|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1**. Объект, предмет, задачи социологии.  Социология - учение об обществе.  Объект социологии - современное общество и информация о нем, полученная другими науками.  Предметом изучения социологии является закономерности функционирования развития общества и взаимодействие общностей разного типа.  Социальные общности - это все разновидности социальных образований, которые связаны общими интересами.  Социология - это наука, которая изучает современное общество через призму интересов и потребностей тех социальных групп, которые его составляют.  **2.** Социология в системе гуманитарных наук.  Современное естествознание представляет собой сложную широкоразветлённую систему знаний: юриспруденцию, политологию, экономику, этнографию, историю и т.д. и т.п. Для всех этих наук характерно конкретное осмысление исследуемых проблем социальной жизни. Главное отличие социологии от др. социальных наук в том, что социология изучает общество в целом, как целостную неделимую систему, как особый организм. Данное обстоятельство определяет широту обхвата, объём социологического видения и глубину исследований.  1. С философией. Это две самостоятельные науки с основополагающими принципами понимания мира. По философии - это единое мировоззрение с высокой степенью абстракционирования. Социология распадается на отдельные части, любое теоретическое положение подкрепляется фактическим материалом.  2. С историей. Социология изучает современное общество - in fuctum. История - все общество на протяжении всего существования, после того как совершился. (post fuctum). Там, где кончается история начинается социология.  3. Экономика, право, психология, педагогика, демография и т.д. Социология дает этим наукам научно-обоснованную теорию о современном обществе и получает от них понятия, методы исследования и результаты, полученные ими.  **3.** Функции социологии.  1. Познавательная.  2. Прогностическая.  3. Управленческая.  4. Ценностно-ориентирующая человека.  5. Мировоззренческая.  2. Уровни социологического знания.  Большинство социологов  различают  три  уровня  социологического знания: общесоциологическая теория, специальные (частные) социологические теории, электрические социологические исследования. | **6.** Типология обществ.  Индустриальное, постиндустриальное и информационное общество.  Не существует четкой классификации, поскольку общество является крайне сложным,  многоуровневым образованием, но существует наиболее интересные и распространенные подходы (типологии общества ).  Устойчивым в социологии является деление общества на традиционные и индустриальные. Под традиционным обществом понимается общество с аграрным укладом, с малоподвижными  структурами и с основанным на традиции способом социокультурной регуляции.  Термин "индустриальное общество" впервые ввел Сен-Симон, подчеркивая тем самым иную производительность общества. Другими важными чертами индустриального общества является гибкость социальных структур, позволяющая им модифицироваться по мере изменения потребностей и интересов людей, социальная мобильность, развитая система коммуникаций. Иными словами, это такой тип организации социальной жизни, который обеспечивает выполнение обществом интегративной функции не на основе жесткого контроля за индивидами и их унификации, а путем создания гибких структур, позволяющих разумно сочетать свободу и интересы индивида с общими принципами, регулирующими их совместную деятельность.  В 60-е годы две ступени в развитии общества дополняются третьей. Появляется концепция постиндустриального общества, активно разрабатываемая в американской (Д.Белл) и западноевропейской (А. Турен) социологии. Причина появления этой концепции - структурные изменения в экономике и культуре наиболее развитых стран, вынуждающие по иному взглянуть на само общество в целом. Прежде всего, резко возросла роль знания и информации. Получив необходимое образование, имея доступ к новейшей информации, индивид получал преимущественные шансы в продвижении по лестнице социальной иерархии. | **12**. Социальная структура общества.  Общество - система, так как это совокупность элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимоотношениях и образующих единое целое, способное во взаимодействии с внешними условиями изменять свою структуру. Это *система социальная*, т.е. связанная с жизнедеятельностью людей и их взаимоотношениями. Общество имеет внутреннюю форму организации, т.е. свою структуру. Она сложна, и выявление ее компонентов требует аналитического подхода с использованием разных критериев. Под структурой общества понимается его внутреннее устройство.  По форме жизнепроявления людей общество подразделяется на экономическую, политическую и духовную подсистемы, именуемые в социологии социальными системами (сферами общественной жизни). По субъекту общественных отношений в структуре общества выявляются демографическая, этническая, классовая, поселенческая, семейная, профессиональная и другие подсистемы. По типу социальных связей своих членов в обществе выделяются социальные группы, социальные институты и социальные организации.  *Социальная группа* - это совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. Традиционно выделяют первичные и вторичные группы. К первым относятся небольшие по составу коллективы людей, где устанавливается непосредственный личный эмоциональный контакт. Это семья, компания друзей, рабочие бригады и проч. Вторичные группы образуются из людей, между которыми почти нет личного эмоционального отношения, их взаимодействия обусловлены стремлением к достижению определенных целей, общение носит преимущественно формальный, обезличенный характер.  При формировании социальных групп вырабатываются нормы и роли, на основе которых устанавливается определенный порядок взаимодействия. По размеру группы могут быть самыми разнообразными, начиная от 2 человек.  К социальным общностям относятся массовые социальные группы, которые характеризуются следующими признаками: статистический характер, вероятностная природа, ситуативный характер общения, разнородность, аморфность (н-р, демографические, расовые, половые, этнические и др. общности). |
| **15.** Социология малых групп  Особенность человеческого существования состоит в том, что люди живут не изолировано, а объединяются в различные группы. Известный социолог Р. Мертон давая определение группе сформулировал 3 критерия:   1. взаимодействие людей внутри группы, 2. члены группы осознают свою принадлежность к группе, 3. окружающие осознают, что данный человек является членом группы.   То есть группа — совокупность людей, где:   * осуществляется постоянное взаимодействие между членами, * члены самоидентифицируют себя с ней, * окружающие также признают эту группу и идентифицируют всех членов с этой группой.   В зависимости от количества членов и условий взаимодействия социальные группы делятся на малые, средние и большие. К малым социальным группам относятся такие объединения людей, в которых все члены находятся в непосредственном контакте друг с другом, как правило они насчитывают от двух до несколько десятков человек. К таким группам относятся: семья, компания друзей, соседская общность, класс, студенческая группа, спортивная команда, производственная бригада, воинский коллектив (рота, взвод).  Ряд теорий на стыке социологии и психологии, раскрывающий механизм внутри группы: например, группа с четным количеством членов менее устойчива, чем с нечетным, как для дружеских взаимоотношений, так и для принятия решений, особенно для решений управленческих задач. Для мозговой атаки собирают группу из 5 человек.  Типология малых групп зависит от того, какой признак брать за основу. По числу людей различаются: диады, триады и более крупные группы. С точки зрения групповой динамики различаются и внутренних связей различаются:   * Квазигруппа — неустойчивая, временная — взаимодействие поверхностно, недолговременно (попутчики в купе). Толпа. Типы групп назначения — аудитория, экипаж. * Ингруппа — это свои, своя семья, свое общество (по религиозному признаку, возрастному, по интересам). * Аутгруппа — чужие, состоит человек в группе, но противостоит ей.   Часто группой называют взаимодействующие объединение людей, которые связаны общим делом или общим интересом. Такие группы имеют многообразную классификацию. Типы групп назначения — аудитория, экипаж. | **18**. Социальная стратификация.  Социальная стратификация - совокупность расположенных в вертикальном порядке социальных слоев, в частности бедных, зажиточных, богатых. В социологии известны 4 главные формы стратификации: рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества и последний - открытые.  Закрытым является такое общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены. Открытым называется общество, где перемещение из одной страты в другую никак официально не ограничены. Рабство - экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Кастой называют социальную группу (страту), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением. Человек не может перейти из своей касты в другую при жизни. Для этого ему нужно родиться еще раз. Каждый человек попадает в соответствующую касту в зависимости от того, каким было его поведение в предшествующей жизни. Если плохим, то после очередного рождения он должен попасть в низшую касту, и наоборот. В Индии 4 основные касты: брахманы (священники), кшатрии (воины), вайшьи (купцы), шудры (рабочие и крестьяне). Сословие - социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами, и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. Каждое сословие включало множество слоев, рангов, профессий, чинов. Государственной службой могли заниматься лишь дворяне. Аристократия считалась воинским сословием. Класс (в широком значении) - большая социальная группа людей, владеющих, либо не владеющих средствами производства, занимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения дохода. В узком значении класс - любая социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем.  **19.