**3. История развития парфюмерных товаров.**

История парфюмерии неразрывно связана с историей человечества. В древнем Египте пахучие вещества играли огромную роль при окуривании и при изготовлении мазей и бальзамов. Следуя опыту египтян, греки обогатили гамму ароматических продуктов, используя их как в религии, так и в повседневной жизни. Римляне поспешили занять достойное место в области парфюмерии, наделяя ароматы целебными свойствами.

Дальнейшее развитие парфюмерия получила уже в 12 веке. Появились способы дистилляции ароматов.

Производство парфюмерно-косметических товаров в России началось в первой половине XIX в. Наиболее крупные предприятия принадлежали иностранному капиталу и работали на привозном сырье. Ручной труд, примитивное оборудование, отсутствие собственной сырьевой базы ограничивали выпуск парфюмерно-косметических товаров, которые являлись в царской России предметом роскоши. После Октябрьского переворота парфюмерно-косметическая промышленность начала быстро развиваться. Старые фабрики были реконструированы и превратились в современные, оснащенные передовой техникой преприятия. Крупнейшими стали фабрики «Новая заря» и «Свобода». Была создана отечественная сырьевая база натуральных и синтетических, душистых веществ. В Украине, в Крыму, на Кавказе, в Средней Азии и Молдавии произрастают различные эфироносные растения, которые обеспечивают парфюмерную промышленность России эфирными маслами. Слово «parfum» происходит от двух латинских слов – «пер» и «фюмаре», что означает «через окуривание». В настоящее время этот термин включает гораздо более обширное понятие и означает всякое приятно пахнущее сочетание душистых веществ.

**5. Сырье, применяемое для производства парфюмерных товаров.**

Для изготовления парфюмерных изделий основными видами сырья служат душистые вещества, этиловый спирт, вода красители.

Душистые вещества – это органические соединения или естественные смеси, обладающие приятным запахом. Они бывают естественными и синтетическими. Естественные по происхождению делятся на – растительного и животного происхождения. К душистым раст. веществам относят эфирные и экстрактные масла. Эфирные масла – это легколетучие маслянистые жидкости, добываемые из эфирно-масличного сырья цветов, цветочных почек, плодов, кожуры плодов, листьев, древесины, корней или корневищ. Бальзамы – это полужидкие вещества, растворы древесных смол в эфирных маслах. Метод «анфлёраж» состоит в поглощении эфирных масел из цветов жирами (свиной или говяжий шпик). К веществам животного происхождения относятся: мускус, амбра, цибет, бобровая струя. Они являются эффективными фиксаторами запахов, которые хорошо сочетаются с запахом человеческой кожи, и тем самым создают гармонию между запахом духов и человеком. Синтетические душистые вещества: терпинеол – с запахом сирени, бензилацетат – с запахом жасмина, цитраль – с запахом лимона, ванилин – с запахом ванили, кумарин – с запахом свежего сена, коричный спирт – с легким запахом гиацинта.

Спирт – употребляется крепостью 96,20, очищенный от сивушных масел и альдегидов, которые придают спирту неприятный запах. Он служит растворителем душистых веществ, а одеколонам и душистым водам придает дезинфицирующие и освежающие свойства.

Красители применятся для подкрашивания парфюмерных изделий. Красителями могут быть душистые вещества, настои, спирто- и водорастворимые красители.

**7. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.** Кач-во парф. товаров определяется совокупностью их потребительских свойств.Функциональные св-ва парф. товаров проявляется в способности душ. веществ, входящих в композицию, придавать запах другим материалам. Запах - свойство веществ, материалов, воспринимаемое органами обоняния. *Интенсивность* запаха - сила запаха при испарении душ. веществ. *Стойкость* запаха - продолжительность сохранения запаха, характерного для душ. вещества или парф. товара. *Содержание душ. веществ и спирта* (крепость) - определяет не только вид продукции, но и основные хар-ки ее качества, например стойкость запаха. *Прозрачность* - отсутствие помутнения парф. жидкости при t 5С (духи, одеколоны) и 3С (Духи "экстра", туалетные воды и одеколоны "экстра"). Эстетические свойства: *Внешний вид и цвет* - по внешнему виду изделия определяются назначением, видом и составом. *Гармоничность и оригинальность* - все компоненты парфюмерии и все стадии запаха должны быть взаимосвязаны, т.е. должны находиться в таких сочетаниях, чтобы не нарушалась общая гармония, не терялось "чувство меры". *Внешний вид флакона и упаковки* - чем выше кач-во парфюмерии, тем более высокого уровня дизайн оболочки содержимого. Эргономич. свойства: *Психофизиологическое воздействие* запаха на организм человека проявляется в изменении настроения, появление чувства спокойствия или возбуждения. *Удобство пользования* парф. товаров определяется их способом нанесения, способом укупоривания флаконов, возможностью дозирования, удобной для руки формой флакона и другими характеристиками. Сохраняемость парф. товаров хар-ся сроком годности, к-й определяется изготовителем и исчисляется с момента изготовления. Продолжительный срок хранения обусловлен высоким содержанием этилового спирта, к-й явл-ся консервантом. Безопасность парфюмерии - безопасность парфюмерии определяется токсичностью применяемых веществ, их раздражающим и аллергизирующим действием. Духи, одеколоны и душистые воды должны быть прозрачными, без осадка и мути, не оставлять пятен на ткани, иметь устойчивый, приятный запах. Флаконы должны быть изготовлены из доброкачественного стекла требуемой формы и емкости, красиво оформлены и герметично укупорены.

**9. Теории восприятия запаха. Особенности обоняния человека. Влияние запаха на человека.**

Существует 4 теории: 1. Вибрационная теория – внутримолекулярная вибрация душистых веществ дает волны, действующие на обонятельные органы, подобно тому, как свет действует на глаза.

2. Адсорбционная – адсорбция молекул душистых веществ на поверхности рецептора, т. е. процесса поглощения пахучих веществ, связанного с выделением тепла, возбуждающего обонятельные рецепторы. 3. Химическая теория – качество запаха и его интенсивность зависит от химического строения пахучего вещества. 4. Стереохимическая теория - запах обусловлен формой и размерами молекул, а не их химическим составом, запах вещества зависит от того, насколько точно их молекулы вписываются в соответствующие лунки, расположенные на рецепторных мембранах обоняния.

Чувствительность обоняния человека чрезвычайно высока, он может ощущать запах 1/25 млн. части грамма розового масла. В то время, когда ни один хим. Анализ обнаружить это вещество не сможет. У людей обоняние развито неодинаково. На чувствительность обоняния действуют многие факторы: общее состояние организма, пол, возраст, гормональное состояние. Специалистами исследован феномен запаховой слепоты – это когда при нормальной чувствительности обоняния человек не чувствует один или группу запахов. Зафиксировано явление гиперослии – повышенная чувствительность запахов. Гипослия – пониженная чувствительность запахов. Апослия – полная утрата чувствительности. Запахи могут непосредственно влиять на настроение: простое ощущение того или иного запаха может приводить к изменению настроения человека. Определенные ароматы могут влиять даже на успех торговли. Исследования в этой области показали, что с помощью запахов можно регулировать покупательский спрос. Умственная активность и работоспособность тоже во многом зависит от окружающих запахов. Экспериментально установлено, что вдыхание запаха лимона, эвкалипта, мускуса снимает чувство усталости, возбуждает нервную систему, способствует умственному труду, повышает работоспособность. Клинические и лабораторные исследования показали, что определенные запахи вызывают расслабление и уменьшают стресс.

**11. Душистые вещ-ва, применяемые при произ-ве парфюмер. товаров**

Душистые в-ва-большая группа индивидуальных органич. соед. или смесей, обладающих приятным запахом. Все душ. в-ва дел. на 2 группы: натуральные и синтетич. Натуральные бывают живот. и растит. происхождения. Синтетич. делят на собственно синтетич. и искусственные.

Натуральные душистые вещ-ва животного происх.-высушенные железы самцов некоторых животных или выделения желез внутренней секреции. *Мускус*-зернистое вещ-во темно-коричнев. цвета, полученное из высушенных желез внутренней секреции самца оленя Кабарги, основной запах-лошадиного пота, при растворении в спирте и настаивании дает стойкий и приятный запах. *Амбра*-жирная воскообразная масса зеленовато-серого цвета с запахом ладана. Ее находят в виде кусков различной величины на поверхности океанов и во внутренностях и выделениях кашалотов. *Цибе*т-выделения кота Вибера, желтоватая липкая масса с сильным специфическим запахом. *Касторэум*(бобровая струя)-выделения внутренних желез бобра, вещ-во желтовато-маслянистое, облад. резким дегтярным запахом.Используют в восточных и шипровых композиц.,мужской парфюм-ии. Все сырье животного происх. примен. в виде настоек, в небольших дозах.

Натуральные душ. в-ва раст. происх. Эфирные масла-летучие маслянистые жидкости, добываемые из растит. сырья. Эф. масла распределены в тканях растений неравномерно и сосредоточены по-разному, поэтому все сырье делят на группы: 1.зерновое-предст. зрелые плоды и семена растений сем-ва зонтичных (кориандр,тмин,фенхель,анис) 2.травянистое-масла распол. в листьях, стеблях и ветвях(герань, мята,эвкалипт,базилик) 3.цветочное 4.корневое 5.др.(дубовый мох)

Виды эф.масел: анисовое, м.азалии, базиликовое, бергамотовое,гвоздичное,гераневое,ирисовое,лавандовое, экстракт ладанника и др.

Смолы-твердые липкие выделения, не раств. в воде, раств. в скипидаре и спирте, содерж эф.масла. К ним относятся след. в-ва: 1.мирра-аромат. смола, вытек. из надреза коры кустарника мирра, произр. в Африке,Азии,Аравии.Смола имеет желт.краснов. или бурый цв. и спец. запах,напомин. лимон и розмарин. 2.ладан-обл. древесным пряным запахом с оттенками лимона, напом. камфару, собирают из надреза дерева сем-ва бурзеровых, имеет бледно-желт.или оранж.цв.

3.гальбан-смола, получ. из травян. растен.рода ферула, растущ. в горах Туркмении и Ирана.Имеет белый цвет и свежий лесной аромат.

4.стирокс-смола,получ. из дерева ликвидамбара, им. очень тяжелый душист. аромат, похожий на запах ванили. *Бальзамы*-полужид.вещ-ва, р-ры древесн.смол в эф.маслах,содерж. аром.к-ты. Самое шир. применение имеет толуанский бальзам с запахом ванили. Смолы и бальзамы повышают стойкость запахов духов.

Синтетич. душист.вещ-ва-продукты химич. переработки нефти, камен. угля, древесины и эф.масел. Собственно синтет.-получен. органич. синтезом. Искусственные-получ. путем выделения инд.вещ-в хим. методами из натур. эф.масел, прод-в раст. и живот.происх.

**12.Общие понятия о строении и функции волос**

Волосы на 3 % состоят из влаги, и на 97%—из белка. Белковое вещество — кератин, обогащенное серой, микроэлементами (железом, медью, цинком, хромом, марганцем) и витаминами А, В, Р, С, Т). Волосы растут на всем теле, за исключением ладоней и подошв.

Волосы бывают нескольких видов:

1) длинные (головы, бороды, усов) — это самые прочные волосы.

2) щетинистые (брови, ресницы);

3) пушковые (на коже лица, туловища, конечностей).

Часть волоса, свободно расположенная над кожей, называется стержнем (асариб), а часть, скрытая в толще кожи, — корнем волоса. Корень заканчивается расширением — волосяной луковицей. В луковице происходит рост волоса. Из соединительной ткани в волосяную луковицу вдается волосяной сосочек, несущий сосуды, питающие луковицу. Стержень волоса состоит из трех слоев: 1 — мозговое вещество; 2 — кожица; 3 — корковое вещество. Сердцевина волоса - мозговое вещество, в ней содержатся ороговевшие клетки. Мозговое вещество отсутствует в пушковых волосах и на концах остальных волос. Основную массу волоса составляет его корковое вещество, слагающееся из вытянутых, плотно прилегающих друг к другу клеток с удлиненным ядром или его следами, содержащих пигмент — красящее вещество. Пигмент может быть рыжим, желтым и черным, а сочетание этих цветов создает индивидуальный цвет волос. При отсутствии пигмента волосы выглядят белыми. Наружный слой волоса — кутикула, кожица — представлен плоскими безъядерными ороговевшими клетками, которые, располагаясь в один слой, налегают друг на друга наподобие черепицы.

Волосы обладают гигроскопичностью, т.е. способны впитывать влагу. Они довольно устойчивы к воздействию некрепких кислот, но плохо переносят щелочные составы. Для человека волосы играют большую роль. Во-первых, они являются прекрасным украшением, позволяющим подчеркнуть очарование, скрыть недостатки, и, во-вторых, предохраняют голову от перегревания и от переохлаждения. Пушковые волосы участвуют в осязании, ресницы защищают глаза.

Отдельный волос живет в среднем от нескольких месяцев до 6 лет. Ресницы живут от 3 до 5 мес., пушковые —7—10 мес. Считается нормальным, если в сутки на голове выпадает от 30 до 50 волос.

Рост волос у людей происходит циклично. Цикл длится годами, затем на несколько месяцев наступает период отдыха, после чего старые волосы выпадают и наступает новый цикл. Быстрее всего растут волосы на голове (за 3 дня — около 1 мм), медленнее всего на бровях.

**10. Парфюмерные товары: классификация и ассортимент.**

Классиф-ия:

1.Вид: духи, парфюм.воды,туалет.воды, одеколоны, душист.воды, парф.наборы и пр. 2.Консистенция: жидкие,твердые, порошкообр. 3.Вид укупорки: притертая пробка, навинчивающийся колпачек, аэрозоль, пульверизатор 4.Направления основного аромата: цитрусовый, папоротниковый, цветочный, шипровый, древесный, амбровый, мускусный, альдегидный, кожный, кипарисовый 5.Харак-ер запаха: цветочный,фантазийный, цветоч.-фантазийный 6.Тип запаха: теплый, свежий, сладкий, пряный, восточный 7.Группа товаров: экстра, массовый 8.Сила запаха: с короткой волной, с длинной волной 9.Половозрастная категория: жен.,муж.,детские, парные и двупольные.

Ассортимент:

Духи заруб.произ-ва обознач. парфюм или экстракт, они содержат 20-30% душист.вещ-в, спирта-90%.Стойкость запаха 7-8ч.

Парфюм.вода содержит от 15% композиции, спирта—90%, стойкость-4 ч.

Туалет.вода содержит от 6-12% композиции, спирта-85%,стойкость 2-3ч.

Одеколоны содержат от 3-5% композиции, спирта-10-80%.

Душист.воды-выпускают с цитрусовой отдушкой, содержат от 1-3% композиции, спирта-70-80%.

Виды отечеств-ой парф-ии:

Сухие порошкообр. духи- порошок сухого растит. Сырья, либо тальк, крахмал, пропитанный парфюм.композицией.

Твердые духи-сплав душистых вещ-в с церезином и восками, упакованные в виде карандашей.

Жидкие духи - спиртовой или спиртоводный р-р, содерж. 10% душист.вещ-в, спирта-80%.

В зав-ти от кач-ва и кол-ва композиции духи дел. на 2 группы: Экстра-содержат не < 15% душ.вещ-в,спирта не < 80%, стойкостью не < 60 ч.; Массовой группы-не < 10% душист.вещ-в, спирта не < 85%, стойкость не < 50ч.

Парфюм. и туал. воды считают дневными духами, их действие мягче, длина волны распространения запаха короче, стойкость запаха меньше. Туал. вода отлич. меньшим содерж. душ.вещ-в, чем парфюм.

Одеколоны-вод.-спирт. р-ры , не < 1,5% композиции, спирта не < 60%. В зав-ти от аромата одеколоны бывают с запахом табака, древесно-шипровые, цветочно-фруктовые, восточного направления.

Душист.воды-водно-спирт. р-ры, 1-2% композиции, спирта не < 20%, стойкость не нормир. Душист. воды делят на гр.: собственно д.в.-прим. как освежающее средство, лечебные воды-душистые спиртовые воды, воды для волос-отдушенные спирто-вод. р-ры небольшого кол-ва мыла или сапонина.

**8. Стадии запаха. Направление основного аромата. Характер и тип запаха.**

Характер духов проявляется медленно, в несколько этапов. *Начальная нота* проявляется в течение первых 15 мин. испарения. Она создает первое, спонтанное впечатление о духах. Создается она наиболее летучими компонентами композиции: цитрусовыми, травяными, альдегидными, зелеными, озоновыми ароматами.

