|  |  |
| --- | --- |
| * 1. ***Понятие и структура мирового хозяйства.***   Современ-й период мир эк-го развития хар-ся вовлечением стран в междунар эк взаимосвязи.  Усиливается процесс **интернац-зации производства** и всей хоз жизни. Интернац произв представляет собой процесс развития всесторонних связей и взаимозавис-ти между нац произв-вами.  Прогресс техники и технологии сопровожд-ся развитием **общественного разделения труда**.  Постепенно измен-ся уровни концентрации, специализации и кооперирования произв-ва. Усилив-ся технологич связи между производителями, взаимосвязь производственных процессов, их интеграция. (аудио, видеоаппаратура)  **Интернац-ция эк-ки** означает не только растущую технологич взаимосвязанность опред части производственного аппарата отдельных стран, но и развитие особой подсистемы эк-х отношений – **международных эк-х отношений***.*  Это опред способ взаимодействия между хоз-ми субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукции.  **Важнейшей** их особенностью является то, что эти отношения осущ-ся через гос границы.  Междунар эк-кие отношения сущ на различных уровнях эк-ки:   1. **микроэкономический уровень** – субъектами междунар эк-х отношений выступают отдельные граждане и отдельные предприятия и фирмы, осущ-щие внешнеэк-кие операции. 2. **макроэкономический уровень** – эк-ка страны, основными субъектами междунар эк-х отношений явл-ся нац гос-ва, регулирующие и непосредственно осущ-щие внешнеэк деятельность. 3. **М/днар уровень** – действуют международные организации и м/днар институты.   Осн формы м/дунар эк отнош-й (ВЭД):   1. междунар торговля тов-ми и услугами 2. зарубежное инвестирование 3. миграция рабоч силы 4. кооперация произв-ва 5. научно-технич обмен 6. валютно-кредитные отношения   Процесс интернационализации хоз жизни обусловил формирование мир-го хоз-ва.  **Мировое хоз-во** – сов-ть нац хоз-в, взаимосвяз-х процессом м/дунар разделения труда и м/дунар эк-ми отнош-ми.  В его составе выделяют группы однор-х по своим соц-эк особен-ят стран – промышленно-развитые, развивающиеся и страны с переходной эк-кой.  **Нац эк-ку**, интегрированную в мир хоз-во, активно использующую различные формы мира хоз-х связей, наз **открытой эк-кой**.  Это такая эк-ка, все субъекты кот могут без ограничений совершать операции на междунар рынке товаров и капиталов.  Выделяют 2 аспекта эк открытости страны:   * ф-циональный (степень вовлеч-ти нац эк-ки в сист МРТ). * торгово-политич (опред-ся степенью либерализации трансгран-х перемещений тов, услуг, капитала и раб силы). | * 1. ***Международное разделение труда (МРТ) и глобализации соврем-й эк-ки.***   **МРТ** представляет собой форму м/дунар орг-ции произв-ва, предполагающую специализацию отдельных стран на произв-ве тех или иных видов продуктов, и их взаимный обмен. Развитие МРТ обусловлено системой факторов, имеющих в разные периоды времени разное значение: Исторически и логически исходным фактором развития МРТ явл-ся **природно-географич различия** м/д странами:  * + в климатич условиях   + в запасах полезных ископаемых   + в плодородии почвы   + в величине территории   + в числ-ти населения и т. д.   В соврем-х условиях доминирующим фактором стала **НТР**.  Гл эл-ми МРТ явл-ся м/днар специализация и м/днар кооперирование.  Под **м/днар специализацией** производства понимается такая форма его орг-ции, кот предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в м/днар масштабе.  МРТ предполагает также его кооперацию.  **М/днар кооперация** производства – это форма длительных производственных связей, кот устан-ся м/д специализированными предприятиями.На основе спец-ции и кооперир-ния произв-ва формир-ся м/днар произв-во.  **Глобализация –** означ растущую эк взаимозависимость стран всего мира в рез возрастающего объема трансграничных перемещений ч/з границу товаров, услуг и междунар-х потоков капитала, а также благодаря все более быстрому и широкому распростр технологий.  **Осн факторы глоб-ции мир эк-ки:**   1. Благодаря опережающему росту обрабатывающей промышленности по сравн с добывающей, произошел прост произв-ва готовых изделий. Это обусловило быстрое разнообразие конечных продуктов и полуфабрикатов и открыло нов возможности для углубления МРТ. 2. На основе НТП в последнее 10-летие улучшилась междунар транспортная инфраструктура, ускорились и стали дешевле перевозки грузов и пассажиров. 3. В рез информац революции последних 10-летий, на базе бурного развития электроники, кибернетики произошел переворот в средствах телекоммуникаций. Стремит развитие Internet. Это позволяет получать необх инф-цию с любого расстояния и быстро принимать решения. Т. о. современ системы телекоммуникаций облегчают орг-цию м/днар инвестирования капиталов, коопер-ие производства и маркетинга на фирменном уровне. (микроуровне). 4. Произошел скачок в развитии ТНК. В рез междунар потоки товаров и услуг не только стали более интенсивными, но и обрели нов качество. Около 40% таких потоков носят теперь внутрифирменный характер. Это придает им особую устойчивость. Торговые взаимосвязи нац хоз-в дополнились м/днар собственностью на производственные фонды на основе заруб инвестирования. 5. Произошел кач сдвиг в развитии междунар рынка ссудных капиталов (кредит). |
| 3. Место РФ в соврем МРТ.  Место России в МРТ опред-ся хар-ром спец-ции РФ в мир эк-ке.  Спец-ция РФ в мир эк-ке основана на экспорте, в 1ую очередь, нефти и газа, также черн и цв метал-гии, химия, целлюлозно-бум прозв-во.  В целом в структуру рос экспорта входит около 4000 видов прод-ции, но осн виды прод, дающ массов поступление вал в страну, не превыш 10.В импорте РФ недостаточно высока доля инвестиционных тов-в. В то же время импорт многих тов (продоволств, фармацевтич) осущ-ся в таких кол-вах, что м созд-ся угроза эк безоп-ти страны в этих сферах.По данным ВТО в 2000г. доля РФ в мир тов-м экспорте =1,5%, в импорте =0,7%. Участие РФ в м/днар торговле услугами и ее присутствие на мир рынке инв-ций оцен-ся, как чисто символич.Ее доля, как экспортера услуг, =0,7%, как импортера =0,9%.Доля РФ в мир накопленных прямых заруб инв-циях не >2%.Удельный вес экспорта РФ машинооб-ния в общем объеме мир экспорта не превыш 0,3%.Исключением явл-ся экспорт вооружения и воен техники. По этой прод РФ заним 2 место на мир рынке (1м – США).Перспективным направлением участия РФ в МРТ призн-ся м/днар внутриотраслевое кооперрир-е, участие в многосторон-х м/днар эк-х орг-циях и совместных эк-х проектах. (модеринзация боевых самолетов иностр произв-ва, поставка воен кораблей).По прогнозу МинПромНауки в ближайш годы лидерами роста д стать химич, нефте-химич и машиностроит пром-ть РФ. | ***5.Динамика и структура соврем мировой торговли.***  Современ МТ развив-ся высокими темпами. Ее рост опережает рост производства.  Крупные изменения происходят в последние 10-летия в товарной структуре МТ. Происходит сокращение доли сырьевых товаров при возрастании доли готовых изделий.  Наиболее динамичным сектором мир торговли явл-ся **обмен наукоемкими товарами**.  