**1. Экономика в жизни общества.**

Понятие "экономика" часто используется для характеристики общественного производства. Существуют разные подходы к определению содержания экономики. Во-первых, экономика рассматривается как совокупность отраслей и видов материального производства и непроизводственной сферы. В ней создаются блага и услуги, без которых человеческое общество не может существовать и развиваться. Во-вторых, с экономикой обычно ассоциируется совокупность экономиических отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. В-третьих, под экономикой понимается отрасль науки, изучающая функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений. В-четвертых, исследователи имеют в виду экономику, когда выделяют микро- и макроэкономический уровни производства и интерэкономику. В-пятых, выделяют различные формы экономиики: рыночную, смешанную и др. В-шестых, экономике придается ведущее место в системе общественных отношений. Она определяет содержание политической, правовой, духовной и других сфер общественной жизни.

Предметом своего исследования К.Маркс считал капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена. По Ф.Энгельсу, экономическая теория — это наука о законах, управляющих производством и обменом материальных жизненных благ в человеческом обществе. Классики марксизма различают организационно-экономические и социально-экономические отношения между людьми. Предметом экономической теории, по их мнению, являются именно социально-экономические отношения, определяющие все отношения людей.

Многие современные экономисты основное внимание уделяют проблемам эффективной организации хозяйства, когда ресурсы общества становятся все более ограниченными и редкими. В этой связи экономическую теорию определяют как науку о выборе в условиях ограниченных ресурсов. Встречаются определения экономической теории как науки о богатстве, об экономических отношениях *v* экономиических законах.

Некоторые экономисты предметом экономической теории считают анализ рыночного хозяйства. Есть авторы, склонные видеть ее предмет в экономическом поведении людей. Экономическую науку определяют и как науку об эффективности, эффективном использовании редких ресурсов.

Несколько определений экономической теории как науки дает американский экономист П.Самуэльсон в учебнике "Экономика":

Э.Т. есть наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;

Э.Т. есть наука об использовании людьми редких и ограниченных произво-дительных pecypсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;

Э.Т. есть наука о повседневной, деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к сущест-вованию и их использовании;

Э.Т. есть наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства; экономическая теория есть наука о богатстве.

Э.Т. связана со многими социально-экономическими дисциплинами. Она соприкасается с социологией, полити-ческой наукой, психологией и антро-пологией и историей. Особого внима-ния заслуживает связь экономической теории со статистикой. Последняя предоставляет ей цифровую информа-цию. Экономическая теория предпола-гает использование математики и теории вероятности. Она непосред-ственно связана с такими дисцип-линами, как бухгалтерский учет и анализ.

Экономическая теория вырабаты-вает принципы, правила, формы хозяйствования субъектов рыночной экономики, определяет ориентиры хозяйственной деятельности, эффекти-вные направления использования ресурсов, а также целесообразное поведение производителей и потребителей.

**2.Предмет, структура и функции экономической теории.**

Экономика – это:

-народное хоз-во страны или группы стран;

-отрасли пр-во и их состояние;

-научная дисциплина;

-отношение между людьми, складывающееся в процессе пр-ва, обмена и потребления.

Экономия – домоводство, домоустройство, скромная жизнь, сберегающая, что можно из расходов.

Э.т. изучает то, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для пр-ва различных товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей.

Структура э.т.:

1.Микроэкономика изучает эконом. поведение отдельных маленьких единиц экономики дом. хоз-ва, покупателя, продавца, фирмы (предприятия) и формирует законы по к-рым они действуют;

2.Макроэкономика изучает национальное хоз-во в целом как систему и функционирование подсистем денежной, кредитной, бюджетной, налоговой и других системах, изучается деятельность гос-ва;

3.Интерэкономика изучает законы эконом. развития мирового хоз-ва в целом;

4.Позитивная э.т. изучает то, что есть на самом деле;

5.Нормативная э.т. изучает то, как должно быть наилучшим образом.

Экономические науки изучают различные стороны хозяйственной деятельности и включает в себя прикладные и фундаментальные общетеоретические и конкретные науки.

Функции эконом. теории:

1.Методологическая – заключается в том, что э.т. выступает в качестве теоретической основы конкретных отраслевых наук. Э.т. рассматривает хозяйственные процессы и явления с точки зрения системного подхода, раскрывает их сущность, содержание и динамику развития в системе понятий, категорий, законов, принципов и методов хозяйствования.

2.Критическая-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных, выявление преимуществ, недостатков и целесообразности их использования.

3.Теоретическая-заключается в том, что она должна изучать и объяснять явления и процессы экономической жизни. Э.т. не ограничивается констатацией фактов, проникает в суть явлений, раскрывает динамику и законы функционирования экономических систем.

4.Прагматическая (практическая)-предлагает разработку принципов и методов рационального хозяйствования и научное обеспечение экономической политики государства

5.Идеологическая. (э.т. стоит на страже интересов, определенных ценностей)

**3. Методы экономической теории. Экономические категории и экономические законы.**

Методы эконом. теории:

1)Мировоззренческие (философская концепция, связанная с личностью исследователя по вопросу возможности познания окружающего мира его основ и способов влияния на изменение)

2)Общенаучные (методы научной абстракции, анализа и синтеза, дедукции и индукции, единство исторических и логических подходов, единство качественного и количественного анализа, системного подхода)

3)Специфические (специальные, т.е. методы статистические, математические, графические, моделирования, экспериментальные, сравнительного анализа)

Эконом. категории (эк.к.) и эконом. законы .

Эк.к. – это предельно широкое понятие, в к-ром отражены наиболее общие существенные признаки, св-ва связи отношения предметов и явлений эк. мира. Эк.к. – это:

1)имя процесса или отношения;

2)результат теоретического анализа и предпосылка для дальнейшего анализа;

3)результат проникновения в сущность;

4)теоретическое выражение эконом. отношения.

Эк.к. подразделяется на общие (труд, производительность труда, благо, собственность, пр-во) и частные (мах приближенны к определенной стороне эконом. жизни, т.е. стипендии, зарплата, деньги, гонорар, прибыль).

