым антимонопольным является Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый 22.03.1991 г., впоследствии многократно изменявшийся и дополнявшийся.

**34. Государственное регулирование качества**

Государственное регулирование качества предполагает использование различных средств и форм юридического воздействия на органы и объекты управления на всех стадиях жизненного цикла продукции, направлено на решение следующих основных задач: правовое регулирование отношений, складывающихся на всех уровнях управления качеством продукции; защита прав и интересов работников, вытекающих из трудовых отношений; Нормативно-правовая база управления качеством продукции включает различные нормативные акты и правила. Норма права (правовая норма) – это установленное или санкционированное поведение, регулирующее общественные отношения. Нормативный акт как самостоятельная форма права представляет собой издаваемый компетентным и уполномоченным на то государствееным органом акт, устанавливающий, изменяющий или отменяющий юридические нормы (правила поведения). Образцом называется экземпляр, служащий эталоном качества для продоваемой продукции. Использование эталона (несколько экземпляров продукции) в сфере бизнеса является важным условием при разрешении между сторонами споров о качестве. Государственные стандарты являются обязательными правилами для производителей (ГОСТ), так как государственная стандартизация выступает средством защиты интересов общества и конкретных потребителей и распространяется на все уровни управления. Для оценки соответствия качества продукции предъявляемым требованиям существуют стандарты отраслей, предприятий, стандарты научно-технических, инженерных обществ и другие общественные организации, которые организуют и проводят работы по стандартизации в соответствие с Законом РФ “О стандартизации”. Сертификация - деятельность органа, независимо от изготовителя продукции, исполнителя, работ и услуг, по подтверждению их соответствия требованиям нормативных документов по стандартизации.

Порядок проведения сертификации установлен Законом "О сертификации продукции и услуг".

Реализация продукции и услуг, подлежащих сертификации, без сертификата соответствия, выданного в установленном порядке, запрещается.

В настоящее время Госстандартом России утверждена Система сертификации ГОСТ, которая определяет основные цели и принципы Системы, правила Системы, требования, предъявляемые к органу по сертификации и порядок его аккредитации, а также порядок проведения сертификации продукции в Системе.

**35. Предпринимательство на рынке ценных бумаг**

1.Брокерство – оно имеет место в виде брокерских контор, брокеров, т.е. долговременных агентов по совершению сделок.

2.Комиссия – т.е. продажа товаров по поручению их владельцев, собственников за определенное вознаграждение.

3.Маклерство – т.е. маклеры служат сводниками, но не заключают сделки.

4.Посылторство – т.е. фирмы, которые занимаются закупкой товаров по поручению клиентов, по заявке клиентов, и их доставка по почте.

5.Аукционерство – проводят аукционы, открытые торги.

6.Биржевое дело – когда создаются специальные структуры – фондовые, товарные, валютные биржи, которые предоставляют место для сбора продавцов и покупателей, проводят, организуют торги, помогают в совершении сделок за определенное вознаграждение

**36. Предпринимательство на рынке банковских услуг**

Предпринимательство в финансовой сфере. Финансовая предпринимательская деятельность – она основана на купли – продажи ценных бумаг, валюты, а так же аккумулировании и использовании денежных средств.

1. Факторинг, когда клиенты востребование своей дебиторской задолженности поручают специальным фирмам или банкам.
2. Создание банковских пулов – когда коммерческие банки устанавливают друг с другом договорные отношения, и для других форм взаимодействия.

Коммерческий трансферт – когда сотрудничающие между собой фирмы, но расположенные в разных странах, открывают в своих банках счета в национальной валюте, на эквивалентную сумму, без перемещений капитала через границу

**37. Страховая деятельность**

Основными нормативными документами, регулирующими страховую деятельность в Российской Федерации, являются:

* Гражданский Кодекс РФ (часть II) глава 48 «Страхование»
* Закон РФ от 27.11.1992 № 4015—1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
* Закон РФ от 28.06.1991 № 1499—1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»

Страхование является одним из важнейших элементов системы рыночных отношений, представляя собой финансовые отношения, связанные с выполнением специфических функций в экономике.

Особенность страховой деятельности как вида предпринимательства заключается в том, что ей присущ известный предпринимательский риск, обусловленный обязанностью страховой организации компенсировать ущерб, оговоренный заранее по причинам его возникновения и в обусловленном размере.

