Конспект обзорной лекции по Модулю "Актуальные вопросы правового регулирования в сфере защиты и поддержки конкуренции и антимонопольного контроля"

Тема 1. Общие положения антимонопольного права

1. Виды и сущность монополий. Естественные и государственные монополии

2. Понятие и значение конкуренции. Недобросовестная конкуренция как форма злоупотребления правом

3. Понятие доминирующего положения. Злоупотребление доминирующим положением

4. Группа лиц и аффилированные лица

1. Виды и сущность монополий. Естественные и государственные монополии

В настоящий момент отсутствует легальное определение монополии.

Монополия – исключительное положение, в которое поставлен хозяйствующий субъект на рынке (исключительность заключается в том, что он сосредотачивает в своих руках значительную часть производства и сбыта определенного товара).

Под монополией так же понимают:

- особое поведение господствующего на рынке субъекта

- явление, способствующее несправедливому перераспределению дохода от потребителей к монополистической фирме за счет установления монопольных цен.

- исключительное право (может предоставляться государством одному или нескольким субъектам на осуществление определенной деятельности).

В зависимости от обстоятельств, ведущих к возникновению монополий, выделяют три вида монополий:

1) временная – один хозяйствующий субъект на определенный период становится единственным поставщиком товаров (предприятие, впервые предложившее определенную продукцию);

2) государственная;

3) естественная.

Естественная монополия (ФЗ "О естественных монополиях" 1995 г.) - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Под естественными монополиями понимают такие сферы деятельности, в которых наличие более одного хозяйствующего субъекта ведет к потерям эффективности общественного производства.

Основными признаками естественной монополии являются следующие:

1. Деятельность субъектов естественных монополий эффективнее в отсутствии конкуренции, что связано с существенной экономией на масштабах производства и высокими условно-постоянными издержками. К таким сферам относят, например, транспорт. Затраты на доставку груза или перевозку одного пассажира тем ниже, чем больше грузов или пассажиров перевозятся в данном направлении.
2. Высокие барьеры входа на рынок, поскольку фиксированные издержки, связанные со строительством таких сооружений, как дороги, линии связи, столь высоки, что организация подобной параллельной системы, выполняющей те же самые функции (строительство дорог и трубопровода или прокладка железнодорожного полотна проблематична) вряд ли может окупиться.
3. Низкая эластичность спроса, поскольку спрос на продукцию или услуги, производимые субъектами естественной монополии, в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие виды продукции (услуг), поскольку их не возможно заменить другими товарами. Данная продукция удовлетворяет важнейшие потребности населения или других отраслей промышленности. К таким товарам относится, например, электроэнергия. Если предложим, рост цен на автомобили заставит многих потребителей отказаться от приобретения собственной машины, и они будут пользоваться общественным транспортом, то даже значительное повышение тарифов электроэнергию вряд ли приведет к отказу от ее потребления, поскольку заменить ее эквивалентным энергоносителем сложно.
4. Сетевой характер организации рынка, то есть наличие целостной системы протяженных в пространстве сетей, посредством которых производится оказание определенной услуги, в том числе наличие организованной сети, для которой необходимо Управление и контроль из единого центра в реальном масштабе времени.

Существуют два типа естественных монополий:

а) природные монополии. Рождение таких монополий происходит из-за барьеров для конкуренции, возведенных самой природой. Например, монополистом может стать фирма, геологи которой обнаружили месторождение уникальных полезных ископаемых и которая купила права на земельный участок, где располагается это месторождение. Теперь никто другой это месторождение использовать не сможет: закон защищает права собственника, даже если он оказался в итоге монополистом (что не исключает регулирующего вмешательства государства в деятельность такого монополиста).

б) технико-экономические монополии. Так условно можно называть монополии, возникновение которых продиктовано либо техническими, либо экономическими причинами, связанными с проявлением эффекта масштаба.

Сферы естественных монополий:

- транспортировка нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам;

- услуги по передаче электрической и тепловой энергии;

- железнодорожные перевозки;

- услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов;

- услуги общедоступной электрической и почтовой связи;

- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Деятельность естественных монополий подвержена государственному регулированию и контролю. Органы по регулированию и контролю:

* Федеральная служба по тарифам (Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 №332);
* Федеральная антимонопольная служба

Закон выделяет два метода гос. регулирования: ценовое регулирование (установление тарифов) и определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию.

По ценообразованию есть, например, ПОСТАНОВЛЕНИЕ ФЭК РФ от 27.11.2002 N 84-э/3 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОПЛАТЫ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО МАГИСТРАЛЬНЫМ ТРУБОПРОВОДАМ", ПОСТАНОВЛЕНИЕ ФЭК РФ от 16.10.2002 N 70-э/5

"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ "МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО МАГИСТРАЛЬНЫМ ТРУБОПРОВОДАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

Субъекты естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование, включаются в соответствующий реестр. В каждой сфере естественных монополий есть свой реестр (см. ПРИКАЗ ФСТ РФ от 26.08.2004 N 59 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВРЕМЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ О РЕЕСТРЕ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ"; ПРИКАЗ МАП РФ от 15.11.2001 N 1184 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О РЕЕСТРЕ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ОБЛАСТИ СВЯЗИ")

Особенности деятельности естественных монополий заключаются в том, что Субъекты естественных монополий не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с настоящим Федеральным законом, при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары. Так же Субъекты естественных монополий обязаны предоставлять доступ на товарные рынки и (или) производить (реализовывать) товары и услуги, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с настоящим Федеральным законом, на недискриминационных условиях согласно требованиям антимонопольного законодательства. Например, Снижение операторами связи тарифов на основные услуги является нарушением антимонопольного законодательства (ПОСТАНОВЛЕНИЕ ФАС ВОЛГО-ВЯТСКОГО ОКРУГА от 23.12.2004 N А39-916/2004-92/2).

Государственные монополии – это монополии, созданные в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъект монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а так же компетенцию контролирующего органа (Раздел 1 Программы демонополизации утв. Постановлением Правительства РФ 09.03.1994 № 191).

О режиме гос. монополий упоминается в ФЗ от 08.12.2003 N 164-ФЗ "ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ", ФЗ от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О ЦЕНТРАЛЬНОМ БАНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (БАНКЕ РОССИИ)", ФЗ от 19.07.1998 N 114-ФЗ "О ВОЕННО - ТЕХНИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИНОСТРАННЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ", ФЗ от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ", ФЗ от 26.03.1998 N 41-ФЗ "О ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛАХ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЯХ".

