**Сибирское предпринимательство в области книжного дела (вторая половина XIX века)**

В.Н. Волкова, Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН

Сибирскому купечеству в развитии книжного дела края, как и культуры в целом, принадлежит исключительно важная роль. Можно выделить три аспекта проблемы - купечество как носитель книжной культуры (духовный аспект), финансовая поддержка купечеством книжного дела (меценатство), книжная деятельность как вид предпринимательства.

До последнего времени книжное дело Сибири второй половины XIX в. как объект частного предпринимательства в историко-книжных работах почти не рассматривался. Правда, ряд исследований был посвящен крупнейшему сибирскому деятелю книги и предпринимателю П.И. Макушину [1]. В конце 80 - 90-х гг. стали появляться отдельные материалы, затрагивающие типографское дело и книжное предпринимательство [2], однако в целом как самостоятельная исследовательская задача эта тема не разрабатывалась.

Местное книгопечатание как относительно стабильный, обусловленный экономическими и культурными потребностями процесс в Сибири начало складываться в конце 50 - 60-х гг. XIX в. Развитие капитализма повлекло за собой активное вовлечение различных слоев населения в общественную жизнь, резкое увеличение числа благотворительных, культурных, научных и иных обществ и организаций, усиление деятельности местного управленческого аппарата. Все это требовало увеличения типографских работ, а следовательно, и укрепления полиграфической базы.

В первой половине XIX в. на территории Сибири функционировало несколько казенных типографий - в Иркутске, Тобольске, Томске, Красноярске, Барнауле, Омске. Они возникли в недрах ведомств для удовлетворения их канцелярских нужд и не были самостоятельными промышленными предприятиями. В конце 50-х гг. нарастающая потребность в печатной продукции создала условия для появления частных полиграфических заведений. Организация в Сибири частных типографий и литографий была сопряжена со значительно большими трудностями и издержками, чем в Европейской России. Трудность доставки оборудования и материалов делали предприятия достаточно дорогими, а слабость социальной, культурной, экономической сферы разбросанных по Сибири и плохо связанных между собою городов не давала уверенности в успешном развитии дела. И тем не менее предпринимательство в области полиграфического производства на протяжении второй половины XIX в. неизменно расширялось.

К первым частным полиграфическим заведениям Сибири (не считая тобольскую типографию купцов Корнильевых конца XVIII в.) принадлежали литография (1858) и типография (1865) Н.Н. Синицына в Иркутске, литография (1867) и типография (1869) К.Н. Высоцкого в Тюмени, типолитография А.Г. Калининой (1876) и типография Ф.С. Декова (1877) в Тобольске, типолитография В.В. Михайлова и П.И. Макушина (1876) в Томске, типография Гуляевых (1876) в Барнауле, М.Д. Бутина (1876) в Нерчинске, скоропечатня, хромолитография, типография А.В. Сунгуровой (1877 ?) в Омске.

В 80 - 90-х гг. количество типографий и литографий стремительно растет. Если в 1868 г. во всей Сибири насчитывалось 19 типографий и 4 литографии [3], то в 1885 - 1889 гг. их стало не менее 50, а в 1896 - 1897 гг. - не менее 66, причем около 40 из них принадлежало частным владельцам [4].

В 80 - 90-х гг. открылись новые частные типографии и литографии в Иркутске (Небельтау, А.А. Сизых, П.И. Макушина), Томске ("Сибирского вестника", М.Н. Кононова, Г. Прейсмана и Н. Беляева), Красноярске (С.К. Гоштовтта и Ко, Е.Ф. Кудрявцева, А.Д. Жилина), Тюмени (Г.И. Житкова), Барнауле (В.Е. Аврамова, Н.А. Румянцева, И.Д. Реброва), Чите (Торгового Дома П.А. Бадмаева и Ко), Троицкосавске (П.А. Саплина) и др. Впервые появились полиграфические заведения в таких городах, как Енисейск, Курган, Бийск, Тара, Минусинск, Ишим, Ачинск. Все они принадлежали частным владельцам.

Рост числа типографий и литографий, несомненно, свидетельствующий о масштабах изготовления печатных текстов, еще не гарантировал широких возможностей книгопечатанию. Множество мелких частных полиграфических заведений не оставило в книжном деле Сибири каких-либо заметных следов, ограничив свою деятельность печатанием бланков, афиш, объявлений, ярлыков и этикеток, пригласительных билетов, конторских книг и т.д.

