МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное агентство по образованию

**Санкт-Петербургская государственная академия
сервиса и экономики**

Кафедра «Экономика и управление на предприятии
сферы сервиса»

**Елена Васильевна Ялунер**

**Бизнес-планирование в сфере сервиса**

Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов специальности 060800

«Экономика и управление на предприятиях сферы сервиса»

Санкт-Петербург

2005

Одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление предприятием сферы сервиса», протокол №8 от 5 апреля 2005 г.

Утверждены Методическим Советом ИЭУСС, протокол №5 от 6 апреля 2005 г.

***Ялунер Е.В.* Бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса.** Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии сферы сервиса». – СПб.: Изд-во СПб ГАСЭ, 2005. – 11 с.

Научный редактор: д-р экон. наук, профессор В.Н. Соловьев

Составитель: канд. экон. наук, доцент кафедры «ЭУПС» Е.В. Ялунер

Рецензенты: д-р экон. наук, профессор И.Н. Гаврильчак

 канд. экон. наук, доцент И.Ю. Левитина

**Содержание**

[**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА**](#_Toc141246544)

[**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА**](#_Toc141246545)

[**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**](#_Toc141246546)

[Тема 1. Использование дисконтирования для оценки вариантов инвестирования](#_Toc141246547)

[Условия решения задач по вариантам](#_Toc141246548)

[Тема 2. Абсолютная и сравнительная эффективность капитальных вложений](#_Toc141246549)

[Условия для решения задач по вариантам](#_Toc141246550)

[**4. ЛИТЕРАТУРА**](#_Toc141246551)

# **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА**

Оценка бизнеса состоит из оценки его составляющих, как поддающихся буквальному математическому расчету (точка безубыточности), так и остающихся вне предмета математики (оценка идеи заняться бизнесом). С точки зрения бизнеса оценке подлежат такие его компоненты, как издержки производства и прибыль, рынок, как объект маркетинга, финансы предприятия, налоги, кредит. Оценка отдельных, даже очень важных частей бизнеса в отрыве от всей задачи, скорее всего, приведет к ошибке, которая, в свою очередь, создаст зону риска именно там, где пренебрегли оценкой. Наиболее объективную оценку бизнеса дает бизнес-план. Поэтому, основными задачами курса являются следующие:

* дать студентам полное представление о сущности бизнес-плана, этапах его разработки, разделов, его составляющих;
* ознакомить студентов с комплексом методов, приемов разработки разделов бизнес-плана, методов расчетов его основных показателей, особенно в разделе оценки финансовых показателей;
* добиться полного понимания студентами целей и задач, стоящих перед разработчиком бизнес-плана, важности бизнес-плана в общей системе планов, составляемых предприятиями на разных этапах своего развития и преследующих различные цели курса являются следующие:
* дать студентам полное представление о сущности бизнес-плана, этапах его разработки, разделов, его составляющих;
* ознакомить студентов с комплексом методов, приемов разработки разделов бизнес-плана, методов расчетов его основных показателей, особенно в разделе оценки финансовых показателей;
* добиться полного понимания студентами целей и задач, стоящих перед разработчиком бизнес-плана, важности бизнес-плана в общей системе планов, составляемых предприятиями на разных этапах своего развития и преследующих различные цели.

# **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА**

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере сервиса» является дисциплиной специализации «Организация деятельности предприятий сервиса» и призвана вооружить студентов необходимыми теоретическими знаниями, а также выявить специфику двух важнейших функций управления − организации и планирования.

По учебному плану работа над дисциплиной предусмотрена на IV курсе, причем, помимо теоретического материала предусмотрено выполнение контрольной работы, которое настоящих методических указаниях.

К выполнению контрольной работы следует приступать только после внимательного ознакомления с методическими указаниями и проработки соответствующей литературы.

# **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

В контрольной работе рассматриваются методы и способы решения основных задач, встречающихся при разработке различного рода бизнес-планов.