*Нота "сердца"* - ядро духов, определяет тип запаха. Она раскрывается вслед за начальной нотой и держится в течение 3-4 часов. В это время проявляются все основные ароматы композиции: фруктовые, цветочные, пряные, древесные, животные и др.

*Конечная нота* ощущается в завершающей стадии испарения и держится 4-5 часов. В ней проявляются животные, мускусные, ванильные, янтарные запахи, они обеспечивают силу и стойкость духов. По характеру запаха парфюмерные товары делят на: цветочные – передают запах какого-либо цветка; фантазийные – характеризуются сочетанием запахов, не встречающихся в природе; цветочно-фантазийные – сочетают в себе аромат цветов с самыми разными оттенками запаха. По типу запаха различают теплые, свежие, сладкие, пряные, восточные. Во Франции выделяют 7 основных групп ароматов:

1. Цитрусовые - ароматные эссенции, извлеченные из бергамота, лимона, апельсина, мандарина в сочетании с ароматом цветов цитрусовых.

2. Цветочные - с запахом живых цветов (жасмина, розы, лилии, фиалки, туберозы, нарцисса и др.).

3. Папоротниковые - с преобладанием аромата лаванды, лесного мха, с нотами кумарина и бергамота.

4. Шипровые - с ароматом дубового мха, ладана, пачулей, бергамота.

5. Лесные - теплые и роскошные тона сандала и пачулей, строгие - кедра и ветиверии, а венчают букет запахов лавандовые и цитрусовые ноты.

6. Амбровые (восточные) - с комбинацией ванили и ладана, животных ароматов, классический запах амбры.

7. Кожаные - сухие, иногда очень сухие ноты, воспроизводят естественные ароматы кожи со специальными оттенками - запахами дыма, обуглившегося дерева, табака, облагороженные топкими и изящными цветочными нотами.

**6. Парфюмерные товары: упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.** Духи расфасовывают в стекл., фарфор. или керамич. флаконы емкостью не более 65 мл. Флаконы укупоривают притертыми пробками; пробками из стекла с полиэтиленов. уплотнителем; пробками-демпферами, на которые доп-ся надевать декоративный колпачок; колпачками пульверизаторами или с винтонарезными колпачками из пластмассы, металла или дерева с запирающим конусом или полиэтиленовой вставкой; пробирки укупоривают полиэтиленовой пробкой. Одеколоны и душ. воды расфасовывают в стекл. флаконы емкостью не более 250 мл. Флаконы с плечиками заполняются парф. жидкостью до уровня плечиков, флаконы без плечиков должны иметь воздушное пространство не более 4% емкости флаконов. На флаконы с духами и одеколонами наклеивают худ-но оформленные этикетки с наим-ем изделия и фабричной маркой предпр-ия. Этикетка содержит на лицевой стороне наим-ие изделия, на обратной стороне – наим-ие предпр-ия, его местонах-ие или тов. знак, месяц и год выработки, розничная цена, обозначения стандарта, наим-ие группы изделия. Футляры с флаконами пакуются в ящики из гофр. картона. Ящики должны иметь перегородки или решетки, доп-ся по согласованию с потребителем применение ящиков без перегородок или решеток при опоясывании флаконов через один полоской из гофр. картона шириной не ниже высоты флакона. На ящиках должны быть указаны: наим-ие изделия и номер артикула; наим-ие предпр-ия-изготовителя и его местонах-ия или наим-ие грузоотправителя; наим-ие грузополуч-ля; порядковый номер ящика и дата выработки; кол-во изделий в штуках; номер упаковщика; обозначение стандарта. На крышках ящиков д. б. надписи: «Верх, не кантовать», «Не бросать!», «Стекло», «Боится сырости», «Осторожно, хрупкое!». Парф. товары транспортируют всеми видами транспорта. Речным транспортом парф. изделия транспорт-ют в контейнерах или пакетах. Междугородным автотранспортом перевозят в среднетоннажных контейнерах, пакетами или в ящиках из гофр. картона. Парф. изделия в упаковке производителя хранят при t 5 -250С в крытых помещениях. Изделия не должны подвергаться прямому возд-ию солнечного света. Гарант. срок хранения: духов и одеколонов группы «экстра», туалетной воды – 15 мес., духов, одеколонов, душ. воды – 12 мес.

1. **Производство парфюмерных товаров.**

Технология производства состоит из 3 последовательных стадий.

1. Приготовление спиртовых настоев – измельченное сырье (листья, корни, плоды) заливают спиртом и подвергают настаиванию в течение не менее 10 дней.
2. Создание композиции. Композиция – это смесь эфирных масел и синтетических душистых веществ, имеющих определенное направление запаха, который должен быть приятным и однородным. Запахи отдельных составных частей смеси должны гармонировать между собой и создавать цельное впечатление.
3. Приготовление парфюмерной жидкости представляет собой композицию. Существует 2 способа. 1- полученную композицию растворяют в спирте, добавляют необходимые спиртовые настои душистых веществ и водный раствор ПАВ до получения определенной крепости. 2- композицию душистых веществ растворяют в растворителе и помещают при t 10-450С в капиллярную трубку, выполненную из диэлектрика, в которой возможна непрерывная прогонка смеси душистых веществ на 10-6-102с, при этом к концам трубки подводят постоянное напряжение 1-50 В. Время созревания раствора зависит от пропускной способности капилляров, а при параллельном соединении достаточного количества их сравнимо со временем релаксации молекул или их частей.

**13.Общие понятия о строении и функции кожи**

Кожа – наружный покров человека. Состоит из трех слоев: эпидермиса, дермы (собственно кожи) и подкожной жировой клетчатки. Наружный слой, на который непосредственно воздействует окружающая среда, называется **эпидермисом**. Его толщина примерно 0,03-1 мм. С поверхности кожи ежедневно отделяется примерно 2 млрд. ороговевших чешуек. Каждые 3-4 недели клетки эпидермиса обновляются. Восстановление кожи происходит за счет деления клеток базального слоя. Это – самый глубокий слой эпидермиса. В базальном слое из креатина – синтезируются новые, молодые клетки. Базальный слой эпидермиса также определяет наш загар. В нем находятся так называемые меланофоры, которые на раздражение светом реагируют увеличением образования пигмента меланина. Пигментные клетки на поверхности кожи распределены неравномерно. В области лица на каждый квадратный сантиметр приходится вдвое больше меланоформ, чем на внутренней стороне руки. Поэтому лицо загорает заметно быстрее и сильнее. Под эпидермисом находится **дерма**. Это более толстый слой кожи (до 2,4 мм). Дерма состоит из плотной волокнистой соединительной ткани и так называемого основного вещества, в котором находятся коллагеновые и эластичные волокна. От состояния этих волокон зависит, будет ли кожа выглядеть натянутой и упругой или дряблой и вялой. Коллагеновые волокна способны впитывать и накапливать много влаги. Если они наполнены влагой до отказа, кожа выглядит гладкой и эластичной. Второй по важности задачей дермы является снабжение эпидермиса многочисленными питательными веществами: кислородом, витаминами, белками, минеральными веществами, микроэлементами и аминокислотами. Сам эпидермис не имеет кровеносных сосудов. Дерма же вся пронизана множеством крохотных капилляров и поэтому оптимально снабжается питательными веществами. Оба слоя тесно связаны друг с другом. Но в процессе старения организма эта связь постепенно разрушается. В результате эпидермис получает недостаточно кислорода и других питательных веществ. Следствие этого – серая, вялая, дряблая, стареющая кожа. Благодаря дерме поддерживается постоянная температура организма – в области 37 градусов. При перегревании

**14.Сырье, применяемое при производстве косметических товаров**

*Жиры и масла* широко применяются в косметике. Наибольшее распространение имеет гидрированный кашалотовый саломас. Из масел широкое применение получили косточковые масла(миндальное,абрикосовое,персиковое), кукурузное, касторовое и др.

*Воски*-продукты жизне-ти животных и растительных организмов. К животным воскам относятся –пчелиный,ланолин,спермацет.

*Нефтепродукты*-церезин, парафин, вазелин и парфюмерное масло. Вазелин явл. основой для кремов, его выпускают как смягчающее средство для кожи. В его состав входят витамины,антисептики,отдушка,красители.

*Настои лекарственных растений*-ромашки, зверобоя, алоэ, календулы, чистотела и др. также входят в состав косметических изделий. Они содержат гормоны, сахара, бальзамы и прочие вещ-ва, которые стимулируют процесс обмена в коже, предохраняют ее от увядания.

*Химич.вещ-ва*-окись цинка, амидохлорная ртуть, салол, фурацилин, сера, ртутный преципитат, медь.

*Парфюмерная отдушка* - зависит от назначения. В креме для лица отдушка должна маскировать неприятный запах сырья. Чаще применяют цветочные отдушки с запахом лаванды, розмарина,эвкалипта. В кремах, содержащих гормоны, витамины и физиологически активные вещества применяют запахи с направлением розы, фиалки, ландыша.

*Загущающие средства*-траган, агар-агар, крахмал, применяют для загущения кремов, желе, паст.

В состав отдельных кремов входят борная, лимонная и др. к-ты, обладающие отбеливающим и дезинфицирующим свойствами, сокращающие поры. Борная, уксусная, салициловая, молочная, лимонная восполняют недостаточную кислотность кожи, нейтрализуют щелочную реакцию пота, повышают плотность кожи, сужают поверхностные сосуды.

*Жирные кислоты*-используют в основном стеарин, представляющий собой смесь стеариновой и пальмитиновой кислот. Получают путем расщепления жира. Стеарин-белая твердая масса, смесь жирных кислот. Входит в состав безжировых кремов, которые быстро впитываются в кожу, не оставляя жирного следа.

*Щелочи*-применяются бура, питьевая сода, аммиак. Бура идет на изготовление эмульсий из жиров, жирных кислот и восков. Питьевая сода применяется при производстве ряда мыльных порошков, зубных паст и др. Аммиак применяется для получения тонких эмульсий.

*Витамины*-биогенные стимуляторы, играющие большую роль в нормальной жизнед-ти организма. В косметике в основном применяют A,D,E и F.

*Спирты*-чаще всего используют этиловый спирт-в качестве растворителя и консервирующего вещества и глицерин-как добавка к водным жидкостям и зубным пастам для предохранения их от высыхания, замерзания и порчи.

*Красители*-эозин, охра, умбра, родамин и др.

**16.Косметич-ие товары: упаковка,маркировка,трансп-ие,хранение**

Упаковку косметических кремов производят в соответ-ии с Гостами. *Кремы жировые и эмульсионные, шампуни,румяна,вазелин* расфасовывают в алюминиевые или пластмассовые тубы, стеклянные, креолитовые, пластмассовые или комбинированные банки. Банки с кремами закрывают крышками или колпачками с винтовой нарезкой. Банки с крышками должны быть заполнены кремом до верха, без пустот, а банки с колпачками-до уровня плечиков. На поверхности крема в банке должна быть прокладка из пергаментной или парафинированной бумаги, либо фольги. В колпачках должна быть корковая прокладка толщиной от 1-2 мм. *Жидкие кремы, лосьоны, зубные эликсиры и жидкие средства по уходу за волосами, кожей лица и рук* расфасовывают в стекл. и пластм. флаконы с пульверизатором или аэрозольную тару. *Помаду,карандаши* для бровей и век расфасовыв. в металлич.,пластм.,комбинир. пеналы. *Пудры* расфасовыв. в художественно оформленные металлич.,пластм.,комбинир. коробки, *хну и басму*-в двойные бумажные пакеты, внутренний пакет завертывают в целлофан.

Компактную массу декоратив. косметики фасуют в металлич. или пластм. поддонники, которые вставляются в пудренницы или коробочки.

Косметич. изделия должны иметь след.обозначения: наименование изделия, товарный знак, дату выработки и др. Косметич. изделия,кроме изделий,обозначающих их назначение и способ применения, должны сопровождаться описанием назначения и способа применения, четко нанесенным на этикетке, тубе, футляре или на отдельн. листах, которые вкладываются в коробки.

Коробки с косм.товарами оклеиваются бандеролями из пачечной бумаги. На бандеролях типографским способом или штемпельной краской с двух сторон указывается: наименование товара и номер артикула; товарный знак, кол-во единиц изделия,упакованного в коробку;дата выработки; розничная цена; обозначение ГОСТ,ОСТ,МРТУ,РТУ(ТУ). На ящиках указывается также наименование изделия, артикул, номер ящика, масса брутто, нетто, номер стандарта, упаковщика и др. Масса брутто коробки с тубами и бутылями не должна быть более 10 кг. Масса коробки с пакетами-не более 6 кг.

**17. Потребительские свойства и показатели качества космет. тов.** К.Т. предназначены для гигиены человека, для ухода за кожей волосами, полостью рта. **Кремы косметические** для смягчения, питания, увлажнения, освежения и защиты кожи. **Лосьоны -** для очищения кожи от избытков жира, пота, грязи, делают кожу гладкой, освежают, лечат. **Туалетное мыло -** для очищения кожи человека от загрязнений. Зубные пасты – для очищения зубов от налёта, отбеливания, освежения дыхания. **Гигиенические средства ухода за волосами.** Шампуни – для удаления загрязнений, придания волосам мягкости, объёма и др. Кондиционеры увлажняют кожу, защищают волосы. Бальзамы успокаивают кожу, снимают раздражение. Маски питают, защищают кожу и волосы. Средства декоративной косметики для волос служат для придания волосам желаемого цвета, формы. Средства для фиксации волос: для моделирования прически – крем, гель, воск; сохранения причёски – лак-аэрозоль; укладки – пена, пена-лак, жидкость, гель).

Средства для окраски предназначены для обесцвечавания, окраски, тонирования, блондирования, устранения нежелательного оттенка. Декоративная косметика призвана сделать менее заметными имеющиеся на коже недостатки и придать красоту лицу, рукам: губные помады, пудра, румяна, тени, карандаши, тушь, лаки для ногтей. **Показатели кач-ва К.Т.:** органолептические **-** внешний вид, цвет, запах, физико-хим. – влажность (%), уровень рН, также для каждого вида К.Т. дополнит. показатели кач-ва, например, для мыла растворимость в воде; для К.Т. на жировой основе - t каплепадения, термостабильность; для зуб. паст – доля углекислого кальция, магния, динамический предел текучести., пенное число. Определяется содержание вредных веществ. Микробиологические пок-ли – содержание микроорганизмов.

**19. Туалетное мыло: классификация, ассортимент, упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.** Т. М.используется для очищения тела человека от загрязнений. Мыло в зависимости от рецептуры делится на 4 группы: «экстра», детское, группы 1 и 2. По внешнему виду мыло должно быть плотным, однородным. Не допускаются на поверхности полосы, прослойки, трещины, пятна, неровный срез куска. Ассортимент очень широк: выпускают различные фирмы «Весна», «Невская косметика»

Мыло «экстра» - «Балет», «Тропик» содержат парфюмерные отдушки, масла, глицерин. Детское мыло – «Алиса», «Тик-так» содержит экстракты трав и плодов. Т.М. выпускают в твёрдом и жидком видах. Упаковка. Т.М выпускают без обёртки и в обёртке, к-я состоит из 3-х слоёв – бумаги, подпергамента, картона, также упаковывают в полупрозрачный полимерный материал, художественно оформленные футляры. Маркировка: наименование, информация об изготовителе, номинальная масса, товарный знак, дата выработки, обозначение стандарта. На транспортной таре – «Боится сырости». Хранение в сухих , хорошо проветриваемых помещениях, при t не ниже -5, ОВВ не выше 75%. Срок хранения – 6 мес.

**20. Туалетное мыло. Процесс производства, сырьё.** Моющее действие Т.М. обеспечивают натриевые соли жирных кислот. Вспомогательные – глицерин, масла растительные, пигменты и красители, экстракты трав, клеящие вещ-ва (крахмал), парфюмерные отдушки (кр. детского). Используется сырьё: жиры животные пищевые, твёрдые растительные жиры, саломас технический. Твёрдые мыла получают горячей варкой жировых компанентов со щёлочью NaОН в 3 стадии:1-я – получение гомогенного раствора мыла - мыльного клея. 2-я – обработка горячего мыльного раствора электролитом, процесс – высаливание. 3-я – сушка мыльного ядра и придание мылу товарного вида. Порошок мыла смешивают с др. ингридиентами, гомогенизируют, затем формуют и прессуют в куски различной формы и веса.