Развитие книгопечатания в значительно большей степени зависело не от количества полиграфических предприятий, а от их мощности, технической оснащенности современным оборудованием и материалами, наличия квалифицированных наборщиков, печатников и т.д.

На протяжении второй половины XIX в. в технической обеспеченности полиграфических заведений Сибири происходили существенные сдвиги. Типографии все в большей степени превращались в промышленные предприятия, претендующие на прибыль, что требовало внимания к техническому оборудованию. В 60 - 70-х гг. отдельные частные типографии уже активно конкурировали с казенными, с большим рвением заботясь об уровне технического оснащения и качестве выполняемых работ. Так, типография Н.Н. Синицына в Иркутске в 1872 г. имела 2 типографских станка и 1 скоропечатную машину заведения "Кениг и Бауэр". Образцы типографских и литографских работ Н.Н. Синицына получили малую серебряную медаль на Иркутской сельскохозяйственной и мануфактурно-ремесленной выставке 1868 г., большую серебряную медаль на выставке 1869 г. и почетный отзыв на Всероссийской мануфактурной выставке 1870 г. [5]. В 1882 г. на Всероссийской выставке в Москве среди образцов промышленной продукции заводов сибирского купца М.Д. Бутина отмечены медалями и работы его типографии в Нерчинске [6]. Частная типография М.Д. Бутина занималась, в основном, обслуживанием нужд фирмы, книг выпускала немного, однако полиграфический уровень ее акцидентных работ соответствовал российским стандартам. Наиболее высоким уровнем технического оснащения обладало крупнейшее предприятие Сибири - типолитография П.И. Макушина в Томске. В 1883 - 1887 гг. она уже имела 3 "большого размера скоропечатные машины" [7] и 3 ручных станка [8]. На Уральской научно-промышленной выставке 1887 г. ее произведения были признаны "по исполнению безупречными". "За отличные типографские работы" она награждена золотой медалью [9]. При типолитографии П.И. Макушина с первых лет ее существования была организована школа наборщиков, которая поставляла обученных полиграфистов не только для своего предприятия, но и для типографий других сибирских городов.

Несмотря на существенный рост полиграфического производства, Сибири не удалось преодолеть отставание по сравнению с Европейской Россией. Типографий и литографий на огромной территории Сибири и в 90-х гг. было значительно меньше, чем в центральных районах страны. Осталось здесь и множество мелких типографий, работающих на ручных станках; литографии же, как правило, имели, полукустарное, устаревшее оборудование.

Существующие типографии даже при явственной их количественной недостаточности подчас вступали в жесткую конкуренцию между собой, были вынуждены всячески изворачиваться в борьбе за существование. В некоторых случаях именно наличие типографии толкало ее владельца к созданию частной газеты ("Сибирская торговая газета" А.А. Крылова в Тюмени, "Степной край" И.Г. Сунгурова в Омске, попытки И.Д. Реброва выпускать в 1896 г. "Барнаульский листок"). Невозможность обеспечить в своем городе достаточный объем печатных работ заставлял предпринимателей организовывать типографии в других населенных пунктах. Прося разрешение на открытие в 1895 г. в Бийске отделения Барнаульской типографии, Н.А. Румянцев мотивировал это желание именно тяжелыми условиями конкуренции в Барнауле [10]. Еще раньше, в 1885 г., в Бийске завел типолитографию и И.Д. Ребров - владелец полиграфического заведения в Барнауле. Организовал предприятие в Ачинске инициатор красноярской типографии Е.Ф. Кудрявцев.

Конкуренция между полиграфическими предприятиями порой приводила владельцев типографий к конфликтам с издателями. Так, владельцы барнаульской типографии наследники А.С. Гуляева отказались предоставить редактору историко-статистического сборника "Алтай" П. Голубеву архивные материалы о С.И. Гуляеве и его портрет для большого биографического очерка только потому, что издатель не согласился печатать сборник в их типографии, "где для этого нет достаточно ни шрифта, ни станков, ни рабочих" [11]. (Сборник печатался в типографии В.В. Михайлова и П.И. Макушина.)