**Цель проведения контрольной работы:**

1. Ознакомиться с методологическими основами, методами и методиками проведения плановых и организационных расчетов, развить практические навыки самостоятельной работы с учетом особенностей промышленных предприятий и предприятий сферы сервиса.
2. Рассмотреть дисконтирование потока доходов, потока доходов и реверсии, использование дисконтирования для оценки вариантов инвестирования.
3. Рассчитать финансовые риски, стоимость денег во времени, взаимодействие спроса и предложения, эффективности инвестиций.

**Индивидуальные задания определяются в соответствие с последней цифрой зачетной книжки.** Из каждого раздела студент выбирает по одной задаче в соответствие с последней цифрой зачетной книжки. (Например, номер зачетной книжки 3.2.03.25**5**, следовательно, задачи для решения − 1.**5**. и 2.**5**.). **Студент, выполнивший контрольную не по своему варианту, получает оценку «неудовлетворительно» и допускается к пересдаче контрольной работы после оформления соответствующего допуска.**

## Тема 1. Использование дисконтирования для оценки вариантов инвестирования

***УСЛОВИЕ***

Рассмотрим проект строительства многоквартирного жилого дома с последующей продажей квартир на рынке жилья.

С целью упрощения допустим, что в реализации этого проекта задействованы два участника:

1. Компания, имеющая земельный участок и право на его застройку.
2. Строительная фирма, рассматривающая возможность заключения контракта с компанией на строительство.

Условия контракта предусматривают, что компания предоставит земельный участок, всю необходимую проектную документацию, а также понесет все расходы, связанные с оформлением необходимых документов. Кроме того, компания отвечает за организацию и проведение рекламы. Строительная фирма принимает на себя все расходы, связанные со строительством жилого дома. Доходы от продажи квартир распределены следующим образом:

* + 20% квартир безвозмездно передаются муниципалитету города;
	+ по 40% получает каждый участник проекта.

Степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий реализации может быть охарактеризована

показателями предельного уровня объемов производства, цен производимой продукции и другими параметрами проекта.

Необходимая информация для расчета устойчивости проекта приведена в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 1000 | 1000 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 1200 | 1000 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 200000 | 200000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 10000 | 15000 |
| Реклама | руб. | 20000 | 30000 |
| Проектная документация | руб. | 50000 | 50000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 300 | 450 |

**Решение:** Приведем расчеты, характеризующие устойчивость проекта.

1. **По базовому варианту:**

**Чистый дисконтированный доход компании** (ЧДД) = 0,4 × 1000 кв. м. × 1200 руб. − 200000 руб. − 10000 руб. − 20000 руб. − 50000 руб. = 200000 руб.

**ЧДД строительной фирмы** = 0,4 × 1000 кв. м. × 1200 руб. − 300 руб. × 1000 кв. м. = 180000 руб.

1. **По наиболее опасному варианту:**

**ЧДД (компании)** = 0,4 × 1000 кв.м. × 1000 руб. − 200000 руб. − 15000 руб. − 30000 руб. − 70000 руб. = 85000 руб.

**ЧДД (строительной фирмы)** = 0,4 × 1000 кв. м. × 1000 руб. − 450 руб. × 1000 кв. м. = 50000 руб

Нетрудно видеть, что проект не является устойчивым, так как он в значительной степени реагирует на происходящие ценовые колебания. Для того чтобы он был реализован, требуется перераспределить риск увеличения стоимости между участниками проекта.

Степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий реализации может быть охарактеризована показателями предельного уровня объемов производства, цен производимой продукции и другими параметрами проекта.

Предельное значение параметра проекта для некоторого года его реализации определяется как такое значение этого показателя в данном году, при котором чистая прибыль участника в этом году становится нулевой.

## Условия решения задач по вариантам

1.1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 2000 | 2000 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 1500 | 1100 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 300000 | 300000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 12000 | 18000 |
| Реклама | руб. | 15000 | 35000 |
| Проектная документация | руб. | 55000 | 55000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 400 | 550 |

1.2.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 2150 | 2150 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 2000 | 1300 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 350000 | 350000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 22000 | 35000 |
| Реклама | руб. | 24000 | 40000 |
| Проектная документация | руб. | 60000 | 60000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 500 | 700 |