Страхование осуществляется в случаях, когда вероятность наступления рисков может быть оценена и существуют определенные гарантии со стороны страховых организаций о компенсации ущерба. Из-за случайности наступления страхового случая из числа рисков, которые могут быть приняты на страхование, исключаются достоверные события. Вместе с тем потенциальный риск должен быть охарактеризован некоторой вероятностью его наступления, базирующейся на фактических данных предшествующего опыта.

*Страхование* представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных средств, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

**38. Предпринимательское право в системе права РФ**

Основным источником предпринимательского права является **Конституция РФ.** Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции РФ.

Для предпринимательского права особое значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Кроме того, в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства и конституционные ограничения.

Конституция разграничивает компетенцию различных государственных органов в сфере правотворчества и в соответствии с этим разграничением проводит дифференциацию источников права. Так, согласно ст. 71, в ведении Российской Федерации находятся федеральная государственная собственность и управление ею, установление основ федеральной политики и федеральные программы в области экономического развития, установление правовых основ единого рынка, основы ценовой политики, федеральные экономические службы, включая федеральные банки, гражданское, гражданское процессуальное и арбитражное процессуальное законодательство.

Отнесение предпринимательского и гражданского законодательства к ведению Российской Федерации вполне обоснованно. Только так можно обеспечить единое правовое регулирование предпринимательской деятельности в масштабах России, определить единый порядок регулирования хозяйственных связей между субъектами предпринимательства, заключения и исполнения договоров.

В главе 8 Конституции РФ установлены основы местного самоуправления. Так, в ст. 130 сказано, что местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью.

2. Далее в иерархической структуре источников права следует назвать кодексы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ и др.

Вопрос о месте ГК РФ в системе предпринимательского законодательства сложен. Дело в том, что Гражданский кодекс РФ охватывает своим регулированием и предпринимательские и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд прежде всего граждан. Гражданский кодекс РФ в том виде, в котором он существует ныне, следует, по-видимому, рассматривать как комплексный нормативный акт. Некоторые его статьи регулируют не только частно-правовые отношения, но и отношения публичного характера (например, нормы о конкуренции и национализации, правила о заключении договоров в обязательном порядке и др.). Вместе с тем в ряде случаев Гражданским кодексом РФ определяются внутрихозяйственные и внутрифирменные отношения, что также выходит за границы гражданско-правовой материи.

**39. Правовой статус предпринимателя**

Деятельность предпринимателя в любой стране по учреждению нового предприятия законодательно регламентируется. В России законодательной базой для учреждения новых предприятий выступают прежде всего Федеральные законы "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства" и "Об акционерных обществах", а также ряд других федеральных законов. Существующая в Росси законодательная база позволяет предпринимателю выбирать любую практикуемую в цивилизованном мире организационно-правовую форму учреждаемого предприятия.12

Особо отметим, что предпринимательская деятельность в современных условиях может осуществляться и без приобретения статуса юридического лица, то есть без образования предприятия. Однако такая форма предпринимательской деятельности должна отвечать двум обязательным условиям:

* она может осуществляться без привлечения наемного труда;
* она предполагает обязательную регистрацию в местных органах власти как индивидуальная трудовая деятельность.

Далее речь пойдет о предприятиях, то есть о юридических лицах.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные не имущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.1

Под организационно-правовой формой любого предприятия понимается установленная в законодательстве РФ о предпринимательстве и закрепляемая в учредительных документах совокупность признаков правового режима имущества и порядка управления предприятием.

До принятия Закона «О предприятиях» и Закона «Об иностранных инвестициях» СП образовывались в форме, близкой либо эквивалентной форме товарищества с ограниченной ответственностью. В дальнейшем перечень организационно-правовых форм СП был расширен и, в соответствии со ст. 12 Закона «Об иностранных инвестициях», совместные предприятия могут иметь организационно-правовые формы:

1. акционерного общества;
2. смешанного товарищества;
3. товарищества с ограниченной ответственностью;

* полного товарищества.

**40. Развитие малого предпринимательства**

Изучая сущность малого бизнеса, необходимо знать его истоки и процесс развития. Малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, но его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики.

В течение 1980-х годов престиж малого бизнеса в мире начал повышаться в немалой степени благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Вследствие этого в последние годы все чаще стали обращать внимание на его достижения и возможности, перспективы и проблемы.

