Министерство образования и науки Украины

Севастопольский коммерческий техникум

**Курс лекций по дисциплине:**

**География туризма**

Пособие для студентов специальности5.050403 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

Составил:

Преподаватель

Емелин Сергей Викторович

Cевастополь 2006 г.

**Содержание**

1. Пояснительная записка

2. Введение

3. Раздел 1. Туризм как общественное явление и объект исследования.

3.1 Лекция 1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.

3.2Лекция 2. Виды современного туризма.

3.3 Лекция 3. География международного туризма

3.4 Лекция 4. Туристические ресурсы.

3.5 Лекция 5. Туристические рынки.

3.6 Лекция 6. Индустрия туризма.

3.7 Лекция 7. Экскурсионные услуги и туристические маршруты.

3.8 Лекция 8. Транспортное обеспечение туризма.

3.9 Лекция 9. Безопасность туристов в путешествии.

4. Раздел 2. Туристические ресурсы Украины

4.1 Лекция 10. Туристическая привлекательность Украины.

4.2 Лекция 11. Туристическая привлекательность Крыма.

5. Раздел 3. Туристические ресурсы мира.

5. 1 Лекция 12. Европа.

5.2 Лекция 13. Ближний восток.

5.3 Лекция 14. Азиатско-тихоокеанский регион.

5.4 Лекция 15. Америка.

5.5 Лекция 16. Африка и Австралия.

6. Список литературы

**Пояснительная записка**

География туризма - отрасль географии, изучающая территориальные аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристской деятельности, виды туристской деятельности, туристские учреждения. Проблемы туризма - предмет изучения не только географии, но и других наук - экономики, медицины, социологии, психологии, с которыми она тесно связана.

Цель курса:

· изучить историю становления туризма в мире, Украине, Крыму и Севастополе;

· на основе физических и социально-экономических закономерностей сформировать представление студентов о развитии географии туризма;

· ознакомить студентов с состоянием и особенностями туризма в Украине и за рубежом;

· выявить основные тенденции современного туризма и рассмотреть основные понятия, связанные с географией туризма;

· изучить региональные особенности сферы отдыха.

В результате изучения курса студенты должны знать:

историю становления туризма на Украине и за рубежом;

современное состояние туризма в мире, на Украине, Крыму;

основные понятия географии туризма;

факторы, определяющие потребность в туризме;

основные тенденции в географии международных потоков;

структуру туристских потоков;

основные районы и центры туризма в различных регионах мира.

уметь:

использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в том или ином регионе;

давать на основе различных источников характеристику туристского района, центра, маршрута.

Формы обучения:

лекционно-семинарские занятия;

проблемные уроки;

ролевые игры;

анализ конкретных ситуаций.

Дисциплина "География туризма" предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности « Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

Дисциплина относится к циклу дисциплин специализации.

Цель дисциплины - ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионов Украины, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

Задачи дисциплины - изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

Международный туризм принадлежит к числу наиболее активных форм общения людей, и находится в тесной связи с такой отраслью географии как рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

Внимание студентов в процессе изучения дисциплины "География туризма" будет сконцентрировано на таких направлениях как анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Согласно учебному плану изучение дисциплины "География туризма" предусмотрено на 1 курсе дневного отделения (1 семестр).

Изучение дисциплины на дневном отделении осуществляется по единой тематической программе в соответствии с учебным планом с использованием индивидуального консультирования и самостоятельной работы студентов.

**Введение**

В условиях перехода Украины к рыночной экономике, происходит поиск новых путей развития государства, анализ современного состояния, разрабатываются перспективы на будущее. Все эти процессы касаются и туризма. Который направлен на получения прибыли через удовлетворения потребностей людей в отдыхе. Туризм - это уникальная отрасль народного хозяйства. При небольших капиталовложениях туризм является одной из самых прибыльных отраслей. Ежегодный доход туризма составляет 3 трл.$. На туризм приходится 6% ВНП мира, 7% инвестиций. Во многих странах мира туризм превратился в передовую отрасль экономики.

Таб. 1 Доходы стран мира от туризма в млд.$.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Доходы от международного туризма  2000 2001 | | Рыночная доля % |
| США | 82 | 72,3 | 15,6 |
| Испания | 31,5 | 32,9 | 7,1 |
| Франция | 30,7 | 29,6 | 6,4 |
| Италия | 27,5 | 25,9 | 5,6 |
| Китай | 16, 2 | 17,8 | 3,8 |
| ФРГ | 117,9 | 17,2 | 3,7 |
| Великобритания | 19, 5 | 15,9 | 3,3 |
| Австрия | 10 | 12 | 2,6 |
| Канада | 10,7 | - | - |
| Греция | 9,2 | - | - |
| Турция | 7,6 | 8,9 | 1,9 |
| Мексика | 8,3 | 8,4 | 1,8 |
| Гонг-Конг | 7,9 | 8,2 | 1,8 |
| Австралия | 8 | 7,6 | 1,6 |
| Новая Зеландия | 7,5 | 7,6 | 1,6 |

В 2000 году ВТО зарегистрировала 698 млн. турприбытий в мире, а доход составил 467 млд.$. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%. По прогнозам экспертов, бурное развитие международного туризма будет продолжаться и далее. По разным подсчётам, к 2000 году эта отрасль станет ведущей экспортной отраслью в мире. Ожидается, что при сохранении сложившихся темпов роста число международных путешествий к 2005 году достигнет 900 млн. человек, а к 2010 году увеличится и составит порядка 937 млн. человек.