**18. Общая классификация и характеристика ассортимента косметических товаров.**

К.Т. делятся на лечебно-гигиенические, декоративные. **Лечебно-гигиенические.** **Классификация кремов.** По половому признаку – для жен, муж., по возрастному – для детей, подростков, людей молодого, среднего, пожилого возраста, по типу кожи – для нормальной, сухой, сухой, жирной, проблемной. **Лосьоны**  по половому – муж, жен, по возрастн. – для подростков, взрослых, по назначению – для лица, тела. Разновидности лосьонов –Л.-тоники (тонизирование), для чувствительной кожи (без спирта), парфюмерные Л., фитоЛ. **Туалетное мыло** в зависимости от рецептуры делится на 4 группы: «экстра», детское, группы 1 и 2. **Т.М.** выпускают в твёрдом и жидком видах. **Зубные пасты** делятся по назначению и в зависимости от рецептуры на гигиенические (уход) и лечебно-профилактические, содержащие лекарственные препараты и специальные добавки. По возрастному принципу делятся на универсальные и детские. **Средства ухода за волосами.** По назначению – гигиенические, лечебно-профилактические, средства декоративной косметики для волос. Гигиенические – шампуни, ополаскиватели (нормализуют рН кожи), бальзамы (успокаивают кожу), кондиционеры, лосьоны, муссы, маски (питают и защищают волосы). Шампуни по типу волос – для норм, сухих, жирных, по содержанию ПАВ: обычные (5-15) и концентрированные (20-25). Средства декоративной косметики служат для придания волосам желаемой формы, цвета. Средства для фиксации волос: для моделирования прически – крем, гель, воск; сохранения причёски – лак-аэрозоль; укладки – пена, пена-лак, жидкость, гель). Все они делятся по степени фиксации: лёгкая, средняя, сильная, экстра. Средства для окраски: для обесцвечавания, окраски, тонирования, блондирования, устранения нежелательного оттенка. По типу красящего вещ-ва: на основе обесцвечивающих вещ-в, химических красителей, физических красителей, природных вещ-в, металлосодержащих вещ-в. По стойкости окраски: стойкие, полустойкие, нестойкие. **Декоративная косметика:** на жировой основе, порошкообразная, компактная. *На жировой основе.* Губные помады по назначению – гигиенические, защитные, тональные. По стойкости окраски: простая, традиционная, устойчивая, сверхУ. *Порошкообразная и компактная.* Пудра – сыпучая, компактная, жидкая, крем-пудра. Делят по типу кожи, тону. Румяна, тени. Тушь для ресниц – обычная, устойчивая к воде; придающая объём, длину; различных оттенков. Декоративная косметика для ногтей. Эмали, лаки, жидкости для снятия лака.

**16.** Маркировка декоративной косметики на жировой основе должна иметь надписи:

номер тона, товарный знак или наименование предприятия.

Косметич. товары транспортируют всеми видами транспорта в соответ-ии с правилами перевозок грузов, действующими на данном его виде. При хранении должны соблюдаться требования ГОСТов. Речным траспортом парфюм. изделия транспортируют в контейнерах или пакетах.Междугородным автотранспортом их траспортируют в среднетоннажных контейнерах,пакетами или в ящиках из гофрированного картона и др.

 Косметич. изделия хранят в упаковке производителя при тем-ре не ниже 0С и не выше 25С в крытых помещениях. При этом изделия не должны находиться вблизи солнечного света и отопительных приборов. Сроки хранения косметических товаров составляют от 4 до 18 мес. Кремы хранят в сухих помещениях с влажностью воздуха не более 70%, при тем-ре не ниже +5С и не выше +25С.В процессе хранения допускается незначительное расслоение жидких кремов, однородность которых восстанавливается после взбалтывания. Гарантийный срок хранения косметич. кремов-12 мес. с момента изготовления, жидких кремов и биокремов-6 мес. с момента изготовления. Гарантий. срок хранения пеномоющих средств - 1 год со дня изготовления.

**15.Новое в развитии сырьевой базы для косметических товаров**

За последние годы ассортимент косметич. промыш-ти обогатился новыми видами изделий, содержащих активнодействующие вещ-ва, необходимые для стимулирования жизнед-ти кожи. К таким вещ-ам относят витамины, гормоны, фосфатиды, ферменты и др. полезные добавки.

**13.** организма или напряженной физической работе потовые железы, корни которых тоже находятся в дерме, принимаются активно выделять пот. Он выступает на поверхность кожи и там испаряется. Таким образом, кожа охлаждается и защищает организм от перегревания. **Подкожная жировая клетчатка**– самый глубокий слой кожи. Она может быть толщиной от нескольких миллиметров до нескольких сантиметров. Клетчатка состоит из рыхлой соединительной ткани, петли которой заполнены жировыми дольками различного размера. Слой жира откладывается, прежде всего, на животе, боках, ягодицах и бедрах. Он служит одновременно защитой от ударов, термопрослойкой и энергетическим "депо", толщина слоя жира зависит от различных факторов, в том числе от возраста, питания, работы гормональной системы, спортивной нагрузки, а в некоторой степени и от наследственности. В ткани клетчатки расположены многочисленные нервные окончания и корни волос.

Типы кожи:

1.**Нормальная** кожа равномерно окрашена. Выглядит гладкой, упругой, чистой и свежей; лишена таких недостатков, как поры, угри, расширенные сосуды и т. п. Нормальная кожа хорошо переносит умывание водой с мылом, различные косметические средства, декоративную косметику. Встречается довольно редко.

2.**Сухая** кожа встречается довольно часто и требует особо умелого и внимательного ухода, так как очень чувствительна к неблагоприятным воздействиям, быстро стареет. Сухость кожи возникает от недостаточной активности сальных желез и усиленного испарения влаги с поверхности.

3.**Жирная** кожа выглядит толстой, грубой и блестит. Иногда она по виду напоминает апельсиновую корку. Выделяющееся в избытке кожное сало, соединяясь с отторгнутыми чешуйками кожи и пылью, образует пробки в отверстиях сальных желез - “черные точки”. На жирной коже легко появляются угри, которые могут воспаляться. Морщины у людей на жирной коже лица появляются значительно позже, чем на сухой.

4.**Комбинированная кожа** (смешанный тип) встречается наиболее часто. У женщин молодого и среднего возраста в местах усиленного салоотделения - лоб, нос, подбородок - кожа обычно жирная. На висках, щеках и шее и, особенно, вокруг глаз - сухая. Смешанный тип кожи требует разных способов ухода за разными частями лица.

**21. История развития косметических товаров.** Слово «parfum» происходит от двух латинских слов «пер» и «фюмаре», что означает «через окуривание». С давних времён люди, стараясь отличиться от других, использовали различные вещества, улучшающие внешний облик. В средние века на Руси применяли белила для выравнивания цвета лица, свёклу в качестве румян. Во Франции отрасль начала развивать в 17-18 вв.

Вклад в развитие парфюмерно-косметической продукции внес Клавдий Гален, который впервые изобрел так называемый «холодный крем», с успехом используемый и сейчас. Производство парфюмерно-косметических товаров в России началось в 1-ой половине 19 в. Ручной труд, примитивное оборудование, иностранное сырьё ограничивали выпуск парф-косм тов., к-ые явл-сь предметом роскоши. После Октябрьского переворота парф-косм. Промышленность начала быстро развиваться. Крупнейшими стали фабрики «Новая Заря» И «Свобода». Была создана отечественная сырьевая база натуральных и синтетических, душистых вещ-в. В Украине, в Крыму, на Кавказе, в Ср. Азии и Молдавии произростают различные эфироносные растения (роза, ирис, кориандр, шалфей, мята, анис).

**23. Кремы косметические: классификация, ассортимент, применяемое сырье.**

Кремы – мазеобразные или жидкие ароматизированные продукты, имеющие приятный вид и запах, т.е. косметические кремы представляют собой мази разной консистенции, отдушенные парфюмерной композицией. По составу и назначению кремы подразделяют на жировые, желеобразные и эмульсионные. Жир. кремы имеют основу, состоящую из ланолина, спермацета, пчелиного воска и др. добавок; выпускают защитные и специальные. Защитные применяют для смягчения кожи от обветривания, обмораживания и др. атмосферных влияний («Икон», «Щит», «Голубой ларец», «Земляничный»). Спец. жир. кремы готовят с добавлением окиси цинка, салола, амидохлорной ртути («Чистотел», «Тенд», «Гидростар», «Молочай», «Весенний», «Угрин»). Эмульсионные кремы – это водосодержащие кремы, в состав которых входят жиры, продукты их переработки, воски, биологически активные вещества. Выпускают двух типов: «вода/масло», «масло/вода». Эмульсионные кремы «вода/масло» представляют собой дисперсные системы, в которых вода дисспергирована в жировой фазе. Применяются для смягчения кожи. «Ромашковый», «Результат», «Аспазия», «Пчелка», «Календула», «Нектар», «Наташа», «Грезы», биокрем «Флора». Рекомендуются для нормальной и сухой кожи лица. Эмульсионные кремы типа «масло/вода» - это дисперсионные системы, жирная фаза в них диспергирована в воде. Бывают кремообразные и жидкие. Жидкие рекомендуются как питательно-очищающие («Утро», «Бархатный», «Миндальное молоко», «Морская терапия»). Густые кремы рекомендуются для ухода за нормальной и жирной кожей лица («Лель», «Любимый», «Фантазия», «Идеал», «Томатный», «Витаминный», «Новинка», «Невский».

Кремы для рук выпускают смягчающие и защитные. «Персиковый», «Велюр», «Защитный», «Силиконовый», «Детский», «Ланолиновый».

Желеобразные кремы представляют собой ароматизированные, водно-глицериновые растворы, сгущенные желеобразующими веществами (желатином, агар-агаром, крахмалом).

**25. Класс-я, асс-т, требования к качеству средств для укладки, завивки и сохранения прически. Краски для волос**. К средствам для укладки и сохранения причёски относятся лаки, пены, муссы для укладки, гели, лосьоны. **Лаки для волос** – это растворы естественных и синтетических смол в этиловом спирте, являются хорошим средством для сохранения причёски, придания волосам блеска и жёсткости, защиты волос от влаги, ветра и солнца. В состав лака входят плёнкообразователи, пластификаторы, растворители и красители. Плёнкообразователями служат натуральные и синтетические смолы. Пластификаторами являются ланолин, касторовое масло и полиэтилгликоль, которые придают плёнке пластичность. Растворителем служит этиловый спирт. Также в состав лака вводят питательные добавки и витамины, способствующие укреплению волос. Лаки выпускаются в аэрозольных упаковках разного объёма, что облегчает их распределение на волосах. Все лаки различаются по фиксации: слабые, нормальные, сильные. Это зависит от массовой доли полимеров (смол) – основных активных компонентов лака для волос. Чем выше их содержание, тем более жёсткую фиксацию обеспечивает средство. Лаки для укладки великолепно фиксируют причёску, придают волосам пышность, эластичность, модный оттенок, возможность освежить натуральный цвет волос, сделав его интенсивнее**. Муссы и пены** также предназначены для укладки волос и сохранения причёски. Их также различают по фиксации: слабые, нормальные, сильные. Помогают моделировать причёску, сохраняют её долгое время, придают волосам пышность и эластичность. **Средства для химической завивки**. В состав этих средств входит раствор соли тиогликолевой кислоты, поверхностно-активные вещества и смягчающие добавки. Применение препаратов для химической завивки позволяет придать волосам новую форму, пышность. Сбалансированная формула позволяет применять препарат на любых волосах: тонких, жёстких, нормальных, обесцвеченных и окрашенных. Смягчающие компоненты защищают волосы и сохраняют их естественный блеск и эластичность. Благодаря химической завивке волосы приобретают новую форму, становятся более податливыми к накручиванию. В современные составы для химической завивки добавляют аминокислоты цистеин и цистамин, гидролизат кератина в сочетании с

**26. Средства гигиены полости рта: класс-я, асс-т, потребительские св-ва и показатели качества.** 3убные пасты и гели являются наиболее распространенным средством для ухода за полостью рта. **Зубная паста** – многокомпонентная смесь, содержащая тонко измельченные мягкие абразивные порошки (мел), противовоспалительные вещества, лекарственные препараты, питьевую соду, соединения фтора, дезодорирующие отдушки, ПАВ. По назначению они делятся на гигиенические, лечебно-профилактические различного действия и оm6еливающие. Гигиенические зубные пасты и гели благодаря содержанию абразивных, поверхностно-активных и ароматических веществ обладают очень хорошей очищающей способностью. Гигиенические зубные пасты предназначены в основном для ухода за практически здоровыми зубами. К группе гигиенических можно отнести и полирующие средства, которые появились совсем недавно. Они выпускаются в виде крема и применяются для полирования видимой поверхности зубной эмали. Лечебно-профилактические зубные пасты и гели помимо того, что оказывают очищающее действие, служат для профилактики различных заболеваний, предупреждают возникновение рецидивов. В состав этих паст введены специальные добавки, обладающие целенаправленным действием, предназначенные для укрепления десен, профилактики воспалительных явлений в полости рта и кариеса. Отбеливающие зубные пасты благодаря содержанию соединений соды, карбоната кальция эффективно удаляют пятна, образующиеся на зубах под действием табака, вина, чая или кофе. В результате восстанавливается естественная белизна зубов. Зубные пасты различаются также по пенообразующей способности - пенящиеся и непенящиеся. Пенящиеся зубные пасты отличаются повышенной очищающей способностью. Они способствуют вымыванию остатков пищи и частично снимают мягкий зубной налет. Ассортимент зубных паст различается по упаковке и расфасовке. Обычно зубные пасты фасуют в алюминиевые, ламинированные или полимерные тубы, которые бывают с закрытым носиком и открытым. Зубные эликсиры и полоскания являются вспомогательным средством, которое можно использовать для гигиенического ухода за полостью рта и в лечебно-профилактических целях. Они предназначены для полоскания рта после

**27. Упаковка, маркировка, хранение ПКТ. Парфюмерные товары:** Духи расфасовывают в стеклянные флаконы емкостью не более 65мл, укупоривают пробками. Одеколоны и душистые воды во флаконы не более 250 мл. Флаконы с плечиками заполняются жидкостью до уровня плечиков. Флаконы должны быть худож-но оформлены. Также на флаконы наклеивается этикетка с наименованием изделия и фабричной маркой предприятия. Она должна быть без загрязнений, а флаконы без дефектов (сколов, царапин). Футляры с флаконами пакуются в ящики из гофрированного картона, кот. должны иметь перегородки или решетки. На ящиках должны быть указаны: наименование изделия и номер артикула, наим. предпрятия-изготовителя и грузоотправителя, порядковый номер ящика и дата выработки, кол-во изделий в шт, номер упаковщика, обозначение стандарта. Транспортируются всеми видами транспорта в соответствии с правилами перевозок грузов, действующих на данном виде транспорта. При хранении должны соблюдаться требования ГОСТ 27429. Храня при t не ниже 5 и не выше 25 С в крытых помещениях. Изделия не должны подвергаться непосредственному воздействию солнечного света. **Косметические товары:** Кремы жировые и эмульсионные, средство для мытья волос, румяна и вазелин расфасовывают в алюминиевые или пластмассовые тубы, стеклянные, или комбинированные банки. Банки с кремом закрывают колпачками с винтовой нарезкой, должны быть заполнены до верха, без пустот. Жидкие кремы, лосьоны, зубные эликсиры и жидкие ср-ва по уходу за волосами, кожей лица и рук и др. расф-ют в стекл-е и пластмассовые флаконы с пульверизатором и без него, в аэрозольную тару. Губную помаду и карандаши – в специальные пеналы. Пудры – в худ. Оформленные коробки, хну и басму – в бумажные пакеты. Косметические изделия должны иметь след. обозначения: наименование изделия, товарный знак, дату выработки и розничную цену. Расфасованные косметические изделия должны быть упакованы в коробки или пачки, обеспечивающие сохранность изделий. Коробки оклеиваются бандеролями, но которых должны быть указаны: наим товара и номер артикула, тов знак, кол-во ед изделия, упакованного в коробку, дата выработки, розничная цена и обозначение документа. Масса коробки с бутылями и бутылками должна быть не более 10 кг, а с пакетами – не более 6. На крышках должны быть надписи: Верх не кантовать, Не бросать, Стекло и др. Маркировка изделий на жировой основе. Указывается: номер тона, товарный знак или наименование предприятия, розничная цена. Транспортируют аналогично парфюмерным товарам. Срок хранения от 4 до 18 мес. Хранят в сухих складских помещениях при t не более не ниже +5 и не выше +25 и ОВВ 70%.