В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов.

Для *первого этапа* (1985 – 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. Этот этап можно назвать *экспериментальным.*

Во время *второго этапа* (1987 - 1988 гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Этот этап назвали этапом "кооперативного движения". Он послужил акселератором в накоплении и перераспределении капиталов, позволил обрести начальные знания, навыки работы малого предприятия.

*Третий этап* (1989 - 1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Она создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности российской экономики. Именно в это время было узаконено *частное предпринимательство*. Особую значимость в этот период имело развитие *арендных отношений*, которые можно рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Для *четвертого этапа* (1991 - 1992 гг.) характерны *коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса.* Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства.

*Пятый этап* (1993 - 1994 гг.) стал полосой *широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства*, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования. Однако на этом этапе ещё не обеспечено стимулирование производства товаров и услуг.

Тем на менее заложенные основы рыночных отношений, сформировавшиеся капиталы, их способность к инвестиционной деятельности дают возможность предположить, что очередной - *шестой этап* (с 1995 г.) развития предпринимательства сможет изменить соотношение деятельных сил в пользу *инновационных процессов*. Тогда предпринимательство сможет проявляться во всем многообразии и обнаруживать силы, способные двигать рынок, обеспечивать нормальное функционирование рыночной экономики, сосуществование различных субъектов, каждому из которых отведены свои сферы приложения деятельности и свои задачи. Государству же предстоит приложить усилия для всемирного развития и поддержания в долговременной перспективе конкурентной среды и её стабильности в качестве среды хозяйствования.

**Критерии выделения малых предприятий**

Человечество накопило достаточно богатый опыт распределения предприятий на группы в зависимости от их размера. При этом не существует какого-то единого для всех стран универсального критерия выделений малых предприятий. Каждое государство в зависимости от национальности, производственных градаций, отраслевой культуры экономики устанавливает свои критерии распределения предприятий по их размерам.

**Виды малых предприятий**

Те, кто впервые сталкивается с малыми предприятиями, обычно допускают типичную ошибку: считают малые предприятия одним из видов предприятий, подобно государственным, арендным, совместным, семейным и т.д. Это неверно, малые предприятия в этот перечень не могут быть включены. Малые – это не вид, не организационно-правовая форма, а размер предприятия. Малое предприятие – всегда какое-то применительно к выделяемым в законодательстве видам предприятий. Из всех имеющихся видов предприятий: государственных, коллективных, совместных, кооперативов и т.д., выделяется их часть по критериям численности работающих. Таким образом, существуют малые государственные, малые совместные, малые частные и прочие виды малых предприятий.

В этой связи становится очевидным, для малых предприятий не существует какой-то универсальной, общей для всех их видов системы ценообразования, материально-технического снабжения, оплаты труда, управления и т.д. Все эти системы функционирования предприятия определяются по их видам.

Бытует и еще одно широко распространенное заблуждение, будто бы вид малого предприятия предопределяется тем, какая организация является его учредителем. Безусловной связи здесь нет. Малые предприятия могут создаваться гражданами, членами семьи и совместно с другими лицами, государственными, арендными, совместными предприятиями, общественными организациями и т.д. Кроме того, малые предприятия могут создаваться совместно указанными органами, предприятиями, организациями и гражданами.

Если учредителем малого предприятия является государственная организация, то это отнюдь не означает, что новое образование будет именно малым государственным предприятием. Имущество, выделяемое из состава государственного предприятия, может быть сдано в аренду кооперативом. Вид созданного предприятия – кооператив. Могут быть и другие варианты.

В то же время индивидуальные и семейные частные предприятия, названные так именно применительно к учредителям, не могут быть иного вида. То есть по таким видам малых предприятий учредительство и вид малых предприятий совпадают.

**Правовые основы малого бизнеса**

Малый бизнес в России как самостоятельное социально-экономическое явление существует уже свыше 10 лет. Действующие законодательные и нормативно-правовые акты направлены на государственную поддержку малых предприятий с целью создания благоприятных условий для их функционирования, в первую очередь предоставления льгот по налогообложению. Так, постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.91 г. № 406 “О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР”, были определены критерии отнесения предприятий к категориям малых, предусмотрена возможность установления определенных налоговых льгот, а также создания фондов финансовой поддержки за счет бюджетных средств.