Таблица 2. Первые десять стран мира по числу туристов в 2002г. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Позиция | Страна | Число туристов млн. чел. | Доля от общемирового уровня % | |
|  | В мире | 703 | 100 | |
| 1. | Франция | 77 | 11 | |
| 2. | Испания | 51,7 | 7,4 | |
| 3. | США | 41,9 | 6 | |
| 4. | Италия | 39,8 | 5,7 | |
| 5. | Китай | 36,8 | 5,2 | |
| 6. | Великобритания | 24,2 | 3,4 | |
| 7. | Канада | 20,1 | 2,9 | |
| 8. | Мексика | 19,7 | 2,8 | |
| 9. | Австрия | 18,6 | 2,6 | |
| 10. | Германия | 18 | | 2,5 |

Стратегическая цель Украины это создание конкурентоспособного туристического продукта на международном рынке. Создание позитивного образа нашей страны.

Туристы приезжающие к нам должны убедиться что Украина – независимое европейское государство.

**Раздел 1. Туризм как общественное явление и объект исследования**

**Лекция 1. Предмет « География туризма». Предмет и задачи исследования**

Туризм уже сам по себе является ценностью

Папа Римский Иоанн Павел II

Туризм - (франц. tourisme, — прогулка, поездка)временный выезд человека из места постоянного проживание в оздоровительных, опознавательных или профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью;

География туризма – отрасль географии, изучающая территориальные аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристской деятельности, виды туристской деятельности, туристские учреждения.

Можно сказать ,что география туризма изучает страны и регионы привлекательные для туризма.

направления исследования: исторический, географический, культурологический, социально-психологический, экологический, экономический, педагогический, политологический

Методы исследования: описания, математический, статистический, анализа и синтеза, сравнения , исторический метод.

Схема 1. Место географии в системе наук.

**Географические науки Гуманитарные Технические**

физическая культура математика

социально- экономическая история архитектура

рекреационная география этика и эстетика

география культуры правоведенье

медицинская география

конструктивная география

**География туризма**

**Естествоведческие Другие**

Биология Экономика

Экология Медицина

Функции туризма: Рекреационная, просветительная, социальная, культурная, экономическая, воспитательная, экологическая.

Восстановительная - освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;

Развивающая – предоставление возможности для развития личности (расширение познавательного горизонта, творческой и организаторской деятельности);

Развлекательная – предоставление отдыхающим возможности развлечься. Сюда также относят: знакомство с местностью, ее жителями, организация концертов, спортивных и других мероприятий активный отдых).

Факторы развития туризма: биологические, социальные, психологические, экономические, технологические, физико-географические, политические.

**Основные понятия и термины**

Чтобы дальше изучать географию туризма необходимо овладеть основными понятиями и терминами. В Законе Украины о Туризме даны такие понятия и термины.

турист - лицо, которое осуществляет путешествие по Украине или в другую страну с различной, не запрещенной законом страны, целью на срок пребывания от 24 часов до шести месяцев.

путешественник – лицо, которое осуществляет путешествие по Украине или в другую страну с различной, не запрещенной законом страны, целью на срок пребывания от шести месяцев.

экскурсионная деятельность – деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов, в сопровождении специалиста-экскурсовода по предварительно составленными маршрутами с целью ознакомления с памятками истории, культуры, природы, музеями, с выдающимися местами и тому подобное;

туристические ресурсы – совокупность природно-климатических, оздоровительных, историко-культурных, опознавательных и социально-бытовых ресурсов соответствующей территории, которые удовлетворяют разнообразные потребности туриста;

субъекты туристической деятельности – предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности, физические лица, которые в установленном действующим законодательством Украины порядке и имеют лицензию на осуществление деятельности, связанной с предоставлением туристических услуг;

туристическая индустрия – совокупность различных субъектов туристической деятельности (гостиницы, туристические комплексы, кемпинги, мотели, пансионаты, предприятия питания, транспорта, заведения культуры, спорта и тому подобное), которые обеспечивают прием, обслуживание и перевозку туристов;

туристические услуги – услуги субъектов туристической деятельности относительно размещения, питания, транспортного и информационно-рекламного обслуживания, а также услуги заведений культуры, спорта, быта, развлечений и тому подобное, направленных на удовлетворение потребностей туристов;

туристический продукт – комплекс туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия;

туристский ваучер (путевка) – документ, который подтверждает статус лица или группы лиц как туристов, оплату услуг или ее гарантию и является основанием для получения туристом или группой туристов туристических услуг;

тур – туристическое путешествие (поездка) за определенным маршрутом в конкретные сроки, обеспеченная комплексом туристических услуг (бронирование, размещение, питание, транспорт, рекреация, экскурсии и тому подобное);

История международного туризма.

1841г. Томас Кук английский священник организовал прогулку по железной дороге от Ланкастера до Долнгборуга в которой приняли 600 чел.

1847г. Общество Кука стало распространять билеты на путешествия и экскурсии в.т.ч. и за рубеж.

1852г. Кук основал в Лондоне первое Туристическое Бюро.

1863г. Кук организовал поездку в Швейцарию положив начало Международному туризму.

1918г. Америкен экспресс туристическая фирма с филиалами на всех континентах.

1958г. Первый трансатлантический авиарейс.

1975г. Создана Всемирная туристическая организации с штаб квартирой в Мадриде.

**Лекция 2. Виды современного туризма**

Туристический бум, охвативший в последние десятилетия всю планету, привлекает к себе большое внимание. Одной проблемой которая интересует специалистов является вопрос о видах туризма который до сих пор остается актуальным. Существуют различные его трактовки, зачастую весьма сильно расходятся. Данную систематику видов туризма предлагают большинство специалистов.

По значению туризм делят на иностранный( путешествия иностранцев по нашей стране), международный (путешествия граждан Украины и лиц проживающих здесь постоянно в другие страны), внутренний( путешествия лиц здесь проживающих внутри страны).

По масштабу туризм делится на континентальный ( Столицы Европы), трансконтинентальный ( например круиз Лондон-Нью-Йорк), кругосветный ( Лондон - Нью-Йорк – Майами – Рио -Токио – Кейптаун -Каир-Рим-Париж).

