**Аксессуары делового стиля**

Анна Несмеева

Ансамбль деловой одежды дополняется и завершается множеством деталей, которые стилисты обобщенно называют аксессуарами. О них-то и пойдет речь в нашей статье.

В предыдущем материале мы рассказали о правилах выбора костюма, соответствующего личному стилю мужчины. Тот же принцип (в широком смысле) используется и при подборе деловых аксессуаров. Аксессуары призваны не только дополнять и завершать ваш стиль, но и, что более важно, – показывать ваш статус.

Помимо этого деловые аксессуары выполняют и свою практическую роль. Для того чтобы носить те или иные аксессуары, тем более дорогие, эксклюзивные, необходимо обладать вкусом и определенной смелостью. Их нужно уметь обыгрывать. Многие современные предложения дизайнеров рассчитаны на здоровое чувство юмора. Поэтому, если нет уверенности – лучше не носить ничего, кроме часов, – это тоже стиль.

Все дополнения – а специалисты относят к ним обувь, сумки, часы, галстуки, ремни и украшения – должны сочетаться по цвету, стилю, а главное – по цене. В целом верно правило – дополнительных элементов (деталей) в мужском деловом костюме мало, но они должны быть наилучшего качества. И если вы не можете себе позволить костюм неизвестной марки (главное, чтобы сидел хорошо), то ваши аксессуары всегда должны быть наилучшего качества и дорогими. Сколько бы сил и средств вы ни вложили в свой костюм, все ваши усилия будут сведены «на нет» обтрепанным краем вашего бумажника или треснувшей кожей на портфеле.

**Обувь**

Выбор обуви определяет выбор остальных аксессуаров.

Цвет обуви – коричневый (разных оттенков), черный, цвет натуральной кожи (для непринужденного стиля) – обязательно должен повторяться в цвете ремня или бумажника. Наиболее подходящими моделями для делового костюма признаны ботинки стиля «Оксфорд» (полуботинки с закрытой шнуровкой), ботинки стиля «Дерби» (полуботинки с открытой шнуровкой) и, наконец, туфли – мокасины строгого стиля «Гуччи» (пряжка). Впрочем, тема хорошей обуви настолько обширна, что, несомненно, требует к себе отдельного внимания. Ей мы посвятим нашу следующую статью.

**Деловой бумажник**

Изящный, желательно темно-коричневого цвета, он должен быть богатого глубокого тона. В бумажнике должно быть место для визиток. Классический деловой бумажник – плоский, в нем не предусмотрено отделение для мелочи (настоящий деловой человек – выше мелочей).

Убирая бумажник, вспомните правило номер один – «нет заднему карману». Бумажник должен храниться во внутреннем кармане пиджака или в портфеле. Кроме традиционных коричневых и черных, весьма популярны бумажники цвета коньяка, шоколадного, темно-зеленого, серого, кофе с молоком, бордо.

Однако деловым мужчинам лучше всего выбрать не перегруженное фурнитурой портмоне спокойного цвета. Самые популярные – небольшого размера, с множеством отделов для кредиток и одним-двумя большими отделами для бумажных купюр.

**Ручка**

Ручка в качестве делового аксессуара нужна в первую очередь для того, чтобы подписывать документы, вести заметки на переговорах. Она призвана подчеркивать вашу статусную роль. Идеально для этой задачи подходит перьевая ручка с золотым пером. Возможна и шариковая, от известной компании, в дорогом деловом исполнении. Аналогичную роль играют деловые карандаши в металлических стволах.

Никогда не пользуйтесь на переговорах ручками с логотипом вашей компании из разряда сувенирной продукции – это моветон. Наряду со швейцарскими часами и изящными очками хорошая авторучка относится к разряду вещей, которые демонстрируют истинный социальный статус своего владельца. Среди престижных фирм, выпускающих дорогие авторучки, наибольшей популярностью в России пользуются фирмы Parker, Sheaffer, Mont Blanc и Cross.