Возникала конкуренция и между казенными и частными типографиями. На I съезде русских деятелей по печатному делу (Петербург, апрель 1895 г.) отмечалось, что казенные типографии, пользуясь правом требовать от подведомственных учреждений выполнения печатных работ именно у них и имея возможность брать более дешевые заказы, находились в привилегированном положении по сравнению с частными типографиями, ущемляли права последних [12]. Возникла подобная ситуация и в Сибири, однако бедность и более слабая техническая оснащенность сибирских губернских типографий даже в таком привилегированном положении не давала им преимуществ перед частными.

"Конкуренция частной типографии, имеющей гораздо больше шрифтов, две скоропечатные машины и свою литографию (имеется в виду типолитография В.В. Михайлова и П.И. Макушина. - В.В.), положительно убило дело губернской типографии", - отмечалось в представлении Томского губернского правления губернатору в 1880 г. [13].

Борясь с конкуренцией частных полиграфических заведений, губернские правления нередко препятствовали созданию в городе новых типографий и литографий. Так случилось, например, в Томске, где из-за нежелательности конкуренции с губернской типографией купеческому сыну В.П. Пьянкову было отказано в праве на организацию литографии [14].

Вклад частных и казенных типографий в местное книгопроизводство в разных городах Сибири и в разные периоды не был одинаков. В 60 - 70-х гг. основная масса печатных работ создавалась ведомствами и учреждениями и печаталась в казенных типографиях. В 80 - 90-х гг. в целом по Сибири большая часть печатной продукции выпускалась частными типографиями, хотя в отдельных городах и преобладала деятельность казенных заведений. Наиболее ярко монопольное положение последних проявлялось в Тобольске. На них на протяжении всего XIX в. приходилась львинная доля печатной продукции города. Однако в тех случаях, когда губернскому правлению требовалось особенно торжественное или изящное оформление текста, оно обращалось с заказом в частные типографии (например, в типографию Ф. Декова), т. к. последние располагали для этого большими полиграфическими возможностями. Книгопечатная деятельность казенных типографий преобладала и в таких административных центрах, как Омск и Чита. В Иркутске, Томске, Красноярске, Барнауле, Тюмени и других городах явный перевес в книгопечатании сохранялся за частными полиграфическими заведениями. Самыми продуктивными из них были типолитография В.В. Михайлова и П.И. Макушина в Томске (благодаря ей Томск вплоть до 1917 г. оставался самым крупным центром книгопечатания в Сибири, удовлетворявшим печатные потребности многих городов региона), типолитография Н.Н. Синицына (с 1886 г. - типография газеты "Сибирь", с 1890 г. - типография К.И. Витковской) и типография А.А. Сизых в Иркутске, типолитография К.Н. Высоцкого (с 1887 г. - Л.К. Высоцкой) в Тюмени, типография А.Д. Жилина в Красноярске и др.

Владельцы успешно работавших типографий иногда становились инициаторами и книгоиздательских начинаний. Книгоиздание как вид предпринимательства в Сибири второй половины XIX в. было еще более рискованным делом, чем полиграфическое производство. Слабость книжного рынка, неразвитость массового покупательского спроса на местную книгу в 60 - 80-х гг. не могли вызвать к жизни издателя-профессионала. Инициативное книгоиздание или финансировалось меценатами, или возникало как побочное занятие при каком-либо ином доходном деле. Так, издателями стали крупнейшие сибирские типографии (типолитографии) Н.Н. Синицына и А.А. Сизых в Иркутске, К.Н. Высоцкого в Тюмени, П.И. Макушина в Томске.

Иркутские типографии выпускали в основном справочные издания: календари (в том числе отрывные), спутники по Сибири, памятные листки и т.д. Их "товарный" успех был весьма шаток. По свидетельству Н.С. Романова, "Первый Восточно-Сибирский календарь на 1874 г.", изданный типографией Н.Н. Синицына, в течение месяца "был весь распродан, и требования иногородних лиц удовлетворялись высылкой календаря Суворина" [15]. Однако "Восточно-Сибирский календарь на 1875 г.", по утверждению современников, плохо прода-вался и оказался убыточным [16]. Книги, выпущенные в 70-х гг. по инициативе К.Н. Высоцкого в его тюменской типолитографии (два альбома карикатур художника и писателя М.С. Знаменского, очерки А. Павлова "3000 верст по рекам Западной Сибири" и др.), финансировались местными купцами, не чуждыми культурным интересам: Г.А. Тимофеенковым, И.И. Игнатовым, Н.И. Давыдовским.