По характеру организации туризм бывает организованный( поездка за путевками) и дикий. Причем и те, и другие туристы могут путешествовать индивидуально, так и группами.

По продолжительности туризм делятся на кратковременный и продолжительный. Сейчас в мире особенно в Западной Европе стали популярные туры выходного дня (2-3 дневные поездки в соседнее государство например из Франции в Германию). Это связано с упрощением формальностей и развитием транспорта.

По интенсивности туристические потоки подразделяются на постоянные( туры в Париж, Рим или Токио) ,сезонные(лето – Крым, зима- Карпаты) и временные ( например в Донецк на футбольный матч Шахтер – Реал).

По возрасту выделяют детский, молодежный, взрослый, и туризм людей пенсионного возраста. Статистика свидетельствует, что наибольшая туристическая подвижность наблюдается у людей в возрасте от 30 до 50 лет.

По средствам передвижения выделяют авиационный, автомобильный ,велосипедный, железнодорожный, морской, речной , гужевой, пешеходный. В международных туристических перевозках 45%авиационный, 43% автомобильный, 7% морской и 5% железнодорожный.

По социальному статусу туристов выделяют туризм социальный - это люди с средним или малым достатком (поездки по льготным путевкам, в массовые курорты, размещение в гостиницах 3\*, полупансион) и коммерческий - люди среднего и высокого достатка( поездка за полную стоимость, отель 5\* пансион) .

По цели путешествия выделяют лечебно-оздоровительный, спортивный, экскурсионный, деловой, фестивальный, поощрительный туризм, научный, политический, зеленый, агротуризм, космический, религиозный.

Лечебно- оздоровительный: Цель поправить свое здоровье от стресса, плохой экологии и вылечить хронические болезни. Наиболее массовый вид туризма. Главные подвиды бальнеологический- поездки в места богатые на минеральные воды, грязи, соли, лечебная растительность. Туристам предлагают специализированные гостиницы ( Beauty Houses или санатории), располагающие необходимым комплексом услуг: Климатотерапия (лечение с помощью благоприятного климата),Бальнеотерапия (лечение минеральными водами),

Пелоидетерапия (лечение грязями),Талассотерапия ( морская вода), Аэротерапия (горный воздух), Фитотерапия (микроклимат фитоценозов, т. е. сообщество растений)

Центры: Крым, Карпаты, Пятигорск, Боржоми, Мертвое море.

пляжно-курортный - развивается там где есть морское побережье. Туристам кроме купания и солнечных ванн предлагают также экскурсионный поездки. Центры: Средиземноморское побережье Франции, Испании, Италии, Гавайи, Сейшелы, Таиланд, Египет итд.

Экскурсионный туризм с каждым годом становится все популярней. Поездка к объектам культурного наследия человечества , чтобы удовлетворить свои духовные и познавательные потребности. Список ЮНЕСКО включает в Себя 730 объектов( 563 культурно-исторических, 144 природных и 23 смешанных). Экскурсионные туры можно разделить на маршрутные- поездка по определенному маршруту, с посещением нескольких городов например маршрут Киев- Варшава- Прага- Берлин- Амстердам- Париж- Лондон, стационарные- с ночевками в средствах размещения одного города и экскурсионной программой по городу. Главным средством передвижения является автобус.

Деловой туризм - это поездки для участия в международных выставках, семинарах, конференциях. Центры Ганновер, Париж, Вена, Женева, Брюссель, Токио, Нью-Йорк.

Фестивальный туризм - связан с местами проведений показов достижений музыкального, театрального, кино и др. искусств. Центры Канны, Сан-Ремо, Рио.

Спортивный туризм – цель занятия спортом или посещение спортивных мероприятий.

Разновидности горный ( Карпаты, Крым, Альпы, Кавказ, Гималаи, Алтай), подводный или дайвинг ( Таиланд, Египет, Сейшелы, Австралия), спелеотризм ( Балканы), водный, воздушный, рыболовный.

Сельский туризм- молодой, но динамично развивающейся вид туризма. Агротуризм предлагает деятельность в контакте с природой. Жизнь в маленьких селах , работа на дачных участках, знакомство с флорой и фауной, рыбная ловля, сбор грибов и ягод.

Экологический туризм- особая форма путешествий, в котором отдых на природе сочетается с изучением ее объектов, явлений. Также данный вид предусматривает участие в экологических акциях. Экотуризм начал развиваться в 80-х годах XX века. Термин ввел Гектор Ласкурья. Наблюдается смена туристских приоритетов и наибольшим спросом пользуются наименее измененные человеком территории. Экотуризм охватывает около 12% туристского рынка, но темпы роста экотуризма в 3 раза выше всей индустрии туризма и составляют ~20-21%. Центры Танзания, Кения, Россия, Канада.

Религиозный туризм включает в себя паломничество по святым местам. Центры Ватикан, Иерусалим, Мекка, Медина, Афон, Стамбул, Никосия, Сергеев Посад, Киев, Москва, Бали.

**Лекция 3. География мирового туризма**

Международный туризм - один из ведущих, высокодоходных и наиболее динамичных секторов мирового хозяйства. За доходом туризм уступает лишь нефтяной и автомобильной промышленности. ХХI век ученые уже прозвали веком туризма. Всемирная туристическая организация (ВТО) в 2004г. зарегистрировала свыше 700млн. туристических прибытий. По данным Всемирной Туристической Организации 2004 стал самым прибыльным годом для международного туризма, достигнув 760 миллионов долларов США.Также туризм оказывает сильное влияние и на развитие других отраслей хозяйства. По оценки ВТО туризм в 2004 году инициировал производство товаров и услуг на сумму 5 трл.$. Сфера туризма является крупным работодателем. Каждый десятый в мире занят в туризме, а в таких странах как Сейшелы, Куба, Гавайи каждый 8 .В странах Большой восьмерки в туризме трудится больше людей, чем в автомобильной, электронной, текстильной промышленности и с\х вместе взятых.