Исключительный режим гос. монополии выражается в том, что права на осуществление конкретных видов экономической деятельности принадлежит лишь ограниченному кругу субъектов.

Субъектный состав гос. монополий двухуровневый:

1-й уровень – государство в лице компетентных органов, 2-й уровень – предприятия, непосредственно осуществляющие экономическую деятельность в режиме гос. монополии (Как правило это ГУПы).

Например, предусмотрена гос. монополия на экспорт/импорт отдельных видов товаров (ст. 26 Закона № 164 ФЗ).

Гос. монополия осуществляется с помощью специальных правовых средств:

1) ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКРЕТНОГО ПЕРЕЧНЯ ТОВАРОВ (ПРЕДЕЛОВ ГОС. МОНОПОЛИИ);

2) применение в соответствии с п. 1 ст. 49 ГК РФ разрешений (лицензий);

3) использование особых организационно-правовых форм юридических лиц (субъектов гос. монополии);

4) установление обязанности коммерческих организаций, входящих в субъектный состав гос. монополии, совершать определенные сделки;

5) объявление сделок, нарушающих гос. монополию, ничтожными.

Еще один вид гос. монополии – эмиссия наличных денег, осуществляется ЦБ РФ. Закон о драг. Металлах устанавливает два вида гос. монополий: на пробирование и клеймение гос. пробирным клеймом ювелирных изделий; на регулирование экспорта необработанных алмазов.

2. Понятие и значение конкуренции. Недобросовестная конкуренция как форма злоупотребления правом

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В экономике конкуренцию понимают как:

1. особую ситуацию на рынке, характеризуемую двумя факторами:

- наличием большого числа независимых покупателей и продавцов товара;

- свободой для покупателей и продавцов входить на рынок и покидать его.

2. постоянно действующий механизм соперничества, позволяющий достичь лучших результатов предпринимательской деятельности;

3. элемент рынка, позволяющий наиболее эффективно распределить имеющиеся хозяйственные ресурсы.

Необходимые для возникновения и существования конкуренции условия:

1) на рынке действуют независимые поставщики достаточного количества товаров;

2) на рынке присутствует достаточное количество независимых покупателей товаров;

3) поставщики и потребители не прибегают к соглашениям, ограничивающим конкуренцию;

4) на рынке существует свободный доступ к сырью, капиталам и другим хозяйственным ресурсам.

Функции конкуренции.

Регулирование. Основные производственные ресурсы направляются в те сферы, где в них существует наибольшая потребность, и где они могут быть использованы с максимальной эффективностью.

Мотивация. Конкуренция мотивирует хозяйствующих субъектов предлагать на рынке наилучшую по качеству и цене продукцию.

Распределение. Доход от предпринимательской деятельности перераспределяется в пользу тех субъектов, которые используют свои ресурсы наиболее эффективно.

Контроль. Конкуренция ограничивает односторонние действия предпринимателя и предоставляет потребителю возможность выбора.

Недобросовестная конкуренция – действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности. Такие действия противоречат законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и способны причинить/причиняют убытки другим хозяйствующим субъектам (ХС), либо способны нанести/наносят вред их деловой репутации (п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Недобросовестная конкуренция это правонарушение, его объективной стороной является активное поведение на рынке, бездействие не относится к недобросовестной конкуренции. Это одна из форм злоупотребления правом (ст. 10 ГК РФ).

Выделяют формы недобросовестной конкуренции (ст. 14 Закона о защите конкуренции):

Первая группа нарушений касается информации о конкуренте и его продукции:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

Вторая группа нарушений – действия, связанные с дезорганизацией производственного процесса конкурента, т.е. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

Третья группа нарушений связана с осуществлением экономической деятельности посредством нарушением исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации других лиц, а так же посредством регистрации и использования средств индивидуализации, не являющихся объектами исключительных прав, которые какое-то время используются другими лицами.

Достаточно противоречива практика применения п. 2 ст. 10 бывшего Закона о конкуренции (соответственно п. 2 ст. 14 нового закона о защите конкуренции). Есть прецеденты, когда недобросовестной конкуренцией признавалась регистрация одним лицом в качестве товарного знака обозначения, которое использовалось для индивидуализации товаров другим лицом (последнее же не регистрировало такой товарный знак) (Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 22.05.2006). Признано актом недобросовестной конкуренции регистрация и использование товарного знака, сходного с названием запатентованного товара другого субъекта, если это сделано с целью создания препятствий для распространения на рынке продукции конкурирующей компании (Постановление ФАС МО от 02.12.2005).

3. Понятие доминирующего положения. Злоупотребление доминирующим положением

С понятием доминирующего положения тесно связано понятие монополистической деятельности. По Закону о защите конкуренции 2006 г. монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью. Таким образом, злоупотребление доминирующим положением (ДП) есть частный случай монополистической деятельности.

ДП само по себе правонарушением не является, его существование на рынке объективно и неизбежно.

Доминирующее положение – это такое положение ХС (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Новый закон рассматривает доминирование как для отдельных ХС, так и нескольких ХС в совокупности на определенном рынке.

|  |  |
| --- | --- |
| ДП хозяйствующего субъекта признается в одном из двух случаев:  1) если доля ХС на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;  2) если доля ХС на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.  Не признаются доминирующими ХС, доля которых на рынке определенного товара не превышает тридцать пять процентов, если только этот ХС не подпадает под критерии доминирования, предусмотренные для нескольких ХС (совокупности ХС). | Эти правила не раняют-ся на финансовые организации |
| Доминирование каждого ХС из нескольких ХС, чьи доли на рынке больше других (хотя и могут быть менее 35 %), признается при наличии в совокупности трех условий:  1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);  2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;  3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обусловливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц. | Эти правила не распространяют-ся на финансовые организации |

Доминирующей в любом случае признается естественная монополия.

Основные этапы определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара

\* Установление конкретной продукции, работ и услуг, которые могут быть квалифицированы как товар (товары), и получение количественной (в натуральном или стоимостном измерении) информации об объемах товаров, поставляемых хозяйствующим субъектом на соответствующий товарный рынок

\* Определение продуктовых и географических границ рынка товар(рынков товаров), производимого (производимых) хозяйствующим субъектом, и получение количественной (соответственно в натуральном и стоимостном измерении) информации о его (их) объеме (объемах)

\* Определение возможностей хозяйствующего субъекта оказывать влияние на рынок в плане ограничения конкуренции в каких-либо формах либо ущемления интересов других хозяйствующих субъектов или граждан (т.е. непосредственное установление наличия доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара).