**Кейс (портфель)**

К кейсу, призванному носить в себе ваши деловые бумаги и сопровождать вас на переговорах, применимы те же правила, что и к деловой обуви. Во-первых, он должен быть высокого качества. Если это портфель – то не раздутый от множества сложенных в него вещей. Желательно, чтобы ваш кейс был выполнен из натуральных материалов.

Цвета, предпочтительные сегодня для деловых портфелей и кейсов: темно-коричневый, красно-коричневый, «кордовская кожа», ни в коем случае не черный.

Черные портфели мы отдадим на откуп страховым агентам и представителям похоронного бюро. Форма портфеля геометрическая, максимально простая, дизайн лаконичный, минимум украшений. В целом верно правило, что кейс (портфель) выбирается в соответствии со стилем верхней одежды (пальто, плаща), но не обуви.

**Деловые очки**

Цвет и форма оправы очков делового стиля в первую очередь должны сочетаться с типом и формой лица. Оправа может быть металлической или роговой. При выборе цвета оправы помните, что она должна быть вашего цветового типа: людям «теплого сезона» – золотисто-бронзовые цвета, «холодного» – серебро, платина и белое золото. О форме можно сказать, что круглая оправа создает образ «рассеянного профессора», квадратная – напоминает о министерских коридорах, а «полустекла» – строгого и придирчивого собеседника. В части запретов верен только один – деловой стиль категорически не приемлет черных (темных) очков. Оставьте эти игры шпионам и агентам.

Даже самым жарким летом при входе в офис деловой человек снимает темные очки и убирает их из поля зрения. Психологи отмечают, что даже легкое затемнение стекол вызывает у собеседника чувство настороженности и недоверия.

**Головные уборы**

Это самый сильный и яркий штрих вашего имиджа. Фасоном головного убора, тем, с каким наклоном он одет, его формой и цветом вы можете сказать о себе очень многое, сразу создать и закрепить образ. Для иллюстрации этой мысли приведу два ярких чки». Можно вспомнить и папахи брежневского периода, и знаменитые советские шляпы «пирожком», которые надолго стали атрибутом советской бюрократии во всех фильмах и даже газетных шаржах.

Итак, шляпа, согласно сегодняшнему дресс-коду, не является обязательной деталью мужского гардероба. Однако сохранились еще места, куда без шляпы вас просто не пустят, например, на знаменитые королевские скачки в Эскорте. Впрочем, стилисты и сегодня рекомендуют тем, кто стремится придерживаться авторитетного стиля в своем костюме, надевать пальто со шляпой и отказаться от фуражек и кепи. В холодную погоду рекомендуется классическая меховая шапка простой формы, из коротковорсового меха. Слишком «пушистая» шапка сделает из вас героя-полярника. По цвету шляпа должна сочетаться с остальными аксессуарами.

**Шарфы**

Шарфы в деловой одежде могут быть как шерстяные, так и шелковые, в зависимости от погоды. Однако, упаси бог! не вязаные. Шарф снимают сразу вместе с пальто или плащом и в помещении не носят. Деловой шарф должен быть выполнен из однотонной ткани, на подкладке, возможно, с тонким рисунком. Цвета выбираются базовые.

**Часы**

В классическом деловом стиле предпочтение отдается элегантным механическим часам со стрелками, на кожаном ремешке. Кварцевые часы более практичны и просты в обращении, но механические престижнее.

Известные марки с хорошей «родословной» позволяют выбрать часы на любой вкус и для любой ситуации. Bulgari, Patek Philippe, Rolex, Swatch, Rado достаточно солидны для любого уровня, в то же время их нельзя назвать нарочито роскошными. Настоящие деловые часы должны быть тонкими, как юмор владельца.

Плоские – чтобы их можно было незаметно убрать под манжет рубашки. Никаких драгоценных камней или массивных золотых накладок. Цвет деловых часов – металлик (золото, серебро). Часы носят на натуральном кожаном ремешке, сочетающемся по цвету с цветом бумажника, или на тонком металлическом браслете. Неуместно в деловом облике смотрятся хронометры (туристические, военные), независимо от их цены. В конце концов, ваши партнеры рассчитывают на ваше знание бизнеса, а не ждут от вас способности ориентироваться в шести часовых поясах одновременно. Дизайн часов – простой, предпочтение – прямоугольным формам.

