**Анализ** (греч. сл.) означает разложение целого на составные элементы. Как метод познания анализ применяется при изучении процессов, явлений и предметов в природе и обществе.
Аналитическое разложение целого основывается на его особенностях, что позволяет выявить главное в изучаемых предметах и явлениях.
Между предметами и явлениями есть связь и анализ только как разложение не может обеспечить всестороннего и глубокого их исследования. Поэтому он должен дополняться **синтезом** (греч. сл.) означает соединение частей в единое целое.
**Анализ хозяйственной деятельности (АХД)** как наука представляет собой определенную систему специальных знаний для исследования деятельности предприятий.
АХД подразделяется на:1. Предварительный анализ осуществляется до совершения хозяйственных операций. В ходе этого анализа оцениваются материальные, трудовые, финансовые ресурсы необходимые для выполнения производственной программы.**2. Оперативный анализ** проводится по ходу выполнения плана за короткие промежутки времени (сутки, неделя, смена, декады). Его данные необходимы для оперативного воздействия на ход выполнения плана.**3.   Текущий анализ** предназначается для всесторонней и объективной оценки выполнения плана, результатов работы за отчетный период (месяц, квартал, полугодие, год) и разработки рекомендаций по повышению эффективности хозяйствования.Все виды анализа взаимосвязаны и дополняют друг друга.

**Предмет ЭА** В определение ЭА не достигнуто единство, имеются расширительные, уменьшительные и информационные трактовки. **Расширительные** определяют предмет ЭА как совокупность производственных сил и производственных отношений на пр-е. **Уменьшительные**  сужают понятие предмета ЭА до анализа б/отчетности или до анализа выполнения плана. Информационные сводят к анализу информационного потока… В настоящее время сложилось определение: ХД различных организаций, их структурных подразделений , соц-экономическая эффективность и конечный результат их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и получающих отражение через систему экономической информации.(это совокупность данных, всесторонне характеризующих ХД данного объекта. Включает в себя:1) входную информацию о ресурсах, планах, нормах… 2) результат ее промежуточной обработки 3) выходные данные о прод=ции, прибыл, ценах, себестоимость и конечный результат их обработки) **Объективные** факторы отражают действия объективных экономических законов, в частности, з-на конкуренции, з-на стоимости, инфляционных процессов. Например, под влиянием инфляции происходит удорожание цен на продукцию, это влияет на многие показатели ХД, такие как себестоимость и объем продукции, рентабельность, прибыль, фин. Состояние. Инфляция вызывает усложнение эк. Расчетов, искажает динамику пок-лей эф-ти , поэтому в процессе ЭА эти факторы должны быть элиминированы (исключены) из оценки, либо должно быть определено отдельное их влияние на ХД. **Субъективные** факторы хар-ют, например, умелость руководства, компетентность, рациональность орг-ции пр-ва, правильный подбор кадров, глубокое знание дела.

**Задачи ЭА 1)** проверка напряженности планов, их научной обоснованности ( бизнес-план) **2)** Анализ динамики и выполнения плана по важнейшим пок-лям ХД  **3)** Определение причин отклонений от плана и динамики (решается с помощью проведения факторного анализа)  **4)**  Выявление и измерение внутренних резервов повышения эффективности пр-ва. ( тоже факторный анализ, одна из главных задач)  **5)** Обоснование управленческих решений

# Факторы, определяющие результаты ХД и их классификация.

Результаты работы предприятий, их подразделений зависят от ряда факторов.

**Факторы** это условия хоз. процессов и причины, влияющие на них**.**

Классификация факторов:

1)а) Производственно-экономические - это факторы ресурсов. (Средства труда, предметы труда и труд).
б) Технико-экономические – это механизация и автоматизация процессов, внедрение достижений науки, техники и т.д.
в) Социально-экономические (связано с обществом)
(Участие трудящихся в управлении предприятием, движение новаторов в производстве, моральное стимулирование работников).
г) Социально-психологические - это факторы, связанные с совместной работой людей в коллективе.
д) Физиологические факторы (санитарно-гигиенические условия труда, эстетическое состояние помещений).

Основные и второстепенные.
К основным относятся факторы, оказывающие решающее влияние на хоз. деятельность. Все остальные факторы являются второстепенными.

Поддающиеся и неподдающиеся количественной оценке.

Постоянные и временные.
Постоянные действуют непрерывно, весь изучаемый период.
Временные функционируют определенный период.