Эк. законы – это необходимое, существенное, постоянно повторяющаяся связь и взаимосвязь явлений и процессов эк. мира:

1.всеобщие (з-н возвышения потребностей, з-н роста производительности труда)

2.общие законы действуют в нескольких однотипных системах и при различных пр-вах (з-н товарного пр-ва, з-н военного коммунизма)

3.специфические законы действуют непродолжител. время в рамках неопредел. эк. системы (з-н инфляцион. спирали, з-н первоначальн. накопления капитала)

Специфика эк. законов:

-носят объективный хар-р

-из-за сложности эк. мира проявляются как тенденция

-носят исторический хар-р.

**4.Экономическая система общества, классификация экономических систем.**

Эконом. система общества

– это широкое понятие, кот. означает совокупность всех эк.отношений, эк. процессов, совершившихся в обществе на основе сложившихся в нем отношения собственности и эк. интересов. Эк. система – это эк. среда, кот. Задает условия функционирования.

Св-ва эк. системы:

1)целостность

2)наличие интегративного качества

3)тесная взаимосвязь элементов

4)стабильность

5)открытость

6)носит исторический хар-р.-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных,выявление преимуществ,недостатков и целесообразности их использования-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных,выявление преимуществ,недостатков и целесообразности их использования-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных,выявление преимуществ,недостатков и целесообразности их использования-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных,выявление преимуществ,недостатков и целесообразности их использования-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных,выявление преимуществ,недостатков и целесообразности их использования-предпологает качественную и количественную оценку показателей явлений хозяйственной жизни на основе накопленных данных,выявление преимуществ,недостатков и целесообразности их использования.

КЛАССИФИКАЦИЯ, МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Теории выделяют 4 типа экономических систем:

1. традиционная
2. рыночная
3. командно-административная
4. смешанная

Критерии классификации экономических систем

1. Наличие и ограниченность ресурсов
2. Доминирующий тип хоз . субъекта
3. Полномочие государства
4. Структура отношений собственности. Доминирующий тип собственности (частная или общественно-государственная)
5. Механизм координаций действий производителей
6. Источник информации для производителя
7. Соотношение секторов экономики

1)Традиционная экономическая система основана на общинной форме собственности, на ресурсах, фундаментом ее является натуральное хозяйство, научно-технический прогресс не велик и это определяет технологии производства, источником информации являются навыки и традиции. В традиционной системе велика дифференциация различия в доходах

2)Рыночная система основана на частной форме собственности. Фундамент- товарное производство. Следствием товарного производства является действие механизма рынка, денежное обращение, ресурсы и продукты распределяются по законам спроса и предложения, наблюдается неравенство в доходах, роль государства в экономике минимальна. Конкуренция - координирующий механизм.

3)Командная экономика базируется на товарном производстве, денежном обращении, доминирует государственная форма собственности. Вопрос о распределении ресурсов и продуктов решает административный орган. Рынок носит формальный характер. Система тяготеет к равному распределению доходов, на экономические процессы влияют политические ориентации

4)Смешанная экономика: распределение ресурсов, продуктов, а так же решение экономических проблем осуществляется частично рынком и частично государством.

**5.Собственность: экономическая сущность, формы, место в системе экономических отношений.**

Собственность - отношения между людьми. Человеческая деятельность, материальное производство и в целом экономика по своей сути является процессом присваивания, то есть включение объекта в свою свободную жизнедеятельность.

 Присвоение- совокупность отношений между людьми по поводу отторжения благ от одних лиц к другим принудительным или не принудительным способом на эквивалентных или не эквивалентных началах и обращении этих благ в полную или частичную собственность.

Собственность-это присвоение предметов и результатов труда в пределах определенных форм и по средствам этих форм

Объектами собственности могут быть личные вещи, денежные средства, движимые и недвижимые предметы, умственные и физические способности. Изобретения, научно-техническая информация, модели управления, земля и другие природные ресурсы. Произведения искусства, аудио, видео продукция

Государственная собственность- всенародное достояние принадлежащие всему обществу, а не каждому в отдельности, при этом все основные моменты, связанные с использованием объекта государственной собственности регламентируют государственные органы власти

Государственная собственность подразделяется на республиканскую собственность и коммунальную собственность

Частная собственность возникает, когда результаты труда или ресурсы, принадлежащие отдельным лицам, если же они принадлежат группе лиц, то говорят о коллективной собственности (семейная, кооперативы)

Структура отношений собственности

1. пользование
2. владение - постоянное извлечение совокупности полезных свойств объектов
3. распоряжение – право и возможность поступать по отношению к объекту и использовать его любым желаемым способом вплоть до передачи его другому лицу, либо его ликвидации. Распоряжение является прираготивой собственности.

Формы собственности: 1-частная и 2-общественная.

**6.Разгосударствление и приватизация собственности: цели и способы осуществления.**

Разгосударствление – передача от государства юридическим и физическим лицам функций прямого хозяйственного управления. Передача полномочий на уровень предприятия без изменений характера собственности

Разгосударствление:

1. коммерциализация
2. развитие частного сектора
3. Приватизация – смена собственника, передача от государства физическим и юридическим лицам объекта собственности, при этом физические и юридические лица будут не пользователями объектом в дальнейшей хозяйственной деятельности, и нести за него полную ответственность

Цель приватизации:

1. повышение эффективности экономики
2. применение капитала
3. освобождение государственного бюджета от нагрузки
4. рост доходов государственного бюджета
5. расширение ассортимента производимых товаров и услуг, развитие конкуренции

Приватизация: -За деньги

 -Безвозмездная

Методы:

Создание акционерных обществ, продажа по конкурсу (на аукционе ), выкуп предприятий коллективом, выкуп арендованного имущества

**7.Этапы развития экономической теории. Экономические взгляды древних**

Истоки экономической науки находятся в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран Древнего Востока – колыбели мировой цивилизации. Однако сам термин «экономика» изобрел в V™ в. до н.э. греческий поэт Геспод, соединив два слова: «ойкос» (дом, хозяйство) и «номос» (знаю, закон), что дословно означает знание, свод правил ведения домашнего хозяйства. В научный оборот этот термин был введен представителями древнегреческой экономической мысли Ксенофонтом, написавшим труд под названием «Экономикос», и Аристотелем (384-322 гг. до н.э.), который делил науку о богатстве на экономию (совокупность потребительных стоимостей) и хрематистику (искусство делать деньги).