В экспорте развивающихся стран также повышается доля продукции **обрабатывающей промышл-ти**, в т ч машинооборудования, химикатов при уменьш доли сырья и продовольствия.  Интенсивно развивается **мир рынок услуг** или невидимая торговля. Она включ транспортные услуги, торговлю, капитальное строительство, туризм, связь, прогр обеспеч, банковские услуги и др.  Причем, для поставки за рубеж товаров привлекается все больше услуг, начиная с анализа рынков и заканчивая транспортировкой товаров. Особенно велико воздействие услуг на торговлю наукоемкими товарами, требующ большие объемы технич обслуживания, информационных и различных консультационных услуг.  Развитие МТ приносит ее участникам очевидные выгоды. Базируясь на **принципе сравнительных преимуществ**, она способствует более эффективному размещению мир ресурсов.  В рез все мир хоз-во имеет более высокий уровень производства, производ-ти труда => и потербления.  Для потребителя это означ возможность выбора, снижения цен на товары, повышения их кач-ва.\ |
| 1. Понятие мир рынка. Факторы и ф-ции м/днар торговли.   **МТ** – сфера междунар-х товарно-денежных отношений, специфич форма обмена продуктами труда, товарами, услугами между продавцами и покупателями разных стран.  **МР** – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на МРТ и др факторах производства.  **МР хар-ся след основными чертами**:   * он проявляется в межгос-м перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения. * Он оптимизирует использование факторов производства, показывая производителю, в каких отраслях и регионах они м б применены наиболее эффективно.   **Внешнюю МТ** обычно хар-т 3 важных характ-ки:   * Общий объем (товарооборот). Он представляет собой совокупность стоимости экспорта и импорта страны/группы стран. При этом различают стоимостной (исчисл-ся за опред период времени в текущих ценах соответствующих лет, с испльзование текущих валютных курсов) и физический (расчит-ся в пост ценах и => позволяет производить необходимые сопоставления, определять реальную динамику внешн торговли) объем внешн торговли. * Товарная структура, т е какие товары экспортир-ся и импортир-ся. * Географич структура, т е какие страны участвуют в торговле.   **Осн факторы, способствующ развитию МТ**:   1. Важн фактором развития МТ выступает **растущая интернационализация производства**, МРТ в условиях современного **НТП**. В наст время углубл внутриотраслевая, поузловая, подетальная и технолигч специализация произв-ва между кооперантами из разных стран => многие товары (сырье, детали) поступают в междунар оборот многократно, увеличивая объем МТ и качественно изменяя ее. 2. **Вывоз капитала** = заруб инвестирование. М выделить 3 направления:  * инвестиции иностр капитала во многие страны осущ-ся в экспортные отрасли или районы. Это стимулирует рост поставок на рынке стран, предоставляющих капитал, а также третьих стран. * Вывоз капитала в предпринимательской форме влечет вывоз инвестиционных товаров для предприятий, создаваемых на территории др гос-в. * Программы помощи, предоставляемые развивающимся странам, часто принимают форму так называемых связанных кредитов. Условия таких кредитов включают закупку опред-х товаров или оплату услуг в стране, предоставившей кредит.  1. **Деятельность ТНК**. Значительная часть МТ приобрела форму внутрикорпорационного обмена, т е между отдельными филиалами корпорации, находящимися в разных странах. Сегодня по каналам внутрифирменного оборота реализ-ся 1/3 всего междунар экспорта. 2. **Движение валютных курсов**. При **понижении** курса нац валюты стимулир-ся экспорт товаров, т к экспортеры получат при обмене иностр валюты на нац-ую больше денег и извлекут экспортную премию – сверхприбыль. Одновременно понижение курса нац валюты удорожает импорт, т к за те же товары приходится платить больше нац валюты. При **повышении** курса нац валюты наоборот созд-ся благоприятные условия для импорта, он удешевляется. Теперь за приобретенный товар уплач-ся меньше нац валюты, чем раньше, а экспорт товаров станов-ся менее эффективным и сокращ-ся. 3. **Внешняя торговая политика гос-в и деят-ть междунар эк организаций.** Если гос-во проводит протекционистскую политику, т е защищает на рынок по средством тамож пошлин, тарифов, то это **тормозит** развитие МТ. Либерализация внешней торговли **стимулирует** ее. | ***7. Теория сравнительных стран.***  Известно, что МТ вырастает из МРТ и соотв-х ему специализаций различных стран на производстве опред товаров.  Еще классики эк науки, великие англ экономисты Адам Смит и Давид Рикардо искали общие основы для анализа МРТ.  Вопрос о рац наилучшем МРТ впервые бал поставлен Смитом во 2-ой пол 18в.  Смит писал об абсолютных преимуществах в производстве продуктов.  **Абсолютное преимущество** имеет место тогда, когда данная страна может осущ-ть производ-во опред-го товара с меньшими издержками, т е используя меньшее кол-во ресурсов. При этом на ряду с естественными преимуществами, напр, наличие более благоприятных климатич условий, сущ **приобретенные преимущ-ва**. Напр, наличие свободных капиталов, высоких технологий и др факторов.  Д Рикардо в нач 19в разработал **теорию сравнительных преимуществ** стран: имеет место в том случае, когда страна может осуществить произв-во данного товара с меньшими **альтернативными издержками**, под кот принято понимать издержки отказа от наилучшего из отвергнутых вариантов.  Когда в различных странах альтернативные издержки производства товаров различны, то они могут выиграть в рез торговли, и если кажд из них будет специализир-ся на произв-ве и экспорте тех товаров, по кот они имеют наиболее низкие альтерн издержки.  В случае **абсолютных преимуществ** проблема специализации стран реш-ся просто. Страна А имеет, напр, абс преимущ-во в произв-ве одежды, В – обуви. И они обмен-ся.  Но как быть, если страна имеет абс преимущ-во по обоим продуктам?   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Пшеница (кг) | Ткань (м) | | Менее развитая страна | Или 2 | Или 1 | | Развитая страна | Или 4 | Или 8 |   В данном случае №1 будет иметь **сравнительное преимущ** в произв-ве пшеницы, т к для ее производства в кол-ве 2-х кг ей необходимо пожертвовать только 1-м м ткани.  В то время, как стране №2 для произв-ва того же кол-ва пшеницы необх пожертвовать 4-мя м ткани.  Т е в развитой стране **альтерн издержки** произв-ва в 4 раза выше.  Если в 2-х странах альтерн издержки 2-х товаров различны, то обе они могут выиграть в случае специализации на производстве тех товаров, по кот имеет сравнит преимущ-ва или более низкие альтернат издержки.  Со времен Рикардо теор сравнит преимущ-в претерпела ряд изменений.  В наст время она строится на основе сопоставления факторов производства.  Наиболее известной явл-ся модель МРТ, кот наз **теоремой Хекмера-Олина**.  В отличие от Рикардо, кот брал во вним лишь труд, Хекмер и Олин анализировали соотношение спроса и предложения на все факторы производства.  В рез анализа, они пришли к выводу о том, что страна экспортирует товары, в производстве которых наиболее эффективно исьпользованы избыточные факторы производства.  В современ условиях наиболее известными теориями явл-ся **НЕО-технологич теории МТ**. Они связ основн преимущ-ва с монопольной позицией фирмы или страны-новатор.  К этим теориям относ-ся в частности **теор технологич-го разрыва**.  Согласно этой теории, торговля между странами м б вызвана технологич изменениями, вознекающими в какой-то отдельной стране.  На какое-то время эта страна приобрет сравнительные преимущ-ва, т к новая технология позволяет производить товары меньшими издержками.  В рез введения технич-х новшеств образ-ся технологич разрыв между странами, обладающими ими, и странами, их неимеющ.  Этот разрыв постепенно преодолевается, т к неимеющие страны будут стремиться скопировать нововведение. Для того, чтобы МТ не свернулась, необходим поток нововведений, что и происходит в наст время. |