В издании фирмы "Сибирский книжный магазин" В.В. Михайлова и П.И. Mакушина выходили самые разные книги. Среди них правоведческая литература, научные издания, связанные с деятельностью Томского университета, краеведческие работы, карты, учебники и учебные пособия, программы, справочники, беллетристика, религиозные брошюры и т. д. У нас нет точных сведений об окупаемости или прибыльности книгоиздательских начинаний фирмы П.И. Макушина, однако реальнее всего предположить, что большая их часть не приносила дохода и покрывалась за счет других форм книжного предпринимательства. Ряд книг (в частности, религиозную литературу) П.И. Макушин, по-видимому, выпускал из "идейных" соображений. Отдельные издания, не оправдав надежды составителей, прекращали существование. Не имела, например, продолжения работа А.В. Адрианова "Г. Томск в прошлом и настоящем" (Томск, 1890), которую составитель, как утверждалось в предисловии, предполагал "возобновлять если не ежегодно, то по крайней мере, по распродаже настоящей". Попытки самостоятельной издательской деятельности предпринимали в Сибири и частные лица. Так, в 1886 г. преподаватель гимназии А.К. Завадский- Краснопольский начал выпускать в Красноярске справочный словарь "Природа и люди". В 1889 - 1891 гг. художник П.М. Кошаров издавал в Томске журнал "Художественно-этнографические рисунки Сибири". Однако оба издания быстро оборвались (первое на букве А), не встретив финансовой поддержки населения.

Несмотря на нетоварный в целом способ существования сибирского книгоиздания на начальных этапах его развития, оно постепенно набирало силу, завоевывало читательскую аудиторию, готовило почву для выхода на книжный рынок. Возможности для развития коммерческого книгоиздания сложились в Сибири лишь в середине 90-х гг. XIX в. с широким размахом капиталлистического предпринимательства, диктующего свои требования местному книгопроизводству. Строительство Сибирской железной дороги вызвало живой интерес к огромной территории края. Появился слой предпринимателей, коммерсантов, просто туристов, нуждавшихся в оперативной информации о Сибири. Этот спрос был четко уловлен издателями. В 90-х гг. XIX в. в Томске возникло два крупных издательских начинания - "Сибирский торгово-промышленный и справочный календарь на ... год" Ф.П. Романова (1893 - 1910) и ежегодный "Путеводитель по всей Сибири и средне-азиатским владениям России" В.А. Долгорукова (1895 - 1904) с двухмесячным приложением - "Дорожником по Сибири и Азиатской России" (с 1899 г.). Редакторы-составители этих изданий внимательно следили за информационными потребностями читателей, расширяли круг включаемых материалов, постоянно совершенствовали структуру изданий, много места отводили промышленной и торговой рекламе. Ежегодникам была суждена многолетняя жизнь. По мере накопления издательского опыта и при постоянном взаимодействии с потребителем издатели чувствовали себя все более уверенно. Ф.П. Романов писал, что календарь на 1894 г. "при слабом составлении разошелся весь в количестве 5600 экз." [17]. В 1897 г. он сообщал читателям, что число подписчиков "с каждым годом увеличивается с тем благосклонным сочувствием, которое оказывается... изданию" [18].

Можно сказать, что ежегодники Ф.П. Романова и В.А. Долгорукова принадлежали к первым серьезным удачам коммерческого книгоиздательского предпринимательства в Сибири.

Работы, выпускавшиеся отдельными лицами, редакциями частных газет, типографиями, книжными магазинами, по количеству названий занимали незначительное место в структуре сибирского книгопроизводства второй половины ХIX в. Еще меньшее число их выдерживало испытание "рыночными отношениями". И тем не менее они стали в Сибири первыми ростками свободного книжного предпринимательства. Эти книги были разнообразнее в видовом и тематическом плане, чем ведомственные издания, имели более высокие тиражи, в большей степени ориентировались на читательский спрос и общероссийский уровень издательской практики. Именно эти инициативные издательские начинания постепенно делали сибирскую книгу предметом широкого потребительского спроса населения.

