Эссе по курсу «Общая социология»

на тему

Толпа и массовое поведение

Выполнила Ерзунова Е.В.

Москва 2008

Содержание

Введение

Эмоции и разум

Организованные формы толпы и их переход в стихийную

a) Школа, колледж, ВУЗ

b) Производственные коллективы

c) Армия

d) Церковь

е) Спорт и культура

f) Другие организованные толпы (митинги, собрания и др.)

Поведение толпы и ее характеристика

Лидер в толпе

Как выжить в толпе

Механизмы управления толпой

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Человек существо социальное. Эти слова знакомы нам еще из школы, из учебника по зоологии. Как известно любые социальные существа объединяются для выживания в стаи, косяки, группы, прайды, колонии, рои, муравейники и т.д. Все эти объединения и есть своего рода толпы. Люди не исключение, они тоже образуют сообщества. Само это слово означает, что люди общаются друг с другом, т.е. «со» – «общаются». При этом во всех видах объединений есть свои определенные законы, которые выполняют все его члены. Почему? А потому, что тогда станет невозможным действовать как единое огромное существо с большими возможностями и выжить, защищаясь от врагов. Любой «отступник» будет отвергнут из «коллектива» и неминуемо погибнет. Это жестокий закон любого объединения живых существ в природе.

Социальная психология раскрывает множество самых разнообразных форм социальной жизни людей, жизни в обществе и в коллективе. В ней рассматриваются как формы поведения сугубо индивидуализированные, целиком или в значительной степени зависящие от воли, желаний или нужд личности, так и такие, в которых проявления воли, желаний и нужд отдельного человека оказываются серьезно ограниченными прямым или опосредованным влиянием других людей. [ 1 ]

Можно ли считать любое объединение людей толпой? Можно ли считать два человека уже толпой или три и более. Чем отличается понятие толпа от других понятий, связанных с объединением людей в различные сообщества: коллектив, бригада, команда, школьный класс, институтская группа, буддисты, депутаты, рота, дивизия, компания друзей, панки, рокеры, садоводческие и другие общества.

Представление о толпе у человека возникает из личного опыта. Каждый бывал в толпе и видел ее поведение. Самое простое - это когда люди присоединяются к группе, рассматривающей и обсуждающей какое-то событие, поддавшись простому человеческому любопытству. Количество людей увеличивается, заражаясь общим настроением и интересом. И постепенно люди превращаются в толпу.

Вот какое определение толпы дает «Азбука социального психолога-практика»:

Толпа — во многом лишенная структуры группа людей, объединенная между собой эмоциональным настроем или предметом внимания, но при этом, как правило, не объединенных четко осознаваемыми общими намерениями и планами, а тем более единой целью и отчетливыми представлениями, каким образом она может быть достигнута. [2]

Гюстав Лебон в своем труде «Психология Толп» под словом «толпа» подразумевается собрание индивидов, какова бы ни была их национальность, профессия или пол и каковы бы ни были случайности, вызвавшие это собрание. [3]

Казалось бы, что такого страшного в группе случайно собравшихся людей. Но психологи и социологи, изучающие объединения людей заметили, что небольшие группы, состоящих из индивидов, которые негодуют по определенному поводу, довольно быстро перерастают в достаточно большую группу. При этом возникает стихийное поведение. Оно может быть направлено на выражение испытываемых людьми чувств, оценок и мнений в агрессивной форме либо на изменение ситуации через такие действия как драка, разрушение, разбой и даже убийства.

Тысячи, сотни тысяч людей могут в определенные моменты подпадать одновременно под влияние некоторых сильных эмоций или какого-нибудь великого национального события и приобретать, таким образом, все черты толпы.

Так преподаватели Мокшанцевы по социальной психологии в своем пособие писали, что толпой как субъектом массовых форм внеколлективного поведения часто становится:

* большая группа людей, возникающая на основе общих интересов, часто без какой-либо организации, но обязательно при ситуации, которая затрагивает общие интересы и допускает рациональное обсуждение;
* контактная, внешне неорганизованная общность, действующая крайне эмоционально и единодушно;
* совокупность людей, составляющих многочисленную аморфную группу и не имеющих в своем большинстве прямых контактов между собой, но связанных каким-либо общим интересом. Таковыми оказываются массовые увлечения, массовая истерия, массовые миграции, массовый патриотический или лжепатриотический угар. [1]

Огромные толпы, ведомые одной идеей и охваченные общими эмоциями, вершат историю: бунты, революции, войны, перевороты, кризисы, забастовки и просто массовые беспорядки.