| 1. ***Ценообразование на мир рынке.***   В основе мир цен лежит интернац стоимость товаров и среднемир издержки произв-ва.  На практике эта стоимость близка к условиям затрат на произв-во и доставку товаров той страны, кот явл-ся их основным постащиком на мир рынок.  В целом**, на мир цену оказ влияние**:   * степень развития междунар связей * уровень спроса и предложения на МР * состояние и методы конкурентной борьбы * междунар правила и др.   Все это приводит к множественности мир цен.  Чаще всего под **мир ценой** подраз-ся цены фактических междунар-х сделок или цена, по кот осущ-ся крупные экспортно-импортные операции.  При определении уровня цены в контрактах контрагенты обычно ориентрир-ся на 2 вида цен:  **расчетные** (поставщика) – прим-ся в контрактах на нестандартные изделия, производим по индивид заказам. => цены на спец оборудование расчит-ся и обоснов-ся поставщиком для кажд конкретного заказа с учетом его технич коммерч условий. **Публикуемые** – это цены, сообщаемые в спец фирменных источниках информации. Они, как правило, отражают уровень мир цен.  К **публикуемым ценам** относятся:   * + справочные цены   + биржевые котировки   + цены предложений крупных фирм   **Справочн цены** – цены во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях.  Это эк газеты и журналы, каталоги.  **Биржев котировки** – цены товаров, явл-ся объектом биржевой торговли. Они отраж в основном фактические сделки. | 8.ТНК: понятие и роль в соврем мир эк-ке. Транснац-ция рос ФПГ.  Ведущими тенденциями развития современ мир эк-ки явл-ся **транснационализация и глобализация**.  На основе специализации и кооперирования происх переплетение производственных, научно-технич, финансовых связей фирм усилилось на столько, что сформировалось непосредственно международное производство.  Основным организующим звеном этого процесса выступ **ТНК (Лукойл, ГазПром)**.  К числу международных относятся фирмы, сфера пространственной и коммерческой деят-ти которых распростр-ся на зарубежные страны.  Различ 3 группы ТНК:   * многонац корпорации – фирмы интернац-ны как по капиталу, так и по среде действия (Philips). * Транснац компании – они нац-ны по капиталу, но интеранц-ны по сфере действия (Ford, IBM). * М/днар картели – объединения с целью проведения единой торговой политики (ОПЕК).   **Отличит особенности ТНК:**   1. наличие сети подконтрольных производственных филиалов и дочерних компаний в др странах. 2. использование технологического кооперирования и специализации подконтрольных предприятий. 3. контроль и координация деят-ти филиалов и дочерних компаний из одного центра.   По данным ООН в **1939г**. (накануне 2 мир войны) в мире было около 300 ТНК. В наст время нисчит-ся почти 70.000 ТНК, имеющих свыш 690.000 филиалов.Также они контролируют свыше ½ мир торговли и ок 80% мир банка патентов и лицензий на нов технику, технологии, know-how. |
| ***9. Сущность зарубежного инвестирования и его роль в мир эк-ке.*** | ***10. Основные формы заруб инвестирования.***  **ЗИ = вывоз капитала** - явл-ся ведущей формой МЭО.  **Сущность ЗИ** заключ-ся в изъятии части капитала из процесса его нац оборота в одной стране и включения в производственный процесс или иное обращение в др странах.  Т о **вывоз капитала** означ помещение его за рубеж в предпринимат или денежной форме с целью извлечения предпринимат прибыли или получения %.  **Осн мотивы вывоза капитала:**   * Экономия на оплате труда – в послед 10летие идет массов перемещ-е трудоемких и ресурсоемких произв-в в страны с дешев рабоч силой и деш сырьем. * Созд-е собств предприятий зарубежом приближает произв-во тов и услуг к потребителю, позволяя быстрее реагир-ть на измен спроса и колеб-я коньюнктуры. * Экспорт капитала кроме произв-лей готов прод-ции также осущ-ют нац поставщики комплектующих изделий, компании смежных отраслей, фирмы и банки, предост делов услуги (юридич, аудит, консалтинг, финанс, банковские).   Осн мотивом – явл **принцип следования за клиентом**.  **Осн формы заруб инв-тирования:**  Различ экспорт предпринимат и ссудного капитала.  **ВЫВОЗ ПРЕДПРИНИМАТ КАПИТАЛА** предст собой долгосрочн заруб инв-ции, ведущ к созд-ю заграницей фил-в, дочерних комп и смешанных предприятий.  **Прямые инв-ции** – капиталовлож-я в заруб предприятия, обеспечивающ контроль над ними со стороны инвестора.  Т.е. к ним относ-ся те инв-ции, кот преполаг владение контрольным пакетом акций заруб предприятия или не < 25% акц капитала.  **Портфельные инв-ции** – капиталовлож-я в иностр облигации, акции заруб предпр-й и др цен бумаги с целью получ-я дохода, но не дающ возмож-ти непосред контроля за деят-тью предпр-я.  **ДВИЖЕНИЕ ССУДНОГО КАПИТАЛА** – ссуда в ден или тов форме, предоставляемая кредитором одной страны заемщику из др страны на условиях срочности, возвратности и уплаты %.  (Различ краткосрочн вклады в иностр банки и долгосрочные внешние займы).  **Современные тенденции:**   * Экспорт частного капитала растет более быстр темпами по сравн с ростом гос капитала. * Крупным импортерам кап-ла стали США. Около 5 млн америк-в работ сейчас на предприят-х, принадлеж иностр инвесторам (Nestle, Toyota, Honda). * Прослеж-ся тенденция перекрестной миграции кап-ла в рамках промышленно-развитых стран. На долю этих стрна приход-ся >70% всех иностр инв-ций. * В кач-ве экспортеров капитала выступ и развивающ-ся страны (Сингапур, Респ Корея, Бразилия). * В процесс миграции капитала вовлек-ся и бывшие социалистич страны (Польша, Венгрия, Чехия, КНР). Включилась и Россия и др страны СНГ. |