Злоупотребление ДП – это такие действия (бездействия) ХС, занимающего ДП результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц. В ст. 10 Закона о защите конкуренции 2006 г. установлен примерный перечень таких действий (бездействий):

- установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

- изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

- навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

- экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;

- экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;

- экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом;

- установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;

- создание дискриминационных условий;

- создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

- нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

НЕ ПРИЗНАЕТСЯ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ДП ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ! (п. 4 ст. 10 Закона).

4. Группа лиц и аффилированные лица

Группа лиц – это не объединение, не субъект права в смысле гражданского законодательства. Выделение группы лиц в конкурентном законодательстве обусловлено тем, что юридически самостоятельные субъекты экономического оборота могут быть друг от друга зависимы, соответственно способны оказывать влияние на деятельность друг друга.

Ст. 9 Нового закона перечисляет такие группы:

1 группа. Хозяйственное общество (товарищество) + физическое/юридическое лицо, которое является участником этого общества (товарищества) и имеет более 50% голосов (или не является участником, но имеет полномочие на использование более 50% голосов).

2 группа. Хоз. Общество/товарищество + другое Хоз. Общество/товарищество, в обоих из которых состоит участник с более чем 50% голосами (или хотя и не участник, но имеет полномочие использовать более 50% голосов как в том, так и в другом обществе/товариществе).

3 группа. Хоз. Общество + физическое/юридическое лицо, которое осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого общества.

4 группа. Хоз. Общество + другое хоз. Общество, в обоих из которых одно и тоже лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа.

5 группа. Хоз. Общество/товарищество + физическое/юридическое лицо, которое уполномочено давать этому обществу/товариществу обязательные для исполнения указания.

6 группа. Хоз. Общество/товарищество + другое Хоз. Общество/товарищество, в обоих из которых одно и тоже лицо уполномочено давать им обязательные к исполнению указания.

7 группа. Хоз. Общество + физическое/юридическое лицо, которое предложило избрать/назначить в этом обществе единоличный исполнительный орган.

8 группа. Хоз. Общество + другое хоз. общество, в обоих из которых единоличный исполнительный орган назначен/избран по предложению одного и того же лица.

9 группа. Хоз. Общество + физическое/юридическое лицо, которое предложило избрать более 50% состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета) этого общества.

10 группа. Хоз. Общество + другое хоз. общество, в обоих из которых более 50% состава коллегиального исполнительного органа, совета директоров, наблюдательного совета избрано по предложению одного и тоже лица.

11 группа. Хоз. Общество + другое хоз. общество, в которых более 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета) составляют одни и те же физические лица.

12. группа. лица, являющиеся участниками одной и той же финансово-промышленной группы.

13 группа. физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры.

Группой признаются Все лица, которые уже состоят в группе с одним и тем же лицом (из групп, перечисленных ранее), так же все другие лица, составляющие группы с каждым из этих лиц.

Если антимонопольным законодательством предусмотрен запрет на действие/бездействие для одного субъекта, такой запрет распространяется на действия всей группы.

# Тема 2. Государственные органы антимонопольного контроля

1. Система органов антимонопольного контроля

2. Компетенция федерального антимонопольного органа и его территориальных органов

3. Полномочия по изданию нормативных и ненормативных правовых актов в сфере антимонопольного контроля

1. Система органов антимонопольного контроля

Существуют специализированные органы, уполномоченные осуществлять государственную поддержку конкуренции и антимонопольный контроль:

- Федеральная антимонопольная служба РФ (Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331);

- Федеральная служба по тарифам (Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 332).

На уровне СНГ создан особый наднациональный орган – Антимонопольный совет (Межгосударственный совет по антимонопольной политике) (Договор о проведении согласованной антимонопольной политике (Ашхабад, 23.12.1993).

2. Компетенция федерального антимонопольного органа и его территориальных органов

ФАС РФ – юридическое лицо по правовому статусу. Имеет территориальные подразделения (См. Положение о территориальном органе антимонопольной службы утв. Приказом ФАС России от 13.10.2004 № 135).

В законе о защите конкуренции 2006 г. перечислены функции и полномочия антимонопольного органа (т.е. ФАС).

ФУНКЦИИ (ст. 22):

1) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами;

2) выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения;

3) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами;

4) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Среди основных полномочий можно выделить следующие:

\* Формирует и ведет реестр хозяйствующих субъектов (ХС), имеющих долю на рынке определенного товара более 35%

\* Выдает хозяйствующим субъектам (ХС) обязательные для исполнения предписания

\* Выдает федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления и иным органам власти и организациям, наделенным соответствующими функциями или правами, а также их должностным лицам обязательные для исполнения предписания, направленные на предупреждение и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и иных действий, противоречащих антимонопольному законодательству

\* Привлекает коммерческие и некоммерческие организации, их руководителей, физических лиц, а также должностных лиц указанных выше органов власти к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

\* Участвует в рассмотрении дел, связанных с применением и нарушением антимонопольного законодательства, обращается в суд или арбитражный суд с заявлениями о нарушениях антимонопольного законодательства, в том числе о признании недействительными договоров и иных сделок, не соответствующих антимонопольному законодательству

\* Дает заключения о наличии или об отсутствии ограничения конкуренции на товарном рынке при введении и прекращении действия таможенных тарифов и о введении нетарифных мер

\* Устанавливают наличие доминирующего положения ХС

\* Дает разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства

Сведения, составляющие коммерческую, служебную и охраняемую законом тайну, не подлежат разглашению. В противном случае причиненные убытки подлежат возмещению антимонопольным органом в соответствии с гражданским законодательством.

Реестр ХС ведется в соответствии с Порядком формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35% (Постановление Правительства РФ от 19.02.1996 № 154).

3. Полномочия по изданию нормативных и ненормативных правовых актов в сфере антимонопольного контроля

ФАС РФ уполномочена на издание нормативных и ненормативных правовых актов в соответствии с антимонопольным законодательством.

Признаки ведомственных актов ФАС:

- подзаконность;

- специализированность;

- оперативная распорядительность.

Основные подзаконные акты ФАС и МАП:

1) ПРИКАЗ ФАС РФ от 02.02.2005 N 12 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О НАРУШЕНИЯХ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА"

2) ПРИКАЗ ФАС РФ от 15.10.2004 N 140 (ред. от 17.01.2006) "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О НАРУШЕНИЯХ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ИНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ"

3) ПРИКАЗ ФАС РФ от 25.10.2005 N 247 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ"

4) ПРИКАЗ ФАС РФ от 23.12.2004 N 205 "О РАЗЪЯСНЕНИЯХ ПО ВОПРОСАМ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА"

ФАС так же издает методические рекомендации, которые не имеют обязательной юридической силы:

1) ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ГКАП РФ от 21.04.1994 N ВБ/2053 "ПО ВЫЯВЛЕНИЮ МОНОПОЛЬНЫХ ЦЕН"

2) ПРИКАЗ ГКАП РФ от 03.06.1994 N 67 <О МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ>

3) ПРИКАЗ МАП РФ от 03.06.1994 N 66 (ред. от 11.03.1999) "ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНЫ ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ ДЛЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ".