Как самостоятельная наука, т.е. систематизированное знание о сущности, целях и зидичах экономической системы, экономическая теория возникла в XV™-XVII веках. В период зарождения мануфактуры, расширения внутренних и внешних рынков, интенсификации денежного обращения появляется такое направление в экономической науке, как меркантилизм. Сущность его сводится к определению источника богатства, находящегося, по их мнению. В сфере обращения. Меркантилисты были представителями торговли и само богатство видели лишь в деньгах. Один из представителей французского меркантилизма – Антуан Монкретьен ввел в научный оборот и новое имя для этой дисциплины – «политическая экономия». С выходом в свет его книги «Трактат по политической экономии» (1615 г) экономическая наука более 300 лет развивалась как наука о законах хозяйствования в государстве (с греческого – «политэйя» – государственное устройство). С этого же труда наметился и отход от понимания денег как единственного источника богатства. Учение У. Петти (1623-1686) служит переходом от меркантилизма к классической (подлинной) науке, где источником богатства признаются уже труд и земля.

Физиократы, являясь выразителями интересов крупных землевладельце, обогатили экономическую науку теорией воспроизводства и движения всего общественного продукта. Источником богатства признается не просто труд в земледелии, но превышение продукта произведенного над продуктом потребленным в сельском хозяйстве (и только в сельском хозяйстве, что и является ограниченным в этом направлении экономической мысли).

А.Смит и Д.Рикардо вошли в историю как основоположники классической политической экономии, исследовавшей идеи рыночной саморегуляции на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. А. Смит определяет источником материального богатства труд вообще, существующий в рамках общественного разделения труда. Популярность учения Смита была столь высока, что вплоть до XIX века политическая экономия считалась английской наукой, а изучающих политическую экономию называли смитианцами.

Классическая школа дала основу для двух противоположных школ – марксизма и маржинализма, возникших примерно в один период конца Х1Х- начала ХХ века. Марксизм – направление в теоретической экономике, представляющее собой всестороннее исследование законов развития капиталистического общества и концепцию социализма (коммунизма) как новой экономической системы. Последняя представлена совокупностью социалистических принципов: общественная собственность на средства производства, отсутствие эксплуатации наемного труда, равная плата за равный труд, всеобщая и полная занятость, ведение хозяйства по единому плану. Главный труд К.Маркса «Капитал» (1867) раскрывает объективные законы развития капиталистического способа производства, внутренний источник его самодвижения – противоречия. Здесь исследована формула производства прибавочной стоимости, процесс воспроизводства (простого и расширенного, за счет накоплений), дан глубокий анализ товара ,его стоимости и эволюции форм стоимости, а также капиталистических издержек производства и цены производства, ренты, капиталистической формы эксплуатации и т.п. Рассмотрено понятие и причины экономических кризисов, раскрыт закон капиталистического народонаселения.

Маржинализм (от английского marginal – предельный) – это теория, представляющая экономику как систему взаимосвязанных хозяйствующих субъектов и объясняющая экономические процессы и явления, исходя из новой идеи – использования предельных (max или min), крайних величин или состояний, характеризующих не сущность явления, а их изменение в связи с изменением других явлений. Родоначальником этой теории считают представителя австрийской школы Карла Менгера (1840-1921). Главные категории, исследуемые маржинализмом – это предельная полезность, предельная производительность, предельные издержки и т.д. На базе субъективных оценок теория объясняет спрос и предложение, цену, поведение фирмы на рынке и т.п. Маржинализм в основном опирается на количественный анализ и использует экономико-математические методы и модели.

К главным направлениям современной экономической мысли относятся: 1) неоклассическое; 2) кейнсианское и неокейнсианское; 3) неолиберализм; 4) институционализм и неоинституционализм.

Неоклассика – это направлении экономической теории, ориентирующее на свободное предпринимательство и рыночный механизм, ограниченное государственное вмешательство в экономику. Сегодня это самое популярное в мировой экономической литературе направление, имеющее в своем составе целый ряд разнообразных теорий, таких как монетаризм, теория рациональных ожиданий, экономика предложения, теория экономических организаций и т.п. Это теории, утверждающие, что предложение рождает спрос, а потому экономику надо анализировать с точки зрения производителей и их интересов. Налоговая система должна поддерживать именно производителя, а денежные факторы являются главными в стабилизации экономики.

Джон Мейнард Кейнс (1883-1946) – родоначальник кейнсианского направления экономической мысли исследовал кризисную экономику и исходил из того, что спрос рождает предложение. Он обосновал необходимость государственного регулирования рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы. Проблема занятости явилась у него связанной с проблемой роста национального объема производства. Основные категории, исследуемые кейнсианцами – это емкость рынка, принцип эффективного спроса, эффект мультипликатора, общая теория занятости, предельная эффективность капитала и норма процента. Неокейнсианцы продолжили эти исследования, добавив анализ динамики экономических процессов (теории роста), теории несовершенной конкуренции, системы «встроенных стабилизаторов» в фискальной политике государства и т.д.

Неолиберализм – это направление в экономической науке, согласно которому государство лишь создает правила «игры» для субъектов рыночной экономики и поддерживает эти правила, но при этом свобода конкуренции остается незыблемой, так как при должной ответственности сторон частное предпринимательство способно не только вывести экономику из кризиса, но и обеспечить благосостояние населения. Наиболее популярна в последние годы, разработанная в рамках неолиберализма, теория социального рыночного хозяйства, автором которой был государственный и политический деятель ФРГ Людвиг Эрхард (1897-1977). Именно он постарался воплотить свои теоретические идеи на практике в той модели экономической системы, которая и была создана в Германии. Государство призвано гарантировать свободу конкуренции, равновесное состояние экономики и обеспечить социальную направленность в развитии этого общества, где каждый сам способен себя обеспечить.