**28. Идентификация и контроль качества ПКТ. Идентификация ПКТ.** Предварительная идентификация начинается с осмотра упаковки товара. Применение для упаковки тонкого, деформированного, не качественного картона, нечеткое полиграфическое исполнение, плохое закрепление флакона или коробочки с содержимым - признаки низкого качества продукции или признак фальсификации продукции.. Далее проводят осмотр тары, в которую расфасована парфюмерия или косметическое средство. Если это стеклянный флакон, то его изготовитель информирует о себе штампом на пресс-форме, где формовалось изделие. Как правило, цифры указывают номер завода. Требуется, чтобы не было следов дефектов формования, стекло было прозрачным, для дорогой парфюмерии - хрустальным, а сам флакон - сложной формы. Клапан пульверизатора должен плотно прилегать к горлышку флакона, без неровностей. Флаконы и баночки из полимерных материалов также не должны иметь дефектов; поверхность их может быть блестящая или матовая, но крышка должна хорошо закрываться. Далее изучают маркировку на коробочке флакона, тубе и т.п, соответствие ее сведениям на картонной упаковке и данным сопроводительных документов, если они имеются. Эти данные сопоставляют аналитическим методом и проводят идентификацию товара по основным данным маркировки: изготовитель, дата изготовления, наименование товара и т.д.Идентификация фирмы-изготовителя. В маркировке товара должны быть указаны страна, фирма-изготовитель и ее юридический адрес. При этом нельзя путать юридический адрес фирмы, указанный на маркировке, со страной, в которой располагается филиал этой фирмы, где изготовлена продукция. Крупные корпорации, такие, как "L'Oreal", "Procter & Gamble", имеют свои филиалы во многих странах, и в этом случае страну-изготовителя указывают буквами латинского алфавита. Идентификация по дате выпуска или сроку, до которого товар можно использовать. В маркировке отечественной косметической продукции принято указывать дату изготовления и срок годности. Если срок годности отечественной продукции не указан (а это делают на таре или упаковке), то его определяют в соответствии с отечественными стандартами и ТУ. Идентификацию на соответствие НД проводят для последующей проверки косметической продукции по наименованию и основным функциональным характеристикам. В маркировке отечественной продукции указывается ГОСТ или ТУ, в соответствии с которыми производится данная продукция. В этом случае только необходимо проверить, действительно ли этот ГОСТ распространяется на данную продукцию. Задача усложняется, если продукция импортная, а в маркировке технические документы не указаны. В этом случае эксперт определяет, по какому отечественному документу можно провести сертификацию или проверить (оценить) качество импортного товара. **Контроль качества парфюмерно-косметических товаров** Основными объектами при проведении товароведами контроля качества являются упаковка, маркировка и качество товара. Качество парфюмерно-косметических товаров при контроле проверяют визуально - только органолептическими методами. Контроль качества проводят выборочно, как правило, отбирают до 3% партии. При отрицательных результатах проводят повторную проверку на удвоенном количестве. В случае возникновения разногласий при контроле качества получатель в присутствии эксперта отбирает 6-12 единиц парфюмерно-косметического товара. Это количество делят на три равные части, которые опломбировывают и прикрепляют к ним ярлык с полной информацией о товаре. Одну пробу с пломбой получатель оставляет у себя, вторую направляет изготовителю, а третью - на независимую экспертизу для подтверждения несоответствия товара требованиям нормативных документов и установления причин их возникновения.

**26.** чистки зубов и после приема пищи, однако не заменяют чистку зубов. **Зубные порошки** - простейшие средства для ухода за зубами. Они достаточно хорошо очищают ткани зубов от мягкого налета, значительно дешевле паст, поэтому пользуются спросом некоторой части населения.. Связано это с тем, что пользоваться порошками менее удобно, чем пастами, они менее гигиеничны. Кроме того, в них нельзя ввести полезные добавки, поэтому в большинстве своем они оказывают лишь механическое очищающее и не значительное освежающее действие, причем их абразивность (истирающие свойства) гораздо выше, чем паст. Отечественная промышленность выпускает несколько наименований зубных порошков, которые в зависимости от добавок различаются ароматом и вкусом: Детский, Жемчуг, Мятный, Особый (последний содержит бикарбонат натрия, способствующий очищению зубов). Эти порошки предназначены в основном для здоровых зубов. **Зубные эликсиры** – это прозрачные, ароматизированные водно-спиртовые растворы активно действующих веществ. В их состав входят витамины, экстракты лекарственных трав, эфирные масла (мятное, гвоздичное, лимонное и др.). Они укрепляют дёсна, предотвращают кровоточивость, предохраняют зубы от кариеса, но чаще их применяют как дезинфицирующее полость рта и освежающее средство. **Требования к качеству.** Зубной порошок должен быть однородным, без комков и твёрдых включений, с приятным запахом, создавать во рту ощущение свежести. Влажность порошка не более 3%.Зубные пасты должны быть однородными, в виде пастообразной или гелеобразной массы без крупинок, посторонних включений; обладать приятным запахом, вкусом, цветом. Пасты должны легко выдавливаться из туб, растекаться на щётке, не затвердевать при плотной упаковке, рН – 7-10,3; должны обладать полирующим, освежающим, дезинфицирующим, лечебным действием, сохранять свои свойства при длительном хранении. Содержание влаги в пасте от 17,5 до 45% в зависимости от вида.Зубные эликсиры должны быть прозрачными, без мути и осадка, приятными на вкус, устранять неприятный запах в полости рта, освежать её.

**25.** аминокислотами, что даёт возможность сохранять структуру волос. Средства для химической завивки могут быть жидкие, реже в виде гелей. **Краски для волос** по происхождению делятся на: органические, неорганические и смешанные. К органическим относят вещества растительного происхождения (хну, басму, ромашку).Неорганические краски (искусственные краски) делятся на: 1)шампуни оттеночные, красящие; 2)краски для волос; 3)осветляющие средства. Шампуни оттеночные предназначены для придания волосам лёгких оттенков при мытье. Они являются самыми безвредными, так как не содержат окислителей. Красящие шампуни отличаются более стойкой окраской. Приобретённый оттенок исчезает после 6-8 разового мытья головы. Радикальное изменение. В зависимости от состава окислительные краски делятся на мягкие и стойкие. Мягкие краски содержат не аммиак, а щадящий окислитель в небольшой концентрации. Благодаря этому они обладают большей стойкостью, чем красящие шампуни и при этом не нарушают структуру волос так сильно, как обычные краски. Стойкие краски – это наиболее распространённые краски, с помощью которых можно получить практически любой цвет и оттенок. Стойкие краски отрицательно действуют на волосы и кожу головы. Краски для волос порошкообразные (хна, басма) должны быть сухими, однородными, жидкие – без осадка, кремообразные – не содержать посторонних включений. Водородный показатель (рН) в пределах 8,5-11,5. Цвет волос после окраски должен соответствовать цвету, указанному в маркировке краски. Краска не должна придавать волосам жёсткость и тусклость (матовость).

**24. Клас-я, асс-т, треб. к качеству средств для мытья, укрепления и роста волос и от перхоти**. Для ухода за волосами применяют средства, имеющие лечебно-профилактическое назначение: шампуни, бальзамы, кремы, лосьоны, пасты и декоративное назначение(краски, средства для укладки и др.) **Шампуни**-водно-спиртовые или водные р-ры ПАВ с парфюмерными добавками, предназначенные для гигиенического ухода за волосами. Шампуни классифицируются по половозрастному признаку; по консистенции (жидкие, желеобразные, кремообразные); по концентрации ПАВ (обычные и концентрированные); по типу волос (для сухих, жирных и нормальных волос, для волос любого типа); по выполняемым функциям: (обычные, с дополнительными функциями), Шампуни для нормальных волос сохраняют естественное равновесие, придают волосам мягкость, блеск, пышность, жизненную силу, увеличивают объём причёски. Шампуни для жирных волос придают естественный блеск, пышность, тонизируют кожу головы, уменьшают активность работы сальных желёз. Шампуни для сухих волос придают жизненную силу, восстанавливают эластичность, активизируют работу сальных желез, укрепляют волос по всей длине. Известны также шампуни с подкрашивающим эффектом, содержащие ПАВ и красители. Этими средствами можно пользоваться, не изменяя структуры волос с помощью окислителей. Окраску легко удаляют путем 2,3-х кратного мытья головы обычным шампунем, после чего волосы можно вновь подкрашивать в другой цвет.

К **средствам для укрепления волос** относят кремы, пасты, эмульсии. Крем «Особый» содержит, S, вит.F, укрепляет корни волос, уничтожает перхоть. В крем «Прима» введены настои красного перца и касторовое масло, что усиливает кровообращение, улучшает деятельность сальных желез, способствует укреплению и росту волос. Паста «Сульсена» включает твердый раствор серы в селене. Применяется для укрепления волос, уничтожения перхоти и прекращения зуда. Хинная эмульсия содержит экстракт хинной коры, касторовое масло. Применяется при сухой коже. Придает волосам мягкость, шелковистость, уничтожает перхоть, укрепляет корни волос**. Шампуни против перхоти** содержат специальные антимикробные (бактериостатические) и цитостатические (замедляющие рост клеток эпидермиса кожи головы) добавки, например соли цинка, дисульфид селена, деготь березовый, салициловая кислота, октопирокс, низорал и др. **Требования к качеству**. Шампуни должны хорошо очищать волосы и кожу головы, давать обильную густую пену, легко и полностью смываться с волос; не должны давать осадка с солями кальция и магния в жёсткой воде, т.е. налётов на волосах. Значение рН в пределах 5-8,5 для шампуней на основе синтетических моющих веществ и 6-10 – для шампуней на мыльной основе. Шампуни должны обладать приятным запахом, придавать волосам натуральный блеск, шелковистость.

**22. Классификация и ассортимент средств для ухода за кожей.**

В эту группу входят кремы, лосьоны, пудра. **Кремы косметические** – ароматизированные мазеобразные или жидкие вещества, предназначенные для питания, увлажнения, освежения и защиты кожи. **Классификация.** По технологии производства К. делят на жировые и эмульсионные. По консистенции и составу К. делят на густые («Фантазия», «Идеал») и жидкие, эмульсии («вода-масло», «масло-вода»), гели, желе. По половому признаку – для жен, муж., по возрастному – для детей, подростков, людей молодого, среднего, пожилого возраста, по типу кожи – для нормальной, сухой, сухой, жирной, проблемной, по месту применения – лицо, тело, руки, ноги, по времени – ночные, девные. В ассортимент К. для муж. входят – К. для бритья («Свежесть»), после б. («Бархатный»). Лосьоны – жидкости для очищения кожи. Классиф-я. По половому призн. – муж, жен, по возрастн. – для подростков, взрослых, по назначению – для лица, тела. Разновидности лосьонов –Л.-тоники (тонизирование), для чувствительной кожи (без спирта), парфюмерные Л., фитоЛ.Ассортимент. «Огуречный», «Свежесть» «Старт». Пудра – тонко измельчённая смесьорганических, минеральных, полезных веществ для выравнивания цвета лица. Классиф-я. По виду массы – порошкообразная, компактная, жидкая, кремообразная, по назначению – для жирной («Нева», «Опера»), сухой («Балет», «Кармен»), по цвету – белая, розовая, желтоватая, цв. загара, желтовато-роз., оранжевая.по степени измельчения – группы А, Б, В.

**29. Сертификация ПКТ.** Сертификацию проводят органы по сертификации, аккредитованные Госстандартом России в установленном порядке и имеющие лицензию на указанную деятельность. Центральными органами системы сертификации являются: по парфюмерно-косметической продукции- НИИ медицины труда РАМН, по средствам гигиены полости рта - ЦНИИ стоматологии "Профидент". Проведение испытаний парфюмерно- косметической продукции поручено аккредитованным испытательным лабораториям (центрам) по четырем направлениям: химико-аналитические, микробиологические, токсикологические и клинические. Последние испытания проводят врачи - дерматолог, аллерголог и стоматолог (в зависимости от вида продукции). Правилами сертификации устанавливается определенная последовательность проведения испытаний. Сначала - химические и микробиологические испытания. Химико-аналитические, испытания проводят по показателям, установленным в нормативных документах на продукцию, по стандартным методикам. Испытания по микробиологическим показателям аналогичны испытаниям по пищевым продуктам. Токсикологические испытания парфюмерно-косметической продукции проводят на животных. По реакции животных на парфюмерно-косметические средства и их ингредиенты определяют степень безопасности продукции. Особое внимание уделяют проведению испытаний в практических условиях, т. е. в условиях реального способа применения косметических препаратов.Для прогнозирования возможной опасности средств для человека при длительном использовании их изучают влияние средства на организм животных в течение более длительного времени в хроническом опыте (в течение 3-10 недель). Моделирование условий эксперимента учитывает назначение косметического средства, способ и длительность применения. Клинические испытания парфюмерно-косметической продукции проводят только после получения положительных результатов химических, микробиологических, токсикологических исследований, так как для этих испытаний привлекают добровольцев (пробантов). Их проводят в лаборатории, аккредитованной на этот вид испытаний. Для проведения клинических испытаний парфюмерно-косметической продукции подбирают группу пробантов не менее 25 человек В зависимости от назначения и способа применения продукции тестирование осуществляют капельным или компрессным методом, время экспозиции испытуемого продукта - от 2 до 24 ч. По результатам кожного тестирования определяют кожно-раздражающее и аллергизирующее (сенсибилизирующее) действие. На основании данных, полученных в ходе клинических испытаний парфюмерно- косметической продукции, обобщают результаты исследования и составляют протокол клинических испытаний парфюмерно- косметической продукции. Протоколы всех испытаний направляют в орган по сертификации для оценки их экспертом и вынесения решения по сертификации.

**1. Хроматические пигменты, применяемые при производстве ЛКМ.**

Хр.пигменты(«цветные» пигменты)-пигменты тёплых цветовых тонов (красные,оранжевые и жёлтые), пигменты холодных-это фиолетовые,зелёные,синие и голубые.

Жёлтые П. Важнейшими являются охра,свинцовый и цинковый крон.Охра-природная(земляная краска,состоит из глинистых пород.Выпускается в виде тонкого порошка от св-жёлтого до тёмно-жёлт цв.Широко прим-ся во всех видах малярных работ.Свинцовый крон-искус-ный жёлтый П,в котором расящим вещ-вом является хромат свинца.Чистый св.крон полностью растворяется в воде.Недостаток-неудовлитворительная светостойкость. Цинковый крон-искус-ный минеральный пигмент от св-до лимонно-жёлт.цв.Представляет собой смесь основных хроматов цинка с хроматами щелочных Ме.Он немного растворяется в воде.Обладает антикоррозийными св-вами.

Красные П. Железный сурик-природная минер-ая краска кирпично-кр.цв,состоящая в основном из окиси железа с примесью глины и песка.Жел.сурик получают получают из природных жел-ных руд путём их обжига, дробления, отмучивания, высушивания и размола в тонкий порошок.Обладает антикоррозийными св-ми. Марс красный пред-ет собой искус-ую мин.краску,состоящую из окиси железа и алюминия.В произв-ве эмалевых красок. Киноварь натуральная-ярко-красный порошок сернистой ртути.Недостаток-ядовитость,высокая стоимость.

Синие П. Ультрамарин синий-минер-ая краска сложного хим состава,изготовляемая из соды,серы и угля в особых печах. Ультрамарин устойчив к д-июводы,спирта,щелочей,света и Т. Малярная лазурь-искус-ный мин. пигмент синего цв.Лазурь прим-ся с др.пигментами.

Зелёный П. Важнейшими явл-ся свинцовая,цинковая и хромовая зелень,а также медянка. Свинц.и цинк. Зелень-мин. краски зеленого цв Выпускаются они без наполнителя и с (например сернокислым барием). Хромовая зелень-зеленый порошок чистой окиси хрома.Нерастворима в воде,кислотах и щелочах.Отличается высокой стойкостью к свету.Медянка-искус-ный мин. пигмент с ярким зел-голубым цв.Раствор-ся в кислотах и щелочах.Недостаток-ядовитость.Плюсом является светостойкость и атмосферостойкость.

**3.Классификация товаров бытовой химии**.

К бытовой химии относят:

-лакокрасочные товары

-клеящие материалы

-моющие средства

-растворители

-дезодоранты

-противомольные препараты

-минеральные удобрения

-ядохимикаты

Лакокрасочные материалы предназначены для получения защитных и декоративных покрытий на Ме, древесине и строительных конструкциях. Красящие вещества по происхождению бывают органические и минеральные.Первые обычно называют органическими красителями, а вторые-минеральными пигментами. Клеящими материалами называют вещ-ва или смеси вещ-в,обладающие хорошей адгезией к различным материалам и способные отверждаться с образованием прочных клеевых соединений. Моющими средствами называют вещ-ва,способные удалять с отмываемых поверхностей прилипшие частицы загрязнений и переводить их взвешенное состояние в воде в виде эмульсии и суспензии.Эти частицы удаляются вместе с водой затем. Растворители-это вещ-ва,способные растворять др вещ-ва,находящиеся в Т, полужижком и Ж состоянии. Дезодоранты-вещ-ва,уничтожающие неприятные бытовые запахи, освежающие воздух помещений. Противомольные препараты-препараты,борящиеся с молью. Минеральные удобрения необходимы для воздействия садовых и огородных культур.Должны содержатся в почве в достаточных кол-вах и доступных формах для растений. Ядохимикаты используют в системе мероприятий по защите растений и уничтожению насекомых.