ФАС так же издает разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства (официальное толкование законодательства): например, ПРИКАЗ МАП РФ от 27.10.2003 N 373 "О ПРИМЕНЕНИИ СТАТЕЙ 5, 17, 18, 19 ЗАКОНА РСФСР ОТ 22.03.1991 N 948-1 "О КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ" В ЧАСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ НАЛИЧИЯ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА"

Тема 3. Антимонопольный контроль в различных сферах предпринимательской деятельности

1. Виды деятельности, подлежащие контролю. Предварительный и последующий антимонопольный контроль

2. Конкурентная политика на товарных рынках. Регулирование рынка слияний и поглощений

3. Антимонопольный контроль на рынке финансовых услуг

4. Контроль рекламной деятельности

5. Антимонопольный контроль во внешнеторговой деятельности

1. Виды деятельности, подлежащие контролю. Предварительный и последующий антимонопольный контроль

Закон о защите конкуренции 2006 г. вводит новый термин "контроль за экономической концентрацией". Экономическая концентрация (п. ст. 4 Закона) – это сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

Контролю подлежат следующие виды деятельности:

- создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц;

- деятельность естественных монополий;

- сделки с акциями, долями, паями коммерческих организаций;

- сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций;

- заключение ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов;

- рекламная деятельность.

- предоставление государственной или муниципальной помощи (контроль осуществляется в соответствии со ст. 20 Закона 2006 г.)

Контроль бывает двух видов: предварительный и последующий. Предварительный контроль заключается в получении согласия антимонопольного органа на совершения определенного действия (посредством подачи ходатайства). Последующий контроль заключается в обязательном уведомлении антимонопольного органа после уже совершившегося определенного действия (ПРИКАЗ МАП РФ от 13.08.1999 N 276(ред. от 31.10.2000) "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНАМ ХОДАТАЙСТВ И УВЕДОМЛЕНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ СТАТЕЙ 17 И 18 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "О КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ").

Ст. 32 Закона о защите конкуренции уточняет категории лиц, могущих обращаться с ходатайствами и уведомлениями в антимонопольный орган а так же требования к подаваемым документам. Принятие решения по ходатайствам и выдача предписания по результатам рассмотрения уведомления регулируется ст. 33 закона.

2. Конкурентная политика на товарных рынках. Регулирование рынка слияний и поглощений

Контроль за созданием, реорганизацией и ликвидацией коммерческих организаций на товарных рынках.

|  |  |
| --- | --- |
| Основания предварительного контроля | Основания последующего контроля |
| слияние коммерческих организаций, если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления ходатайства, превышает три миллиарда рублей или суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает шесть миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов;  присоединение коммерческой организации к иной коммерческой организации если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по последним балансам превышает три миллиарда рублей или суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает шесть миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;  создание коммерческой организации, если ее уставный капитал оплачивается акциями (долями) и (или) имуществом другой коммерческой организации, создаваемая коммерческая организация приобретает в отношении данных акций (долей) и (или) имущества права, предусмотренные статьей 28 Закона о защите конкуренции, и суммарная стоимость активов по последнему балансу учредителей создаваемой организации (их групп лиц) и лиц (их групп лиц), акции (доли) и (или) имущество которых вносятся в качестве вклада в уставный капитал, превышает три миллиарда рублей, либо если суммарная выручка учредителей создаваемой организации (их групп лиц) и лиц (их групп лиц), акции (доли) и (или) имущество которых вносятся в качестве вклада в уставный капитал, от реализации товаров за последний календарный год превышает шесть миллиардов рублей, либо если организация, акции (доли) и (или) имущество которой вносятся в качестве вклада в уставный капитал, включена в реестр; | создание коммерческой организации в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам или суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает двести миллионов рублей, - не позднее чем через сорок пять дней после даты слияния;  присоединение одной коммерческой организации к другой если суммарная стоимость активов указанных организаций по последнему балансу или их суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает двести миллионов рублей, - не позднее чем через сорок пять дней после даты присоединения; |

Примечание: последним балансом, в случае предоставления в антимонопольный орган уведомления, бухгалтерский баланс по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления уведомления)

Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций, в случаях, указанных в статье 27 настоящего Федерального закона, ликвидируется либо реорганизуется в форме выделения или разделения в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если ее создание привело или может привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Коммерческая организация, на которую возложена обязанность уведомлять антимонопольный орган и которая нарушила порядок уведомления антимонопольного органа об осуществлении таких действий, ликвидируется либо реорганизуется в форме выделения или разделения в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Контроль за сделками с акциями (долями), правами и имуществом на товарных рынках.

Предварительный контроль осуществляется, если имеется хотя бы одно условие:

- суммарная стоимость активов по последним балансам лиц (групп лиц), приобретающих акции/доли/права/имущество и лица (группы лиц), чьи акции/доли/имущество или права в отношении которого приобретаются, более 3 млрд. руб.;

- их суммарная выручка от реализации товаров за последний календарный год превышает шесть миллиардов рублей и при этом стоимость активов по последнему балансу лица (группы лиц), акции (доли) и (или) имущество которого и (или) права в отношении которого приобретаются, превышает150 млрд. руб.;

- если одно из указанных лиц включено в реестр.