Столетия тому назад политика государств решалась монархами, мнение масс не принималось в расчет даже если таковое на тот момент и сформировалось. В настоящее же время личные склонности президентов и других глав государств уже более не принимаются в расчет. Теперь голос толпы, голос масс определяет политику. Массы диктуют правительству его поведение, и именно к их желаниям оно старается прислушаться. Не склонные к теоретическим рассуждениям, массы склонны к действию, а благодаря организации, толпа получила огромную силу.

Психологи утверждают, что толпами нельзя руководить посредством правил, основанных на справедливости, надо произвести на них впечатление и увлечь их.

Гюстав Лебон приводит такой пример: если, например, какой-нибудь законодатель желает учредить дополнительный налог, то, как ни странно, самый несправедливый налог может в практическом отношении оказаться самым лучшим для масс. Если такой налог не бросается в глаза и кажется наименее тяжелым, он всего легче будет принят массами. Поэтому косвенный налог, как бы он ни был велик, не вызовет протеста толпы, так как он не стесняет ее привычек и не производит на нее впечатления, ибо взимается ежедневно и уплачивается по мелочам при покупке предметов потребления. Но попробуйте заменить этот налог пропорциональным налогом на заработок или другие доходы и потребуйте уплаты этого налога сразу, — вы вызовете единодушные протесты, хотя теоретически этот налог и был бы в десять раз легче первого. Вместо незаметных копеек, уплачиваемых ежедневно, тут получается сравнительно высокая сумма, и когда ее придется вносить, она покажется огромной и потому произведет ярко отрицательное впечатление. [3]

Этот пример помимо демонстрации воздействия на толпу показывает, что знание законов поведения толпы, мер воздействия на нее необходимо экономистам и политикам при проведении экономических реформ.

Из истории человечества видно, что все политические деятели, основатели религий, выдающиеся государственные люди и просто руководители (учителя, тренеры, военначальники и т.п.) всегда были бессознательными психологами, чувствующие и понимающими душу толпы.

Поэтому так важно изучать психологию толпы, ее поведение и знать методы контроля над стихией толпы.

Эмоции и разум

Рассмотрим одно из главных свойств толпы – общий эмоциональный настрой. Как утверждают психологи толпа "мыслит эмоциями". В зависимости от внешних факторов и ситуации это могут быть как отрицательные так положительные эмоции.

Таким образом, получается, что если отдельные люди, оказавшиеся в толпе, пришли с разными настроениями, то через короткое время они окажутся в одном эмоциональном состоянии. Примером может служить ощущения на выпускном школьном балу.

Допустим, вы пришли в плохом настроении: прическа не удалась, макияж не тот, подруга опоздала и т.д. Но находясь среди нарядных и взволнованных одноклассников, подшучивающих друг над другом и радостных в предвкушении салюта, подарков, дискотеки, среди торжественно-веселой музыки и моря разноцветных шаров через какое-то время забываешь о своих огорчениях и начинаешь радоваться вместе со всеми.

Возникает вопрос можно ли, находясь достаточно долго в толпе, испытывать эмоции, несовпадающие с остальными людьми из толпы. Как передаются эмоции от одного человека к другому.

Эмоции это неизведанный объект. На сегодняшний день в психологии эмоции считают предшествующим состоянием перед чувствами. В начале мы эмоционально реагируем, а потом у нас возникает какое-то чувство.

Эмоциями называют реакцию человека на какой-либо внешний раздражитель окружающей его среды. Если человек воспринимает предметы и явления окружающего мира, он всегда как-то относится к ним, реагирует на них. У каждого человека эта реакция выражается в различных внешних проявлениях. Психологи утверждают, что никакое общение, взаимодействие не будет эффективным, если его участники не способны, во-первых, "читать" эмоциональное состояние другого, а во-вторых, управлять своими эмоциями. Понимание своих эмоций и чувств определяет личность человека.