Название институционального направления экономических учений происходит от латинского слова – institutum – установление, устройство. Все ученые этого направления рассматривают экономику как систему, где отношения складываются под влиянием экономических и внеэкономических факторов. Ключевое понятие «институт» трактуется очень широко: и как государство, корпорация, профсоюзы, и как конкуренция, монополия, налоги, и как устойчивый образ мышления, и как юридические нормы. В этом направлении исключительное место занимает проблема трансформации современного общества. Абсолютизация роли технико-экономических факторов позволила выдвинуть теорию конвергенции (ДЖ. Гэлбрейт, Р. Арон, Ян Тинберген). Впрочем это направление также имеет несколько школ в своем составе: социально-психологический, социально-правовой, конъюнктурно -– статистический институционализм. Неоинституционализм характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку, социальным и правовым проблемам в экономике. Широко известны стали последние достижения этой школы – экономическая теория прав собственности (Р. Коуз) и теория общественного выбора (Джеймс Бьюкенен). Сегодня это одно из динамично развивающихся направлений экономической науки, гибкое, способное к синтезу различных школ и взглядов. Поэтому можно с уверенностью сказать, что современная экономика как наука – это синтез всех достижений экономической мысли человечества.

**8. Основные этапы развития экономической мысли: меркантилизм, классическая политэкономия.**

Теория и практика меркантилизма. Классическая политэкономия

В разделе изучается ранний меркантилизм, так называемая теория денежного баланса; а также зрелый меркантилизм, или теория торгового баланса; и кризис меркантилизма и зарождение идей классической школы.

Главные приоритеты меркантилизма – это не результат теоретического анализа, а исследование явлений экономической жизни. Меркантилизм эмпирически установил ряд закономерностей эпохи первоначального накопления капитала, и представляет собой теоретическое обоснование политики протекционизма.

 После заката меркантилизма, началось формированию классической школы политэкономии, основу которой положил В. Петти. Его называют человеком, который высказал ряд положений, прокладывающих путь для создания целостной экономической науки. У Петти, как человека, была достаточно бурная и авантюрная биография. Сумел стать врачом, придворным, писал научные трактаты, обладал склонностью к глубокому анализу. Все работы Петти были кратки и посвящены рассмотрению конкретных проблем. Петти, как и все экономисты до него, рассматривает, и дает определение богатства. Петти интересовали не внешние проявления богатства, как такового, а суть экономических процессов в условиях появившегося капитализма.

Затем преемственность экономической мысли определил Адам Смит и Великобритания превратилась в экономически развитую страну, благодаря быстрому развитию промышленности и формированию капиталистических производственных отношений. Эти процессы дали возможность гениальному экономисту Смиту сделать глубокий анализ нового капиталистического способа производства и присущие ему экономические отношения. Трудом его жизни стала книга "Богатство народов". Смит, как и другие представители классической школы, пользовался методом логической абстракции, и стремился исследовать внутренние связи капиталистической экономической системы в целом.

У А.Смита все экономические понятия, категории строго взаимосвязаны. В то же время общие правила, принципы были проиллюстрированы конкретными фактами. В отличие от меркантилистов и физиократов Смит утверждал, что источник богатства – труд в любой сфере деятельности.

**9.Экономическая мысль** XIX - XX **веков.**

Этот период очень короткий, но чрезвычайно насыщенный событиями огромной важности в истории России. В экономике - господство монополистического капитализма и пережитков крепостничества. В политике - две буржуазно-демократические и социалистическая революция. Три войны. Подавляющая часть трудоспособного населения в 1913г. занята сельскохозяйственным производством (75%), но 42,1% в общей сумме продукции - доля промышленности, причем важнейшие отрасли (машиностроение, химическая и т.п.) развиты слабо Идет слияние монополистического банковского капитала с монополистическим промышленным. Большая доля иностранногокапитала.

Господствующая экономическая сила этого периода - буржуазия, а политическая власть у дворян-помещиков. В экономической жизни страны значительную роль играют общества экономистов. Императорское Вольное экономическое общество (1765) - старейшее из них, в работе которого участвуют уже не только дворянство и буржуазия, но и народники, меньшевики, большевики (закрыто в 1919г.) Наряду с ним работают общество «Собрание экономистов» в Петербурге (1891), «Общество финансовых реформ» (1910) и др.

Ведущий теоретиком, крупным государственным деятелем этого периода считается Сергей Юльевич Витте (1849-1915). Сочетая практическую деятельность с теоретической («Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве» 1911), все свои силы направлял на возвышение России. Сторонник развития крупной отечественной промышленности: «Создание собственной промышленности - это и есть та коренная не только экономическая, но и политическая задача, которая составляет краеугольный камень нашей протекционистской систе­мы». Установил выгоднейший для русской промышленности тариф, вел активную таможенную войну. Огромна его заслуга в стремительном строительстве железных дорог, особенно Сибирской магистрали Характерная черта его экономической политики - сосредоточение в руках государства железных дорог, кредитных учреждений, системы казенных заказов и субсидий, т.е. всемерное усиление государственного хозяйства, государственно-монополистического капитализма. Ввел казенную винную монополию - главный источник дохода бюджета, широко привлекал иностранные капиталы. Организовал важнейшее экономическое мероприятие - денежную реформу в 1895-97п., введение золото-денежного обращения, давшего устойчивую денежную единицу. Практически он - автор аграрной реформы, которую называют по имени ее инициатора и руководителя Столыпинской (записка в Правительство в 1904г.), но не принудительной - «община должна быть союзом добровольным».

Инициатор и руководителем аграрной реформы в России 1906-16п. является Петр Аркадьевич Столыпин (1862-1911), суть которой в разрушении общины, насаждении частной крестьянской земельной собственности, в переселенческой политике в Сибирь и на Дальний Восток.

Основные направления буржуазно-экономической мысли этого периода:

•историко-этическое направление, сочетающее историзм с этическим толкованием экономических явлений;

•психологическая школа и на ее основе математическое направление и социальное направление.