|  |  |
| --- | --- |
| Основания предварительного контроля | Основания последующего контроля |
| приобретение лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества. Указанное требование не распространяется на учредителей акционерного общества при его создании;  приобретение лицом (группой лиц) долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем одной третью долей в уставном капитале данного общества при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось долями в уставном капитале данного общества или распоряжалось менее чем одной третью долей в уставном капитале данного общества. Указанное требование не распространяется на учредителей общества с ограниченной ответственностью при его создании;  приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем одной третью долей и не более чем пятьюдесятью процентами долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами указанных долей;  приобретение голосующих акций акционерного общества лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем двадцатью пятью процентами и не более чем пятьюдесятью процентами голосующих акций акционерного общества, если это лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами таких голосующих акций;  приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем пятьюдесятью процентами и не более чем двумя третями долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двумя третями указанных долей;  приобретение голосующих акций акционерного общества лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем пятьюдесятью процентами и не более чем семьюдесятью пятью процентами голосующих акций акционерного общества, если это лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем семьюдесятью пятью процентами таких голосующих акций;  получение в собственность, пользование или во владение хозяйствующим субъектом (группой лиц) основных производственных средств и (или) нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта, если балансовая стоимость имущества, составляющего предмет сделки или взаимосвязанных сделок, превышает двадцать процентов балансовой стоимости основных производственных средств и нематериальных активов хозяйствующего субъекта, осуществляющего отчуждение или передачу имущества;  приобретение лицом (группой лиц) в результате одной или нескольких сделок (в том числе на основании договора доверительного управления имуществом, договора о совместной деятельности или договора поручения) прав, позволяющих определять условия осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности или осуществлять функции его исполнительного органа. | Приобретение акции (доли), права и (или) имущества, в случаях указанных в ст. 28 Закона, лицами, если суммарная стоимость активов по последнему балансу или суммарная выручка от реализации товаров лиц (группы лиц), указанных в статье 28 закона, за календарный год, предшествующий году осуществления таких сделок, иных действий, превышает двести миллионов рублей и при этом суммарная стоимость активов по последнему балансу лица (группы лиц), акции (доли) и (или) имущество которого приобретаются или в отношении которого приобретаются права, превышает тридцать миллионов рублей либо если одно из таких лиц включено в реестр, |

Сделки, указанные в статьях 28 и 29 настоящего Федерального закона и осуществленные без получения предварительного согласия антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Сделки, иные действия, указанные в пункте 5 части 1 статьи 30 настоящего Федерального закона и осуществленные с нарушением порядка уведомления антимонопольного органа, признаются недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа, если такие сделки, иные действия привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения.

Антимонопольный контроль за предоставлением государственной или муниципальной помощью.

Основания предоставления гос./мун. помощи указаны в ст. 19 Закона о защите конкуренции. Здесь контроль ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ, по системе ходатайств.

К ходатайству прилагается перечень документов, указанных в п. 2 ст. 20 Закона. Антимонопольный орган в срок не более 2 мес. рассматривает ходатайство, проверяя его на предмет возможного устранения или недопущения конкуренции.

Антимонопольный контроль за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

Для групп лиц предусмотрен последующий антимонопольный контроль, если они совершают любые сделки/действия, указанные в ст. 27-29 Закона. Но нужно соблюсти ряд условий в совокупности:

- сделки, иные действия, указанные в статьях 27 - 29 настоящего Федерального закона, осуществляются лицами, входящими в одну группу лиц;

- перечень лиц, входящих в одну группу, с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу, был представлен любым входящим в эту группу лицом (заявителем) в федеральный антимонопольный орган в утвержденной им форме не позднее чем за один месяц до осуществления сделок, иных действий;

- перечень лиц, входящих в эту группу, на момент осуществления сделок, иных действий не изменился по сравнению с представленным в федеральный антимонопольный орган перечнем таких лиц.

Антимонопольный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

Этот вид контроля нельзя отнести ни к предварительному, ни к последующему в строгом смысле, поскольку его проведение не обязательно. Субъекты правомочны предоставить проект соглашения на экспертизу в антимонопольный орган, который рассматривает проект на предмет соответствия антимонопольному законодательству в течении месяца (ст. 35 Закона).

3. Антимонопольный контроль на рынке финансовых услуг

Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией финансовых организаций

|  |  |
| --- | --- |
| Предварительный контроль | Последующий контроль |
| слияние финансовых организаций или присоединение финансовой организации к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (при слиянии или присоединении кредитных организаций такая величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации);  создание коммерческой организации, если ее уставный капитал оплачивается акциями (долями) и (или) имуществом финансовой организации, создаваемая коммерческая организация приобретает в отношении таких акций (долей) и (или) имущества права, предусмотренные статьей 29 настоящего Федерального закона, и стоимость активов по последнему балансу финансовой организации, акции (доли) и (или) имущество которой вносятся в качестве вклада в уставный капитал, превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (при внесении в качестве вклада в уставный капитал акций (долей) и (или) имущества кредитной организации такая величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации). | Нужно уведомление от финансовой организацией о ее создании в результате слияния финансовых организаций, если стоимость ее активов по последнему балансу не превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (при создании в результате слияния кредитной организации такая величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации), - не позднее чем через сорок пять дней после даты слияния;  Нужно уведомление от финансовой организацией о присоединении к ней другой финансовой организации, если стоимость активов по последнему балансу созданной в результате присоединения финансовой организации не превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (при создании в результате присоединения кредитной организации такая величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации), - не позднее чем через сорок пять дней после даты присоединения; |

Последствия неисполнения требований о ходатайствовании и уведомлении те же как и относительно других коммерческих организаций

Контроль за сделками на финансовом рынке (ст. 29 Закона)

Для проведения предварительного контроля необходимо условие: стоимость активов по последнему балансу финансовой организации превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации (при осуществлении сделок с акциями (долями), активами кредитной организации или правами в отношении кредитной организации такая величина устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации)

Предварительный контроль (основания):

- приобретение лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества. Это требование не распространяется на учредителей финансовой организации при ее создании;

- приобретение лицом (группой лиц) долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем одной третью долей в уставном капитале данного общества при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось долями данного общества или распоряжалось менее чем одной третью долей в уставном капитале данного общества. Это требование не распространяется на учредителей финансовой организации при ее создании;

- приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем одной третью долей и не более чем пятьюдесятью процентами долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами указанных долей;

- приобретение голосующих акций акционерного общества лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем двадцатью пятью процентами и не более чем пятьюдесятью процентами голосующих акций акционерного общества, если это лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами таких голосующих акций;

- приобретение долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем пятьюдесятью процентами и не более чем двумя третями долей в уставном капитале этого общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двумя третями указанных долей;

приобретение голосующих акций акционерного общества лицом (группой лиц), распоряжающимся не менее чем пятьюдесятью процентами и не более чем семьюдесятью пятью процентами голосующих акций акционерного общества, если это лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем семьюдесятью пятью процентами таких голосующих акций;

- приобретение лицом (группой лиц) в результате одной сделки или нескольких сделок активов финансовой организации, размер которых превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации;

- приобретение лицом (группой лиц) в результате одной сделки или нескольких сделок (в том числе на основании договора доверительного управления имуществом, договора о совместной деятельности или договора поручения) прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности финансовой организацией или осуществлять функции ее исполнительного органа.

Контроль за соглашениями (ст. 35).