А учимся мы читать эмоции еще в младенчестве. Учимся все без исключения, не зависимо от национальности, религии и прочих различий. Ребенок изучает все, к чему он прикасается, видит и слышит. Во взаимоотношениях с более взрослыми людьми (сначала близкими) дети чувствует и ласку, любовь, заботу, гнев, беспомощность, несправедливость. Они добром отвечают на добро и гневом - на обиду. Дети полностью доверяют взрослым, копируют их поведение, ища одобрения. Еще детьми мы осознаем, что одни и те же предметы, действия, события могут быть причиной разных эмоций, вызывать разное настроение. Свое внутреннее отличие от других людей и схожесть с ними мы познаем, сравнивая свои собственные и чужие ощущения и переживания. Эти свойства людей определяет инстинкт выживания, они «зашиты» в нашем подсознании.

Как пишет Гюстав Лебон для того, чтобы понять причины сходности или различия эмоций на одни и те же раздражители, надо вспомнить одно из положений современной психологии: явления бессознательного играют решающую роль как в жизни организма, так и в деятельности ума. Сознательная жизнь ума, пишет Лебон, составляет лишь очень малую часть по сравнению с его бессознательной жизнью. Поэтому наши сознательные поступки вытекают из смеси бессознательного и сознательного, и большинство наших ежедневных действий вызывается скрытыми двигателями, ускользающими от разума. Например, люди самые несходные между собой по своему уму могут обладать одинаковыми страстями, инстинктами и чувствами. Они могут одинаково относится к религии, политике, морали, привязанностям и антипатиям. Между великим математиком и сапожником может существовать огромная разница с точки зрения интеллектуальной жизни, но с точки зрения характера очень небольшая. Они оба любят собак, не верят в буддизм, считают правительство бессильным, обожают блондинок и ненавидят налоги.

Что же будет если такие разные люди окажутся в одной толпе, митингующей против правительства. Они поймут и поддержат друг друга в этом вопросе, то есть станут едины.

Появление такого единства характерно для толпы. Хотя в других условиях оно не наблюдается. В толпе всякое чувство, всякое действие заразительно. Человек очень легко приносит в жертву свои личные интересы интересу коллективному. В толпе люди как бы теряют свой неповторимый разум и приобретают, благодаря численности, сознание непреодолимой силы. Психологи заметили, что сознание позволяет человеку поддаваться таким инстинктам, которым он никогда не дает волю, когда бывает один. В толпе люди не склонны обуздывать эти инстинкты, потому что толпа анонимна и не несет на себе ответственности. Чувство ответственности совершенно исчезает в толпе вместе с разумом.

Итак, приходится признать, что разум не всегда побеждает в борьбе с чувствами и эмоциями в определенных условиях.

# Организованные формы толпы и их переход в стихийную

Если исходить из определения, что толпа это большое скопление людей, связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания, то нельзя не заметить, что кроме стихийных толп в обществе имеются так называемые организованные толпы. Г. Лебон относит к ним собрание людей, создавших определенную структуру для решения конкретной цели. В ней имеются структуры управления и подчинения. Вряд ли можно назвать толпой организованное собрание людей, например, коллектив предприятия, спортивную команду или роту солдат. Положительные качества организованной толпы заключаются в коллективизме, дружбе, коллективном творчестве, совместном труде, объединении усилий людей.

Коллективизм и, в особенности, соборность – качественно выделяют такое объединение людей. Толпа не способна на совместный созидательный труд и творчество. Коллектив единомышленников – способен. Стихийная толпа не несет ответственности, а коллектив несет. Ответственность - пожалуй, самая важная отличительная черта организованной толпы. Люди, возглавившие такое объединение, осознают то, что за каждое действие или слово нужно будет дать ответ. Они имеют решимость платить, соответствуя этому ответу, самыми дорогими личными ценностями (жизнью, свободой, здоровьем, достатком), притом что (и это очень важно) цену назначают другие.