 Представителем последнего направления является выдающийся экономист Михаил Иванович Туган-Барановский (1865-1919) Он считал, что распределение представляет собой социальный феномен - в виде борьбы различных социальных групп «за дележ» общественного продукта. Размер доли того или иного класса определяется общим количеством произведенных благ и «социальной силой» данного класса. Отношения производ­ства не имеют определяющего влияния на характер распределения. Роль производства сводится к приращению массы подлежащей разделу продукции, а потому все классы, участвующие в производстве, одинаково заинтересованы в росте производительности труда. Заработная плата, как важнейшая распределительная категория, регулируется производительностью труда и социальной силой рабочего класса, выражаемой ростом профсоюзов, улучшения трудового законодательства и т.п. Его трактовка социальной теории - уровень зарплаты есть результат столкновения двух монополий: капиталистов (олигополии) и рабочих - не российский ли институционализм7

В книге «Промышленные кризисы в современной Англии, их причины и влияние на народную жизнь» он обратил внимание на тесную связь между изменениями цен на средства производства и направлениями капитала, идущего либо в сбережение либо в инвестиции, предвосхитив идеи теории циклов Кейнса. Он первый сформулировал закон инвестиционной теории циклов Именно на него ссылаются последующие ученые и их концепции максимально близки к его теории (Шпитгоф и Зомбарт (нем.), Митчелл (США), Дж. М. Кейнс).

Кардинальные проблемы монополистической стадии капитализма с последовательно марксистских позиций исследовал В.И. Ленин в работах «Империализм, как высшая стадия капитализма» (1916), «Развитие капитализма в России» и др. Он сделал вывод о наступлении новой, монополистической эпохи капитализма, образовании финансового капитала и финансовой олигархии (группы крупнейших монополистов, контролирующих ключевые сферы экономики и политики), отметил «тенденцию к загниванию», к застою, искусственному замедлению научно-технического прогресса Его главный вывод: империализм - это высшая и последняя стадия развития капитализма, канун социалистической революции, т.к. подготавливает материальные предпосылки (обобществление производства, элементы планомерности) и субъективные факторы (наличие организованного пролетариата и его партии) перехода к социализму.

Прогноз В.И. Ленина к концу века в целом не оправдался, что подтвердила практика - единственный критерий истины. Колоссальные потери нашего общества, людские, материальные и духовные, произошли на фоне роста высокоразвитых капиталистических стран, которые научились регулировать сердце экономики -спрос и предложение. Рынок стал регулируемым государством.

**10.Рынок: возникновение, экономическая сущность, функции.**

Рынок **-**это способ связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда. Рынок – это система экономических отношений между производителями (продавцами) и потребителями (покупателями) по поводу купли-продажи товаров и услуг. Рынок организован по законам товарного и денежного обращения.

*Условия возникновения рынка*:

1)общественное разделение труда;

2)экономическая обособленность производителей;

3)возникновение частной собственности;

4)свободный обмен всеми видами ресурсов. В рынке покупатель и продавец имеют равные права, т.е. ни один участник рыночной операции не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

 Рынок зависит от условий, в которых существует, т.е. содержание рынка определ. господствующей экономической системы. Субъектом рынка являются все те, кто могут выступать в роли продавца и покупателя: физические лица, юридические лица (предприятия), правительство, общественная организация. Объектами рынка является все то, что покупается и продается: товары, ресурсы, рабочая сила, денежные средства, изобретения, открытия, люди человеческие органы…

*Функции рынка*:

1)саморегулирование производства;

2)стимулирующая;

3)рынок является источником инф-ции (заключается в ценах); 4)очищающая (санация) (ч/з процедуру банкротства);

5)социальная.

**11.Структура и инфраструктура рынка.**

1) по территории или географич. пр-вах (локальный, региональный, национальный, региональный, который охватывает несколько стран, мировой); 2) по степени насыщенности (избыточный, дефицитный, равновесный); 3) по видам участников сделки (рынок государственных закупок, оптовый, розничный); 4) по степени соблюдения законности (легальный, теневой {черный}, «серый»); 5) по экономическому назначению (рынок сырья, рынок средств, рынок потребительских товаров, рынок научно-технических разработок и т.д.); 6) по механизму функционирования (свободный, регулированный, монополизированный); 7) по объекту рыночных отношений (товарный, финансовый, рынок труда). *Инфраструктура рынка* – это совокупность материально-технических и организационных условии, которые обеспечивают нормальное функционирование товарного обращения и купли-продажи.

**12.Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия.**

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики, за лучшие условия производства, купли, продажи товаров.

Виды: 1) межфирменная (за использование ограниченных ресурсов); 2) межотраслевая (между предприятиями в отрасли и между отраслями за доступ к той или иной части рынка); 3) межстрановая – между странами за доступ к национальным рынкам.

Формы конкуренции: 1) ценовая (путем установления привлекательной цены); 2) неценовая (путем расширения ассортимента, предоставления сервиса, гарантий и т.д.).

Соверш. конкуренция - это соперни-чество многочисленных произв-лей, создающих примерно одинаковые объемы идентичной продукции.

Несовершенная конкуренция – такое состояние экономической системы, когда лишь несколько крупных фирм производят основную массу определен-ного товара. Несовершенная конкурен-ция бывает: а) олигополия, б) чистая монополия, в) монополистическая конкуренция. В отличие от совершенной она ограничена влиянием монополий и государства.

Монополия – крупные предприятия, фирмы или объединения захватившие большую часть производства и сбыта продукции господствующие на рынке. Монополия – ситуация когда на рынке 1 покупатель, или ситуация при которой фирмы-монополисты и являются покупателями. Монополистом становится больше всего продавец.

Формы монополии: 1 Тресты. 2 Концерны (фирма на рус.) – монополистическая господствующая форма. 3 Транс национальные корпорации – компании, которые ведут контроль над большей частью

**13.Закон спроса. Кривая спроса.**

*Спрос* можно определить, как желание потребителей приобрести определенный товар в соответствии с имеющимися у них денежными возможностями. Спрос отражает, с одной стороны, потребность покупателей в приобретении определенных товаров или услуг в определенном количестве, и, с другой стороны, возможность оплатить покупку по ценам, находящимся в пределах приемлемого для покупателей диапазона.