1. Интенсивные и экстенсивные.
Интенсивные связаны с наиболее эффективным применением достижений НТП и обеспечивают развитие экономики за счет повышения производительности труда, улучшения использования ресурсов.
Экстенсивные связаны с расширением материально-технической базы предприятий, дополнительным привлечением ресурсов. Решающими факторами выступают интенсивные.
2. Общие и специфические.
Общие действуют во всем народном хозяйстве.
Специфические функционируют в отдельных отраслях или на отдельных предприятиях.
3. Простые и сложные.
Простые являются результатом действия одной причины.
Сложные возникают под воздействием комплекса причин.
4. Прямые и расчетные.
Влияние прямых факторов определяется без специальных расчетов.
Действие расчетных измеряется с помощью специальных приемов.
5. Положительные и отрицательные.
6. Объективные и субъективные.
Объективные не зависят от деятельности предприятий (изменение цен на ресурсы).
Субъективные зависят от результата работы предприятия (эффективность использования ресурсов).

**Место ЭА в системе смежных наук.** ЭА сформировался в отдельную науку в процесс одновременной и параллельной дифференциации и интеграции различных отраслей научных знаний. **ЭА и БУ.** С одной стороны б/у и отчетность поставляет основной объем информации для АХД и не смотря используется внеучетной информации. С другой стороны требования, которым должен отвечать АХД такие как объективность, конкретность, оперативность, достоверность и др так или иначе переадресуются б/у . Чтобы обеспечивать анализ качественной информацией б/у постоянно обновляется.  **ЭА и статистика**  Во-первых, стат учет и стат отчетность также служат базой для ЭА, хотя доля ее не велика. Во-вторых, ЭА использует в своем методическом арсенале стат способы и приемы ,н-р, регрессионный анализ, МНК, группировки, дисперсии. **ЭА и планирование.**  С одной стороны используются данные плановые. Аналитику необходимо знать пок-ли бизнес-плана и методику планирования. ЭА является основой научно обоснованного планирования. **ЭА и ОЭТ** ОЭТ является теор основой всех эк-ких наук, изучает общий закон развития народного хоз-ва , вскрывая соц-эк природу и общественный смысл явлений и процессов. ЭА также исследует действия эк-ких законов, но, во-первых, их проявление на уровне отдельных взятых предприятий-организаций и, во-вторых, ХО и явления рассматривается с точки зрения их количественной оценки.

**ЭА и отраслевые экономики.** ОЭ изучают организацию, методологию и методику ХД соответствующей отрасли и факторы ее развития. ЭА предприятия не возможно провести не зная экономики отрасли, которая принадлежит данному предприятию. В свою очередь результаты ЭА используются для совершенствования организации пр-ва, внедрение новой техники и технологии, повышение эффективности деятельности отрасли. ЭА содействует подъему экономики организаций, а значит и отрасли в целом.

**Понятие эконом эф-ти ХД. Принципы пострения показателей эф-ти.** Экон эф-ть – это важнейший эк критерий, кот характеризуется соотношением м/у достигнутым рез-том (эффектом) и затратами ( ресурсами) . Чем больше результаты, достигнутые за счет финансовых затрат или чем меньше затраты, произведенные для достижения одних и тех же резервов, тем выше эффективность производства. Чтобы целенаправленно воздействовать на уровень и динамику эф-ти, необходимо располагать системой показателей эф-ти ( относит показатели) В зависимости от подхода и определения числителей и знаменателей в расчетных формулах пок-ей эф-ти, эти показатели группируются в соответствии со след признаками: 1) по содержанию –затратные – ресурсные 2) по полноте учета составляющих р-та и затрат: - частные – обобщающие 3) в зависимости от уровня хозяйствования: локальные (отд предприятие) – глобальные ( отрасль, регион, н/х) 4) В зависимости от объекта расчета: - пок-ли эф-ти производства ( н=р, рентабельность затрат) – эф новой техники ( мощность) – эф кап вложений ( срок окупаемости) – эф используемых ресурсов ( труд, фин) 5) в зависимости от стадии расчета: - проектные – плановые – фактические 6) в зависимости от способа расчета : -прямые (фондоотдача) – обратные ( фондоемкость) Важное значение в этой классификации им деление пок-лей на затратные и ресурсные.  **Затратные**  - в них р-т соотн-ся с тек э-ми последние затраты представляют собой полную себестоимость продукции или ее часть, это затраты за тот же период времени, за кот создан р-т н-р, р=п/с – рентабельность затрат, где П-прибыль, С- полная себестоимость продукции. Мем= МЗ/ОП –материалоемкость. Эти показатели используются для хар-ки эф-ти текущ произв з-т и используются для выбора наилучших вариатов технолог процессов, новой техники, организ пр-ва Мотд= ОП/МЗ –материалоотдача.  **Ресурсные** – они расчит, как соотношение рез-ов пр-ва и средней стоимости того или иного ресурса или их сов-ти. Эти пок-ли исп-ся для определения объема потребности в ресурсах для орг-ции развития пр-ва, а также для оценки эф-ти используемого имущества предприятия, либо отд его частей. Ресурсы м б охар-ны не только с точки зрения их состава, но с точки зрения источников их формирования. Источники м б собственными и заемными. Н-р, R=ЧП/Кср, где К-среднег стоим собств к-ла