**5. Олифы: класс-ия, асс-т, состав, область применения.**

Олифы-маслянистые вещ-ва, приготовляемые на основе растительных масел и некоторых иск-ных орган-х прод-ов,способные образовывать при высыхании твердые и эластичные пленки. *Классификация:*В зав-ти от природы сырья бывают натуральные,алкидные и искусственные.

Натуральные олифы получают на основе высыхающих растительных масел,главным образом льняного и конопляного. Алкидные олифы.Для подучения олиф уплотненного типа используют хим процессы переэтерификации полувысыхающих и невысыхающих жиров и масел. Искусственными олифами называют растворы искусственных органических вещ-в в орган-х растворителях. Иск-е олифы пред-ют собой жидкости темного цвета. Олифы различают маслосодержащие - натуральные и безмасляные. *Натуральные олифы* - выпускают с растворителем и без растворителя.Натуральные олифы без растворителя - это продукт варки растительных масел с сиккативом. Они обладают высокими функциональными свойствами. Их подразделяют по способу изготовления и виду масла.Натуральные олифы с растворителем состоят из термически обработанного масла и растворителя. К ним относят олифы Оксоль, комбинированные, алкидные, малярно-композиционные.*Безмасляные олифы -*это нефтепродукты и полимерные смолы и растворители. В продажу поступает безмасляная олифа нефтеполимерная, темного цвета. Она образует медленно сохнущие пленки и используется для разведения густотертых красок, применяемых для внутренних малярных работ.

**7. Краски:класс-ия,ассор-т,упаковка,маркировка,хранение**

Краски-суспензии пигментов в пленкообразующих вещ-вах или их растворах.

Классификация:

-масляные краски

-эмалевые(лаковые) краски

-эмульсионные краски

-силикатные краски

-известковые красочные составы.

Маркировка:

I группа определяет вид красочного состава и обозначается словами:краска,эмаль или краска эмульсионная.

II группа определяет род связуещего вещ-ва и обозначается 2 буквами: АС-алкидно-акриловые, БТ-битумные,МА-масляные,Э-водоэмульсиооные. После буквенных обоз-ий проставляется цифра,хар-щая св-ва красок: 0-густотертые,1-атмосферостойкие, 4-водостойкие, 8-термостойкие.Затем следует цифра, обозначающая для масляных красок вид олифы.Для других видов красок это порядковый номер состава.

Способ хранения краски зависит от того, сколько ее осталось.Если банка наполнена больше чем на половину - закройте ее тщательно крышкой так, что бы краска застыла по ее краям. Убедитесь в том что крышка плотно закрыта иначе вся ваша краска может оказаться у вас на полу. Затем поставьте банку верхом вниз и храните банку необходимое вам количество времени.Если банка наполнена меньше чем на половину, вылейте содержимое в какую нибудь меньшую емкость - пластиковую бутылку или банку из под варенья - так что бы она была почти полная. Теперь вряд ли краска затвердеет или возьмется пленкой . Проследите за тем что бы краска не попадала под крышку бутылки иначе вам трудно будет ее открыть.На бутылку наклейте ярлык, обозначив на нем характеристики краски - цвет, состав.

**8. Эмали**

**Эмаль** – лакокрасочный материал, похожий на краску. Различие между ними в том, что эмаль представляет собой суспензию наполнителей и пигментов в растворе синтетического или искусственного полимера. Покрытие, образующееся из эмали, блестит и, как правило, значительно более твердое, чем из краски.

Классификация:

-по роду пленкообразующего вещества и по назначению

-по цвету-ахроматические (черного,серого,белого) и цветные.

**ХРАНЕНИЕ:**Хранить эмаль в помещении, исключив попадание на нее прямых солнечных лучей и влаги при температуре окружающего воздуха от минус 30оС до плюс 30оС. Гарантийный срок хранения устанавливаемый производителем в закрытой заводской таре - один год с даты производства.

Состав эмали выбирается в зависимости от химической природы металла, на который она наносится, и назначения эмалированного изделия. На железо эмали обычно наносятся в форме двух покрытий – грунтового и покровного. Первое (грунтовое) покрытие часто содержит кобальт и имеет темно-синий цвет. Кобальт усиливает сцепление эмали с железом. Состав покровного покрытия обычно выбирается так, чтобы оно было непрозрачным (глухим) и таким образом скрывало цвет грунтового покрытия.Температура обжига эмалей на железе обычно составляет ок. 815° С, на меди – примерно 950° С, на алюминии – ок. 540° С.

Маркировка:наимен-ие предприятия-изготовителя,товарный знак предприятия,наим-ие страны изготовителя,наим-ие,марка и сорт материала,наим-ие цвета,масса нетто, брутто,кол-во единиц,номер партий,дата изгот-ия.

**6. Товары бытовой химии**

Порошкообразные CMC фасуют в картонные пачки, масса порошка 450, 600, 1000, 1200, 1350 г, а также в полиэтиленовые пакеты. Поверхность картона должна иметь водооталкивающее покрытие, пачки — плотно заклеены для предохранения от намокания. Жидкие моющие средства фасуют в бутылки, пастообразные — в пластмассовые банки.ЛKM для розничной торговли фасуют в жестяные банки различной емкости (1—5 л), растворители, вспомогательные средства, олифы — в стеклянные и полимерные бутылки.Клеи выпускают в полимерных и стеклянных флаконах, картонных пачках, полимерных банках, в виде карандашей-пеналов (канцелярские), алюминиевых и полимерных тубах, аэрозольных баллонах (герметики). Масса клеев от 4—5 г до 10 г, от 1 до 2, жидкие — объемом от 50 мл до 600 мл. На маркировке (этикетке, упаковке) должны быть указаны наименование продукции, производитель товара, его адрес, дата изготовления, номер партии, штриховой код (при наличии). Указываются ингредиенты товара, степень их опасности для потребителя и правила безопасного использования.Все виды товаров поступают в продажу только при наличии гигиенического заключения.CMC порошкообразные хранят в сухих помещениях при влажности не выше 70% вдали от отопительных приборов и прямых солнечных лучей. Температура хранения не ниже минус 10 °С и не выше плюс 35 °С. Гарантийный срок хранения от 9 до 12 месяцев. На упаковке должен быть проставлен знак соответствия при обязательной сертификации.Хранение ЛКМ - в проветриваемых складах, вдали от источников тепла при температуре не ниже 0 °С и не выше 25 °С.Хранят клеи в проветриваемых помещениях при температуре не ниже минус 20 °С (для некоторых видов, например, клея «Момент») и не выше плюс 30 °С, вдали от источников тепла. Гарантийный срок хранения в зависимости от вида клея 12—18 месяцев. Клеи и герметики бытового назначения должны на маркировке иметь знак соответствия при обязательной сертификации.Гарантийный срок хранения чистящих порошкообразных средств 12 месяцев, срок годности не ограничивается (например, «Пемолюкс»).Групповую упаковку товаров бытовой химии с применением бумаги, заклеивают клеем для бумаги или клеевой лентой. В настоящее время для групповой упаковки используется термоусадочная пленка.Допускается при внутригородских перевозках упаковывание товаров бытовой химии в проволочные многооборотные ящики и коробки из гофрированного картона общей массой 20 кг..При многорядном упаковывании в транспортную тару каждый ряд должен быть разделен прокладками из картона или плотной бумаги в несколько слоев. Предупредительные надписи и меры предосторожности в соответствии с разделом «Требования безопасности», например, на транспортной таре CMC указывается манипуляционный знак «Беречь от влаги».

**4. ЛКМ: классификация,ассортимент**

Лаки-растворы пленкообразующих вещ-в,которые после удаления из лака в процессе сушки растворителей в результате реакции окисления,полимеризации,поликонденсации или др хим процессов образуют лаковую пленку.

Классификация

В зав-ти от природы:

1)масляные или масляно-смоляные,изготовляемые на основе растительных масел и различных естественных и синтетических смол.

2)смоляные лаки-на основе естественных и синтетических смол.

3)эфироцеллюлозные-на основе эфира целлюлозы.

4)асфальтобитумные-на основе естественных и искусственных асфальтов и битумов.

Ассортимент

Масляные лаки представляют собой растворы различных смол и растительных масел с сиккативами в органических расторителях. Различают масляные лаки общего потребления и лаки специального назначения (промышленные).

Смоляные лаки-это растворы естественных или синтетических смол в органических растворителях.Бывают на основе алкидных смол,на основе ненасыщенных полиэфирных смол,на основе спирторастворимых естественных и синтетических смол,на основе поливиниловых,полиакриловых и т.д.

Спиртовые лаки представляют собой спиртовые растворы фенолформальдегидных смол резольного типа.Применяются для склеивания различных материалов.

Эфироцеллюлозные лаки.Наибольшее значение для пр-ва имеет нитроцеллюлоза.Достоинство-быстрое высыхание,твёрдость и мех прочность.Недостаток-малая светостойкость,горючесть.

Асфальтобитумные лаки представляют собой вязкие растворы чёрного цвета естественных или искусственных асфальтов и битумов.

**2. Ахроматические пигменты, применяемые при производстве ЛКМ.**

Это пигменты белых и чёрных тонов-белые пигменты(цинковые белила,титановые белила), серые пигменты-алюминиевая пудра,цинковая пыль и др Ме порошки, чёрные пигменты-сажа.

Белые П. Цинковые белила представляют собой лёгкий порошок белого цв,состоящий из окиси цинка.Используются для приготовления тёртых масляных и эмалевых красок.Недостатком является фотохимическая активность.Она ведёт к ускоренному старения масляных и смоляных красочных плёнок.Титановые белила изгот-ют из окиси титана.Обладают высокой светостойкостью,атмосферостойкостью и хим стойкостью.

Чёрные П. Наиболее распространена сажа.Она я вляется продуктом неполного сгорания или термического разложения Г,Ж и Т углеводородов или их смесей.Сущ-ет несколько видов саж,которые различаются по исходному сырью и технологии пр-ва, также по св-вам.Газовые сажи вырабатывают из природного газообразного сырья. Ламповую сау получают при неполном сгорании смеси Ж и Т углеводородов,извлекаемых из нефтяных остатков.Графит-это кристаллический углерод со слоистой кристаллической решеткой.

Серые(металлические) П.Называют тонко измельченные порошки(пудру) алюминия,меди,цинка и их сплавов.Получают эти пигменты измельчение фольги или распылением расплавленного Ме. Ме пигменты отличаются высокой теплоотражательной способностью,антикоррозийными св-ми,атмосферостойкостью.Благодаря этому широко применяются в масляных и эмалевых красках.Металлические П обладют хорошими декоративными св-ми.Недостатком явл-ся относительно низкая хим стойкость.Под д-ем кислорода воздуха поверхность теряет блеск.В масляных и эмалевых покрытиях этот процесс затруднен.

**30. Класс-я и асс-т декоративной косметики.**  Ассортимент декоративной косметики подразделяют в зависимости от целевого использования (назначения) на четыре группы: средства для лица, губ, глаз и ногтей. Общим признаком классификации ассортимента декоративной косметики является Ц в е т (тон), гамма которого зависит от вида косметики и направлений моды. Кроме того, декоративная косметика различается по наличию б л е с к а или его отсутствию (матовая поверхность), а также наличию перламутрового блеска. **Декоративная косметика для лица.** По консистенции различают основы: жидкие - легкие, подходят для любого типа кожи, кроме очень сухой, и для любого возраста; кремовые - для сухой и уже немолодой кожи; муссы - содержат питательные вещества, идеально подходят для сухой кожи; твердые - компактные, содержат пудру, для любой кожи, кроме очень сухой. По о т т е н к у основы бывают от розового до темно-желтого цвета. Тональные кремы имеют основу обычных эмульсионных кремов для любой кожи, но в них вводят пигменты (5-10%). Поэтому ассортимент тональных кремов обычно подразделяют только по оттенку, например "натуральный матовый оттенок". Крем- пудра содержит больше пигментов (до 30%), поэтому имеет более густую консистенцию.Крем маскирующий применяют для кожи под глазами и маскировки мелких дефектов ("Noiro" и "Maybelline").Маскирующие карандаши имеют еще более густую консистенцию. Копактная (спрессованная) пудра отличается от порошкообразной тем, что при прессовании частички пигмента плотно слипаются и в результате ложатся на кожу более толстым слоем. Румяна выпускают двух разновидностей: твердые (порошкообразные, компактные) и кремообразные (на жировой основе.**Декоративная косметика для губ.** Ассортимент губных помад разнообразен по цвету (тону), который указывается номером тона. Крупные фирмы выпускают по нескольку десятков тонов. Так, популярная в России серия Lumene фирмы "Noiro" включает 54 тона. Губные помады подразделяют на устойчивые (не оставляющие след от прикосновения) и обычные (мягкие, увлажняющие и др.). Стойкость помаде придают не только воски, но и жидкий парафин, силиконы. Устойчивые губные помады выпускают фирмы "Мах Factor" "L'Oreal" "Noiro" 'Lancome" и др. Блеск для губ - это косметическое средство для легкого макияжа губ, занимает промежуточное положение между гигиенической и губной помадами. **Декоративные средства для глаз**. В зависимости о т с о с т а в а тени для век выпускают на жировой основе (близко по составу к губной помаде) и твердые, вырабатываются только компактными (по составу аналогичны компактной пудре). Ассортимент теней для век подразделяют по Ц в е т а м, о т т е н к а м и ко л и ч е с т в у о т т е н к о в в упаковке (1-, 2-, 3- и 4-цветные и наборы). По виду создаваемой поверхности тени делят на матовые, блестящие и перламутровыеКарандаши для глаз и бровей различаются только цветом, причем более разнообразны цвета карандашей для глаз. Карандаши выпускают ведущие производители декоративной косметики: "L'Oreal", "Noiro", "Oriflame", "МауЬеlliпе" и др. Механическая подводка для глаз - средство, аналогичное карандашу для глаз, но стержень подводки выдвигается автоматически и при этом затачивается. Это более удобное средство по сравнению с традиционным карандашом. Жидкая подводка для глаз - новое косметическое средство, позволяет очень аккуратно подчеркнуть форму глаз, причем без давления на нежную кожу век. После теней и карандаша наиболее важным косметическим средством для глаз является тушь.. Современный ассортимент представлен кремообразной тушью. **Декоративные средства для ногтей.** Ассортимент этой группы представлен лаками самых разнообразных оттенков и вспомогательными средствами – разбавителями и растворителями лаков, основой, закрепителями, средством для быстрого высыхания и средством для удаления кутикулы.

**9.** **ЛКМ: состав, требования к качеству.**

Все лакокрасочные материалы состоят из:

- **пленкообразующих веществ.** природные - растительные масла, битумы и асфальты, белковые вещества (казеин, костный клей), специально обработанная целлюлоза. к синтетическим относят – природные смолы , водные дисперсии, различные лаки

- **Пигментов,** обеспечивают цвет, укрывистость и другие оптические и визуальные эффекты.

- **Наполнителей**. Функции:повышение укрывистости в дополнение к основному пигменту, улучшают отдельные технологические свойства и увеличивают объем (степень наполнения) покровного материала.

- **Разбавители** способны регулировать вязкостные свойства систем в значительных пределах. В некоторых материалах в качестве растворителя и разбавителя используют воду.

Кроме основных компонентов применяются различные целевые добавки: сиккативы, отвердители, ускорители.

**Сиккативами** называют высушивающие вещества – вводятся в лакокрасочные составы для ускорения процесса высыхания масляных и алкидных ЛКМ.

 **Отвердитель** - химическое вещество, добавляемое к некоторым полимерным материалам (а также лакокрасочным материалам на их основе) для получения неплавкого нерастворимого продукта. - **Ускоритель** - химическое соединение, вводимое для повышения скорости отверждения некоторых материалов.

**Растворители** Обеспечивают возможность нанесения ЛКМ различными способами на подложку. При использовании для корректировки технологических свойств (вязкости) их также называют разбавителями.