Туризм выступает как средство повышения качества жизни народов, фактор укрепления мира и взаимопонимания на Земле.

Региональное распределение международных туристических потоков сложилось давно.

Первое место занимает Европа 400млн. прибытий ( 58%). Этот регион пользуется большой популярности у граждан США и Канады. Вторую позицию занимает Америка 130 млн. прибытий(19%). На Европу и Америку приходится 4/5 всех прибытий.

Темпы роста двух регионов 6,5 и 6 % . На данном этапе наиболее динамичным регионом является Азиатско- Тихоокеанский 100 млн. прибытий ( 15%) Доля Ближневосточного и Африканского региона 8% - 30 млн. прибытий. По прогнозам ВТО на 2020 год Европа удержит лидерство 717 млн. прибытий. Азиатско-Тихоокеанский регион выйдет на вторую позицию. 438 млн. прибытий.

Туристическое движение в мире развивается динамично. Бесконечная череда взлетов и падений придает туризму подвижность и неповторимость. В 1950-е – 1960-е г.г темпы туризма были высокими, несмотря на колебания в экономике. Рост составлял 16%. Однако вторая половина 60-х годов преподнесла сюрприз . Во время экономического кризиса темпы роста упали до 7%. В начале 70-х туризм опят вернул потерянные позиции. Но мировой энергетический кризис опят негативно сказался на туризме рост составил 2 %., а 1980 году уже из-за экономического кризиса упал до нуля. С 1982-1990 годы небольшой рост 8%. Но война в Ираке снизила темпы роста до 2 %. На данном этапе наблюдается рост темпов прироста туристических прибытий. Можно сказать, что туризм как и другие отрасли хозяйства подчиняется тем же экономическим законам и закономерностям, но и зависит от политической обстановки.

Неравномерность развития туризма находит проявления и на региональном уровне. Так в 1980 г. в Объединенных Арабских Эмиратах был введен запрет на торговлю спиртными напитками, в результате туристическая индустрия страны лишилась состоятельных туристов из Америки и Европы. А повышение цен и продажу спиртного в определенных местах в Финляндии привело к увеличению туристов из этой страны в Россию и Прибалтику. Колебания посещаемости иногда связаны с природными явлениями. Так 1999г стал рекордным для Румынии из-за солнечного затмения зенит которого приходился именно на эту страну. А вот сильные наводнения в 2002г. в таких странах как Франция, ФРГ, Чехия привели к обратному эффекту. На туризм влияет и политическая обстановка. Теракты в Израиле негативно влияют на туристическую обстановку в стране.

«Помаранчевая» революция в Украине в 2004 году наоборот открыла двери ля туристов из Америки и Западной Европы. В начале 2005 года Ватикан пережил огромный наплыв

туристов из всего мира сначала из-за смерти Иоанна Павла II, потом выбор и инаугурация нового папы Бенедикта XVI.

Пространственное распределение туристических потоков имеет ряд особенностей. Важнейший из них между Европой и Северной Америкой. Второй туристический поток между Европой и Азией и Австралией. На третьем месте обмен между Азией и Южной Америкой. На четвертом между Европой и Африкой . На последнем месте обмен между Европой и Ближнем Востоком. Наблюдается тенденция к увеличению потоков в те страны с отсутствием языкового барьера. Например Эстония – Финляндия, Малайзия- Сингапур, Россия-Украина. Также тенденция к « контрастности» . Так популярностью пользуются страны Египет, Таиланд, Гаити. Активный туристический обмен между близ лежащими странами, например Франция- Германия, Аргентина- Бразилия. Между метрополией и бывшей колонией( Франция – Тунис). В последнее время расширение потоков с юга на север и запада на восток.

**Лекция 4. Туристические ресурсы**

Туристический бизнес держится на четырех составляющих: капитал, технологии, кадры, туристические ресурсы.

Определить ценность тех или иных территорий для туризма помогает изучение туристских ресурсов — совокупности природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, которые пригодны для туристско-экскурсионной деятельности. Деятельность же эта направлена на улучшение здоровья туристов, их эмоционального состояния и содействие их духовному развитию.

Попробуем же разобраться в таком важном для нас понятии, как туристские ресурсы.

Для начала туристские ресурсы целесообразно разделить на природные и социально-экономические. В свою очередь природные туристские ресурсы можно классифицировать: климатические, водные, геоморфологические, лесные, зоологические.

К социально-экономическим туристским ресурсам можно отнести: историко-культурные объекты (памятники и памятные места, музеи, храмы и т. д.) этнографические, политические, производственные, кроме того, для развития отрасли необходимы финансовые, материальные и трудовые ресурсы. Предлагается и такая классификация ресурсов отдыха и туризма: разделить их на непосредственные и косвенные. Первые можно определить как ресурсы, которые используют сами туристы (красота ландшафта, лечебно-оздоровительные свойства местности, объекты познания и т. д.). Для освоения непосредственных ресурсов, без которых не существует туристской отрасли, привлекают косвенные ресурсы: сырьевые, энергетические, финансовые, материальные, трудовые и т. п. Этот вид ресурсов, таким образом, вторичен. Такая классификация отражает специфику использования территории для туризма и подчеркивает ведущую роль непосредственных рекреационных ресурсов. Ведь территориальные различия именно этого вида ресурсов лежат в основе рекреационного использования того или иного места.

Туристские ресурсы (ТР) включают природные, культурные, исторические и иные объекты данной территории, которые составляют или могут составить основу туристического продукта. ТР определяются в процессе социально-экономической и правовой деятельности. Для определения ТР используется следующие механизмы.