Коллективная ответственность, в таком случае, возможна, только если каждый член коллектива готов дать ответ за действия всего коллектива. Платить за невыполнение взятых обязательств должен будет только сам и своим. В стихийных же объединениях откупиться ценностями, "награбленными" толпой, не удастся. Но предполагать, что организованная толпа, имеющая цель и структуру, полностью устойчива нельзя. При определенных условиях или ситуациях она может перерасти в стихийную толпу.

a) Школа, колледж, ВУЗ

Рассмотрим такую социальную форму организованной толпы как школьный класс, учебная группа колледжа или ВУЗа. Здесь есть организация: староста, куратор и преподаватели. Есть цель: получение образования. Среди участников коллектива имеют место формальные и неформальные лидеры. Когда учебным процессом справедливо управляют преподаватели данная социальная форма устойчива. Но стоит возникнуть ситуации, например, возникновение и длительное продолжение конфликта с преподавателем, увольнение любимого преподавателя, введение не приемлемых (несправедливых) для учащихся требований, сознательное заваливание на экзаменах, невыплата стипендий или их уменьшение тут же возникают студенческие беспорядки, образуются стихийной толпы. Аналогичный процесс может произойти и при проведении дискотек, соревнований, других общественных мероприятий.

b) Производственные коллективы

Похожий процесс перехода организованной толпы в стихийную происходит и в производственных коллективах. Так низкий уровень или задержка зарплаты, сокращения и увольнения, снятие с должности признанного руководителя, плохие условия труда приводят к стихийным забастовкам, митингам и более тяжелым последствиям.

Чем жестче структура и дисциплина организованной толпы, тем тяжелее последствия при превращении ее в стихийную толпу.

c) Армия

Социальная форма организованной толпы с жесткой структурой и дисциплиной является армия. Здесь нет места для невыполнения приказа. Однако внутри этой структуры существует такое явление как «дедовщина», стихийно возникающие беспорядки с травмами и реже убийствами. Казалось бы для выполнения боевой задачи необходимым условием является единый боевой дух и настрой на победу, а вместо этого среди солдат нет эмоционального и морального единства. Солдаты не ладят с прапорщиками, лейтенанты друг с другом и т.д. При поражении в сражениях часто возникали и возникают стихийные толпы (вспомним поражение французов под Москвой).

d) Церковь

Другая социальная форма организованной толпы это верующие люди, объединенные церковью. Борьба с иноверцами, нетерпимость к другим религиям и их обычаям, нарушения церковнослужителями норм морали приводит к возникновению жесточайших стычек и беспощадных религиозных войн, перерождению организованной толпы в стихийную.

е) Спорт и культура

Рассмотрим социальную форму организованной толпы как спортивная команда. Каждый член команды талантлив и неповторим. Но никто из них не может поступиться интересами команды, иначе они не выиграют, не достигнут цели, ради которой образовались. Жесткая структура и дисциплина. Однако на противников по спортивному соревнованию это не распространяется. Когда противник ведет себя не этично, нарушает правила, а судьи неправильно судят, то на футбольном или ледовом поле возникают стихийные толпы с потасовками. О возникновении стихийных толп среди спортивных болельщиков или фанатов на концертах слышали и видели все. Это дикие безумные существа, агрессивные и опасные для самих себя и для окружающи

f) Другие организованные толпы (митинги, собрания и др.).

Психологи и социологи всегда отмечали большую роль организованных толп в жизни народов. Они утверждают, что роль эта еще никогда не имела такого важного значения, как сейчас поскольку именно в наше время происходит замена сознательной деятельности индивидов бессознательной деятельностью толпы. Выборы президентов во всех странах, кандидатов в Государственную Думу у нас и в Украине построены на борьбе за толпу, стихийную толпу, потому, что ею легче управлять. Лидеры партий подстраивают свои лозунги и предвыборные программы под требования толпы, собирают огромные митинги и собрания. В борьбе за власть не жалеют денег, в ход идут любые средства управления толпой. Чтобы разобраться как ей управляют надо познакомится с поведением толпы и её характеристикой, узнать что на неё влияет.