**Требования качеству.** Государственные стандарты регламентируют показатели качества для жидких ЛКМ – химические (содержание основного вещества, отдельных компонентов, нелетучих и летучих веществ, водорастворимых солей, воды, золы, кислотное число рН и др.), физико-химические (плотность, вязкость, продолжительность высыхания, укрывистость), малярно-технические ( сорность, степень перетира, розлив, спекаемость) и покрытий на основе ЛКМ – декоративные (цвет, внешний вид, блеск), физико-механические (адгезия, твердость, эластичность, прочность при растяжении и изгибе, ударная прочность, износостойкость), защитные (устойчивость к атмосферным воздействиям, светостойкость, стойкость к перепаду температур, термо-, морозо-, тропикостокость), малярно-технические (способность шлифоваться и полироваться), электроизоляционные (электрическая прочность, удельное объемное электрическое сопротивление, тангенс угла диэлектрических потерь), химические ( стойкость к воздействию кислот, щелочей, агрессивных газов, воды, масла, бензина, мыльного раствора, эмульсий и др.)

**11. Грунтовки и шпатлеки.** **Грунтовка** - это суспензия пигментов или смеси пигментов и наполнителей в связующем веществе. После высыхания создает однородную непрозрачную пленку с хорошей адгезией к подложке. Грунтовки образуют нижние слои покрытий, способствуя надежному сцеплению верхних слоев покрытия с окрашиваемой поверхностью.Кроме того, они защищают металл от коррозии, у древесины сохраняют структуру, закрывая поры материала, выравнивают поверхность штукатурки, гипсокартона, ДСП и др. перед окраской, экономят расход самой краски. Грунтовка — состав, наносимый первым слоем на подготовленную к окраске поверхность для создания надёжного сцепления верхних (кроющих) слоёв покрытия с окрашиваемой поверхностью и выравнивания её впитывающей способности. От окрашивающих составов грунтовки отличаются меньшим содержанием пигментов. Грунтовки готовят на основе природных или синтетических, жидких или твёрдых плёнкообразующих веществ — олиф, алкидных смол, мочевино-формальдегидных смол, эпоксидных смол и др.; твёрдые плёнкообразующие материалы применяют в виде концентрированных растворов или дисперсий в органических растворителях или в воде. Многие грунтовки содержат в своём составе пигменты (железный или свинцовый сурик, цинковый крон), а иногда и наполнители (тальк, слюда, мел). На окрашиваемую поверхность грунтовку наносят шпателем, кистью, распылением и другими способами.

**Шпатлевками** называют составы, применяемые для выравнивания поверхностей, которые подлежат окраске. Для их приготовления применяется хозяйственное мыло, мел. Мучной клей, столярный, животный, лаки, просеянный гипс, олифы. *Виды шпатлёвок*

-Шпатлёвка клеевая в своем составе содержит 10%раствор клея, олифу, мел.

-Шпатлёвка масляно-клеевая содержит акрилат, олифу, воду, пластификаторы, добавки. Применяется для выравнивания дефектов потолков и стен из бетонных, деревянных и оштукатуренных поверхностей, которые затем будут красить или оклеиваться обоями. Шпатлёвка масляно-клеевая предназначена для внутренних работ.

-Шпатлёвка латексная содержит кальцитовый наполнитель, акрилат, пластификаторы, воду, добавки. Применение аналогичное шпатлёвке масляно-клеевой. Только для внутренних работ.

-Шпакрил — шпатлёвка, используется для заделки плинтусов и выравнивания оштукатуренных поверхностей. Также возможно использование для наклеивания керамической плитки в сухих помещениях. При разведении водой подойдет для побелки стен и потолков кистью.

-Шпатлёвка акриловая универсальная изготавливается из химического сырья по современным технологиям.

-Масляная шпатлёвка содержит натуральную олифу, сиккатив, мел. Применяется при подготовке полов, подоконников, оконных переплетов, наружных дверей и иных поверхностей, где возможно присутствие влаги. Масляная шпатлёвка предназначается для поверхностей, где требуется выравнивание перед покраской водно-дисперсионными, масляными красками и эмалями. Имеет высокие показатели адгезии. Используется внутри сухих и влажных помещений.

-Шпатлёвка на основе ПВА. Применяется для выравнивания бетонных, асбоцементных, оштукатуренных и гипсокартонных поверхностей, а также при заделывании щелей и стыков, трещин и при проведении предварительных работ под покраску и наклеивание обоев. В данной шпатлёвке содержится большое количество асептических добавок, которые препятствуют появлению плесени и грибков. Имеет оптимальную вязкость и удобно наносится на поверхность. После высыхания шлифуется легко.

**13.** **Состояние рынка товаров бытовой химии.** Бытовая химия на Рынке представлена следующими синтетическими моющими средствами и чистящими средствами. Наибольшую долю – около 83,9% – в структуре Рынка занимает рынок моющих средств. На чистящие средства приходится чуть более 16% Рынка. Рынок чистящих и моющих средств, в силу постоянного спроса потребителей на эту продукцию, не значительно сдал позиции во время кризиса. Лишь приостановилось бурное развитие сегмента дорогих узкоспециализированных средств. Сейчас потребитель предпочитает разумный, проверенный подход: оптимальное сочетание цены и качества, а, следовательно, и универсальность.

Средства бытовой химии подразделяются на три основных ценовых категории

Низкая («Капелька», «Дося», «Золушка», «Минута»)

Средняя («Миф», «Sortie», «Tide», «Deni», «Аос», «Бинго», Е, Pril, «Фейри», Aqualon и др.)

Высокая (Persil, Ariel, Bagi и др.)

Основными странами экспортерами являются Украина и Казахстан, Польша, финляндия. Основными странами-импортерами являются США, Польша и Литва. наибольшие объемы завозятся из Турции, Украины, Польши, Великобритании и Германии. Безусловными лидерами на рынке чистящих средств России являются две крупные интернациональные компании:

 Procter & Gamble - является владельцем крупного предприятия по производству моющих средств - Новомосковскбытхим.

 Henkel - владеет предприятиями «Эра» в г. Тосно и г. Энгельсе, а также в 2001 году приобрела третье российское предприятие ОАО «Пемос» в г. Пермь.

Среди российских производителей также есть крупные предприятия, такие как ООО “Нэфис Косметикс” г. Казань, ОАО «Весна» г. Самара, ОАО «Концерн Калина» г. Омск, которые стабильно наращивают объем производства и продаж и имеют хорошие перспективы на рынке в будущем.

С каждым годом российские потребители более требовательны к тому, чтобы товары бытовой химии оказывали как можно меньшее влияние как на их собственное здоровье, так и на окружающую среду. Таким образом, понемногу растет спрос на товары, которые способны удовлетворить подобные требования. Это касается, например, чистящих и моющих средств, которые не портят кожу рук. Рост спроса на товары бытовой химии по уходу за ребенком также очевиден.

**15.** **ЛКМ: упаковка, маркировка, транспортирование, хранеиие.** ЛКМ для розничной торговли фасуют в жестяные банки различной емкости (1-5л), растворители, вспомогательные средства, олифы – в стеклянные и полимерные бутылки.

На всей транспортной и потребительской таре должны быть этикетки и ярлыки завода-изготовителя. ЛКМ должен быть упакован в тару, позволяющую тщательно перемешать материал до полной однородности. Следует избегать приобретения ЛКМ, упакованных в бочки или барабаны, если нет специальных устройств для тщательного перемешивания содержимого тары.

На потребительской таре, предназначенной

для розничной торговли, должно быть указано:

- наименование и товарный знак предприятия-изготовителя, или только его товарный знак;

- наименование цвета (для пигментированных ЛКМ);

- масса нетто или объем;

- номер партии;

- дата изготовления (месяц и год);

- обозначение НД на данный ЛКМ;

- назначение и способ применения;

- меры предосторожности при обращении с материалом;

- надпись "Беречь от огня" для легковоспламеняющихся материалов;

- гарантийный срок хранения материалов.

Лакокрасочные материалы перевозят всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта. товары должны быть упакованы в транспортную тару с гнездами –решетками.

Транспортная и потребительская тара с ЛКМ должна храниться на поддонах или стеллажах. Хранить ЛКМ на полу не допускается.

В складе ЛКМ должна поддерживаться температура и влажность согласно требованиям НД на хранимые материалы. Лакокрасочные материалы в упакованном виде должны храниться в закрытых складских помещениях при температуре окружающей среды от -40 до +40 °C.

Не следует хранить лакокрасочные материалы возле отопительных приборов, необходимо защищать от воздействия прямых солнечных лучей.

**17.Потребительский рынок СМС и тенденции его развития .**Жизнь современного человека невозможно представить без химических товаров. Они облегчают быт, сохраняют потребительские свойства одежды, предметов домашнего обихода. Ассортимент синтетических моющих средств (СМС) постоянно обновляется и расширяется за счёт как отечественной, так и зарубежной продукции. Малофункциональные препараты уступают место более эффективным, опасные – более безопасным для здоровья людей и состояния окружающей среды. В начале 90 х годов 20 го столетия отечественная химическая промышленность оказалась не в состоянии обеспечить потребности населения в разнообразных и высококачественных СМС, поэтому значительная доля рыночного предложения формировалась за счет покупок СМС по импорту. Однако после августовского 1998 г. кризиса в условиях более благоприятной экономической ситуации отечественные производители начали развивать своё производство. Спрос на СМС в настоящее время достаточно высокий. У покупателей популярна как отечественная, так и зарубежная продукция. В период становления рыночной экономики в России отечественный ассортимент СМС значительно сузился, а объемы производства существенно сократились. Тогда многие заводы организовали совместные предприятия с ведущими зарубежными фирмами. Так, например американская компания Procter&Gamble с 1994 г. реализует инвестиционную программу на комбинате «Новомосковскбытхим». Там наложен выпуск стиральных порошков «

Ariel», «Tide», «Tix». Российский рынок синтетических моющих средств в 2008 году активно развивался, о чем свидетельствует сохранение тенденции наращивания объемов производства продукции отечественными предприятиями: объемы производства по России за 12 месяцев 2008 года возросли на 11,3% по сравнению с 2007 годом и составили 795413 тонн. А в предыдущем, 2007 году, объемы производства возросли на 12% по сравнению с 2006 годом, а выпуск продукции в натуральном выражении составил 714384 тонн.

**18.СМС: состав, процесс производства, классификация, ассортимент.** СМС -многокомпонентные композиции, применяемые в водных р-рах для интенсификации удаления загрязнений с разл. твердых пов-стей тканей, волокон, [металлов](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2548.html), стекла, [керамики](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1957.html). В более узком смысле под синтетическими [моющими средствами](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2711.html) обычно понимают бытовые ср-ва для стирки белья и одежды. синтетические [моющие средства](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2711.html) разделяют на сыпучие (порошкообразные, хлопьевидные), пастообразные, жидкие и кусковые. В производстве СМС используют органические поверхностно-активные вещества, которые в водных растворах диссоциируют на длинноцепочные анионы, обеспечивающие поверхностную активность раствора и катиона, кот. Влият только на растворимость этих веществ. Такие веществе называются анионактивными. К ним относятся мыла, алкулсульфонаты, алкиларилсульфонаты, алкилсуфаты.. Производство СМС заключаются в приготовлении композиции- дозирование жидких и твердых компонентов, смешивание их в реакторах смесителях, фильтрование, деаэрации и гомогенизации композиции. После очистки в фильтре в гомогенизации композиция подается к форсункам распылительной сушилки диаметром 2,5-3,5 мм и высушиваю. Моющие средства разделяют по назначению, консистенции, видам моющего вещества, содержанию моющего вещества и другим признакам.***По назначению*** моющие средства делят на хозяйственные, туалетные, специальные (медицинские, технические и др.).***По консистенции*** различают моющие средства твердые (кусковые, гранулированные, порошковые), мазеобразные (пасты) и жидкие. Наиболее широкое применение нашли порошковые средства. Удобны моющие средства в виде гранул и паст. Жидкие средства легко растворяются, хорошо дозируются. Они эффективны для стирки текстильных изделий и мытья посуды, автомашин, стекла и т. д. Выпуск жидких средств будет увеличиваться. Их изготовление проще и дешевле (отпадает процесс сушки), они не пылят, подобно порошкам, легче дозируются. ***В зависимости от вида моющего вещества*** моющие средства разделяют на мыла и синтетические моющие средства. Содержание моющего вещества в средстве колеблется от 5 до 85 /о. Большинство моющих средств хозяйственного назначения содержат 10--75% моющего вещества.

**16.** **Чистящие средства: классификация, ассортимент.** К группе чистящих средств отнесены средства ухода за санитарно-техническим оборудованием ванных и туалетных комнат, кухни и кухонным оборудованием.

В зависимости от наличия абразивных компонентов все чистящие средства делят на две разновидности - **абразивные и безабразивные**. Абразивные чистящие средства в качестве основного компонента содержат тонкодисперсные природные или искусственные абразивы. К ним относятся тонкоизмельченные порошки кварцевого песка, пемзы, мела и т.п., и искусственные материалы - например, порошки электрокорундов. Безабразивные средства выпускают в порошкообразном и жидком виде. В состав порошкообразных средств входят: кальцинированная сода, триполифосфат натрия и другие компоненты, в состав жидких - ПАВ, растворители, спирты.

**Средства для чистки унитазов**. Они должны быстро очищать поверхность от трудно удаляемых загрязнений белкового и жирового характера. Средства содержат дезинфицирующие добавки «<Санитарный -1 »

«Туалетный утенок»).

**Универсальные средства для чистки ванн, раковин, унитазов, керамики, эмалированных поверхностей**. Выпускаются в виде порошков, паст и жидкостей. Порошкообразные и пастообразные средства обладают дезинфицирующим эффектом (например, «Пемоксоль», «Пемолюкс», «Доместос» с.-петербург, «Дося» Польша,

«Бинго» Турция).

**Средства для чистки и мытья посуды** должны не только эффективно удалять загрязнения, но и содержать нетоксичные компоненты, которые легко смываются с поверхности посуды. Для чистки посуды, предназначенной для приготовления пищи, применяют абразивные средства (например, «Пемолюкс»). Столовую посуду не чистят, а моют в водных растворах безабразивного моющего средства «<Вильс», «Санлайт» С.-Петербург, «Бинго» Турция). Некоторые из пеномоющих средств для чистки и мытья посуды обладают мягким дезинфицирующим эффектом.

**Средства для чистки газовых и электрических плит, холодильни­**

**ков и других кухонных бытовых приборов**. Очищаемые поверхности

содержат трудноудаляемые загрязнения из окисленных жиров,

белковых соединений и смолистых веществ, образующихся при

повышенной температуре. Их удаляют пастообразными и жидкими средствами, которые содержат тонкодисперсные абразивы

(кварц, аэросил), триполифосфат натрия, 'силикат натрия, карбоксиметилцеллюлозу, глицерин и другие компоненты «<Сиф»,

Голландия).

**Средства для очистки обивки мебели, ковров, изделий из ворсовых**

**тканей.** Чистка производит ся пеной, которая после высушивания вместе с загрязнениями удаляется щеткой или пьшесосом «<Золушка», «Умка»). В последние годы появились средства для использования :в моющих пылесосах,

например «Коврол Ь» .

**Средства для чистки оконных стекол, зеркал, стеклянной посуды**. В

 состав входят спирты, слабые органические кислоты (уксусная),

АВ, органические растворители «<Нитхинол», «Миг», «Капля»).

радужные разводы.

**14. Состояние рынка лкм.**

Основной объем - около 70% - российского рынка лакокрасочных материалов приходится на материалы бытового и ремонтно-строительного назначения. Однако, интенсивное развитие промышленности в последние годы послужило толчком к развитию производства ЛКМ промышленного назначения. Доля этого сегмента, по оценкам участников рынка, составляет порядка 30%.

Лидерство по производству ЛКМ в России удерживают «Краски Текс» и «Эмпилс», доли которых в объеме производства составили 11,8% и 10,7% соответственно. Что касается географического распределения производства ЛКМ в России, то основная его часть - 85% - сконцентрирована на территории трех федеральных округов: Центрального (44,2%), Южного (25,1%) и Северо-Западного (15,7%).

 на рынке ЛКМ произошли некоторые изменения в составе участников. Тикурила выкупила 70 % акций двух лакокрасочных заводов в Санкт-Петербурге: ООО «Гамма» и ООО «Охтинский завод порошковых красок». Произошло объединение ЗАО «ДЕКАРТ» и ЗАО «АВС Фарбен» в компанию «ФАРБЕН-ДЕКАРТ» при сохранении юридического статуса обеих компаний. Akzo Nobel получила полный контроль над совместным российско-голландским предприятием ЗАО «Анкорит» и открыла в России завод ООО «Акзо Нобель Лакокраска» по производству порошковых покрытий Interpon в г. Орехово-Зуево. В июле 2008 г. компания BASF Coatings запустила свой российский завод по производству лакокрасочной продукции в г. Павловский Посад Московской области.