**Украшения**

Из украшений в мужском деловом костюме допустимы только обручальное кольцо и фамильный перстень-печатка – если вы принадлежите к старинному семейству. Никаких иных колец на пальцах настоящего мужчины быть не должно, по крайней мере, в рабочее время. Долой печатки, кольца с гербом спортивного клуба или университетской корпорации. Правда, следует признать, что такие кольца-памятники в нашей стране не распространены. Цепочки, если вы их носите, не должны выглядывать из-под воротничка рубашки. Булавки и зажимы для галстука теперь вышли из ассортимента мужской моды и носятся только с вечерним костюмом. То же можно сказать и о а, и запонки должны быть простой формы, небольшие. И без камней.

**Платки**

Платки в мужском костюме бывают носовые, карманные и шейные. Поговорим о первых двух разновидностях, поскольку шейные платки могут себе позволить только люди творческих профессий. Так вот, у делового мужчины в кармане брюк должно лежать два носовых платка: цветной (под цвет галстука или носок) для себя и кипельно-белый – для дамы. В отличие от носовых, применение которых утилитарно, карманные платки носят в нагрудном кармане пиджака. Такой платок подчеркивает стильность владельца и добавляет в костюм вечернюю, торжественную ноту. Цвет нагрудного платка должен быть близок по тону с галстуком, но не повторять полностью его рисунок или цвет. Выглядывает такой платочек из кармана ровно на два с половиной сантиметра.

**Перчатки**

Перчатки, как и головные уборы, относятся к аксессуарам, имеющим практическое значение. Как правило, мужские перчатки тонкой выделки, выполнены из телячьей кожи, темного цвета. Правило здесь такое же, что и в выборе портфеля, – черное нежелательно, предпочтение оттенкам коричневого и серому. Главное – цвет перчаток должен гармонировать с обувью и кейсом. Согласно современному этикету, ношение перчаток перестало быть обязательным, а в холодное время года перчатки играют сугубо функциональную роль.

**Ремни**

Ремни в мужской одежде могут быть черными, коричневыми, в тон брюк или костюма. Деловые ремни – гладкие, не слишком широкие, матовые, с небольшой пряжкой (без фирменных логотипов). Ремень не должен быть слишком длинным, и затягивать его на животе слишком туго тоже не стоит.

**Подтяжки**

В мужском костюме носятся либо подтяжки либо ремень, никогда одновременно то и другое. Классические деловые подтяжки выполняются из ткани и кожи, крепятся к брюкам с помощью петелек и пуговок, нашитых на внутреннюю сторону брюк. Подтяжки в деловом костюме создают атмосферу консервативности и верности традициям, а потому не могут быть яркими или широкими. Не годятся для делового костюма и покупные подтяжки из резиновой ленты с зажимами-»крокодилами».

**Зонты**

Деловой зонт, во-первых, темный, во-вторых, длинный, то есть зонт-трость. Именно такой воспринимается как деловой аксессуар. Как правило, он черного или темно-серого цвета, имеет металлический кончик-штырь (для опоры при ходьбе) и рукоять, обтянутую кожей. Складные зонты-автоматы играют чисто утилитарную роль и исчезают в недрах кейсов, как только выполнят свою задачу и защитят владельца от дождя.

**Галстук**

Один из немногих предметов делового туалета, с помощью которого можно выразить свою индивидуальность. Он придает деловому костюму завершенность, образуя единый ансамбль. Прежде всего, галстук должен сочетаться с костюмом и рубашкой. Если вы не надеетесь на собственный вкус и интуицию, пользуйтесь классическими правилами.т галстука должен совпадать с цветом полосок рубашки. Впрочем, выбор расцветки и узора галстука – отдельный долгий разговор.