| ***11. Понятие инвестиционного климата. Хар-ка инвестиционного климата РФ.***   * это условия для влож-я кап в различные отрасли дан страны или региона.   Чем уже ивн климат, тем выше инвестор оценивает свой предпринимат риск, тем менше вер-ть инв-вания.  **Осн составляющие:**   * потенциальные опасности (инв риск)- политич нестаб-ть, эк ситуация, экологич риски, ур преступности. * Потенц возмож-ти (инв потенциал) – ресурсно-сырьевая база, производств потенциал, инфрастр-ра. * Законодат база – стабильность, защита прав собств-ти, налогов зак-во, спец зак-во в обл инв-ций.   **Инв климар России отлич-ся:**   * богатые природн рес-сы. * Мощный производств аппарат. * Высок научно-технич потенциал. * Наличие дешевой и дост-но квалифицирован раб силы.   **Но сущ-ют и отриц моменты**:   * В отнош кач-ва раб силы высказ-ся не всегда положит-но, и это влияет на ее конкурентоспособность. * Преступность и коррупция. * Не всегда эффективная налог сист. * Недостаточн разраб механизм страх-ния иностр инв-торов.   В целом в 21в. ситуация с привлеч-ем инв-ций в РФ улучшилась. | ***12. Сущность и ф-ции м/днар вал системы.***  **МВС** представляет собой форму организации международных расчетов.  **Валюта** – денежный инструмент, использ в процессе междунар расчетов.  **Валюта** – не новый вид денег, а особый способ их функц-ния, когда нац деньги апосредуют междунар торговые и кредитные отношения.  Различают:  **Национ вал** - установленная законом денежн ед данного гос-ва.  **Иностр вал** - иностр банкноты и монеты, а также требования, выраж в иностр валютах в виде банк-х вкладов, векселей или чеков.  **Различие:**  Нац вал сист – это часть ден сист отд \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*страны  Вал сист сост из взаимодействующих нац-х вал-х систем и междунар-х вал-х институтов и организаций.  Следует обратить внимание на различие нац и МВС: полного тождества здесь нет.  **Нац вал сист** – это часть денежной системы отдельной страны, в рамках кот формир-ся и использ-ся вал ресурсы, т е это опред порядок расчетов той или иной страны с др странами. Этот порядок закреплен соответствующими законодат-ми актами.  **Виды валют:**  Критерии: Вид вал:  1. по статусу валюты Нац-ая Иностр-ая Межд-ная  Рег-ная Евровалюта  2. по отнош к вал Резервная и прочие  запасам страны  3. по режиму применения Своб конвер-я  Частич конв-ая  Внешне конв-я  Внутренне конв-я  Некон-я  4. по отношению к Сильная/твердаяСлабая/мягкая  курсам др валют  5. по материально- НаличнаяБезналичная  вещественной форме  6. по принципу построения «корзинного» типа и обычная  **Гл задача МВС** – это эффективная реализация платежей за экспорт и импорт товаров, капиталов и др видов деят-ти в отнош между странами.  На этой основе также обеспеч-ся благоприятн условия для развития произв-ва и МРТ.  Вал отношения оказ существенно влияние на сост мир эк-ки, на темпы и пропорции эк-го развития отдельных стран. |
| ***13. Курс валюты, определяющие его факторы.***  **Курс валюты** – это цена ден ед страны, выраж в ден ед-х др стран.  **Вал курс** в наши дни непрер-но колеблется в завис-ти от спроса и предложения данной валюты на вал-х рынках.  За предложением и спросом на валюту кроется много различных факторов.  Формирование вал курса на основе действия рыночн механизма можно представить графически (гр кривых спроса и предложения: обмен нем марки на $ США). На нашем гр кривая **d**  представляет кривую спроса на марку. Т к мы подразумеваем обмен на нее $ США, то кривая спроса будет явл-ся одновременно и кривой предложения применительно к америк валюте.  Аналогичным образом крив **s** – это крив предложения марки, совпадающ в нашем случае с кривой спроса на $. В точке пересечения кривых s и d – мы будем иметь **равновесный обменный курс**.  **Спрос** на валюту, напр нанем марки, будут формировать:   * Зарубежные покупатели товаров, экспортир из Германии, кот нужд-ся в марках для оплаты экспортных поставок. * Иностр инвесторы, которым марки необходимы для осущ-я инвестиций, финансовые и материальные активы Германии. * Вал спекулянты, расчитывающие, что курс марки в будущем возрастет по отнош к др валютам. * Герм пав-во в том случае, если оно стремится не допустить падения курса марки, будет предъявлять спрос на нее, используя на эти цели свои запасы иностр валюты и золота.   **Предложение** нем марки будут формировать след источники:   * Нем импортеры, стремящиеся реализовать марки, т е осущ-ть конвертацию их в ту или иную валюту для оплаты заключ-х сделок. * Вал спекулянты, ожидающие, что курс марки понизится по отнош к др валютам. * Герм инвесторы, осущ зарубежн инвестиции, также будут стермиться продать свои марки. * Герм прав-во, заинтерес в том, чтобы не допустить чрезмерного роста курса марки, будет продавать ее на бирже.   Кроме того, **вал курс** будет формир-ся под воздействием еще ряда эк-х и политич-х факторов:   1. **различие в уровне инфляции между странами** – чем выше уровень инфляции в стране по сравнению с аналогичным показателем других гос-в, тем ниже будет **вал курс**, т к держатели данного вида валюты будут стремиться обменять ее на валюту с более устойчивой покупательной способностью. 2. **страновые различия в уровне ставки банковсого %** - имеется ввиду ставка банк %. Чем выше ее уровень, тем при прочих равных условиях будет выше **курс нац вал**. Дело в том, что иностр инвесторы будут стремиться приобрести и осущ-ть соответствующие капиталовложения. 3. **внешнеэкономич политика правительства** – если провод-ся политика на ограничение импорта (с пом повыш тарифов, ограничений на вал операции…), то в рез предложение нац валюты на вал рынке будет меньше => вал курс выше. 4. **политич стабильность в стране** – этот фактор непосредственным образом влияет на уровень риска, с кот связано сущ-ние как иностр-х инвестиций, так и др эк-ких операций в стране.   Это касается не только возможной экспроприации (отбирать) собственности зарубежных вкладчиков, но также и огрнаичений на перевод из страны прибыли… | 14***. Международная торговая и резервная валюта.***  Междунар деньги (валюта) выступают на 2-х уровнях, т е как:   1. **международная торговая валюта** – служит для оценки и осущ-я международных торговых операций (экспорта/импорта товаров, услуг, капитала). На этом уровне осущ-ся сделки преимущ-но частного характера. 2. **международная резервная валюта** – 2-я область, в кот обращ-ся мир деньги, связана с отношениями стран др с др как с субъектами гос-ва. В этом случае междунар деньги, являясь валовым резервом гос-ва, использ-ся прежде всего для покрытия дефицито-платежного баланса, займов, кредита, помощи. На этом уровне вал резервы обеспеч проведение официальных, т е гос-х операций. Здесь мир деньги выступ в кач-ве междунар резервной валюты.   В самом общем понятии **валютные резервы** – это активы вал-х средств, находящихся в распоряжении гос-в, банков, ТНК и используемые для осущ-я междунар-х расчетов и платежей.  **Гл ф-ция междунар рез вал** – создание вал-х гос-х резервов.  Междунар рез валюта используется для сохранения относительно стабильного валютного курса по средством интервенции на междунар-х вал-х рынках.  Если **вал курс** страны на междунар-х рынках **пониж-ся**, гос-ва использует свои ресурсы междунар-ой рез валюты для приобретения национальной.  Если **вал курс повыш-ся** свердопустимого предела, гос-во гос-во выбрас на рынок свою нац валюту, приобретая международную резервную.  