1. Создаётся реестр этого вида ресурсов, который включает:

- классификацию и оценку ресурсов;

- порядок использования и доступа туристов к ресурсам с учётом предельно допустимых нагрузок;

- режим охраны ресурсов мероприятия и источники финансирования и развития, меры восстановления ресурсов;

- режим охраны.

2. Создаётся кадастр туристских ресурсов, который включает:

- оценку и картографические характеристики территорий;

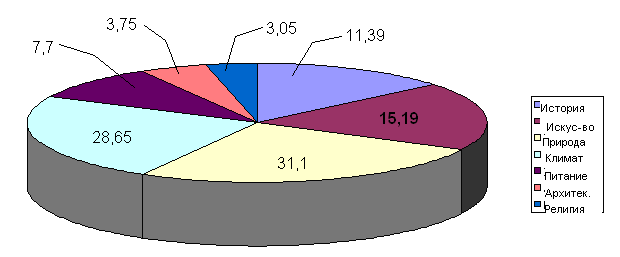
- порядок осуществления контроля за санитарно-гигиеническим и экологическим состоянием территории;

- порядок осуществления контроля за видами хозяйственной деятельности;

- порядок выделения территории как территории целевого туристского использования и развития.

Туристские ресурсы имеют следующие основные свойства: привлекательность, климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, пейзажные характеристики, социально-демографические характеристики, потенциальный запас, способ использования.

**Факторы привлекательности туристических ресурсов**



**Природные ресурсы**

Реки: Нил, Амазонка, Ганг, Инд, Брахмапутра, Миссисипи, Хуанхэ, Лимпопо;

Водопады: Анхель, Ниагарский, Виктория;

Озера: Виктория, Байкал, Каспийское море, Мертвое море, Балатон, Титикака, Большое соленое озеро, Великие Американские озера;

Горы: Эверест, Килиманджаро, Мон- Блан, Говерла;

Пещеры: Мамонтовая, Мраморная,;

Каньоны и Долины: Большой каньон, Долина смерти, Долина гейзеров, Долина тысячи дымов.

Вулканы: Этна, Везувий, Фудзияма, Ключевская сопка;

Флора и Фауна: Большой барьерный риф, Антарктида.

**Культурно-исторические ресурсы**

Историко-культурный потенциал страны является основой культурного (познавательного) туризма и включает всю социо-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия:

- памятники археологии;

- культовая и гражданская архитектура;

- малые и большие исторические города;

- сельские поселения;

- музеи, театры, выставочные залы и др.;

- социокультурная инфраструктура;

- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения.

Памятники археологии: Колизей, Сфинкс, Пирамиды, Великая китайская стена, Акрополь

Культовая и гражданская архитектура: Лувр, Кремль, Бранденбургские ворота

Исторические города: Рим, Париж, Херсонес, Новгород, Лондон, Берлин, Киото, Каир, Александрия, Бангкок

Музеи и театры: Сиднейский театр, Большой театр, Ла-Скала, Музей модам Тюсо

Храмы и святые места: Афон, Иерусалим, Мекка, Св. София, Киево-Печерская лавра

Социокультурная инфраструктура: трасса Монто- Карло, стадион Маракана

ТР при хорошо поставленной рекламе могут стать не только храмы и пирамиды, но и вокзалы, мосты, электростанции, автомобильные заводы, а также винные погреба (дегустация вин). Экскурсионный тур «Винный путь» в Юж. Африке (Кейптаун) пользуется большой популярностью. Туристы с воодушевлением посещают алмазные копи а Йоханнесбурге.

К косвенным ресурсам относятся материально техническая база ( отели, рестораны, развлечение), инфраструктура ( транспорт, связь, коммуникации), трудовые ресурсы.

**Лекция 5. Туристические рынки**

Предпосылки рыночной экономики:

* законодательная база (закон о частной собственности, антимонопольное законодательство, о налогообложении, банкротстве, банковской системе)
* многочисленные производители (различные формы собственности)
* конкуренция
* экономика без субсидий (дотаций со стороны государства и контроля за ценами)

Базовые принципы рыночной экономики:

* свободный и добровольный обмен товарами и услугами
* безраздельная собственность на активы (право продавать)
* главенство ПРАВА, наличие механизмов обеспечения соблюдения законодательства

Соблюдение этих принципов приводит к конкуренции, что составляет суть рыночной экономики.

Условия, способствующие созданию и поддержанию конкретной экономики:

* рыночное ценообразование
* отсутствие ограничений и создание новых направлений бизнеса, не противоречащих законодательству.
* равенство предприятий любой формы собственности
* равный доступ к источникам финансирования (кредиты), сырья, ресурсам и т.д.
* отсутствие любого вида протекционизма (блат)

Рынок – сфера обмена товарами между производителями и потребителями, сложившаяся на основе разделения труда.

Основные функции рынка:

информационная, ценообразование, регулирующая, посредническая, стимулирующая

Тур рынок – система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей тур продукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде т.п., которые имеют возможность продавать и покупать.

Субъектом тур рынка является потребители, производители, посредники и правительство (регулирующая структурная единица).

Тур рынок – экономическая система взаимодействия 4 основных элементов:

* тур спрос, - предложение, - цена, - конкуренция

Тур спрос – подтверждение платежеспособностью рекреационных потребностей людей, выраженных в определенном кол-ве т.п. и услуг, которые потребители могут приобрести при определенных ценах на тур продукт.

Спрос – показатель, отражающий объем продаж определенного тур продукта на выбранном сегменте рынка.