Поведение толпы и ее характеристика

Наблюдения ученых показали, что люди, оказавшиеся в толпе, уже находятся в возбужденном состоянии, привлеченные и взволнованным каким-либо событием. Психологи описывают поведение толпы следующим образом.

Присоединившиеся к уже собравшимся, готовы утратить некоторую часть своего обычного самообладания и получать возбуждающую информацию от объекта интереса. Начинается цепная реакция. Люди обмениваются схожими эмоциями и удовлетворяют новые эмоциональные потребности через психическое взаимодействие. Усиливая эмоциональность друг друга, чувства у всех еще больше обостряются. Возникает готовность реагировать на информацию, поступающую от присутствующих. Нарастает возбуждение. Люди оказываются не в состоянии еще больше волноваться, что заставляет их прейти к любым действиям, чтобы изменить ситуацию на менее острую. Они готовы не только к совместным, но и к немедленным действиям.

Как правило на этом этапе появляется лидер (человек с более устойчивой и сильной волей и психикой) или появляется другой новый общий объект внимания, на котором фокусируются чувства и воображение людей. Если первоначально общий объект интереса составляло возбуждающее событие, собравшее вокруг себя людей, то на этом этапе новым объектом внимания становится образ, создаваемый в разговорах участников толпы. Этот образ — результат творчества самих участников. Он разделяется всеми, дает людям общую ориентацию и выступает в качестве объекта совместного поведения. Возникновение такого воображаемого объекта сплачивает толпу в единое целое, побуждает людей, составляющих толпу, приступить к конкретным, часто агрессивным, действиям.

Согласно пособию по социальной психологии Моршанцевых стихийную толпу характеризуют:

Неспособность к осознанию, бессознательность, инстинктивность и импульсивность. Людская толпа живет исключительно чувством, логика противна ей. Вступает в действие неуправляемый стадный инстинкт, особенно когда ситуация экстремальная, когда нет лидера и никто не выкрикивает сдерживающие слова команд.

Категоричность. Не испытывая никаких сомнений относительно того, что есть истина и что есть заблуждение, толпа выражает такую же авторитетность в своих суждениях, как и нетерпимость.

Консерватизм. Будучи в основе своей чрезвычайно консервативна, толпа питает глубокое отвращение ко всем новшествам и испытывает безграничное благоговение перед традициями.

Внушаемость. Самое опасное и самое существенное в психологии толпы — это ее восприимчивость к внушению. Всякое мнение, идею или верование, внушенные толпе, она принимает или отвергает целиком и относится к ним либо как к абсолютным истинам, либо как к абсолютным заблуждениям. Толпе очень легко внушить, например, чувство обожания, заставляющее ее находить счастье в фанатизме, подчинении и готовностью жертвовать собой ради своего идола. Как бы ни была нейтральна толпа, она все-таки находится в состоянии выжидательного внимания, которое облегчает всякое внушение. Как у всех существ, находящихся под влиянием внушения, идея, овладевшая умом, стремится выразиться в действии. Невозможного для толпы не существует.

Эмоциональность. В толпе имеет место эмоциональный резонанс. Люди, участвующие в толпе при обмене эмоциональными зарядами постепенно накаляют общее настроение до такой степени, что происходит эмоциональный взрыв, с трудом контролируемый сознанием.

Высокая чувственность. Чувства и идеи отдельных лиц, образующих толпу, принимают одно и то же направление. Чувства, которым повинуется толпа, могут быть, смотря по обстоятельствам, великодушными или злыми, героическими или трусливыми, но они всегда настолько сильны, что никакой личный интерес, даже чувство самосохранения, не в состоянии их подавить. Толпе знакомы только простые и крайние чувства.

Экстремизм. Силы толпы направлены лишь на разрушение. Поддаваться этим инстинктам опасно для отдельного человека, но находясь в безответственной толпе, где ему обеспечена безнаказанность, он может свободно следовать велению своих инстинктов.

Безответственность. Она порождает нередко невероятную жестокость агрессивной толпы, подстрекаемой демагогами и провокаторами. Безответственность позволяет толпе топтать слабых и преклоняться перед сильными.