Финансовые организации обязаны направлять в федеральный антимонопольный орган уведомления обо всех соглашениях, достигнутых в любой форме между ними или с органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, а также с любыми организациями в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, за исключением:

1) соглашений между финансовыми организациями, имеющими в совокупности долю на товарном рынке менее норматива, установленного Правительством Российской Федерации;

2) соглашений, являющихся договорами о предоставлении финансовых услуг;

3) соглашений, являющихся договорами, заключаемыми финансовой организацией в процессе обычной хозяйственной деятельности.

4. Контроль рекламной деятельности

ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006. Запрещена реклама, являющаяся актом недобросовестной конкуренции (ст. 5 Закона О рекламе).

Ст. 33 Закона о рекламе. Антимонопольный орган осуществляет контроль за соблюдением законодательства о рекламе: 1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган вправе:

1) выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) выдавать федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе;

3) предъявлять в суд или арбитражный суд иски о запрете распространения рекламы, осуществляемого с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе;

4) предъявлять в суд или арбитражный суд иски о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) в случае, предусмотренном частью 3 статьи 38 настоящего Федерального закона (В случае установления антимонопольным органом факта распространения недостоверной рекламы и выдачи соответствующего предписания антимонопольный орган вправе обратиться в установленном порядке в суд или арбитражный суд с иском к рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) за счет рекламодателя. При этом суд или арбитражный суд определяет форму, место и сроки размещения такого опровержения).

5) обращаться в арбитражный суд с заявлениями о признании недействительными полностью или в части противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе ненормативных актов федеральных органов исполнительной власти, ненормативных актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ненормативных актов органов местного самоуправления;

6) обращаться в арбитражный суд с заявлениями о признании недействующими полностью или в части противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, нормативных правовых актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, нормативных правовых актов органов местного самоуправления;

7) применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях;

8) обращаться в арбитражный суд с заявлениями о признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции в случае, предусмотренном пунктом 1 части 20 статьи 19 настоящего Федерального закона. Здесь Закон уполномочивает антимонопольный орган обратиться в суд и признать недействительным разрешение на размещение наружной рекламы, выданное местным органом (ст. 19 п. 20 Закона о рекламе). Подать такой иск в суд антимонопольный орган может в случае неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Антимонопольный контроль во внешнеторговой деятельности

В настоящий момент действует ФЗ от 08.12.2003 "О специальных, защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров". Целью данного Федерального закона является защита экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на таможенную территорию Российской Федерации.

В качестве специальных мер защиты применяются импортные квоты (ограничение импорта товара в отношении его количества и (или) стоимости) и специальные пошлины (пошлина, которая применяется при введении специальной защитной меры и взимается таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины). Срок действия временной специальной пошлины не может превышать 200 дней, пошлина устанавливается Правительством РФ. Уровень импортной квоты не должен быть ниже среднегодового уровня (в количественном или стоимостном выражении) объема импорта товара, являвшегося объектом расследования, в предшествующий период, за исключением случаев необходимости установления меньшего уровня импортной квоты для устранения серьезного ущерба отрасли российской экономики или угрозы причинения серьезного ущерба отрасли российской экономики.

Предусмотрены так же антидемпинговые меры как способ ограничения демпингового импорта товара. Демпинговый импорт – это ввоз товара на таможенную территорию РФ из-за границы по сниженной цене. Демпинг осуществляется с целью захвата рынков сбыта или избавления от товарных излишков, что может нанести вред российской экономике. В качестве защитной меры вводится предварительная антидемпинговая пошлина, которая вводится Правительством РФ, а собирается таможенными органами. Такая пошлина вводится, если демпинговый импорт причиняет существенный ущерб российской экономике. При применении данной меры необходимо рассчитать демпинговую маржу. Для этого нормальная стоимость товара, являющегося предметом антидемпингового расследования, в государстве экспортере сопоставляется с экспортной ценой данного товара.

Компенсационные меры защиты. Они заключаются в ограничении импорта товаров, субсидируемых иностранным государством (если выяснится, что, импорт такого товара на таможенную территорию Российской Федерации причиняет материальный ущерб отрасли российской экономики, создает угрозу причинения материального ущерба отрасли российской экономики или существенно замедляет создание отрасли российской экономики), реализуются путем введения компенсационной пошлины.

Тема 4. Правовое обеспечение защиты от недобросовестной конкуренции и запрета монополистической деятельности

1. Виды и субъекты правонарушений законодательства о конкуренции и монополиях

2. Противоправная деятельность органов власти по ограничению конкуренции.

3. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства субъектами предпринимательской деятельности и органами власти

1. Виды и субъекты правонарушений законодательства о конкуренции и монополиях

Правонарушением являются:

- злоупотребление доминирующим положением ХС;

- совершение ограничивающих конкуренцию соглашений между ХС;

- недобросовестная конкуренция;

- акты и действия/бездействия органов гос. власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, и Центрального банка.

- соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации;

- действия по недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов;

- нарушение порядка получения согласия и исполнения решения антимонопольного органа по предоставлению государственной/муниципальной помощи;

- нарушения порядка контроля за экономической концентрацией.

- неисполнение решений и предписаний антимонопольного органа.

Субъекты правонарушений: ХС + органы власти и местного самоуправления, иные организации, ЦБ РФ.

2. Противоправная деятельность органов власти по ограничению конкуренции

Глава 3 Закона о защите конкуренции установила основы антимонопольного регулирования деятельности государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, осуществляющих функции первых двух видов органов, а так же государственных внебюджетных фондов и ЦБР.

ст. 15 устанавливает презумпцию на совершение указанными субъектами действий/бездействий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции; на наделение органов полномочиями, осуществление которых может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Исключения из этого правила допускаются на основании указания федерального закона. Перечень нарушений не является исчерпывающим:

1) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

2) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами;

3) установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров в Российской Федерации, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;

4) дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров;

5) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары.

П. 3 ст. 15 установил запрет на совмещение функций гос. органов исполнительной власти, иных органов власти, органов местного самоуправления и функций хозяйствующих субъектов. Иное может иметь место на основании указа Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации. Запрещено в любом случае наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов, в том числе функциями и правами органов государственного контроля и надзора.

В ст. 16 установлен запрет на согласительные действия с участием указанных субъектов, если такое приводит к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. В качестве примерных последствий таких соглашений перечислены следующие:

1) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации;

2) экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);

4) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов.