**Обобщающие показатели эф-ти ХД организации. *Показатель-*** это краткое выражение содержание хоз процесса или явления. Обобщающий показатель хар-т эф-ть ХД в целом или эф-ть сов-ти. Обобщающий пок-ль соизмеряет р-т ( эффект) и з-ты (ресурсы) В качестве результата обычно рассм пок-ли выпуска или реализации продукции. В качестве эф-та выступ пок-ли прибыли: бух прибыль, чп,прибыль от продаж. Н-р, Рент УК= Пр/УКср\*100% - рентабельность ук. Показатель характеризует отдачу на вложенный учредителями собств к-л ( сколько рублей прибыли прих на каждый рубль уст к-ла) Уст к-л приводится в б/б всех общ-в (ООО, ЗАО, ОАО, ОДО) Для пр-тий др орг-прав форм вместо ук проводится складочн кап-л(товарищества), неделимый фонд ( произв коопер-вы) уставной фонд (мун, унит пр-тий) Рент им= Пр/И ср\*100% - рентабельность имущества. Показатель хар-ет эф-ть использ всей сов-ти ср-в, наход-ся в балансе предприятия и приводимых в активе пр-я (как собсте, так и заемн) Рент пр ф= Ппр/ПФср\*100% - рентабельность произв фондов. **Произв фонды-**это сов-ть осн пр фондов и мат-обор ср-в. **МОС-**затраты и запасы, **ОПФ-**основные произв фонды, **П-** прибыль от продаж, **ПФ**- стоимость произв фондов. Этот пок-ль хар-ет эф-ть исп-я произв мощности пр-я, т е исп-я фондов, опред мат-техн базу пр-я его потенц возмрожности.

**Система частных пок-ей использ отд видов ресурсов.**  Выд след группы: -трудовые. – матер, - ос, -матер ср.

**Трудовые ресурсы ( показатели)**  1) показатель производительности труда в виде средней выработки одного работающего, в =ОП/Т, Т- среднеспис числ=ть персонала. Это сквозной, единый пок-ль, примен на всех уровнях н/х. Устан-ся оперативно в виде темпов прироста выработки. Он пок-ет сколько продукции выработано в среднем на 1 ед персонала. 2) Средняя трудоемкость t= Т/ОП , он хар-ет з-ты труда в человеч. Ресурсах на 1 ед ст-ти пр-ции. Это полная средняя трудоемкость . Недостатком этого пок-ля явл. То, что он не учитывает исп-го раб времени. Было бы более правильно выражать трудосп-ть в человекоднях, человекочасах. 3) относ высвобождение (доп привлечение) числ рабочих. Эт=Т1-Т0\*Iоп

**Материальные ресурсы ( показатели)**  1) Материалоотдача- это отнош объема пр-ции к мат з-там, потр-ым при изгот пр-ции. Он показ сколько пр-ции выр-но на каждую ед з-т . Он примен при изуч объема пр-ции с (.) зрения обеспеч-ти пр-тия рес-ми и эф-ти их исп-я. Мо= ОП/МЗ 2) материалоемкость Ме=МЗ/ОП Он характеризует объем мат зат-т , вложенных на ед ст-ти объема пр-ции. Он используется при опр-нии потр-ти в мат ресурсах и при анализе влияния эф-ти их исп-я на с/ст пр-ции. 3) Экономич результатом изменения эф-ти исп-я мат ресурсов явл отн экономия ( перерасход) Э=МЗ1- МЗ0 \*Iоп

**Основные фонды ( показатели)** 1) Фондоотдача- это отношен ОП к среднег ст-ти осн произв фондов .Он отраж ОП прих-ся на ед ст-ти фондов производственного назначения.Это универс п-ль: повыш эф-ти- повыш ф/о . Он примен при анализе выпуска пр-ции , обеспеч-ти осн-ми фондами и эф-ти их исп-я. 2)фондоемкость Он хар-ет ст-ть фондов, исп-ых на ед объема пр-ции. Он примен. При опр-нии потр-ти в кап вложениях и при анализе влияния эф-ти исп-я осн фондов на с/ст пр-ции. 3) относит экономия(перерасход) кап вложений, как р-т изменения эф-ти исп-я осн фондов Экв= ОПФ 1-ОПФ0\*Iоп

**Оборотные ср-ва ( фин ср-ва) ( показатели)**  1) оборачиваемость в днях –оборота. Он хар-ет число дней одного оборота. 2) коэф-нт оборачиваемости. Хар-ет кол-во оборотов 3) коэф закрепления обор ср-ств Он показывает сколько бор ср-в вложено на кждый рубль объема продаж Кз= С/ОР 4) результат изменения эф-ти исп-я бор ср-тв м б относит высвоб фин ресурсов ( при ускорении оборачиваемости) , либо доп привлечение в хоз оборот( при замедлении оборачиваемости) Эфр(п) = ( d1-d0) \* ОР1/Д1