Спрос:

* неэластичный
* стабильный (вне зависимости от колебания цен)
* эластичный (изменяющийся в ту или иную сторону, в зависимости от изменяющихся цен)

Спрос может быть:

* отрицательный (большая часть рынка недооценивает т.п., и согласна на дополнительные издержки, чтобы избежать его)
* отсутствующий (потребители игнорируют предлагаемый продукт)
* открытый (потребители испытывают нужду в тур направлении или чем-либо, что рынок по каким-то причинам предложить не может)
* падающий (потеря потребителей интереса к определенному т.п.)
* нерегулярный (сезонный, ежедневный, вплоть до почасовых колебаний)
* полноценный (ту предприятие – продавец удовлетворен своим торговым оборотом)
* нерациональный (вредные для здоровья или аморальные товары и услуги)

Основой тур спроса является потребность человека в отдыхе, познании, общении, которое и побуждает его к путешествию.

Предложение- это разнообразное количество туристических и сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха.

Соотношение между спросом и предложением зависит от многих факторов, одним из которых является цена. Завышенные цены приводят, за исключением единичных случаев, к падению спроса, а занижение к потере прибыли и нерентабельности предприятия – каждое турпредприятие, работающее на рынке д. уделять внимание политике ценообразования.

Цена – мера и регулятор равновесия между спросом и предложением на туррынке. Это основной критерий выбора турпродукта для большинства потребителей и поэтому в первую очередь она влияет на объем продаж.

На уровень цен м. оказать влияние факторы:

* цены на услуги поставщиков туруслуг
* цены на услуги, предоставляемые конкурентами на рынке
* колебания в спросе
* сезонность
* психологические факторы, связанные с модой, престижем и т.д

Конкуренция – взаимная борьба предприятий за монопольное/лучшее положение на туррынке. Конкуренция приводит не только к постоянным колебаниям в спросе, предложении на турпродукт, ценах, но проявляется в функциях рынка:

1. Перераспределение основных факторов производства между производителями туруслуг.
2. Стимулирование технического прогресса
3. Дифференциация доходов, субъектов рынка в пользу тех предпринимателей, которые оказались более точными в оценке коньюктуры рынка.

Взаимодействие элементов рынка приводит к его цикличности (если предложение турпродукта больше спроса, то цены на него падают. Это вызывает снижение предпринимательской активности по производству данного/конкретного турпродукта, если наоборот, то наступает повышение цен и эта ситуация стимулирует производство этого продукта на рынке). После определенного колебания цен наступает период равновесия спроса и предложения. В этот период рынок приходит в равновесное состояние.

Динамика тур. спроса по времени и пространстве.

Тур. спрос носит ярко выраженный сезонный характер с пиками в определённое время года и спадами в остальные месяцы. В странах северного полушария с умеренным климатом основными тур. сезонами является. летний (июль-август) и зимний (январь-март). т.ж. выделяют межсезонье (апрель-июнь, сентябрь). И т. наз. мёртвый сезон (октябрь-декабрь).

Сезонный характер тур. спроса проявляется в неравномерной загрузке предприятий тур. индустрии. Сезонные колебания тур. спроса обусловлены влиянием разных факторов: природно-климатического, экономического, социального, психологического.

Современные тенденции тур. спроса.

В середине 80-х годов в тур. спросе обозначились новые тенденции. Они были обусловлены рядом факторов демографического, экономического и соц. порядка, а т.ж. изменениями в психологии современного человека. Увеличение средней продолжительности жизни и снижения уровня рождаемости привели к более высокой доле лиц старших возрастов. При этом численность младших возрастных групп от 15 до 24 лет, неуклонно сокращается.

Процессы протекающие в демографической среде, позволяют говорить о 2 тенденциях на рынке туризма. Первая из них - расширение круга потенциальных потребителей тур. услуг.

Вторая тенденция – старение путешествующих лиц. Они предпочитают групповые туры. Повышенным спросом среди них пользуются автобусные туры и круизы.

Современные модификации тур. спроса происходят под влиянием соц.-экон. факторов, что привело к переменам в соц. сфере, которые в свою очередь сказались на характере тур. спроса. Обозначились 2 тенденции – дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок.

В Европе особой популярностью пользуются маршруты выходных и праздничных дней. Они включают посещение выставок, музеев, галерей. Основным видом транспорта служат личные автомобили.

Главными поставщиками туристов на западноевропейском рынке краткосрочных поездок явл. Германия и Великобритания. Их совместная доля составляет около 50% поездок. Большей частью непродолжительные путешествия совершаются во Францию, Нидерланды и Бельгию.

Последняя тенденция – переход от массового стандартизированного, конвеерного туризма к массовому дифференцированному.

**Маркетинг**

Тур маркетинг – система организации и управления деятельностью. тур предприятия., направленная. на разработку новых более эффективных видов туристко - экскурсионных. услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества т.п. и учета процессов, происходящих на смежном тур рынке.

К функциям маркетинга относится:

* учет рыночного спроса
* определение оптимального ассортимента
* определение структуры производства (управления)
* принятие эффективных решений
* разработка сбытовой политики
* Содержание маркетинга:
* изучение спроса на т.п.
* требование потребителей к качеству тур услуг

Составления программы маркетинга по продукту с учетом издержек (реклама)

* установление верхнего предела цен на т.п. и рентабельность его производства
* разработка инвестиционной.. политики
* определение конечного результата (стратегия) – доходы и прибыль

Виды маркетинговых стратегий:

* сегментирование рынка
* инновации
* диверсификация – попутное занятие, которое несвойственно данному турпредприятию
* интернационализация – планомерное, системное, анализ зарубежных рынков
* глобализация – определение общих, независимо от специфики отдельной страны рынков и услуг, т.е. определение глобальных рынков, приоритетных для внедрения
* кооперация
* технологические стратегии – сознательный выбор технических направлений (высокий сервис, культура обслуживания, оперативность. обслуживания. клиентов)

1. Ценовая политика
2. Выбор каналов распределения
3. Обслуживание (уровень сервиса, страхование)
4. Реклама и promotion
5. Стимулирование сбыта (продаж).