Отдельно регулируется порядок предоставления государственной и муниципальной помощи, поскольку такое действие может влиять на состояние конкуренции неблагоприятным образом. Ст. 19 Закона о защите конкуренции предусматривает цели предоставления государственной или муниципальной помощи, в которых дозволяется предоставление помощи:

- обеспечения жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;

- проведения фундаментальных научных исследований;

- защиты окружающей среды;

- развития культуры и сохранения культурного наследия;

- производства сельскохозяйственной продукции;

- поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих приоритетные виды деятельности;

- социального обслуживания населения;

- социальной поддержки безработных граждан и содействия занятости населения.

За предоставлением государственной и муниципальной помощи устанавливается антимонопольный контроль (предварительный).

3. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства субъектами предпринимательской деятельности и органами власти

Гражданско-правовая ответственность. Убытки, причиненные хозяйствующим субъектам монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией, подлежат возмещению в соответствии с положениями гражданского законодательства. Восстановлению так же подлежит деловая репутация, которой причинен ущерб недобросовестной конкуренцией.

Одна из мер ответственности, которая, однако, не носит традиционного гражданско-правового характера, заключается в принудительном разделении или выделении хозяйствующих субъектов. Это правило относится как к коммерческим, так и к некоммерческим организациям (ст. 38 Закона о защите конкуренции). Такое решение принимает суд по иску антимонопольного органа (+ЦБ РФ, если речь идет о кредитной организации). Цель удовлетворения такого иска – развитие конкуренции; условия удовлетворения иска (в совокупности):

- существует возможность обособления структурных подразделений коммерческой организации;

- отсутствует технологически обусловленная взаимосвязь структурных подразделений коммерческой организации (в частности, тридцать и менее процентов общего объема производимой структурным подразделением продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг потребляется иными структурными подразделениями этой коммерческой организации);

- существует возможность самостоятельной деятельности на соответствующем товарном рынке для юридических лиц, созданных в результате реорганизации.

Административная ответственность. В законе о защите конкуренции установлена ответственность для лиц, чьи действия (бездействие) в установленном настоящим Федеральным законом порядке признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с антимонопольным законодательством, в виде обязанность перечислить в федеральный бюджет доход, полученный от таких действий (бездействий) на основании предписания антимонопольного органа (п. 3 ст. 51).

В КоАП РФ есть ряд составов, по которым правомочны возбуждать дела антимонопольные органы.

Статья 14.3. Нарушение законодательства о рекламе.

Статья 14.6. Нарушение порядка ценообразования (т.е. завышение или занижение установленных тарифов, цен).

П. 1,2 статьи 14.8. Нарушение права потребителя на информацию и включение в договор условий, ущемляющих установленные законом права потребителя.

Статья 19.5. Невыполнение в срок предписания или иного акта антимонопольного органа.

Статья 19.8. Непредставление ходатайств, уведомлений (заявлений), сведений (информации) в федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы или органы регулирования естественных монополий

Уголовная ответственность. Ст. 178 УК РФ устанавливает ответственность за:

1) монополистические действия, совершенные путем установления или поддержания монопольно высоких/низких цен.

2) ограничение конкуренции путем ограничения доступа на рынок, устранения с него других субъектов экономической деятельности, установления или поддержания единых цен.

Понятия монопольно высокой и монопольно низкой цены содержатся в законе о защите конкуренции. Объективная сторона преступления включает наличие крупного ущерба (т.е. ущерб, превышающий 1 млн. рублей).

Важно отметить, что уголовной ответственности так же могут подлежать руководители естественных монополий, если осуществляют ценообразование за рамками установленных тарифов (см. п. 2 ст. 6, п. 2 ст. 7 Закона о защите конкуренции).

Тема 5. Административный порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства

1. Органы, уполномоченные на рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

2. Стадии административного рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Состав Комиссии по рассмотрению дела. Итоговый документ по результатам расследования. Возможность обжалования решения антимонопольного органа

3. Компетенция антимонопольного органа по обращению в суд в связи с нарушениями антимонопольного законодательства

1. Органы, уполномоченные на рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

Федеральная служба по тарифам правомочна рассматривать дела о нарушениях законодательства о естественных монополиях (пп. 6.6 п. 6 Положения о Федеральной службе по тарифам (Постановление правительства РФ от 30.06.2004); ст. 23.59 КоАП РФ)

Федеральная налоговая служба согласно Положению о ней (Постановление правительства РФ от 30.09.2004) правомочна контролировать производство, хранение и оборот этилового спирта, спиртосодержащей продукции, производство, розлив, хранение, закупку и оптовую реализацию алкогольной продукции; производство, хранение и поставку спиртосодержащей непищевой продукции. Статья 23.59 КоАП РФ дает право ФНС рассматривать дела по ст. 19.5, 19.8 КоАП (это подтверждено Постановлением ФАС Западно-Сибирского округа от 10.12.2003 № Ф04/6204-1108/А75-2003).

2. Стадии административного рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Состав Комиссии по рассмотрению дела. Итоговый документ по результатам расследования. Возможность обжалования решения антимонопольного органа

Порядок возбуждения и рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства урегулирован в главе 9 Закона о защите конкуренции, а так же Правилами рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства (утв. приказом ФАС РФ от 02.02.2005 № 12), Правилами о рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции на рынке финансовых услуг (утв. Приказом МАП РФ от 15.09.2000 № 707), Правилами рассмотрения дел о нарушениях на рынке банковских услуг антимонопольного законодательства и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции на рынке финансовых услуг (Утв. Приказом ФАС РФ от 15.10.2004 № 140).

Возбуждение дела. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства предусмотрены в п. 2 ст. 39 Закона о защите конкуренции:

- материалы от государственных органов, органов местного самоуправления, указывающие о нарушении антимонопольного законодательства;

- заявление граждан или юридических лиц;

- обнаружение антимонопольным органом нарушений антимонопольного законодательства;

- сообщения в СМИ, указывающие на нарушения антимонопольного законодательства.

Подведомственность определяется местом совершения правонарушения либо местом жительства (нахождения) правонарушителя. По правилам Приказа № 12 (п. 1.6, 1.7) ФАС РФ может потребовать от территориального органа дело на рассмотрение или поручить территориальному органу дело к рассмотрению.

Рассмотрение заявления осуществляется в течении 1 месяца с момента его получения (п. 1.7 Приказа № 12, п. 3.4. Приказа № 707, п. 3.8 Приказа № 140). По результатам процедуры выносится решение о возбуждении дела и о создании комиссии или об отказе в возбуждении дела. Решение оформляется приказом (п. 4 ст. 44 Закона о защите конкуренции).