**Список литературы**

Сталева Т. Сибирский просветитель Петр Макушин. 2-е изд. Томск: Кн. изд-во, 1990. 248 с.; Бойко В.П. Условия предпринимательской деятельности П.И. Макушина // Вторые Макушинские чтения. Томск, 1991. С. 4 - 6; Он же. К вопросу об оценке деятельности П.И. Макушина в дореволюционной и советской историографии // Макушинские чтения. Новосибирск, 1988. С. 8 - 9; Волкова В.Н. Традиции П.И. Макушина и современность // Там же. С. 4 - 8.

Волкова В.Н. Сибирское книгоиздание второй половины XIX в. Новосибирск. 1995. С. 51 - 59; Она же. Книжное дело в провинции. Сибирь // Книга в России. 1861 - 1881. М., 1990. Т. 2. С. 184 - 195; Дмитриенко Н.М. Предприниматели и изучение местной истории в Западной Сибири (вторая половина XIX - начало ХХ в.) // Предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1994. С. 113 - 117; Она же. Типографии старого Томска (первая половина XIX - начало ХХ в.) // Вторые Макушинские чтения. С. 29 - 32; Шинкарева А.П. Частные и благотворительные издания иркутян второй половины XIX - начала ХХ в. // Там же. С. 34 - 37; Старцев А.В. Общественная и культурная деятельность предпринимателей Алтая // Предпринимательство на Алтае. Барнаул. 1993. С. 113 - 128; Яковле- ва Н.А. Зарождение газетно-издательской деятельности на Алтае // Предпринимательство в Сибири. С. 118 - 122; Рощевская Л.П. Демократическое издательство К.Н. Высоцкого // Урал. 1986. № 11. С. 171 - 174; Коновалова Е.Н. Архивные материалы Тюменской области XIX - начала ХХ в. как книговедческий источник // Издание и распространение книги в Сибири и на Дальнем Востоке. Новосибирск, 1993. С. 175 - 190.

Очерк книгопечатного дела в России // Русская библиография. Год первый (1878). Спб., 1879. Вып. 2. С. 28 (2-я паг.).

Источниками сведений о полиграфических заведениях Сибири служили: обзоры губерний (приложения к всеподданейшим отчетам начальников губерний), памятные книжки, адрес-календари и другие справочные центральные и местные издания 60-х гг. XIX - начала ХХ вв., рекламные объявления, помещаемые в книгах. См. также специальный справочник: Сведения о существующих в России типографиях, литографиях, металлографиях, фотографиях, а ровно и местах книжной торговли, публичных библиотеках и общественных читальнях, составленные на 1 января 1894 г. Спб.: Тип. МВД, 1895. 78 с.; То же // Правит. вестн. 1894. № 271 - 274; 1895. N 26 - 67; То же на 1 января 1897 г. Спб., 1897. 108 с.; То же // Правит. вестн. 1897. N 11 - 151.

Иркутская летопись / Сост. Н.С. Романов. Иркутск. 1914. С. 236.

Сибирь и ее дореформенные суды. Администрация по делам фирмы бр. Бутиных. Спб., 1898. С. 39.

Памятная книжка Томской губернии. 1885. Томск, 1885. Реклама.

ГАТО. Ф. 234. Оп. 1. Д. 116. Л. 13.

Сталева Т. Сибирский просветитель Петр Макушин. Томск, 1986. С. 72.

ГАТО. Ф. 3. Оп. 2. Д. 3322. Л. 105.

Алтай: Ист.-стат. сб. по вопр. экон. и гражд. развития Алт. горн. окр. Томск, 1890. С. 428.

Миловидов В.Д. О конкуренции между заведениями печатного дела // Тр. I съезда рус. деятелей по печат. делу в С.-Петербурге (2 - 12 апр. 1895 г.). Спб., 1896. С. 45 - 46.

ГАТО. Ф. 3. Оп. 2. Д. 1916. Л. 12 об.

Там же. Д. 1460. Л. 1 - 4.

Иркутская летопись. С. 310.

Щеглов И.В. Хронологический перечень важнейших данных из истории Сибири. 1832 - 1882. Иркутск, 1883. С. 670; Сборник историко-статистических сведений о Сибири и сопредельных ей странах. Спб., 1875. Т. 1. С. 133.

Сибирский торгово-промышленный и справочный календарь на 1895 г. Томск, 1895. От издателя.

То же на 1897 г. Томск, 1897. От издателя.