*Факторы спроса*: имеющееся богатство, доход потребителя, реклама, характер товара, его назначение, цена данного товара и цены др.товаров, марка производителя, мнение близких, вкусы, мода, эмоции и настроение.

*Закон спроса:’’* при прочих равных условиях покупатель приобретает больше товаров при понижении цены, и меньше товаров –при ее повышении’’. Т.е. между величиной спроса и ценой существует обратно пропорциональная зависимость.

Закон спроса устанавливает: (где Q-кол-во товаров, P-цена товара).

Каждая точка спроса показывает соотношение рыночной цены товара и кол-во товаров которое было куплено на рынке.

В теории выделяют *индивидуальный* и *рыночный* спрос.

Индивидуальный спрос -спрос предъявленный на товар отдельным потребителем.

 Рыночный спрос –совокупность индивидуальных спросов на тот или иной товар.

З-н спроса действует благодаря наличию трех эффектов:

* Эф. роста выгоды;
* Эф. замещения;
* Расширение круга покупателей;

При *росте* спроса под воздействием др. неценовых факторов кривая спроса сдвигается параллельно вправо и вверх.При *сокращении* спроса кривая сдвигается влево и вниз.

**14.Эластичность спроса. Практическое значение.**

Ценовая эластичность спроса показывает реакцию покупателя на изменение цены. Степень реакции покупателя на изменение цены измеряется с помощью коэффициента *ценовой эластичности* спроса, кот. отражает на сколько % изменяется объем покупок, если цена изменяется на 1%.  (где изменение объема спроса,-изменение цены). При 0<E<1-характер спроса неэластичный; при E>1-эластичный;при E=1-спрос единичной эластичности; при E=0-обсалютно неэластичный спрос.

Факторы эластичности:

1. характер товара(на сколько необходим);
2. размер дохода;
3. наличие конкурирующих продавцов на рынке;
4. наличие товаров-заменителей, их качество и кол-во.

5. фактор времени(время необходимое для реакции потребителя);

*Перекрестная эластичность спроса* отражает изменение объема покупок одного товара, при изменении цены на второй товар. .

В зависимости от значения коэфиц. эластичности все товары подразделяются на:

1. взаимозаменяемые товары (Е>0);
2. взаимодополняющие (E<0);
3. независимые(E=0);

 *Эластичность спроса по доходу* отражает изменение объема покупок связанную с изменением дохода. (где -процентное изменение объема спроса,-процентное изменение покупок) Все товары подразделяются на:

1. товары низкого качества (Е<0)
2. нормальные товары (Е>0)
	1. Товары первой необходимости -спрос на такие товары имеет предел насыщения.0<E<1-неэластичный по доходу спрос (хлеб, молоко, мыло )
	2. Второй необходимости (быт.техника, обувь, книги ) E=1-еденичная эластичность.
	3. Товары –роскошь (меха, автомобили) E>1-эластичный спрос.

**15. Закон предложения. Кривая предложения.**

Предложение представляет собой количество товаров, находящихся на рынке, а также товаров, которые могут быть предоставлены на рынок в данный момент времени. Предложение характеризует возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи на рынке по определенным ценам.

 *Индивидуальное предложение* –предложение со стороны отдельного производителя.

*Рынок предложений* –совокупность индивидуальных предложений.

Факторы предложения:

* запросы на производство
* ценна данного товара
* желание
* наличие ресурсов
* субсидии и дотации
* уровень конкуренции и монополии
* природные географические факторы
* налогообложение

Закон предложения гласит: при прочих равных условиях производители предлагают на рынок больше товаров при повышении цены и меньше товаров- при ее понижении.  (Q-кол-во товара,P-цена)

Каждая точка но прямой будет показывать сколько товара покупается при понижении и повышении цены.

Сдвиг кривой предложения возникает тогда, когда происходит изменение какого- либо фактора, кроме ценового.

Если предложение увеличивается, то прямая на графике будет сдвигаться вправо и вниз. Если же предложение сокращается, то прямая предложения сдвинется вверх и влево.

На рынке встречаются продавцы и покупатели, а значит, взаимодействуют предложение и спрос.

**16.Эластичность предложения.**

*Эластичность предложения по цене* отражает реакцию на изменение цены со стороны продавца. (гдепроцентное изменение объема (цены) предложения). При 0<E<1-неэлостично,Е=1-еденичная эластичность, E>1-эластично, E=0- обсалютно неэластично,-обсалютно эластично.

*Факторы эластичности предложения*

-Возможность длительного хранения продукции

 -тип предлагаемых товаров

 -наличие или отсутствие свободных производственных мощностей

 -фактор времени

По возможности реакции производителя на изменившиеся условия выделяют

1.Мгновенный период времени (все факторы постоянны, продукции – постоянный)

2.Краткосрочный

 - у производителей есть возможность изменить некоторые факторы производства (переменный). Объем продукции меняется (кол-во рабочей силы, кол-во сырья)

К постоянным факторам относятся (здания, машины)

3. Долгосрочный (все факторы переменные)

 *Перекрестная эластичность предложения*

Показывает как изменится предложение одного товара в ответ на изменение цены 2-ого товара.

Все товары по знакам коэф. подразделяются на:

 - товарозаменители Е<0

 - дополняющие товары Е>0 (молоко и сметана)

 - независимые товары Е=0

**17.Равновесие и несбалансированность рынка.**

Рыночное равновесие - состояние рынка при равенстве спроса и предложения. Рыночное равновесие:

- устанавливается в результате взаимодействия решений домохозяйств о покупке продукта и решений производителей о его продаже; и

- выражается в равновесной цене продукта и в его количестве, реально продаваемом на рынке.

Различают три вида рыночного равновесия: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное, через которые последовательно проходит предложение в процессе увеличения его эластичности в ответ на возрастание спроса.

Избыточный спрос - ситуация, при которой спрос превышает предложение, что отражает несбалансированность рынка

**18.Теория потребительского поведения.**

Три категории покупателей:

1. те, кто присоединяется к большинству;

2. покутатель сноб, которым хочет быть идивид;

3. подвержен эффекту Веблена.