Создание комиссии. Создается на основании приказа руководителя антимонопольного органа, этим же приказом назначается Председатель комиссии. Председателем является заместитель руководителя ФАС РФ или руководитель (его заместитель) территориального органа.

По Приказам № 12, № 707 в состав Комиссии входят не менее 3 человек, все – специалисты ФАС РФ (территориального органа). Если дело возбуждается в отношении финансовой организации (за исключением кредитных), половину состава комиссии должны представлять представители органа, выдавшего лицензию такой финансовой организации (п. 4 ст. 40 Закона о защите конкуренции), при этом число членов комиссии должно быть четным.

По Приказу № 140 Комиссия создается на федеральном и региональном уровне. В состав Комиссий включаются на паритетной основе представители федерального (территориального) антимонопольного органа и Банка России (территориальных учреждений Банка России), обладающие полномочиями принятия решения. Общее количество членов Комиссии не может быть менее четырех человек. Председателей Комиссий назначает федеральный антимонопольный орган. Представители Банка России (территориальных учреждений Банка России) включаются в состав Комиссий по представлению Банка России (территориальных учреждений Банка России). Состав Комиссий утверждается приказом руководителя федерального (территориального) антимонопольного органа. Представителей ЦБ РФ должна быть половина от общего числа членов (п. 3 ст. 40 Закона о защите конкуренции), при этом число членов комиссии должно быть четным.

Рассмотрение дела. Председатель комиссии выносит определение о назначении дела к рассмотрению не позднее 15 дней с момента вынесения приказа о возбуждении дела (п. 6 ст. 44 Закона о защите конкуренции). Дело рассматривается комиссией в срок не превышающий 3 месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. Рассмотрение дела осуществляется на заседании комиссии. На заседании комиссии ведется протокол. Следует отметить, что порядок проведения заседания по стадиям новым законом не регулируется. Приблизительно можно выделить две стадии:

вступительная стадия, на которой председатель:

1) открывает заседание комиссии;

2) объявляет состав комиссии;

3) объявляет, какое дело подлежит рассмотрению, проверяет явку на заседание комиссии лиц, участвующих в деле, проверяет их полномочия, устанавливает, извещены ли надлежащим образом лица, не явившиеся на заседание, и имеются ли сведения о причинах их неявки;

4) выясняет вопрос о возможности рассмотрения дела;

5) разъясняет лицам, участвующим в деле, их права, определяет последовательность совершения действий при рассмотрении дела;

и стадия рассмотрения дела по существу, на которой:

1) заслушиваются лица, участвующие в деле;

2) заслушиваются и обсуждаются ходатайства, принимаются по ним решения, которые должны быть отражены в протоколе заседания;

3) исследуются доказательства;

4) заслушиваются мнения и пояснения лиц, участвующих в деле, относительно доказательств, представленных лицами, участвующими в деле;

5) заслушиваются и обсуждаются мнения экспертов, привлеченных для дачи заключений;

6) заслушиваются лица, располагающие сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела;

7) по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по инициативе комиссии обсуждаются вопросы об основаниях и о необходимости объявления перерыва в заседании, об отложении, о приостановлении рассмотрения дела.

Допустимо кроме того объединение или выделение дел (п. 2.20 Приказа № 12, п. 7.4, 7.5 Приказа № 707, п. 6.4, 6.5 Приказа № 140).

Рассмотрение дела может быть отложено по основаниям, предусмотренным в п. 1 ст. 47 Закона. В процессе рассмотрения дела может потребоваться его приостановление (при этом течение срока рассмотрения дела прерывается) (п. 3 ст. 47 Закона).

Рассмотрение дела прекращается в случае (ст. 48 Закона):

1) добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение;

2) отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии);

3) ликвидации юридического лица - единственного ответчика по делу;

4) смерти физического лица - единственного ответчика по делу;

5) наличия вступившего в законную силу судебного акта, в котором содержатся выводы о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Принятие решения. Решение принимается большинством голосов, если число голосов равное, то голос председателя имеет решающее значение (п. 2.26 Приказа № 12, п. 5.7 Приказа № 707, п. 5.7 Приказа № 140).

Решение состоит из вводной, описательной, мотивировочной и резолютивной части. Требования к содержанию решения см. в п. 2.26 Приказа № 12, п. 5.9 Приказа № 707, п. 5.9 Приказа № 140). В резолютивной части решения должны содержаться сведения (п. 3 ст. 41 Закона):

1) выводы о наличии или об отсутствии оснований для прекращения рассмотрения дела;

2) выводы о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства в действиях (бездействии) ответчика по делу;

3) выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению;

4) выводы о наличии или об отсутствии оснований для принятия антимонопольным органом других мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства, обеспечению конкуренции (в том числе оснований для обращения с иском в суд, для передачи материалов в правоохранительные органы, для направления в государственные органы или органы местного самоуправления рекомендаций об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции).

Выдача предписания. Предписание изготавливается одновременно с решением. Копия немедленно отправляется или вручается лицу, которому вынесено предписание. Формы предписаний установлены Приказами № 707 и 140. Приказ № 12 перечисляет сведения, которые должны содержаться в предписании (п. 2.30):

дата и место выдачи предписания;

наименование антимонопольного органа, выдавшего предписание;

персональный состав Комиссии по рассмотрению дела с указанием должностей;

сведения о решении, на основании которого выдается предписание;

наименование организации (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя), в отношении которой выдается предписание;

норма антимонопольного законодательства, которая применена в отношении нарушителя;

конкретные требования, предусмотренные статьей 12 Закона о конкуренции, и разумные сроки исполнения;

сроки, в которые нарушитель должен сообщить о выполнении предписания;

сведения о возможности и сроках обжалования предписания со ссылкой на законодательство Российской Федерации.

Обжалование решения и предписания осуществляется в судебном порядке в течении трех месяцев со дня принятия решения.

3. Компетенция антимонопольного органа по обращению в суд в связи с нарушениями антимонопольного законодательства

Антимонопольный орган обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства, в том числе с исками, заявлениями (п. 6 ст. 23 Закона о защите конкуренции):

а) о признании недействующими либо недействительными полностью или частично противоречащих антимонопольному законодательству нормативных правовых актов или ненормативных актов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации;

б) о признании недействительными полностью или частично договоров, не соответствующих антимонопольному законодательству;

в) об обязательном заключении договора;

г) об изменении или о расторжении договора;

д) о ликвидации юридических лиц в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

е) о взыскании в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства;

ж) о привлечении к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства лиц, допустивших такое нарушение;

з) о признании торгов недействительными;

и) о понуждении к исполнению решений и предписаний антимонопольного органа;