Стимулирование:

1. стимулирование сотрудников (обучение, премии, отпуска)
2. стимулирование посредников (скидки, совместная реклама, премии)
3. стимулирование клиентов (скидки, купоны, презентации, лотереи)

Тестирование результатов по стимулированию сбыта – выяснение реакции целевой аудитории на тот или иной стимул, что служит основанием для внесения при необходимости предложение по его совершенствованию.

Анализ результатов стимулирования сбыта – используются методы опроса туристов, сравнительный анализ изменения объемов продаж тур услуг.

Реклама.

Главная цель – оказание влияния на целевую группу, за счет внушения такого представления о т. продукте, которое изменило бы существующие до этого взгляды и повлияло бы на будущее поведение потенциального потребителя.

Реклама выполняет следующие функции:- ознакомительную, убеждающую, напоминающую, разъясняющую.

Цели, задачи, формы зависят от ряда факторов:1 Степень новизны конкретного турпродукта.2 Специфические свойства турпродукта. 3Наличие технических средств и возможность их использования для распространения рекламной информации (компьютер, интернет).4Финансовые возможности рекламодателя, определить объем, частоту и интенсивность рекламного воздействия.

Средства рекламы: Каталоги путешествий, брошюры, внутри офиса уголок потребителя, наружная реклама , СМИ: телевидение, радио, газеты, журналы.

**Лекция 6. Индустрия туризма**

Бурное развитие массового туризма в мире определило соответствующее развитие индустрии туризма и других отраслей хозяйства, науки и культуры.

туристическая индустрия- совокупность разных субъектов туристической деятельности (отели, туристические комплексы, кемпинги, предприятия питания, транспорт, заведения науки и культуры, объекты развлечения) которые обеспечивают прием, обслуживания и перевозку туристов.

В индустрию туризма входят: организаторы туризма (турагенты и туроператоры), перевозчики, отели и гостиницы, рестораны, объекты развлечения, экскурсионная деятельность и другие туристические услуги.

**1 Туроператорская и турагентская деятельность**

Организации, занимающиеся составлением и продажей туров, а также подготовкой и проведением экскурсий, называются туристско-экскурсионными организациями.

В настоящее время на туристском рынке действуют два вида туристских фирм: туроператоры и турагенты.

Туроператор - туристское предприятие (организация), которое занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу; рассчитывает в соответствии с действующими нормативами и утверждает в установленном порядке цены на туры по этим маршрутам; продает туры турагентам для выпуска и реализации путевок по своим лицензиям.

Туроператоры выполняют ведущую роль в туризме, так как именно они пакетируют различные услуги (транспорт, размещение, питание, трансфер, развлечения и т. п.) в единый туристский продукт, который и реализуют потребителю через агентскую сеть. За рубежом обычно выделяют четыре типа туроператоров:

1. массового рынка;
2. специализированного сегмента рынка;
3. внутреннего рынка;
4. внешнего рынка.

Туроператоры массового рынка - наиболее распространенный тип. Они продают пакеты на популярные курорты. Перевозка туристов осуществляется чартерными или регулярными перевозками.

Туроператоры специализированного сегмента рынка специализируются на предоставлении определенного направления.

Туроператоры внутреннего рынка (местные) продают турпакеты внутри страны проживания, т. е. организуют туры по своей стране.

Туроператоры внешнего рынка (въездные) продают турпакеты в разные страны. Они организуют различные услуги для зарубежных туроператоров.

Туроператор - наиболее индустриализованный вид турфирмы, представляющий собой разновидность оптовой туристской фирмы и отличающийся более крупным объемом и широкой специализацией.

На практике по региональному направлению деятельности принято разделять туроператоров на инициативных и внутренних (рецептивных) операторов.

Инициативные туроператоры - это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с поставщиками услуг.

Внутренние (рецептивные) туроператоры - это туроператоры на приеме, т. е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досуга - развлекательными учреждениями и т. д.).

Турагент - это организация-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке. Турагент получает за свою деятельность комиссионное вознаграждение (7-15 % от стоимости тура). В отличие от туроператора турагент не несет ответственности за качество тура.

Турагенты действуют, как правило, на определенном сегменте туристского рынка, где и реализуют туристский продукт.

В реальном туристском предпринимательстве наиболее часто встречается смешение функций, что характерно для туристского рынка. Одна и та же туристская фирма может выступать по отношению к одним своим продуктам как рецептивный туроператор, а к другим - как инициативный, а в некоторых случаях и как турагент по продаже готовых туров, сформированных сторонним туроператором.

Войдя в международный рынок на общих началах, отечественные туристские организации включились в так называемую межрегиональную конкуренцию, т. е. конкуренцию с другими гостеприимно принимающими странами и городами, курортами. Эту конкуренцию, состоящую не только из ресурсной и материальной частей, но и из разнообразного количества дополнительных услуг, грамотного и квалифицированного их пакетирования мы проигрываем.

Наши граждане, выбирая, где им провести отпуск, имеют сегодня те же возможности, что и граждане других стран. И многие из них выбирают чаще всего Египет, Турцию, Болгарию. Конкуренция за наших потребителей складывается пока не в пользу внутреннего туризма. Хотя исследования показывают, что у наших туристов имеется достаточно большая тяга к отдыху в Крыму. Но, попробовав высококлассного и квалифицированного организованного обслуживания в других странах, они считают, что отдых на турбазах Крыма без дополнительных услуг, специальной программы обслуживания и туроперейтинга на сегодня не может отвечать их требованиям.

В связи с этим основная доля туроператоров в Украине работает с преимущественной ориентацией на выезд.

Создание привлекательного внутреннего туристского продукта, насыщенного разнообразными основными и дополнительными услугами, является самой важной задачей развития украинского туристского рынка.

**2.Гостиничная индустрия**

Размещение – важный элемент туризма. Нет гостиниц – нет туризма. Гостиничная индустрия берет свое начало с древнейших времен. Гостеприимность, уважение гостя, праздность приёма и обслуживания вот основа гостиничной индустрии. Сегодня мировая сеть отелей может удовлетворить любой вкус.