Среди основных проблем, определяющих состояние лакокрасочной отрасли России, можно выделить высокий уровень износа оборудования, минимум научно-технических разработок, слабую сырьевую базу, ужесточение российского законодательства в промышленно-производительной сфере, сезонный характер реализации ЛКМ, усиление активности иностранных конкурентов, присутствие на рынке большого числа подделок, высокий уровень барьеров входа на рынок ЛКМ и, как следствие, низкую рентабельность продукции в целом.

**12.** **Клеи: классификация, ассортимент, состав, применение, показатели качества. Герметики. Клеи** –то адгезивы. которые применяют для соединения различных материалов за счет образования прочной связи пленки клея с поверхностями склеиваемых материалов.

**Классификация:**

По природе клеящего материала: животного(казеиновый, костный), растительного(декстриновый), минерального(силикативный), синтетического( бустилат).

В зависимости от характера отверждения подр-т на обратимые и необратимые.

По водостойкости: высоководоупорные (поксидные), водоупорные и неводоупорные (жив и раст происхождения).

По назначению: канцелярские (силикатный), для склеивания обоев и ленолеума, декоративных материалов (бустилат), для склеивания древесины (столярный), универсального применения ( БФ, эпоксидный), для герметизации (клеи-герметики).

**Состав**: Основной частью состава клея называется вещество, из которого в результате действия растворителей или вспомогательных материалов образуется клей. Так, основной частью казеиновых клеев является казеин, мездрового и костного — глютин.

Растворители служат для растворения основного клеевого вещества и доведения его до жидкотекучего состояния. Вспомогательные вещества в составе клея имеют различное назначение в зависимости от свойств основного клеевого вещества. Их подразделяют на клееобразователи, наполнители, пластификаторы, катализаторы, отвердители, антисептики. Клееобразователи служат для перевода в раствор основного клеевого материала, который без них нерастворим. Наполнители применяют для уменьшения расхода основного клеевого материала или для изменения густоты клеевого раствора. Наполнителями служат мел, древесная мука и другие материалы. Они не должны снижать клеящие свойства основного клеевого вещества. Пластификаторы придают клеевой прослойке в соединениях эластичность во избежание образования в ней трещин.

Катализаторами называют вещества, ускоряющие или замедляющие химические реакции. Катализаторами часто служат едкий натр, аммиак. Отвердители — это химикаты, способствующие переходу синтетических смол в твердое нерастворимое состояние.

**Показатели качества:** Основные показатели качества: состав, клеящая способность, вязкость, упаковка, маркировка. В торговой практике при приёмке проверяют качество и целостность упаковки, четкость и полноту маркировки; для жидких товаров в прозрачной таре – отсутствие расслоения и осадка. Упаковывают клеи в бумажные, п\э пакеты, банки, бутылки, металлические тубы. Маркировка наносится на каждое упаковочное место, на бумажной этикетке либо фотопечатью. Указывают товарный знак, наименование предприятия-изготовителя, наименование и марку клея, массу, № стандарта, дату изготовления, способ употребления, гарантийный срок, штрихкод.

**Герметики –** это композиции на основе материалов, которые наносят на болтовые, клепаные и другие поверхности в целях обеспечения их непроницаемости.

**10. Классификация лаков.**

В зависимости от природы пленкообразующего вещества подразделяют на группы:

**1.масляные или масляно-смоляные**, изготавливаемые на основе растительных масел и различных естественных и синтетических смол. Различают лаки общего потребления и специального назначения (промышленные). Ассортимент довольно обширен. Различные марки отличаются по составу и назначению. Светлые лаки обозн-ся (С) предназначены для покрытий по дереву и масляным краскам светлых тонов. Лаки с темной окраской (Т) используются для покрытия темных тонов. Лаки 4С и 4Т предн-ны для внутренних покрытий по дереву и масляным краскам, для мебели отделочных работ. 5С и 5Т – для наружных и внутр. работ по масляной краске и по дереву, для покрытий автомашин, мебели. 6С и6Т- для наружных работ по масляной краске, для покрытия автомашин и металл. изделий. Лак 8 исп-ся для неответственных покрытий и отделочных работ внутри помещения.

**2.смоляные-** на основе естественных синтетических смол. Бывают: - на основе алкидных смол;. – на основе насыщенных полиэфирных смол. – на основе спирторастворимых естественных и синтет. смол. – на основе поливиниловых смол. на основе полиакриловых смол. – кремнийорганические. –эпоксидные.

**3.эфироцеллюлозные**- на основе эфиров целлюлозы. Нитроцеллюлозные лаки (НЦ). Представляют собой растворы нитроцеллюлозы (коллоксилина) с другими пленкообразователями и пластификаторами в летучих органических растворителях. Цапонлаки – разновидность нитролаков. Используются для лакирования тонким слоем полированных поверхностей серебра, бронзы, латуни от предохранения их от потускнения.

**4.асфальтобитумные** – основе естест. и искуст. асфальтов и битумов. Безмасляные асфальтобитумные лаки применяют для покрытия скобяных изделий, предметов домашнего инвентаря и других изделий из черных металлов для предохранения их от коррозии, в частности в течение времени хранения их на складах.

Масляные асфальтобитумные лаки применяют для покрытия многих металлических изделий, в частности велосипедов, деталей автомашин (шасси, рамы и др.). Они известны в основном как влагозащитные, электроизоляционные и кислотоустойчивые лаки.

**По назначению** лаки подразделяют на следующие группы:

- для наружных работ (атмосферостойкие);

 - для внутренней отделки;

- для художественных работ, стойкие к агрессивным средам, термостойкие, электроизоляционное и лаки специального назначения (например, лаки для отделки кожи, для покрытия жести консервных банок и др.).

**По характеру пленкообразования** лаки подразделяют на две группы:

- лаки, образующие твердые пленки исключительно за счет испарения содержащихся в них летучих растворителей. Такие лаки иногда называют летучими; их пленки, как правило, термопластичны и растворимы в органических растворителях;

- лаки, образующие пленки не только за счет испарения растворителей, но и в результате химических превращений (сшивания) пленкообразующих веществ; пленки этих лаков имеют трехмерное строение, вследствие чего они не плавятся и не растворяются.

**19.Идеитификация товаров бытовой химии.** Фальсификация – обман потребителя введением в оборот товаров, умышленно измененных или имеющих скрытые свойства и качества, информация о которых является заведомо неполной или недостаточной. Фальсификация товаров бытовой химии может быть ассортиментной, качественной и количественной. Ассортиментная фальсификация проявляется в умышленном изменении наименований, назначения, типа, марки товара. Основные способы качественной фальсификации: разбавление, недовложение или отсутствие отдельных компонентов. Предприятия, выпускающие продукцию крупными сериями, как правило, осуществляют количественную фальсификацию – фасуют продукцию со значительным отклонением от нормативной массы или объема. Наиболее распрстраненным пособом подделки ТБХ является копирование. При этом незаконный производитель представляет свой товар как подлинный, выпуская его под тем же наименованием и в упаковке аналогичного дизайна.

Идентификация – это установление соответствия конкретной продукции образцу и описанию, т.е. заявленной о нем информации, и основным требованиям, предъявляемым к данному виду товара. Идентификация ТБХ может проводиться при отборе проб, поведении испытаний разными способами. Если при отборе проб в основном используют анализ сопроводительных документов, реквизитов маркировки, количества продукции, то при проведении лабораторных испытаний набор методов более широк. Для описания внешнего вида применяются органолептические, экспертные методы, идентификация состава, назначения, потребительских свойств требует комплекса инструментальных, экспертных и других методов.

**21.СМС: потребительские свойства и показатели качества.** Потребительские свойства СМС характеризуют как моющее средство, так и эффективность моющего процесса. Номенклатура потребительских свойств включает социальные, функциональные, эргономические, экологические, эстетические свойства и их показатели, а также показатели надежности.*Социальные свойства*Социальное назначение СМС определяет соответствие выпускаемого ассортимента потребностей потребителей. Известно, что синтетическим моющим средством выстирать белье значительно легче, чем обычным хозяйственным мылом. Это экономит время на ведение домашнего хозяйства, а значит, позволяет удовлетворить другие потребности членов семьи. ***Функциональные свойства*** Функциональные свойства характеризуются моющей способностью и универсальностью, возможностью повторного использованию моющего раствора (количеством стирок). Моющая способность - это способность СМС восстанавливать чистоту и белизну загрязненной поверхности. Смачивающая способность СМС зависит от природы моющего вещества, разветвленности углеводородной цепи и ее полярности. СМС обладают также пенообразующей способностью. Пена задерживает загрязнения, препятствуя их повторному осаждению на поверхности ткани. Изменение пенообразующей способности достигается подбором моющих веществ, введением специальных регуляторов, так как при ручной стирке пенообразование - положительный фактор, при машинной - отрицательный. Растворяющая (солюбилизирующая) способность СМС по отношению к органическим соединениям (бензину, толуолу, бензолу и др.), обычно не растворимым в воде, предполагает, что углеводородная (гидрофобная) часть моющего вещества, адсорбированного на поверхности частиц загрязнений, по принципу: подобное растворяется в подобном, поглощает неполярное органическое соединение, растворяет его. Универсальность - это пригодность СМС к выполнению основной функции по отношению к тканям различного состава при различной жесткости воды, температуре и числе рН моющего раствора. СМС в отличие от мыла в жесткой воде теряет свою моющую способность лишь частично. ***Эргономические свойства***При оценке эргономических свойств учитывают безвредность, удобство пользования и запах. ***Экологические свойства*** СМС определяются их безвредностью по отношению к окружающей среде. Влияние на окружающую среду характеризуется биоусвояемостью СМС. Из-за присутствия в моющих веществах, особенно содержащих в своем составе бензольное кольцо, соединений фосфора они способны накапливаться в водоемах, вызывая гибель живых организмов и затруднения при очистке воды. ***Эстетические свойства*** СМС проявляются в характере упаковки, художественно-полиграфическом ее оформлении, а также в тоне и однородности цвета моющего средства. Наиболее привлекательными цветами являются оранжевый, красный, голубой и черный. Сочетание контрастных цветов упаковки привлекает внимание потребителей. ***Надежность*** СМС оценивают по его сохраняемости и антиресорбционной способности моющего раствора. Сохраняемость - это определяется по стабильности консистенции, степени слеживания и цвета. Антиресорбционная способность - способность моющих средств удерживать загрязнение в растворе. Она выражается в процентах сохранения белизны выстиранной ткани по отношению к исходной.

**23. Стандартизация и оценка качества СМС.** Повышение качества СМС, совершенствование их ассортимента осуществляются на базе стандартизации Основные направления развития стандартизации СМС - это унификация ассортимента: ужесточение требований к качеству, отражение в стандартах показателей безопасности и других потребительских свойств; замена органолептической оценки качества инструментальными методами; комплексный подход к оценке качества; повышение требований к художественному оформлению изделий.Совершенствование стандартов осуществляется в связи с введением новых законодательных актов Российской Федерации. Этого требует также предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию. Качество жидких и пастообразных СМС регламентировано отраслевыми стандартами. Кроме того, изготовители разрабатывают и утверждают в установленном порядке технические условия на отдельные наименования препаратов. Имеется также ряд государственных стандартов на методы испытания моющих средств. В частности, ГОСТ 22567.1-10. В нем регламентируются правила определения пенообразующей способности, гранулометрического состава, стабильности паст, насыпной плотности порошков, концентрации водородных ионов, содержания ПАВ, триполифосфата натрия, силиката, карбоната и бикарбоната натрия, пербората натрия.Нормативно-технические документы включают требования к составу, внешнему виду, качественным показателям моющего раствора. СМС должны иметь определенный цвет и запах, однородную консистенцию, не слеживаться, хорошо растворяться в воде и проявлять определенную кислотность (рН) раствора. Порошкообразные 'средства должны быть однородными, рассыпающимися, не содержать повышенного количества влаги. Пастообразные и жидкие должны быть без посторонних примесей и без неприятного запаха.Нормативные документы используются при контроле качества СМС и сертификации. При приемке по качеству оценивают полноту и четкость маркировки, тщательность упаковки, цвет и однородность консистенции, посторонние включения, пятна, налеты, наличие не характерного для средства запаха. Синтетические моющие средства подлежат обязательной сертификации. ГОСТ 25644-88,22567.1-70,22567.14-93 предусматривают требованию к составу, внешнему виду,показателям качества. Средства должны иметь установленный цвет и запах, однородную консистенцию, не слеживаться, хорошо растворяться в воде и иметь pH раствора 7,5-11,5. Порошкообразные средства должны быть однородными, рассыпающимся, сухими на ощупь, т.е. не должны содержать избыток влаги. Пастообразные и жидкие не должны содержать посторонние примеси и иметь не приятный запах.

**25. Ядохимикаты и минеральные удобрения.** **Ядохимикаты (пестициды)** – хим. средства борьбы с вредными м/о, раст-ми и животными, в т.ч. с переносчиками инф. заболеваний, вред. насекомыми. Пред-ют собой хлор- и фосфоорганич-е соединения различ. хим. строения. *По типу объекта, против которого направлено действие* я. подраз-ся: инсектициды (против насекомых), гербициды (борьба с сорняками), акарициды (борьба с клещами), фунгициды ( с грибами), бактерициды ( с бактериями), нематоциды (с нематодами), зооциды (с позвоночными – крысы, мыши). Средства борьбы с насекомыми – репелленты (отпугивающие средства), аттраканты (привлекающие насекомых). Распространены *инсектицидные средства* на основе синтетических пиретроидов, они имеют низкую токсичность по отношению к человеку и дом. животным. Их вып-ют в порошках, таблетках, растворах, аэрозольной уп. **Мин. удобрения** вносят в почву для норм. Развития растений и повыш. урожайности, улучшения качества и лежкости плодов. По количеству пит. эл-в делят на простые и комплексные. По физич. состоянию – порошкообр., гранулир-е, крупнокристал-е, жидкие. *Азотные удобр.* в завис. от формы азота подр-ют на аммиачные (сульфат аммония), нитратные ( калийная селитра), амидные (мочевина). Содер-е пит. эл-ов в удобр-ии обозн-ся в %. *Фосфорные удобр.* уск-ют созрев-е культур. Их действие сохр-ся 3-5 лет, т.к. они почти не перемешиваются в почве и практически не вымываются. Осн. вид – суперфосфат. Компл. удобр. бывают смешанными, сложными и комбин. Смеш-е пол-ют смеш-ем 2-3 прост. удобр. Сложн. сод-т неск. пит. эл-в в составе одной соли ( аммофос). Комбин. содер-т осн. пит. эл-ты в оптим. соот-ии.

**27.** **Хозяйственное мыло: сырье, процесс прозводства.** Мыло хозяйст. – основной моющий компонент натриевая соль стеариновой кис-ты. *Пр-с произ-ва:* 1.Получение гомогенного р-ра мыла – мыл. клея. 2.Высаливание – обработка горячего мыльного р-ра электролитом (повар. солью). Мыльный р-р коагулирует и расслаивается на подмыльный щелок (р-р соли, глицерин, примеси) и мыльное ядро – концентр. мыло. 3.Сушка мыльного ядра и придание мылу товарного вида. Горячее мыл. ядро разбр-ют ч/з форсунки в камеру, где жидкость быстро испаряется, а тонкий мыл. порошок накапливается в камере. Получен. порошок смеш. по рецептуре с ингред-ми и загружают в экструдер для смешивания и гомогенизации. Происходит перекристаллизация мыла. Мыло проходит ч/з формующую головку экструдера в виде бесконечного бруска, из которого прессуют мыло в куски различ. формы и веса. *Сырьем* для произ-ва хоз. мыла яв-ся саломас технич-й и соапстоки, кот. получают при произ-ве марг-на и очистке растит. масел, синт. жирозаменители, смоляные и нафтеновые кис-ты (до 6 % в низкосортное мыло).