1.3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 2500 | 2500 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 2500 | 1800 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 320000 | 320000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 40000 | 55000 |
| Реклама | руб. | 25000 | 48000 |
| Проектная документация | руб. | 60000 | 60000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 600 | 820 |

1.4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 3000 | 3000 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 3000 | 2600 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 400000 | 400000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 26000 | 38000 |
| Реклама | руб. | 30000 | 50000 |
| Проектная документация | руб. | 65000 | 65000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 500 | 750 |

1.5.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 3100 | 3100 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 3500 | 3100 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 380000 | 380000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 38000 | 50000 |
| Реклама | руб. | 30000 | 45000 |
| Проектная документация | руб. | 70000 | 70000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 600 | 850 |

1.6.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 3500 | 3500 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 4000 | 3800 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 390000 | 390000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 40000 | 60000 |
| Реклама | руб. | 45000 | 70000 |
| Проектная документация | руб. | 80000 | 80000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 900 | 950 |

1.7.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 3500 | 3500 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 4200 | 4000 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 395000 | 395000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 42000 | 68000 |
| Реклама | руб. | 55000 | 85000 |
| Проектная документация | руб. | 84000 | 84000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 1000 | 1250 |

1.8.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 2000 | 2000 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 1700 | 1450 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 330000 | 330000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 40000 | 60000 |
| Реклама | руб. | 60000 | 85000 |
| Проектная документация | руб. | 70000 | 70000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 1000 | 1300 |

1.9.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 2800 | 2800 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 1400 | 1000 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 310000 | 310000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 20000 | 30000 |
| Реклама | руб. | 12000 | 20000 |
| Проектная документация | руб. | 45000 | 45000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 800 | 950 |

1.10.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Показатели*** | ***ед. изм.*** | ***«базовый» вариант*** | ***наиболее «опасный» вариант*** |
| Общая площадь квартир | кв. м | 5000 | 5000 |
| Рыночная стоимость 1 кн. метра | руб. | 6000 | 5400 |
| Оценочная стоимость земельного участка | руб. | 530000 | 530000 |
| Организационные расходы компании | руб. | 100000 | 180000 |
| Реклама | руб. | 90000 | 110000 |
| Проектная документация | руб. | 210000 | 210000 |
| Стоимость строительства 1 кв. метра | руб. | 2800 | 3200 |

## Тема 2. Абсолютная и сравнительная эффективность капитальных вложений

В отечественной практике бизнес-планирования предприятий при планировании капитальных вложений применяется показатель абсолютной эффективности − рентабельность капитальных вложений. При статистической постановке задачи показатель рентабельности есть отношение годовой прибыли к объему капитальных вложений:

**К = (Ц − С) / К > Rn,**

где: Ц − годовой выпуск продукции в оптовых ценах по проекту бизнес-плана;

С − себестоимость годового выпуска продукции после полного осуществления строительства и освоения введенных мощностей;

К − полная себестоимость строящегося объекта по проекту.

Полученные в результате расчетов показатели рентабельности (абсолютной эффективности капитальных вложений) сравнивают с нормативом Rn.

Капитальные вложения признаются экономически эффективными, если полученные для них показатели рентабельности не ниже нормативов. Для оценки абсолютной эффективности капитальных вложений применяется также показатель срока окупаемости полных капитальных вложений Ток..

**Ток. = К / (Ц − С) < Ток.норм.**

Расчетный срок окупаемости капитальных вложений сравнивают с нормативной величиной Ток.норм.

Ток.норм. = 1 / Rn .

***УСЛОВИЕ***

Предположим, что имеются два варианта завода показатели, по которым представлены в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 24 | Ц2 = 24 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 19,4 | С2 = 15 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 4,6 | П2 = 9 |
| Рентабельность, % | Rl = 0,31 | R2 = 0,3 |

**Необходимо выбрать лучший вариант. Решение.**

Определим рентабельность по вариантам:

R1 = 4,6 / 15 = 0,31;

R2 = 9 / 30 = 0,3.

Если предположить, что в данной фирме норматив рентабельности принят на уровне 0,12, то можно сделать вывод, что оба варианта рентабельны и эффективны.

Выберем лучший вариант.

По минимуму приведенных затрат (З1 = 21,2 млн. руб., З2= 18,6 млн. руб.) выбираем второй вариант.

