Итоговый зачет

1. Производительность труда
2. Показатели производительности труда (трудоемкость, выработка)
3. Нормы труда
4. Расчет баланса рабочего времени
5. Формы и системы оплаты труда (повременная, сдельная)
6. ФЗП. Из чего состоит? (основное и дополнительное)
7. Понятие маркетинг. Его функции?
8. Понятие рекламы
9. Качество и конкурентоспособность продукции
10. Инновационная и инвестиционная политика
11. Себестоимость. Цена. Прибыль. Рентабельность.
12. Документы для составления себестоимости (смета, калькуляция)
13. Бизнес-план. Необходимость бизнес-плана.
14. ТЭБ (технико-экономические показатели) работы предприятия
15. В чем выражается экономическая эффективность.
16. **Производительность труда** – это важнейший экономический показатель характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов, затрат труда как отдельного работника, так и коллектива.

**Производительность труда** – это количество продукции изготавливаемое в единицу рабочего времени или затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

1. **Трудоемкость** – это время необходимое для производства единицы продукции.

**Выработка** – это отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени.

1. **Существует 5 видов нормы труда:**

а) Норма времени;

б) Норма выработки;

в) Норма численности;

г) Норма обслуживания;

д) Норма производительности.

4) **5 дней –** Вк = 365 дней; Вн=365-52\*2(выходные)-11(праздничные) = 250 дней; Вф=(Вн - n)\*8

**Непрерывный график**: Вк = 365 дней; Вн=365\*(3/4) = 273 дня; Вф=( Вн-Вn\*n%)\*8

1. **Повременной заработок:**

- простая повременная – ЗП=ТС\* Вф

- повременно-премиальная - ЗП=ТС\* Вф + П

**Сдельная форма заработка включает в себя:**

- расценку

- количество произведенной продукции – ЗП = P\*Q

- сдельно – премиальная – ЗП = P\*Q + П

6) **Фонд заработной платы** – это сумма денежных средств, начисленная предприятием для оплаты труда работника за определенный период времени ( месяц, квартал, полугодие, год)

**ФЗП основной**: ТС, Вф, премия, доплаты

**ФЗП дополнительный**: это оплата за невыходы на работу ( оплата отпусков, ученический, гос. обязанности)

**7) Ма́рке́тинг (от англ. marketing —** продажа, торговля на рынке) — управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации как единым комплексным процессом.

**Задачи маркетинга:**

-формирование и стимулирование спроса;

-обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений;

-расширение объема продаж, рыночной доли и прибыли.

8) **Реклама** (от лат. reclamare — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

9) **Качество** – совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В условиях рынка удовлетворенность конкретного потребителя совокупностью предлагаемых ему свойств в товаре находит выражение в акте купли-продажи. Такое совпадение свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы производителя и потребителя, означающее полное соответствие товара условиям рынка, называется его **конкурентоспособностью.**

**10) Инновационная политика -** деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

**Инвестиционная политика** — мера по поддержке инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, распределению бюджетных капиталовложений.

11) **Себестоимость** – это выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции;

**Цена** – денежное выражение стоимости единицы товара.

**Прибыль** - основная цель деятельности любого коммерческого предприятия, которая отражает его финансовые затраты

**Рентабельность** - комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.( доходность)

12) **Смета** – это расчет себестоимости всей выпускаемой продукции за год;

**Калькуляция** – это документ в котором рассчитывается себестоимость единицы продукции, она составляется по каждому виду выпускаемой продукции и имеет типовой вид.

**13 ) Бизнес-план -** план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

**Бизнес-план помогает предпринимателю решить следующие основные задачи:**

-определить конкретные направления деятельности фирмы,

-целевые рынки и место фирмы на этих рынках;

-сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения.

-определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям.

-оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;

-выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;

-определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;

-оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

14) **Технико-экономические показатели** - система измерителей, характеризующая материально-производственную базу предприятий (производственных объединений) и комплексное использование ресурсов.

Применяются для планирования и анализа организации производства и труда, уровня техники, качества продукции, использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов; являются основой при разработке техпромфинплана предприятия , установления прогрессивных технико-экономических норм и нормативов . Имеются Т.-э. п. общие (единые) для всех предприятий и отраслей и специфические, отражающие особенности отд. отраслей.

15) **Экономическая эффективность** предприятия в отличие от его технической эффективности зависит от того, насколько его продукция соответствует требованиям рынка, запросам потребителей.

Общая **экономическая эффективность** выражается в показателях рентабельности