** В настоящее время за исторически короткий отрезок времени в обществе резко поляризовались богатые и бедные слои. Наиболее дестабилизирующим фактором для стратификационных процессов является разрастание численности маргинальных слоев: безработных, лиц без определенных занятий и местожительства, беженцев, а также участников преступных группировок. Разрушение привычных форм организации труда, быта, а также культурных норм и ценностей обуславливает появление большого числа людей, утративших прежний социальный статус, а поэтому отчаявшихся, отказавшихся от нравственных принципов поведения. | **21Средний класс** — занимает промежуточное положение между полюсами социальной иерархии. Он характеризуется уровнем доходов, социальным статусом, характером потребления, уровнем образования, стилем жизни, фундаментальными ценностями. На основании различных признаков этот класс в свою очередь также дифференцирован по образованию, роду занятий, доходу, культуре и т.д. Средний класс играет стабилизирующую роль в обществе — чем он больше, тем надежнее нейтрализует крайности противоположных сил.  В основном средний класс формируется из высококвалифицированных, подготовленных людей, выполняющие интеллектуальные функции, это научный и управленческий персонал. Относительно существования среднего класса в России имеются разноречивые мнения: нет среднего класса в западном понимании, средний класс есть. Средний класс — стабилизирующий фактор в развитых странах. Потребительские запросы среднеобеспеченных слоев населения во многом определяют развитие экономик. Этот класс — основной хранитель общественных отношений, носитель господствующей идеологии, всей системы ценностей. Средний класс стратегически нацелен на сохранение сложившейся ситуации в обществе и является стабилизирующим фактором. С экон. точки зрения средний класс — это преобладающая часть экономически активного населения, у которого есть возможность производительно трудиться и воплощать заработанные средства в материальные блага.  Подавляющее большинство имеет благоустроенное жилье, где каждый член имеет свою комнату., половина обладает дачами, 60% имеют автомобили, 45% — гаражи, 1/3 имеет второй автомобиль и персональный компьютер, 70% имеют платные медицинские и образовательные услуги и поездки за рубеж. Как видим стандарты потребления не такие и низкие, что опровергает мнение о гибели среднего класса. Уровень душевого дохода составляет 1500-5000 рублей, но он в силу специфики России чаще всего искусственно занижается с целью ухода от налогов и не учитывает дополнительные источники доходов. Интересны не только количественные показатели, выявленные социологами, но и качественные:   * высокий уровень адаптации к рыночной экономики, * склонность полагаться только на свои силы, не рассчитывая на правительство, * максимальное использование своих ресурсов, особенно в предпринимательской деятельности, готовность к повышению стоимости своего»человеческого капитала», * приверженность ценностям индивидуальной свободы и приоритет частной собственности. |
| **24, 25.** Понятие, формы, принципы, каналы социальной мобильности.  Изучение социальной мобильности было начато П. Сорокиным, опубликовавшим в 1927 году книгу " Social Mobility , Its Forms and Fluctuation".  Он писал: "Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социального объекта (ценности) т.е. всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую. Существуют два основных типа социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под горизонтальной социальной мобильностью, или перемещением, подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.  Под вертикальной социальной мобильностью подразумеваются те отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. В зависимости от направлений перемещений существует два типа вертикальной мобильности: восходящая и нисходящая, т.е. социальный подъем и социальный спуск.  Социальная мобильность может быть двух видов: мобильность как добровольное перемещение или циркуляция индивидов в рамках социальной иерархии; и мобильность, диктуемая структурными изменениями  **26.** Проблемы социальной мобильности в современном российском обществе.  В периоды острых социальных катаклизмов, коренного изменения социально - политических  структур может произойти почти  полное обновление высших эшелонов общества. Так революционные события  1917г. привели к низвержению старого правящего класса и быстрому подъему на государственно-политический Олимп новых социальных слоев, с новой культурой и мировоззрением. Такая кардинальная замена социального состава высшего слоя общества протекает  в обстановке крайнего противостояния, жесткой борьбы и является очень болезненной. Период смены политической и экономической элиты переживает Россия и в настоящее время. Класс предпринимателей, опираясь на финансовый капитал, неуклонно расширяет свои позиции именно  как класс, претендующий на право занимать верхние этажи социальной лестницы.Одновременно с ним поднимается новая политическая элита, взращенная соответствующими партиями и движениями. И этот подъем происходит как путем вытеснения старой номенклатуры, обосновавшейся у власти в советский период, так и путем обращения части последней в новую веру, т.