С пом этих мер гос-во стремится регулировать дисбаланс между спросом и предложением своей валюты, смягчать колебание вал курса или поддерживать аго в рамках опред-х границ.  15***. Особенности современной мировой валютной системы (МВС).***  Сов МВС следует охарактеризовать как $-ый стандарт, дополненный использованием нек нац-х и наднац-х валют.  Валюта нек стран использ-ся только во взаимной торговле с др странами.  $ США использ-ся в расчетах и при выравнивании сальдо платежных балансов практически всеми странами мира.  $ - гл междунар резервная валюта, т к составляет решающую часть международных вал-х резервов и использ-ся в кач-ве главного орудия вал-х интервенций.  По данным на 1999г. удельный вес $ в расчетах в междунар торговле составлял около 50%. На все валюты Еврозоны приходилось 30%. На яп иену – 5%.  В междунар вал-х резервах роль $ была выше – 61%, Еврозона – 26%, на иену – 6%.  Растущая интернационализация производ-х сил вызвала потребность более тесной междунар-й валютной координации. Возникли **наднац вал единицы**, курс которых не подвержен таким значительным колебаниям, как курс нац валют.  Это, во-первых, **специальные права заимствования (СПЗ – special drawing rights).** Это валюта, созданная в **1968г.,** международным валютным фондом. Стоимостная оценка СПЗ опред-ся на базе корзины валют (группы валют): $ - 42%, зап-европ ден ед – 45%, иена – 13%.  Единицы СПЗ явл-ся условными. СПЗ нет в наличной форме. Они приводятся в специальных счетах междунар вал фонда, используемых для закупки конвертир валюты или погашения дефицита платежного баланса.  Другой важной наднац валютой длительное время явл-сь **экю**. Оценивалась на базе корзины валют стран-членов ЕС. В наст время она не использ-ся.  В сер **дек 1996г**. лидеры ЕС приняли реш о переходе с **1 янв 1999г**. к единой (а не только коллективной) валюте стран ЕС. Экю использ-сь параллельно с **евровалютой**. **Евро** должна заменить (в будущем) нац валюты стран-членов ЕС. С 2000г. планир-ся переход к наличному обращению евро. (сейчас - безналичн).  Создание единой европ вал сист предполагает помимо ведения единой валюты, создание единого европ банка.  Он создан уже. Его штаб-квартира: Франкфурт, р Майна (Германия).  Пока из 15 стран ЕС, евро ввели 11 стран.  Введение евро должно повысить устойчивость евро-вал сист + это приведет к сокращению (по сравнению с мультивал-й средой) накладных (доп) расходов на расчетное обслуживание операций. |
| ***19. Мировой кредитный.***  Миграция денежн капитала между странами в значит степени осущ-ся через перераспределительный механизм мирового рынка **ссудных капиталов**. – капитал, отдаваемы в ссуду и приносящий %.  Мир рынок ссудного капитала выступает , как совокупность спроса и предложения на ссудный капитал заемщиков и кредиторов разных стран.  По своему функц-му назнач-ю он явл-ся механизмом аккумуляции и перераспределения финансовых ресурсов во всемирном масштабе.  В завис-ти от эк-го содержания операций на **мир рынке ссудных капиталов** его разгранич на 2 сектора:   * мировой денежный рынок – объединяет спрос и предложение кредитных ресурсов, функционирующих в кач-ве международного покупательного и платежного средства. Сосредоточенные на нем денежн средства (преимущ в виде депозитов) и предоставляемые ссуды носят краткосрочный характер, они предназначены для обслуж-я междунар торговли. * мировой рынок капиталов – ссудный капитал выступает непосредственно в виде капитального ресурса. Заимствования осущ-ся на длительные сроки и в значит мере использ-ся для финансирования капиталовложений (т е инвестиций).В зависимости от конкретных форм заимствов мир рын кап делится на: кредитный рынок и рынок ценных бумаг   **Мир рынок ссудных капиталов** имеет особую институциональную структуру. Ее основу образуют профессиональные участники рынка, выступающие в кач-ве посредников между заемщиками и кредиторами разных стран.   * К таким институтам относ-ся:  - крупнейшие ТНБ (банки) * финансовые компании * фондовые биржи и др кредитно-финанс учреждения.   Они аккумулируют огромные денежн накопления, поступающ на мир рынок капитал от официальных институтов, частных фирм, банков, страховых компаний, пенсионных фондов и т д.  Основными клиентами кредитно-финансовых учреждений, выступающ в кач заемщиков на мир рынке кап, явл-ся также гос органы, ТНК, междунар и региональные организации.  **Мир рынок кап** имеет опред **географич локализацию**:  Он включ ряд междунар-х финансовых центров, кот аккумулируют и распределяют по всему миру огромные массы ссудных капиталов. В них сосредоточены многочисленные кредитно-финансовые учреждения, обслуж мир торговлю и миграцию капиталов.  **Ведущим финанс центром мира** счит-ся **Нью-Йорк**. Он опир-ся на мощную эк-ку США. Особенно велика его роль в торговле ценными бумагами. Нью-Йоркская фонд биржа – крупнейшая в мире.  **Гл Европ финанс центром** явл-ся **Лондон**. Он занимает 1-е место в мире по объему междунар валютных и кредитных операций.  В области традиционных долгосрочных займов в Зап Европе выделяют **Цюрих (Швейцария)** и **Франкфурт (на Майне)**.  **Люксембург** специализир-ся на кратко- и среднесрочных займах.  В последнее 10-летие резко выросло значение **Токио**, как междунар-го финанс центра. Яп банки занимают 1-ые места в рейтинге крупнейших ТНБ мира.  Сравнительно недавно выросли новые финанс центры на периферии мир хоз-ва: в Сингапуре, Гонконге, Панаме, на Багамах, Антильских о-вах.  Там расположены **оффшорные зоны**. Они имеют льготные налоговые и валютные режимы и явл-ся по существу свободными банковскими зонами. Их **особен-ть**: отсутствие тесной связи с нац эк-кой принимающей страны.  Характерной чертой современ рынка капиталов явл-ся **усиление его интернационализации.** Этот процесс привел в частности к возникновению на рубеже 60-х г интернац-го рынка ссудных капиталов – **еврорынок.**  Еврорынок представляет собой совок-ть денежных средств в $ США и др валютах, функционирующих в кач ссудного капитала за пределами нац-х границ и не подлежащих контролю со стороны гос органов.  Это средства в так называемых евро$, еврофунтах, еврогульденах и т д. Эти евровалюты стнов-ся интернац-ми, т к они выходят из-под управления страны-эмитента данной валюты. | 1. ***Понятия и виды торгово-посреднических операций (ТПО)***   **Торговые посредники** — независимые от производителя и потребителя организации, содейст. осущ. орг. операций (купля-продажа). **Торговое посредничество** вкл:   1. подыскание загр. агента; 2. подготовка к совершению сделки; 3. кредитование сторон; 4. предоставление гарантий оплаты товара покупателем; 5. осущ транспортно-экспедиторских операций; 6. страхование товара при транспортировке; 7. выполнение тамож формальностей; 8. проведение мероприятий по продвижению товара на загран рынок; 9. осущ техобслуживания.   **Торгово-посреднические фирмы** (ТПФ) действуют в целях извлечения прибыли: разница м/у ценами, комиссионные за услуги.  