Изучения поведения покупателя имеет три этапа:

1. изучение предпочтений, вкусов, желаний;

2. изучение бюджетных ограничений;

3. изучение первого и второго этапа.

Потреб сталкивается с необходимостью выбора оптимального набора товаров, причем сокращение потребления одного товара может быть компенсировано увеличивает потребление другого товара без снижения общей полезности набора товара.

Кривая безразличия – это совокупность потребляемых наборов, который обеспечивает одинаковый уровень полезности.

*Cв-ва кривой безразличия*:

1. Через люб точки пр-ва товаров может быть проведена кривая безразличия.

2. Две кривые безрахличия не могут пересекаться.

3. Может быть постр фотогр фкусов потребителей, кот наз картой безразличия

4. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.

5. Кривые безразличия выпукла по отношен к началу коорд , это связано с уменьшающейся предельной нормой замены.

Предельная норма замены – это кол-во одного товара которое потребитель согласен потерять с тем чтобы получить дополнительную единицу товара при сохраняемой единой общей полезности.

Бюджетная линия – отражает все комбинации товара который может купить потребитель при данном его доходе и цене.

Точка оптимального выбора покупателя – это касание бюджетной линии и кривой безразличия.

**19.Производство, сущность, структура и роль в развитии общества.**

*Потребность* – всякое чувство неудовлетворенности, испытываемое человеком из которого он стремится выйти

*Благо* – это то, что удовлетворяет потребности человека. Благо обладает свойством удовлетворять потребность, и это свойство называется полезностью.

*Производство* – процесс воздействия человека на природу с целью создания экономических благ. Результат производства – продукт. Производство – начальная фаза,Потребление – конечная фаза(цель)

*3 вида воспроизводства:*

1)расширенное (объем продукта больше, чем на предыдущем этапе)

2)суженое (объем меньше чем на предыдущем этапе)

3)неизменное (статичное производство)

Производство имеет 2 стороны

1)разделение труда (совокупность всех видов деятельности, существующих на данном этапе в обществе)

а) на уровне предприятия

б) между предприятиями в рамках отрасли и национальном хозяйстве

в) мировое хозяйство

2) кооперация (объединение и взаимозависимость специализирующих субъектов для удовлетворения потребностей) Производство всегда осуществляется в общественной форме (люди вступают в производственные отношения: распределения производства, потребления)

Организация производства

1. натуральное хозяйство (для собственного потребления)

Характеристики натурального хозяйства

1. непосредственная связь между производством и потреблением
2. замкнутость и обособленность хозяйственных единиц
3. отсутствие разделения труда в широком смысле
4. присвоение и использование продукта осуществляется непосредственно производителем
5. доминировало простое воспроизводство

Натуральное хозяйство

1)присваивающее

А) использование благ природы

Б) отсутствие гарантии уровня потребления

В) использование примитивных орудий труда

Г) доминирует собирательство

2) воспроизводящее

А) появление экономических благ

Б) гарантия минимального уровня потребителя

В) искусственно созданные орудия труда

Г) доминирует производство

Натуральное хозяйство трансформируется в товарное производство

*Товарное производство* – производство продукта с целью обмена или продажи

 Факторы возникновения:
1) общественное разделение труда

1. появление избытка продукции
2. появление прибавочного продукта благодаря осознанию преимуществ общественного разделения труда и росту производительности труда
3. возникновение частной собственности и обособленности хозяйственных единицсоциальные условия, а именно получение натуральной ренты, денежной ренты

**20.Типы организации хозяйственных систем. Товар и его свойства.**

Натуральное производство- такой его род, при котором люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей. Эта исторически первая форма производства является самой простой. Натуральное хозяйство отличается застойным характером, ибо ручной и неспециализированный труд отличается очень низкой выработкой продукции. Вследствие этого количество благ в расчете на одного жителя страны почти не увеличивается, а потребности людей долгое время остаются традиционными.

Натуральное хозяйство преобладало в течение самой длительной доиндустриальной стадии производства. В условиях машинной индустрии его окончательно сменил ставший господствующим второй род хозяйства.

Товарное производство - тип организации хозяйства, при котором полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Товарному хозяйству присущи следующие основные черты.

Товар и его свойства

Товар обладает прежде всего тем же свойством, что и натуральный продукт - полезностью (в политической экономии это свойство назвали “потребительная стоимость”). Однако одно дело - производить продукт для потребления в замкнутом хозяйстве и совсем другое - предназначать его для продажи на рынке. Естественно, что в товарном хозяйстве требования покупателей к качеству полезных вещей по мере роста благосостояния населения закономерно возрастают. Мало того, в нынешних условиях все большие массы товаров обновляются и качественно совершенствуются в соответствии с требованиями маркетинга (о маркетинге речь впереди).

Вряд ли следует доказывать, что если товар не обладает полезностью, то он никому не нужен. Однако можно ли считать, наоборот, что в капиталистическом товарном хозяйстве любая полезная вещь - это товар?

Ответ мы получим, если рассмотрим проблему: в каких случаях полезная вещь - товар? Для этого последовательно разберем признаки отличия товара от нерыночного блага.

Во-первых, очевидно, что товаром не может быть даровой продукт природы (родниковая вода, дикорастущие плоды и т. п.).

Им является полезная вещь, на создание которой затрачен труд человека.

Во-вторых, товарами не являются изделия, приготовленные для собственных нужд (как в натуральном хозяйстве). Ими будут вещи, созданные для иных людей, - общественные полезности.

В-третьих, к числу товаров мы не отнесем вещь, которая достается потребителю бесплатно (например, подарок). Продаваемое на рынке благо предполагает равноценное возмещение.

Значит, товар - созданный трудом общественная полезность, предназначенный для равноценного обмена на рынке на другой продукт.

**21.Ресурсы и факторы производства.**

*Ресурсы производства* – материальные и духовные силы, которые могут быть использованы для создания продукта тоесть в процессе производства

Ресурсы

1. природные (естественные силы и вещество природы, которые общество может использовать в процессе производства)
2. материальные (результат деятельности человека)
3. финансовые ( денежные средства, которые общество может направить на создание продукта)
4. трудовые ( в трудоспособном возрасте)

*Факторы* – реально вовлеченные в процессе производства ресурсы, от них зависит качество и количество создаваемого продукта.