**28. Хозяйственное мыло: классификация, ассортимент, маркировка, упаковка, хранение.**

Классификация. В зав-ти от содержания жирных кислот хоз. мыло подразделяют на группы: I, II, III. В кажд. группе в зав-ти от рецептуры предусматривается выпуск мыла под различными ассортиментными наименованиями. Код ОКП для мыла конкретного наименования приводят в техническом описании на мыло. Маркировка. На каж. куске мыла д. б. четкий штамп с указанием: тов. знака или наименования предприятия-изготовителя; сокр-го наименования хозяйственного мыла (72%, 70%, 65%, новое или 72%-ное, 70%-ное, 65%-ное, "Новое" и т.д.); обозначения стандарта. Трансп. маркировка грузов должна производиться по ГОСТ 14192 с нанесением манипуляц. знака "Беречь от влаги". На кажд. ед-цу трансп. тары на бумажный ярлык или этикетку наносят маркировку, харак-щую продукцию: тов. знак и наименование предприятия-изготовителя, его адрес; наименование и группу мыла; кол-во кусков в ящике с указанием суммарной номинальной массы кусков; номер партии; дату выработки; № и дату выдачи сертификата соответствия или реквизиты заявления-декларации; наименование органа сертификации; обозначение настоящего стандарта. Мыло должно хр-ся в сухих закрытых хорошо проветриваемых помещениях (изготовителя и потребителя). Не доп. хр-е мыла совместно с удобрениями, отбеливателями и др. в-ми, влияющими на орг-ие и ф-х пок-ли мыла. Мыло уп-т суммарной номинальной (условной) массой не более 30 кг: в ящики дощатые неразборные; в ящики деревянные многооборотные; в ящики дощатые для продукции мясной и молочной промышленности. Также в ящ. из гофрир. картона, картон. коробки.

**26.** **Средства автохимии.** В соот-ии с общепринятыми класс-ми **средства автохимии** относится к подгруппе прочих бытовых товаров. Хим. препараты, предназначенные для продления срока службы, улучшения условий эксплуатации и поддержания красивого внеш. вида автомобилей, мотоциклов, мотороллеров, мопедов, велосипедов, катеров. *Моющие ср-ва* (автошампуни) содержат ПАВ и ингибиторы коррозии, не оказывающие разрушающего действия на лакокрасочные покрытия, металлич. и резиновые детали, а также р-рители, напр. изопропиловый спирт, отдушки и воду. *Чистящие ср-ва (автоочистители)* применяют для очистки деталей автомобиля от не удаляемых с помощью моющих ср-в загрязнений - продуктов, образующихся при сгорании бензина, эксплуатации аккумуляторных батарей, окислении металлов и т. д. *Полирующие ср-ва (автополироли)* предназначены для полировки и устранения мелких дефектов покраски кузова автомобиля. *Защитные ср-ва* применяют для предохранения от коррозии днища, шасси и т. д., а также для защиты лакокрасочных покрытий, резины, стекол и др. деталей. К этим ср-вам относятся мастики, эмали, смазки, грунтовки. *Герметизирующие ср-ва (автогерметики)* применяют при эксплуатации или ремонте автомобилей для быстрого устранения неплотностей и повреждений (течь в радиаторе, трещины, раковины, нарушение уплотнений стекол салона и фар и др.). В кач-ве автогерметиков служат: препараты на основе эпоксидных смол; ср-ва, содержащие, напр., силиконовую замазку и сажу. *Вспомогательные ср-ва* предназначены для удаления старых лакокрасочных покрытий, подготовки пов-стей для нанесения антикоррозионных покрытий.

**24. Полирующие, пятновыводящие, дезинфицирующие средства.** **Пятновыводящие (**пятновыводные) средства предназначены для удаления с одежды в домашних условиях небольших пятен..Пятновыводящие средства имеют различный состав, который подбирается исходя из характера пятен и назначения средства.В зависимости от характера загрязнения средства подразделяют на: средства для удаления пятен жиров, масел, масляных красок, смолы, кремов и др.; средства для удаления цветных пятен органического происхождения (вина, соков, крови, ягод, фруктов, чернил, Травы), средства для удаления ржавчины. Средства подразделяются в зависимости от вида волокон и ткани — шерстяные, шелковые, хлопчатобумажные, искусственные, синтетические, смешанные.В рецептуры пятновыводящих средств входят различные химические вещества: растворители (бензин, уайт-спирит, четыреххлористый углерод, ксилол, толуол и др.), поверхностно-активные вещества, окислители и восстановители (гидросульфит натрия, сульфит натрия, пергидроль), различные соли (фтористый калий, триполи-фосфат натрия, кремнефтористый натрий). Адсорбентами загрязнений в большинстве пятновыводящих средств являются тонкодисперсные порошкообразные вещества (аэросил, крахмал, тальк).Сущность выведения пятен сводится к растворению вещества, образующего пятно, и удаления его с ткани путем поглощения подходящим адсорбентом (в тех случаях, когда последующая стирка нежелательна) или путем последующей промывки водой. Пятновыводящие средства представлены в основном импортной продукций (Германия, США, Бельгия и др.). Упаковка - тубы, банки, пакеты, мелки, пластины, аэрозольные баллоны. **Дезинфицирующие средства** представляют собой химические вещества, кот. уничтожают или необратимо дезактивируют вредные бактерии, вирусы или другие микроорганизмы не неживых объектах (белье, одежде,обуви, в помещениях). Промышленность выпускается различные дезинфицирующие средства. Их действие основано чаще всего на том, что под влиянием света и влаги они разлагаются, выделяя атомарный кислород или атомарный хлор, действие кот. губительно для бактерий и вирусов - возбудителей болезней человека. Дезинфицирующие средство является токсичными из-за выделяющего хлора,кот. при высокой концетрации является отравляющим газом.Кроме того, хлорорганические соединения опасны,тем что могут содержать незначительные примеси диоксина.

**22. Вспомогательные средства для стирки.** К вспомогательным средствам для стирки относиться отбеливающие, подсинивающие, подкрахмаливающие средства, антистатики, смягчители. Они предназначены для освежения цвета, белизны, привлекательного вида. Отбеливающие средство делится на химические и оптические отбеливатели. Химические отбеливатели применяют для белых тканей, их действие основано на окислении и обесцвечивание красящих веществ. «белизна» предстовляет собой 7% раствор гипохлорита натрия. В ее состав входит оксанит – 10%, гексанит-14%. Хлорные препараты имеют высокую отбеливающую способность, одноко при длительном применении повреждают волокна. Перекиси при нагревание выделяют свободный кислород, кот. Отбеливает ткань. Перборат натрия не разрушает ткань и не обесцвечивает рисунок ткани, но не эффективен до 80 грд. Для низкотемпературной стирки при 60-70 град. В состав СМС вводят активаторы для пербората – тетраацетилэтилендиамин,тетраацетилгликольурил, пентаацетилглюкозу. При хранение СМС с активатором перекисный отбеливатель быстрее разлагается . Более высокий отбеливающий действие проявляется при температуре менее 60 град. Пероксикарбоновые кислоты. Оптические отбеливающие- это флуоресцирующие вещества, абсорбирующиеся на волокнах тканях. Они поглощают часть ультрафиолетовых лучей сине-зеленого диапазона Т.о. подавляется желтизна ткани, усиливается белизна неокрашенных тканей, яркость и чистота тона окрашенных. Оптическими отбеливателями является ароматические и гетероциклические соединения- производные стильбена, кумарина, имидозола пиразолина,оксазона и др.Подсинивающие средства на основе органических красителей, а также синька ультрамариновая натуральная поглощают излучения желтого диапазона. Подсинивающие средство используются при ополаскивании белья, а также вводятся в состав некот. СМС. Подкрахмаливающие средства сообщают ткани наполненность, эластичность, жесткость, Антистатические препараты снижаю электрическое сопротивление тканей, создавая тем самым условия, препятствующие накоплению электростатических зарядов. Мягчители в меньшей степени снижают сопротивление, но делают ткань более мягкой, в то время как антистатика не снижает жесткости изделии

**20. Товары бытовой химии: нормативные документы, правила приемки, особенности продажи, сертификация.**

Качество хим. товаров бытового назначения регламентируется стандартами и техническими условиями. ГОСТ определяют номенклатуру показателей качества однородных групп товаров; методы контроля качества; требования к качеству, правила приемки, маркировки и упаковки, условия хранения. ОСТ регламентируют группу однородной продукции отраслевого производства или применения, а также конкретную продукцию, закрепленную за соответствующим ведомством. На товары бытовой химии действуют ОСТ 6-15-90=77 «Товары бытовой химии. Правила приемки, упаковки, маркировки. Транспортирование и хранение», ОСТ 6-15-345-81 «Тара стеклянная для товаров бытовой химии. Технические условия», ОСТ 6-15-748-83 «Тубы алюминиевые для товаров бытовой химии». ТУ представляют собой нормативный документ, устанавливающий комплекс требований к конкретным видам, типам, маркам и артикулам готовой продукции.

# При приемке в первую очередь следует проверить наличие сопроводительных документов: накладной, в которой указаны наименование товара, количество, цена, общая сумма; счета-фактуры, в нем кроме перечисленных данных приведены торговые скидки и стоимость тары; транспортной накладной; упаковочных ярлыков. Приемка товаров по количеству заключается в сопоставлении массы, числа мест, единиц товара с данными сопроводительных документов и маркировки на товаре или таре. Приемка товаров по качеству по качеству и комплектности поводится органолептическими методами предварительно на месте получения, а окончательно в магазине. Приемка ТБХ проводится партиями.Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал (размещения в месте продажи) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качества товара (по внешним признакам), наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен. -предлагаемые для продажи товары бытовой химии должны быть сгруппированы по видам в зависимости от назначения изделий, с тем чтобы обеспечить удобство их выбора.

# Сертификация химической продукции, в т. ч. сертификация товаров бытовой химии может осуществляться сертификационными органами в обязательном и добровольном порядке. Обязательная и добровольная сертификация химической продукции, в т. ч. сертификация товаров бытовой химии производятся по единым правилам проведения сертификации химической продукции (в Системе сертификации ГОСТ Р). Объектами обязательной сертификации химической продукции, в том числе сертификация товаров бытовой химии признаются химпродукты (также бытового предназначения), упомянутые в Номенклатуре продукции и услуг (работ) как подлежащие обязательной сертификации. Обязательная сертификация химической продукции, в т. ч. сертификация товаров бытовой химии производится в целях обеспечения охраны окружающей среды, устранения опасности здоровью и жизни человека. Добровольная сертификация химической продукции (в том числе сертификация товаров бытовой химии) производится по заявлению исполнителей, продавцов, иных заявителей. На основе договора между инициатором и сертификационным органом эксперты проводят добровольную сертификацию химической продукции, включая сертификацию товаров бытовой химии.

**29. Требования к качеству хозяйственного мыла.** Треб. к качеству хоз. мыла. *По орг-м п-м* хоз. мыло должно соответствовать требованиям ГОСТ 30266-95 : 1.Внешний вид. Куски прямоугольной формы. Штамп четкий. Не допускаются: деформация, трещины, твердые инородные включения. Допускаются: мраморовидная структура, наличие следа от присосок автомата на боковой грани куска при укладке его в тару автоматами; небольшая потертость поверхности (не более чем на двух сторонах куска мыла); наличие незначительных неровностей на торцевых сторонах куска, образующихся при разрезании мыльной штанги; наличие легко убираемых загрязнений немыльного характера на поверхности кусков упакованного мыла.2. Консистенция- мыло твердое на ощупь. 3. Цвет и запах в соответствии с техническим описанием для мыла конкретного наименования. Н-р, цвет от светло-хелтого до желтого, запах специфический мыльный. Не должно быть запаха продуктов разложения органических веществ, прогорклых жиров, рыбного и других неприятных запахов. Наличие легко высыхающей влаги, а также легкоубираемых загрязнений немыльного характера на поверхности кусков упакованного мыла не является браковочным фактором. *Ф-Х п-ли* ГОСТ 30266-95: качественное число (масса жирных кислот в пересчете на номинальную массу куска 100 г); массовая доля свободной едкой щелочи, % к номинальной массе куска; массовая доля свободной углекислой соды, % к номинальной массе куска; t застывания жирных кислот, выделенных из мыла (титр), °С. *Требования безопасности* **–** хоз. мыло не обладает общетоксическим, раздражающим, кожно-резорбтивным и аллергизирующим действием.

## 1. Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров. Рос. парф-косм рынок является одним из крупнейших потр-х рынков в Европе и продолжает динамично развиваться. Он занимает 8% евр-го рынка и находится на 6 месте по объемам продаж парф-косм продукции после таких стран как Фр, Герм, Великобр, Исп и Италия. Россияне являются самыми активными по сравнению с западными потребителями парф-косм продукции, они готовы тратить большую долю своего дохода на эту продукцию. Сейчас на долю рос производителей приходится около 47% рынка. Наиб долю по числу продаж парф-косм продукции занимают универмаги и специализированные магазины (30% и 24%). Динамично развиваются специализированные парф-косм розничные сети, прирост которых достигает 30-40% в год. Перспективным форматом продаж считаются магазины типа "дрогери", а также формат "drugstore", когда парф-косм продукция реализуется через аптечные сети. В России растут продажи специализированных средств. Сейчас выпускаются продукты, которые наряду со своей основной функцией могут иметь две-три добавочные. Предложения для тинейджеров и детская косметика в последнее время стали главными в деятельности рос производителей. Рыночная структура становится аналогичной западным и мировым стандартам.

**2. Новое в ассортименте косметических товаров.** Сегодня производители предлагают лечебную косметику и косметические средства по уходу за кожей лица и тела (SPA-косметику, SPF косметику и др.). *Лечебная косметика* — косметические средства для лечения недостатков кожи, волос, лечебный уход за ногтями в соответствии с современными достижениями медицинской науки, профилактические косметические оздоравливающие средства для ухода за кожей лица и тела, в т. ч. маски, средства для чистки лица, средства против старения кожи. Популярные направления в этой области: SPA-косметика — увлажняющая косметика, заменяющая комплекс оздоровительных лечебных процедур «на водной основе». **SPF-косметика** — солнцезащитная косметика, основным компонентом которой является вещество (SPF-солнцезащитный фильтр), способное поглощать ультрафиолетовые лучи солнечного спектра, тем самым защищая кожу от их воздействия. Антивозрастная косметика – косметические продукты, предназначенные для борьбы со старением кожи, позво­ляющие регенерировать увядшую кожу или проводить профилактику её старения. Наличие в ассортименте предложений для занятых людей. Такая продукция м. б. расфасована и в одноразовые упаковки. Очень широко представлены продукты «два-в-одном» или «три-в-одном» - это сочетания: «гель-пена-мыло», «шапмунь-бальзам» и другие.

**30. Теория моющего действия. Моющ. действие**, св-во ПАВ, диспергированных в [воде](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/786.html) или орг. р-рителе, очищать пов-сти [твердых тел](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4324.html) от загрязнений. Наиб. распространенные загрязнения-масляные (жировые) пленки с внедренными в них частицами [пыли](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/3772.html), [сажи](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/3948.html) и т. п. На практике [моющее](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) действие осуществляется многокомпонентными смесями ПАВ, наз. [моющими средствами](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2711.html). [Моющее](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) действие обусловлено комплексом коллоидно-хим. процессов и [поверхностных явлений](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/3422.html), включающим [смачивание](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4108.html), [диспергирование](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1388.html) загрязнений, стабилизацию образовавшейся дисперсии, мицеллообразование ПАВ в объеме [моющей](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) [жидкости](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1545.html), пенообразование, фазовые превращения и др. Нач. стадия всякого [моющего](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) действия-смачивание загрязненной пов-сти [моющей](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) [жидкостью](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1545.html). Пленка загрязнения оттесняется от очищаемой пов-сти, происходит пептизация (распад агрегатов) частиц [пыли](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/3772.html), [сажи](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/3948.html) и т. п. и [диспергирование](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1388.html) масляных пленок. Важн. пр-с, обусл. [моющее](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) действие, является [мицеллообразование](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2637.html) и образуемый при этом в объеме [моющей](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) [жидкости](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1545.html) запас ("депо") ПАВ сверх кол-ва, соот-го их истинной (молекулярной) р-римости. В-ва с высокой [поверхностной активностью](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/3418.html), не образующие [мицелл](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2638.html) в коллоидном р-ре, не обладают и [моющим](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) действием (напр., высшие [спирты](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4176.html), [фенолы](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4739.html)). В зависимости от св-в очищаемой пов-сти, состава [моющей](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) [жидкости](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/1545.html) и природы загрязнения кажд. из указанных процессов и явлений м. б. определяющим. Так, избират. [смачивание](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/4108.html) становится определяющим явлением при отмывании [тканей](http://www.xumuk.ru/biospravochnik/53.html). [Мицеллообразование](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2637.html) является определяющим процессом при использовании [микроэмульсии](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2621.html) для отмывки, напр., металлич. пов-стей. Для [моющего](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2724.html) действия [шампуней](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/5240.html) для мытья волос наиб. важный процесс-пенообразование, т. к. [шампуни](http://www.xumuk.ru/encyklopedia/2/5240.html) должны обладать слабым обезжиривающим действием.