Осн виды ТПО:   1. **операции по перепродаже** — **дилерские** (осущ от своего имени и за свой счет):    1. операции, в кот торг посредник приобретает тов у экпортера (Э-р) на основе **договора купли-продажи** (КП), становится собственником товара и может реализовыват их на любом рынке и по любой цене;    2. операции, в кот Э-р предоставляет ТПку право продажи своих тов на опред территории в течение согласованного срока на основе договора предоставления права на продажу — дистрибьюторские операции; 2. **комиссионные** операции: ТП действует от своего имени но за чужой счет. КО состоят в совершении одной стороной (**комиссионером**) по поручению другой стороны (**комитента**) сделок от своего имени но за счет комитента. Взаимоотношения регулируются **договором комиссии**. Право собственности остается за комитентом до совершения сделки.  **Порядок определения цены**: определяется относительно каждой партии тов либо как мин цена (у комиссионера право определять окончательную цену) либо максимальная. Комиссионер получает вознаграждение за посредничество: либо процент (%) от суммы сделки (до 10%) либо разница м/у ценами. Разновидность комисс. операции — **консегнационная** операция: продажа тов со склада комиссионера, но товар принадлежит **консегнанту** (Э-ру). Используется **при слабой освоенности рынка** Э-ром или **при поставке нового тов**, в устойчивом сбыте кот Э-р не уверен; 3. **агентские** операции: поручение одной стороны (**принципала**) независимой от неё др. стороне (**агенту**) юр. сделок за счет и от имени принципала на установленной территории. Агент действует по **агентскому соглашению** и не выступает стороной при заключении договора; 4. **брокерские** операции: брокер сводит стороны, действует на основе отдельных поручений, осущ контроль за исполнением контракта, предоставление инфы о состоянии рынка. Вознаграждение — **брокеридж** — сост 0,25—3%.Иногда м/б два брокера. Брокеры специализируются на продаже тов определенного вида. |
| ***28ТПФ и их виды.***  По типу операций различают:   1. торговые  * торговые дома: закупают тов у производителя или за границей и продают своим опт/розн торговцам, выполняют операции за свой счет, м/выполнять комис поручения, м/работать по одному товару, группе товаров или широкой номенклатуре; * экспортные фирмы: закупают за свой счет тов на внутр рынке и перепродают за границу от своего имени; * специализированные; * универсальные; * импортные фирмы то же по импорту; * оптовые фирмы — посредники м/у производителями и розн-торг фирмами. Закупают тов за границей крупн партиями и продают мелкими. Прибыль за счет разницы в цене; * розничные фирмы: осущ экс/имп товаров, имеют широкую сеть филиалов за границей. * дистрибьюторы: совершают в основном имп операции, выступают как торговцы по договору на основе соглашения о предоставлении им права на продажу, находятся в стране И-ра и занимаются продажей опред круга товаров;  1. комиссионные:  * комиссионно-экспортные: представители продавца (прод) или покупателя (пок) берут ответственность за 1) поставку, 2) транспортировку, 3) док оформление сделки и т.д.; * комиссионно-импортные: представители пока своей страны, размещают заказы за границей, исследуют конъюнктуру рынка, следят за отгрузкой;  1. агентские; 2. брокерские: сводят **контрагентов**, поддерживают связи с крупными банками, что позволяет им финансировать **сделки «залог под товар»**.   **Неисключительное право продажи**: посредники по соглашению с Э-рами могут в течение уст времени сбывать на уст территории опред тов и получать вознаграждение. Права Э-ра таким соглашением не ограничиваются.  **Исключительное право продажи** — монопольное: Э-р лишается возможности продавать на уст территории аналогичные тов.  **Преимущественное право продажи** (право первой руки): Э-р обязан сначала предложить тов посреднику с правом первой руки, и только после его отказа прод м/продавать тов на данной территории самостоятельно или через др. посредников. | ***29.Межд-тов биржи (МТБ).***  **МТБ** — особый вид рынков, на кот соверш сделки КП на массовые сырьевые и продовольственные тов, кот д/б легко стандартизируемы, качественно однородны и взаимозаменяемы. **Особенность ТБ** — товар прод-ся и пок-ся без предъявления и осмотра. Заключение сделок — на основе типовых биржевых контрактов, кот регламентируют качество и сроки поставки.  На бирже продают (покупают) не товар, а документ — **складское свидетельство** (**варрант**), удостоверяющее сдачу товара про-дом на биржевой склад.  Объекты биржевой торговли (около 70 тов): лес, металлы, нефть и т.д.  ТБ м/б специализированными и универсальными.  Правила б.тороговли:   1. биржа — рынок посредников; 2. торговля осущ по документам, кот хар-ют кач-во и кол-во; 3. торговля партиями; 4. торговля эталонными товарами (тов только опред кач-ва); 5. цены устанавливаются гласно; 6. не каждый посредник м/торговать на бирже (д/стать членом биржи)   **Публичные биржи**: организуются на основе спец законодательства о бирже с участием органов госуправления. Членами биржи м/стать любые предприниматели (платят бирже за участие в операциях, за место и процент от сделок).  **Частные биржи** — ЗАО с огр числ чл-в, кот д/купить б.сертификат —внесение пая в капитал биржи (получают право на заключение б.сделок). ЧБ орг-ся ассоциациями торговцев соотв тов.  На бирже два вида сделок:   1. Сделки **на реальный товар**: предполагают получение реального товара покупателем в указанные сроки.    1. Сделки с **немедленной поставкой** — сделки на наличный товар;    2. Сделки с **поставкой в будущем** — форвардные сделки;    3. Сделки **на товар, находящийся в пути**. 2. **Срочные** (**фьючерсные**) сделки: не предусматривают исполнение сторонами условий контракта, многократная купля-продажа прав на товар. |
| ***30Международные аукционы (МА).***  **МА** — специально организованные *периодически действующие* рынки, на кот путем публ торгов в заранее обусловленное время производится продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего более высокую цену.  Отличия от биржи:   1. Торговля реальным наличным товаром (на аукционе); 2. Индивидуальность и уникальные свойства товаров (на аукционе);   Предметы торга: пушнинка, живая скотинка, немытая шерсть, табачёк, цветочки, предметики искусства, коллекцинные раритетики.  **Сделки купли-продажи** осущ через **брокеров**, выступающих в качестве представителей своих **принципалов**.  **Порядок проведения аукционов**:   1. подготовка аукциона: массовые товары разбиваются на **лоты**; 2. осмотр товара; 3. аукционный торг; 4. выполнение и оформление а.сделки.   Сущ спец компании для организации аукционов («Сотби»).  **Преимущества аукционов**:   1. быстрая реализация товара; 2. возможность выручить более выгодные цены за счет конкуренции и азарта в зале; 3. возможность покупателя лично проверить качество товара; 4. гарантия незамедлительности поставок. | ***31.Международные торги (МТ).