е. | **29.** Личность.  Любое общество состоит из людей. Каждый человек тоже является сложной системой. В социологии различают понятия индивида и личности.Индивид - один из группы.Индивидуальность - это особенность, которая отличает одного человека от другого.  Личность - совокупность социально-значимых черт сформированных обществом.  Структура личности. В человеке слиты воедино биологические, психологические и социальные качества.  1. направленность личности.  - потребности: биогенные (еда, жилище, секс), безопасность, потребность в самоутверждении, потребность в саморазвитии (самореализации); ( мотивы поведения; цели человека; ценностные ориентации; иные установки человека; интересы личности; убеждения; идеалы)  Все это формируется воспитанием и социальным общением.  2. жизненный опыт личности( умения; навыки; привычки;  Социальное играет здесь главенствующую роль и формируется через обучение.  3. особенности психический процессов(чувства; восприятие; мышление; память; воля)  Социальность может наложить отпечаток на психические процессы, изменить их через тренировку.  4. биологические свойства(строение тела; патологические свойства в строении тела; темперамент (тип нервной системы); половые и возрастные свойства.)  **31** **Под социализацией** понимают процесс усвоения личностью образцов поведения общества и групп, их ценностей, норм, установок. В процессе социализации формируются наиболее общие устойчивые черты личности, проявляющиеся в социально организованной деятельности, регулируемой ролевой структурой общества. Основными агентами социализации являются: семья, школа, группы сверстников, средства массовой информации, литература и искусство, социальная среда и др. В ходе социализации реализуются следующие цели:  --взаимодействие людей на основе освоения социальных ролей;  --сохранение общества благодаря усвоению его новыми членами сложившихся в нем ценностей и моделей поведения.Процесс формирования личности проходит разные фазы. Вначале происходит приспособление индивида к социально-экономическим условиям, ролевым функциям, социальным группам, организациям и институтам - это фаза социальной адаптации. На фазе интериоризации формируются внутренние структуры сознания человека благодаря усвоению структур внешней социальной деятельности, социальные нормы и ценности становятся элементом внутреннего мира человека. | **33 СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ**  Общество представляет собой не механическое соединение индивидов, а систему их взаимодействий друг с другом, а также с объединяющими их общностями и группами (семья, трудовой коллектив, соседи, этнос и т.д.). В процессе социального взаимодействия большинство людей совершают свои поступки, действия, согласуясь с нормами и правилами, принятыми в данном обществе или данной социальной группе. Вместе с тем, каждый из индивидов иногда нарушает в силу каких-то причин некоторые правила и нормы, а некоторые делают это часто, отклоняясь от принятых в обществе норм. Социальные нормы — это регуляторы нашего повседневного поведения в обществе (как мы общаемся др. с др. и т.д.). Соц. нормы имеют свойство передаваться по наследству, сохраняться, но и частично обновляться. Существуют нормативные процессы сохранения и обновления соц. норм. Если в обществе ревностно заботиться лишь о сохранении норм, то оно теряет динамику, становиться архаичным. Другая крайность, когда общество уничтожает большую часть соц. норм, а то и все общепринятые нормы, такую ситуацию Э. Дюркгейм назвал аномией (когда провоцируются формы девиантного поведения и большинство людей становится вольно или невольно нонконформистами, вынуждены нарушать нормы). Такая ситуация грозит анархией и распадом самого общества, т.е. социальные нормы играют важную роль в обществе, способствуя его стабильности и сохранности.  Соц. нормы общества представляют собой целую сложную систему, куда входят, формальные нормы, т.е. нормы оформленные в виде каких-либо официальных документов. К формальным нормам так же относятся подзаконные акты (указы, приказы и т.д.) вышестоящих институтов власти нижестоящим. Кроме того существуют традиции, которыми мы руководствуемся. Нормы устанавливает и мораль. Есть эстетические нормы, религиозные.  Соц. нормы выполняют в обществе ряд функций и подразделяются на:   1. норы выполняющие функции социального контроля: а) предписывающие нормы, б) запрещающие, в) дозволяющие; 2. институциональные — когда за соблюдением норм наблюдают и контролируют определенные институты; 3. конвенциональные — являются предметом договора всех его сторон.   Проблема соц. норм, всех их разновидностей, является очень важной и с т. зр функций. Соц. нормы являются точкой отсчета, с которой сравниваются отклонения, имеющиеся в обществе. Отклоняющееся поведение называется девиантным и оно карается законом, осуждением общества. Чтобы определить отклонение нужно знать нормы. Преступное поведение — делинквентное. |