Ресурсы Факторы Доходы

1)природные земля рента

2)материальные капитал прибыль, процент,

3)финансовые капитал

4)трудовые труд (рабочая сила) заработная плата

Предприниматель в экономике выполняет следующие функции

1. организатор производства
2. новатор
3. принятие решений
4. риск

Собственники факторов производства являются равными партнерами в создании продукта и получении доходов по итогам производства

**22.Издержки производства: сущность, структура, основные способы снижения.**

Издержки пр-ва – затраты, кот несет фирма в процессе производства реализации товаров и услуг. Классификация :

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки | Виды |
| 1.Отнош к технол. процессу2.Состав3.роль в процессе производ4.Целесообр расход5. Возможн охвата плана6.переодичн возникновен7.отношен к готов продукту8. отношение к объему производства | Основные и накладныеКомплексные, одноэлементныеПроизводст и внепроизводстПроизводст и не производстПланируем и не планируемТекущие и единовремеЗатраты на готов прод, затр на незавершен произв.Постоянны издержки и переменны издержки |

*Постоянные издержки* – это затраты кот не зависят от объема производства. К ним относят арендную плату, затраты на выплату процентов банка, заработная плата обслужив персоналу.

*Переменные издержки* производства связаны с объемом выпуска продукции, т. е. зависят от него. К ним относят затраты на сырье, материал, заработную плату рабочим.

*Общие издержки* – это затраты на весь объем продукции. *Средние издержки* – это затраты на выпуск 1 единицы продукции.

*Предельные издержки* – это дополнит издержки, кот несет фирма на выпуск дополнит единицы продукции.

При определении издержек нужно рассматривать явные издержки, т.е. затраты на покупку факторов производства и неявные издержки, затраты упущен возможн или сумма доход, котор могли бы обеспечить фирме фактическое произв если бы они были более выгодны в использовании альтернативных вариантах.

*себестоимость продукции:* 1. затр на подгот и освоен произв.

2. затр непосред связан с процесс произв

3. затр по обслуживанию проц произв

4. затр по управлению произв.

5. затр на обеспечен норм усл труда и техн безопасности.

6. выплаты в соотв с трудов законодат

7. отчислен в гос-ые фонды социальн страхов.

Категория себестоимости явл ценаобразующей. Снижен себестоимости явл залогом или ростом прибыли.

**23.3акон убывающей отдачи переменного фактора производства.**

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ

- закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объем производства сверх некоторого уровня использования фактора, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

**24.Экономическая эффективность: сущность, основные показатели эффективности производства.**

В основу производственной деятельности человека должны быть положены такие принципы хозяйствования, как рациональность, экономичность, эффективность. Для экономической эффективности **(ЭЭ)** характерно испол-ть систему показателей эффективности**. Э = (Р**езультат→max)/(**З**атраты→min).

**1.** Покупатели, которые оценивают эффективность труда:

Производительность Труда (ПТ): **ПТ =** (кол-во продукции)/(кол-во работников), **ПТ**=**Q/КР;**

**Выработка (В):** (кол-во продукции в единицу времени): **В=Q/**(кол-во раб. времени);

 **2.** Эффективность использования капитала:

 **Фундаёмкость(Ф): Фундаёмкость=Ф(**основнойкапитал)**/Q;**

**Материалоёмкость (М)** характеризует удельные затраты предметов труда: сырья, материалов, топлива, энергии на единицу выпускаемой продукции**.** Она определяетсякак отношение стоимости материальных ресурсов к стоимости производственной продукции.  **М: М=Ф (**оборотные капиталы)/**Q; Фундаёмкость: Q/стоимость основных фондов.**

 **3.**Эффективность деятельности всей фирмы = **Рентабельность продукции**

**Р=(П**рибыль**/Ф(**основной капитал**)**+**Ф(**обратный капитал**))\*100%, Р=(Прибыль/Себестоимсть)\*100%.**

**25 .Прибыль: максимизация, источники распределения.**

*Прибыль* **–** цель деятельностити коммерческого предприятия, которая выполняет функции:

***1)******стимулирующая* (**прибыль стимулирует предприятие);

**2) распределительная** (создание фондов для расширения пр-ва, финансирование стратегий и программ);

**3) социальная –** (**П–**источник налогооблож-я).

 *Прибыль* **(**в широком смысле) – превышение дохода, т.е. разница м-ду полученными доходами или выгодой и затратами на выгоду. Прибыль (в узком смысле) – доход от реального капитала. 4 теории **П: 1.** Т. производ-го капитала (капитал - обязат-ый фактор пр-ва, **П** - результат функционирования капитала). **2)** Т.воздержания (**П** -вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления, за риск в ожидании эффекта от вложенных средств). **3) Трудовая теория П.** (предприниматель не только собственник, **П** – вознаграждение за труд предпринимателя во всех его видах). **4) П** - результат функционирования, существования монополии.

*Виды Прибыли:*

 *1***) бухгалтерская** = Общий доход **(ОД)** – явные издержки**.**

 **2) балансовая = ОД** – общие издержки.

 **3) экономическая = ОД –** внешние издержки.

**4) чистая** = балансовая прибыль – обязательные платежи и налоги. Прибыльформируется под воздействием факторов: выручки от реализации продукции; доходов ценных бумаг; превышения полученных штрафов, неустоек над уплаченными; дохода от участия фирмы в других фирмах или предприятиях. Прибыль зависит от: цен, тарифов, скорости оборота капитала, налоговых ставок, %-ов по кредитам. Общая прибыль = ОД - **О**бщие **и**здержки. *Предельная выручка* **(ПВ)** = приращению общего дохода при увеличении пр-ва к продаже на 1-у единицу (Δобщей выручки/ΔQ). *Привило максимизации Прибыли***:** пока выручка от дополнительно проданной единицы продукции > предельных издержек, то прибыль повышается и производство надо увеличивать, при этом одна убыточная единица продукции будет уменьшать прибыль, поэтому max-ой прибыли фирма получит при условии рав-ва: **П**редельные **И**здержки = **ПВ**