***  **МТ** (**тендеры**) — способ закупки товаров, размещения товаров и выдачи подрядов, кот предполагает привлечение к определенному заранее установленному сроку предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков разн стран и заключение контракта с теми из них, предложении кот наиболее выгодно организаторам торгόв.  Тендеры применяются **при сложном ценообразовании** или **уникальности поставки/проекта**.  **Формы** **торгов**:   1. **неформальные**: заказчик свободно выбирает среди ряда претендентов, опять свободно ведет с ними переговоры; 2. **открытые**: специальная процедура, несколько десятков участников, объявление условий проведения торгов в СМИ, создается **тендерный комитет** (представитель администрации фирмы-заказчика, тех- и коммерч. эксперты). Тенд. комитет осущ орг работы по проведению торгов, анализирует предложения, выносит решение. Гос и мун заказы дороже опред суммы только на открытых торгах. 3. **закрытые**: претенденты подают предложения в закрытых конвертах, кот вскрываются в установленную конеч дату, 5—7 участников. Предмет — уникальное дорогостоящее оборудование.   Разработана **межд правовая основа** (межд соглашение по проведению, рекомендации межд организаций, межд торг обычаи, рекомендации нац орг). |
| 32 ***. Внешнеэкономическая политика (ВП) гос-ва, ее формы.***  Под **ВП гос-ва** поним-ся деят-ть, направленная на развитие и регулирование отношений с др странами.  Осущ-ние **ВП** предполагает определение стратегических целей гос-ва во внешенэк-х отношениях в целом и с отдельными странами, а также выработку методов и средств, обеспечивающих достижение поставленных целей.  **ВП** регулирует внешнеэк-кую деят-ть.  **ВП** – это целенаправлен действия гос-ва и его органов по определению режима регулирования внешнеэк-х связей и оптимизации участия страны в МРТ.  Основными составляющими ВП явл-ся:  - внешнеторговая политика   * 1. политика в области привлечения иностр-х инвестиций и регулирование нац-х капиталовложений за рубежом   2. валютная политика   С одной стороны, интернационализация произв-ва и углубление МРТ, с другой, - обострение конкурентной борьбы на мир рынке порождают постоянное взаимодействие в современ эк политике 2-х осн ее форм: **либерализация** (своб торговрля) и **протекционизм.** | 33***. Таможенно-тарифные инструменты регулирования ВЭД.***  **Тамож пошлины** преставл собой налог, которым облагается импортируемая, а иногда и экспортируемая продукция. Налог повышает цену товаров и оказ этим воздействие на объем и структуру товарооборота.  Можно выделить **3 осн цели**, на достиж которых м б ориентировано введение тамож пошлин:   * 1. **Ограничение импорта**, а в нек случаях (как напр в России 1-ой пол 90х гг 20в) и **огранич экспорта**. Возможность ограничить т о импорт существенно зависит от характера спроса на импортируемый товар на внутр рынке. Чем эластичнее спрос, тем **>** шансов на то, что установление тамож пошлины повлечет за собой сокращение импорта. А спрос будет тем эластичнее, чем **>** в стране-импортере производ-ся max близких по хар-ру к импортируемому товаров-субститутов (= товаров-заменителей).   2. **Увеличение доходов гос бюджета**, т е фискальные цели. В этом случае, чем менее эластичен спрос, тем в **>** мере будет пополняться гос казна.   3. **Недопущение недобросовестной конкуренции**. Под ней принято понимать нарушение общепринятых правил и норм ведения конкурентной борьбы.   Во внешн торговле наиб знач имеет такой специфич вид недобросов конкуренции, как **демпинг**. В простейшем виде демпинг представляет собой продажу на внешнем рынке товара по ценам, ниже сущ-щих на идентичный продукт на внутр рынке.  Для введения **антидемпинговой пошлины** недостаточно установления самого факта продажи импортного товара по демпинговым ценам. Необходимо док-ть, что подобные действия наносят ущерб отечественным производителям аналогичной продукции.  **Таможен тарифы стран** – это систематизиров перечни тамож пошлин. Они строятся на основе товарных классификаторов, содержащих перечень товаров, распределяемых по соответствующей схеме.  **Классификация товаров** означ их распределение по подгруппам, группам и разделам в соответствии с опред признаками.  В завис от этих признаков товары м б сгруппированы по отраслям производства, по материалам, из кот они изгот, по степени обработки (готов издел/полуфабрикаты).  В наст время наиболее распр-ным классификатором товаров, обращающихся к междунар торговле явл-ся:   * 1. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.   2. Брюссельская тамож номенклатура   3. Стандартная междунар торг классификация ООН и др.   Тамож тарифы стран, т е систематизирован перечни тамож пошлин, включают **3 уровня ставок на кажд товар**:   1. **Max пошлины**. Обычно примен-ся по отношению к товарам тех стран, с кот нет торговых договоров и соглашений. 2. **Min пошлины**. Действуют в отношении товаров тех стран, с кот заключены торговые договоры,Э предусматривающие взаимное предоставление режима «наибольшего благоприятствования». Он означ, что страна предоставляет своим торг партнерам ражим наиболее благоприятный, чем др торг пратнерам. 3. **Преференциальные (льготные) пошлины**. Они примен-ся промышленно-развитыми странами в отношении товаров из развивающихся гос-в.   Пошлины, устанавливаемые в тамож тарифах, бывают 3-х видов:   * 1. **Адвалорные** – взимаются со стоимости, т е взимаемые в % от цены товара. Напр, 20% в цене автомобиля.   2. **Специфические** – взим-ся в виде опред денежной суммы, получаемой с веса, объема или штуки товара.   3. **Смешанные** – при кот товар одновременно облаг-ся и адвалорной и специфич пошлинами.   В таможенно-тарифной практике наиб распространение получили адвалорные пошлины. |
| ***35. Нетарифные меры регулирования ВЭД***.  Их роль в оказании воздействия на структуру, объем и географич направления в междунар торговле значит-но выше, чем у тамож тарифов.  К нетарифным ограничениям относ-ся **квоты**, кот представл собой кол-ные ограничения, которые устанавл-ся в стоимостном или физическом выражении на импорт к-либо товара на опред преиод времени.  Квоты, как и тарифы, огранич конкуренцию и **=>** повышают цены для потребителей.  Но между ними есть разница: если цена на товар увеличилась за счет **тамож пошлин**, то доп доход получает страна-импортер. Если использ-ся **квота**, то доп доход получает страна-экспортер.  Квоты м б введены тем или иным прав-вом в одностороннем порядке, либо явл-ся рез-том переговоров и соглашений, по итогам которых страна-экспортер «добровольно» ограничивает свои поставки в страну контрагента.  В кач примера такого «добровольного» квотирования можно привести взаимоотношения США с их торгов партнерами-конкурентами, которые фактически принужд-ся к принятию т наз-ых «добровольных» ограничений экспорта.  Такие ограничения действовали, напр, на ввоз на амер рынок стали и яп авто.  