Аналогичный вывод можно сделать и по показателям срока окупаемости дополнительных капитальных вложений и сравнительной эффективности капитальных вложений.

При одинаковом по вариантам объеме продукции второй вариант требует больших капитальных вложений на К2 – К1 = 15 млн. руб. Эти дополнительные капитальные вложения обеспечивают снижение себестоимости по сравнению с первым вариантом на С1 − С2 = 4,4 млн. руб.

Рассчитаем срок окупаемости дополнительных капитальных вложений:

**Т окупаемости** = (К2 − К1) / (С1 − С2) = 15 / 4,4 = 3,41 года.

Нормативный срок окупаемости

**Ток.норм. = 1 / Rn**

Отсюда в данном случае. **Ток.норм.** = 1 / 0,12 = 8,3 года.

Так как Ток.факт. < Ток.норм. (3,41 < 8,3), то второй вариант эффективнее первого.

Если при выборе варианта пользоваться показателем сравнительной эффективности, то: ЕС = (С1 − С2) / (К2 − К1) = 4,4 /15 = 0,29.

Так как ЕС > Е, то эффективнее второй вариант.

## Условия для решения задач по вариантам

2.1.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 26 | Ц2 = 26 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 23 | С2 = 19,5 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 3 | П2 = 6,5 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,2 | R2 = 0,22 |

2.2.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 25 | Ц2 = 24 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 20,35 | С2 = 15 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 4,65 | П2 = 9 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,31 | R2 = 0,3 |

2.3.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 24 | Ц2 = 26 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 21 | С2 = 19,4 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,5 | З2 = 19,1 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 3,0 | П2 = 6,6 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,2 | R2 = 0,22 |

2.4.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 25 | Ц2 = 24 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 20 | К2 = 40 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 22,2 | С2 = 20,4 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 2,8 | П2 = 16 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,13 | R2 = 0,22 |

2.5.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
|  | ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 =26 | Ц2 = 26 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 21 | К2 = 28 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 23,0 | С2 = 19,4 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 3,0 | П2 = 2 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,13 | R2 = 0,1 |

2.6.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 27 | Ц2 = 28 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 19,4 | С2 = 15 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 7,6 | П2 = 13 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,39 | R2 = 0,87 |

2.7.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 24 | Ц2 = 24 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 20,5 | С2 = 17,5 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 3,5 | П2 = 6,5 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,17 | R2 = 0,37 |

2.8.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 29 | Ц2 = 30 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 24,5 | С2 = 24,5 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 4,5 | П2 = 5,5 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,18 | R2 = 0,22 |

2.9.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 22 | Ц2 = 24 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 19,4 | С2 = 18 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 2,6 | П2 = 6 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,13 | R2 = 0,33 |

2.10.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели*** | ***Варианты*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Объем годовой продукции, млн. руб. | Ц1 = 27 | Ц2 = 25 |
| Капитальные вложения, млн. руб. | К1 = 15 | К2 = 30 |
| Себестоимость годовой продукции, млн. руб. | С1 = 22,5 | С2 = 19,5 |
| Приведенные затраты, млн. руб. | З1 = 21,2 | З2 = 18,6 |
| Прибыль, млн. руб. | П1 = 4,5 | П2 = 5,5 |
| Рентабельность, % | R1 = 0,2 | R2 = 0,28 |

Примем, что норматив рентабельности принят на уровне.

**4. ЛИТЕРАТУРА**

1. Алексеева ММ. Планирование деятельности фирмы, пособие. − М.: Финансы и статистика, 1997.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта / Под общ. ред. Академика В.М. Попова. − М.: Финансы и статистика, 1997.
3. Бизнес-план. Метрические материалы. / Под. общ. ред. проф. Р.Г. Маниловского. − М.: Финансы и статистика, 1995.
4. Маркова В.Д. Бизнес-планирование. − Новосибирск: ЭКОР, 2004.
5. Черняк В.З. Оценка бизнеса. − М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Черняк В.З. Черняк А.В., Довдиенко И.В. Бизнес-план в сфере услуг. − М.: Стройиздат, 2004.