Физическая активность. Стремление немедленно превратить в действия внушенные идеи — характерный признак толпы. [1]

Лидер в толпе

Рассматривая поведение толпы, мы отметили момент, когда в ней начинает выделять лидер. Когда люди в толпе теряют свою волю, они инстинктивно обращаются к тому, кто ее сохранил. Это может быть стихийный лидер, а иногда человек сам себя предлагает на эту роль. Главная задача лидера создать веру, все равно какую. Именно этим объясняется их большое влияние на толпу. Лидеры — это люди действия. Воля таких людей объединяет мнения толпы.

Как показал опыт социологов и психологов, лидерами становятся люди энергичные, с сильной и стойкой (длительно или краткосрочно) волей. Не малую роль для влияния на толпу играет обаяние лидера. Обаяние может быть как присуще самой личности лидера так и приобретено им в процессе жизни. Главный фактор обаяния это успех.

Но если лидер не сможет выполнить свой роли «избавителя», идейного руководителя и т.д., толпа его не только низвергнет, но может в ярости разорвать.

Именно от лидера зависит поведение толпы, которая слепо ему подчиняется. Это свойство лидера используется в политике и руководстве для управления людскими массами.

Как выжить в толпе

Те, кто хоть однажды попадал в толпу в метро, на стадионе, на митинге никогда не забудут чувство страха, безысходности, клаустрофобию. Куда ни посмотри кругом одни головы людей, все тесно прижаты друг к другу и это сжатие постепенно увеличивается, кажется, что все стоят на месте и пытаются тебя раздавить. Повезет, если у кого-то не сдадут нервы и не начнется паника. Главное не упасть, это равносильно смерти. Как же не стать жертвой толпы?

Самое простое стараться в неё не попадать. Вышел из вагона метро, оглянись. Лучше чуть подождать и посмотреть на скорость рассасывания толпы, чем оказаться в ней. Если скопилось много людей и движение происходит очень медленно, надо уехать на другую станцию и добираться наземным транспортом. Никогда не идти против толпы. Если приходится пересечь небольшую толпу, двигаться лучше по диагонали.

Хуже если все одновременно начинают искать пути спасения, то есть началась паника. В любом случае надо принять меры, чтобы выбраться из толпы, попасть на её периферию, подальше от центра события. В помещении специалисты советуют запоминать места выхода и пути к ним, потому что больше шансов спастись у тех, кто знает, где находится ближайший выход.

Когда началась давка попытка перемещения сквозь толпу смертельно опасна. Надо выждать, пока основной поток схлынет. В узкие проходы советуют устремляться только в случае пожара, во всех остальных случаях надо остерегаться стен и узких дверных проемов. Многие даже ложатся сверху на плотно стоящих людей и ползут по головам, пытаясь выбраться. Детей поднимают на плечи.

До того как вы поняли, что не избежать давки, надо принять меры от удушения: развязать шарфы, галстуки, снять бусы, кулоны, цепочки, расстегнуть верхние пуговицы. Сумки или предметы в карманах поднять наверх во избежание травм при сжатии.

Специалисты по борьбе советуют также защитить грудную клетку, сцепив ладони в замок перед грудью.

В уличной толпе не лучше. Людская река неукротимо потащит вас по улице. Пытаясь выбраться на периферию ближе к боковым улицам и переулкам, необходимо держаться все же подальше от любых стен и выступов, особенно от металлических решеток. Вас могут прижать к ним и протащить, нанеся множество травм. Ни в коем случае нельзя останавливаться (даже если получили травму) и тем более нагибаться (чтобы поднять, что-либо) – затопчут. Упал – вскакивай, береги руки – отдавят, в противном случае надо свернуться клубком, закрывая голову руками. Если увидел людей, не потерявших голову и способных защитить детей и женщин, то возможно лучше присоединиться к ним и спасаться вместе. Специалисты советуют построиться клином, с детьми внутри, оценить направление и двигаться по нему в сторону. Люди, пережившие хоть раз такой стресс, вряд ли захотят еще раз оказаться в подобной ситуации.