Согасно классиф ООН **нетарифн меры** делятся на **3 категории**:   1. **Внешнеторговые меры**, направленные на прямое ограничение импорта с целью защиты опред-х отраслей нац произв-ва (квоты, рецензии…). В нее входит > половины всех нетарфиных мер. 2. **Меры, непосредственно направленные на огранич внешн торговли и относящиеся к административным формальностям,** действие которых тем не менее ограничивает торговлю (тамож формальности, технич стандарты и нормы, санитарн и ветеренарн нормы…). 3. **Меры общего эк-го характера,** ненаправл на огранич импорта или стимулирования экспорта, но действие кот-х зачастую ведет именно к этому рез-ту (валютные ограничения).   Среди нетарифных ограничений в торговле выдел-ся **лицензии**. **Лицензирование** предполагает выдачу хозяйствующим субъектам специальных разрешений на проведение экспортно-импортных операций. Как в мир, так и в отеч практике лицензирование часто примен-ся вместе с установлением квот.  В рез гос-во может на основе выдаваемых лицензий более строго контролировать соблюдение установленных квот.  Иногда гос-во проводит **политику-эмбарго**. Под **эмбарго** поним-ся абсолютный и полный запрет напроведение экспортно-импортных операций.  **Эмбарго может:**   * 1. Распространяться на опред страну/группу стран   2. Вводиться в отношении отдельных видов продукции   3. Носить смешанный характер, т е касаться ввоза/вывоза из опред страны/группы стран продукции опред вида.   **Осн виды лицензий**:   1. **Автоматическая** = генеральная лиц. Она разрешает беспрепятственный ввоз/вывоз товара, включенного в списки в теч опред периода времени. 2. **Неавтоматическая =** разовая индивид лиц. Она разреш импорт/экспорт опред товара опред импортеру/экспортеру с указанием кол-ва товара, его стоимости, страны его происхождения, назначение. А в ряде случаев и тамож пункта, через кот д б осущ-ся ввоз/вывоз товара.   Мерами нетарифного регулирования нетарифного регулирования импорта явл-ся также нек финанс средства ограничения ввоза: **импортные налоги и депозиты**.  К числу **импортных налогов** относят обычно **пограничн налог**, которым товары облаг-ся при пересечении границ разн стран, а также различные сборы, связан с оформлением док-тов на таможне. (портовые, статистич)  **Импортные депозиты** – форма залога, кот импортер д внести в свой банк в местной/иностр валюте перед закупкой иностр товара.  Сумма импорт депозита устанавлив-ся в виде опред отношения к стоимости импортируемого товара. | ***41. Правовая охрана изобретений и ее учет в международном сотрудничестве. Интеллектуальная собственность (ИС).***  При торговле технологией учит-ся права физич-х лиц на **интеллектуальную собственность**, т е исключительные права распоряжения своим изобретением.  Компромисс между частными интересами создателей нов технологии и общественной потребностью в ее использовании основан на **патентной защите**.  Эк-кое содержание **патента** сост в предоставлении гос-вом на своей территории монопольного, т е исключительного права изобретателю на использование новшества в течении опред времени (обычно от 15 до 20 лет).  Это **монопольное право** сост в том, что в течении указ срока действия патента только патентовладелец имеет право на изготовление и продажу товаров, воплощающих данное изобретение, или использовать опред методы и способы производства данной продукции.  Потребность в быстром распространении передовых технологий среди большого числа фирм определила необходимость многократного использования изобретения в течении срока действия патента не только его владельцем, но и др компаниями.   * 1. широко распространилась такая форма передачи технологии, как **лицензия**, по которой владелец патента = **продавец-лицензиор**, сохраняя титул собственности на изобретение за собой, продает **покупателю-лицензиату** право пользования изобретением.   Исключительные монопольные права патентное законодат-во предоставляет не только патентовладельцам изобретений, но и владельцам др видов промышл-й собственности, таких как:  - товарный знак   * 1. промышл-е образцы   2. полезные модели   3. фирменное наименование   Авторское право защищает от копирования произведения лит-ры и искусства. Часть из таких произведений имеет непосред-ное отношение к применимым в производстве знаниям. Такую форму правовой защиты могут получить чертежи, рисунки, эскизы, используемые для производства товаров и услуг.  Патенты на изобретение, промышл-е образцы, сертификаты о регистрации товарных знаков вместе с авторскими правами образуют **систему интеллектуальной собственности**, т е носитель научн знания явл-ся особым видом собственника.  Высокая капиталоемкость принципиально-новых технологий, быстрый рост нововведений превратили проблему ИС из чисто правовой (юридич) в эк-кую.  С ростом масштабов научно-технич обмена, усилением его коммерч направленности растет значение знаний, как товаров.  Напр, в США, кот явл-ся мир лидером рынка ИС, поступление платежей из др стран за использование патентов, торговых марок и др видов прав на ИС составляют около 30 млрд$ в год.  Доля рынка ИС, непосредственного связанного с передачей технологий и с компанией США, фирмы др стран др стран сост 3,3 млрд$ и быстро растет.  Спрос на патенты, лицензии, ноу-хау предъявляет, прежде всего, **Япония**, на 2-м месте – **страны ЕС**, на 3-ем – **Южн Корея**.  В условиях НТР не только значит-но возросли масштабы операций на рынке с различными объектами ИС, но и расширилась сфера ее действия в рез распространения на ряд новейших отраслей. (электроника, биотехнология). Ряд их областей остается непатентоспособным (напр, программно-математич обеспечение, ряд сфер в химии…).  Наилучшей формой защиты непатентоспособных изобретений счит-ся **коммерческая тайна**.  Развитие сист ИС тем не менее способствовало превращению научно-технич продуктов в товары даже в тех случаях, когда на них не устанавл-ся искусственная монополия, как на объект хозяйствования с пом патента или др охранного док-та.  Поэтому в наст время ведущую роль технологич обмене приобрели **ноу-хау** – это непатентованные научно-технич знания и производственный опыт конфеденц-го характера.  Ноу-хау отлич-ся от др объектов тем, что его владелец обладает естественной монополией, сохранить кот можно, только прибегая к коммерч тайне.  Гос-во не запрещает конкурентам добросовестную самост разработку такого же достижения или накопления аналогичного опыта и знаний.  Незаконным явл-ся лишь недобросовестное их приобретение, т е похищение, несанкц владельцем разглашение…  А **патентная защита** препятствует применению любых последующих изобретений, независимо от способов их приобретения, если они вторгаются в сферу зарегистрированных прав.  Иногда патентоспособные изобретения сознательно не патентуются из-за стремления владельца нов технологии сохранить ее в секрете по эк-ким соображениям.  **Недостатки патентования** могут проявляться в следующем:  - процедура патентования занимает время   * 1. патент м б апротестован   2. публикации патентных ведомств облегчают иммитацию новшеств   3. в нек случаях нет гарантии, что конкуренты н будут незаконно использовать запатентованные изобретения. |
|  |  |
|  |  |