Если случайно оказался на крупных стихийных митингах или сборищах нельзя высказывать свое мнение вслух. Оно может не совпасть с мнением и настроением толпы, вызвать её ярость. Не советуют смотреть людям в глаза, давая повод вступить с вами в контакт, и тем самым вызвать агрессивное поведение. Толпа всегда ищет жертву. Необходимо медленно и незаметно выбраться из толпы, пока она не начала каких либо действий. Существует множество более безопасных методов узнать, увидеть государственных деятелей и других известных людей, заинтересовавшие события или концерт и т.д. Конечно, совсем избежать появления в толпе невозможно, поэтому и были разработаны меры безопасности поведения в толпе. Но если ваше появление в толпе целенаправленно и имеет определенную цель, то тогда необходимо вооружиться знаниями о том, как управлять толпой.

Механизмы управления толпой

Разработкой механизмов управления толпой в первую очередь заинтересованы правящие слои населения, для которых жизненно необходимо сохранить как власть так и богатства. Над исследованиями за поведением толпы и их лидерами работали целые коллективы социологов и психологов. Поэтому нам остается только ознакомиться с ними и кратко изложить. В основу таких разработок ложатся свойства и характеристики толпы. Тогда действиями лидеров толпа будет делать то, что ей скажут и не будет представлять на этот момент опасности. Чтобы убедить толпу, лидеру сначала надо понять, какие чувства ее воодушевляют, притвориться, что он разделяет их, а затем вызвать в воображении толпы прельщающие ее образы.

Особую роль играет речь лидера. Было замечено, что желающий увлечь толпу, должен использовать сильные выражения, преувеличивать, утверждать и многократно повторять одни и те же выражения и никогда не пробовать доказывать. Тогда идея внедряется в умы и в самые глубокие области бессознательного, то есть воспринимается как доказанная истина. Этот прием применяется лидерами толпы.

Чтобы контролировать поведение толпы необходимо пробудить осознание людьми своих действий, возвратить им утраченное чувства самоконтроля и ответственности за свое поведение, а также не позволять людям собираться в большие толпы, расформировывая их на ранней стадии образования. Эту функцию выполняют органы охраны правопорядка.

Специалисты советуют следующие методы контроля над стихией толпы:

* переориентирование внимания людей, составляющих толпу. Они распадаются на отдельные группы, при этом восстанавливаются личностные черты людей, и они снова контролируют свое поведение. Толпа перестает быть активной и рассеивается;
* изоляция лидеров толпы, тогда толпа снова становится простым сборищем без всякой связи и устойчивости и тут же проводить мероприятия по рассеиванию толпы;
* по громкоговорящему оборудованию отвлечь внимание толпы на объявления о привлечении к ответственности участников, ссылаясь на видеосъемки скрытыми камерами, называя мнимо известных участников перечисляя фамилии, имена, отчества, наиболее распространенных в данной местности. Затем используя формы приказов и обещаний подменить роль лидера, ликвидируя активность толпы и принять меры по ее рассеиванию.

Только зная психологию толы, власть внушенных ей идей можно руководить толпами. Надо отыскивать то, что может произвести на нее впечатление и увлечь ее.

Конечно, все изложенное не означает, что человек увидевший активную толпу должен бросаться спасать людей. Он попросту будет уничтожен толпой. Эту функцию выполняют специально подготовленные профессионалы.

## Заключение

Каждому человеку, а особенно находящемуся на государственной или просто руководящей работе, необходимо знать и точно определять тип толпы, ее идеи и эмоции, направленность действий, учитывая степень активности толпы и ее лидеров. Это позволит грамотно использовать методы контроля над стихией толпы.

### Библиография

1. Р.И. Мокшанцев, А.В. Мокшанцева // Социальная психология. Учебное пособие. Серия «Высшее образование» / Москва-Новосибирск, 2001г.

2. Лебон Г. Душа толпы // Социальная психология: Хрестоматия. М., 2000

3. Кондратьев М. Ю., Ильин В. А. //Азбука социального психолога-практика/ ООО "ПЕР СЭ", 2007

4. В.П. Ситников// Основы безопасности жизнедеятельности. Справочник /М. АСТ, 1999