**Основные объекты размещения**

К объектам размещения относят гостиницы, мотели, кемпинги, бунгало, ротели итд. Основные гостиницы и мотели, а все остальные дополнительные. Гостиницы различаются в зависимости от назначения, местонахождения, расположения, перечня предоставляемых услуг. Можно выделить следующие виды гостиничных объектов:

ГОРОДСКАЯ ГОСТИНИЦА ОБЩЕГО ТИПА - расположена в центре города, обычно это гостиницы эконом класса. Должны иметь хорошие подъездные пути, автостоянки, рядом должна быть хорошо организованная зеленая зона. В таких гостиницах преобладают номера 1-ой категории, перечень услуг ограничен, наличие ресторана.

КУРОРТНАЯ ГОСТИНИЦА - Находятся в основном в непосредственной близости к достопримечательностям города или местности, недалеко от торговой части города. В такой гостинице внешний облик здания, внутренний интерьер подчинены интенсивности отдыха. Большой % полезной площади гостиницы занимают веранды, видеозалы, массажные кабинеты итд. Кроме того есть спортивные сооружения, теннисные корты, различные площадки и т.д. Особое внимание уделяется организации питания. Курортная гостиница имеет широкий перечень услуг (до 30 - 40 наименований)

ГОСТИНИЦА ПАНСИОНАТ - номера в основном 1 -2 категории, но снимают их для проживания на более длительный срок, чем в других гостиницах. Располагаются в местах сосредоточения рекреационных ресурсов. Гости проживают по путевкам.

ТУРИСТСКАЯ ГОСТИНИЦА - располагается вблизи трасс, на туристических маршрутах, рассчитана на большую пропускную способность, по ценам на номера и услуги доступна населению. Питание качественное и быстрое, узкий перечень услуг.

ГОСТИНИЦА КЕМПИНГ - гостиница сезонного типа, эксплуатируется обычно в летнее время, легкого типа постройки, очень дешевая по цене (домики, палатки, коттеджи). Вблизи располагаются столовые и отдельный корпус для бытовых услуг, кухня. Могут быть автостоянки и СТО.

МОТЕЛЬ - предназначена для обслуживания автотуристов. Обычно располагается на магистралях в непосредственной близости от СТО, заправочной станции, на перекрестках дорог. Предоставляет туристам жилье, питание, имеет боксы для стоянки автомобиля и его ремонта. Впервые появились в США.

БОТЕЛЬ - вид гостиниц для туристов путешествующих по воде. Располагаются вблизи рек и озер.

ФЛАЙОТЕЛЬ - для очень богатых людей. В мире они распространены в США и Австралии. Имеются посадки для самолетов и вертолетов. Путешественник может заказать по радиосвязи номер и стоянку.

ХАУЗТЕЛИ - дешевая молодежная гостиница, типа общежития. Коридорная система, общие туалеты и душевые, общие комнаты для отдыха с телевизором, один телефон и одна кухня на этаж, общие столовые или готовят сами. Часто этим типом гостиниц пользуется тип населения с низким достатком.

В последнее время частные предприниматели предлагают свои ГОСТИНИЦЫ КВАРТИРНОГО ТИПА

**Классификация гостиниц**

При классификации гостиниц в разных странах используются различные системы, которых сейчас существует более 30. Введению единой классификации гостиниц в мире препятствует ряд факторов: культурно-историческое развитие страны, национальные особенности, различия в критериях оценки качества обслуживания. Самые распространенные классификации:

* система звезд \* - это французская национальная классификация (Украина, Россия, Австралия, Венгрия, Италия)
* система букв, используется в Греции
* система «корон»/ «ключей», используется в Англии
* система разрядов (Испания, Италия, Израиль)
* система баллов ( Индия)

Национальная система классификации гостиниц:

* бюджетные гостиницы (1\*). Расположены в центральной части города и имеют минимум удобств;
* гостиницы туристского класса (2\*). Отели располагают рестораном и баром;
* гостиницы среднего класса (3\*). Уровень обслуживания достаточно высок;
* гостиницы первого класса (4\*). Очень высокое качество проживания и отличный уровень обслуживания;
* гостиницы высшей категории (5\*). Уровень обслуживания и проживания экстра-класса.

**3.Предприятия питания туристов**

Физиологическую потребность т-та в пище удовлетворяет предприятия общественного питания. Они отличаются разнообразием форм. К туриндустрии питания относятся: рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные.

Ресторан: Изготовление, реализация и организация потребления широкого ассортимента блюд и изделий сложного приготовления всех основных групп из различных продуктов и вино-водочных изделий. Услуги оказываются квалифицированным производственным и обслуживающим персоналом в условиях повышенного уровня комфорта и материально-технического оснащения в сочетании с организацией досуга.

Бар: изготовление и реализация широкого ассортимента смешанных, крепких алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков, закусок, десертов, мучных кондитерских и булочных изделий, покупных товаров; создание условий для их потребления у барной стойки или в зале.

Кафе: изготовление и реализация разнообразного ассортимента блюд, изделий и напитков в ограниченном по сравнению с рестораном ассортименте и с учетом специализации; создание условий для их потребления.

Столовая: изготовление кулинарной продукции разнообразной по дням недели или скомплектованных рационов питания (завтраки, обеды, ужины) для различных групп обслуживаемого контингента (рабочих, школьников, туристов и др.); создание условий для их потребления.

Закусочная: изготовление ограниченного ассортимента блюд несложного приготовления из определенного вида сырья; создание условий для ее реализации и потребления.

**Классификация предприятий питания**

Классификация предприятий питания выполняется по многим признакам:

* По признаку связанности управления различают предприятия, объединенные в цепи, и работающие самостоятельно. К крупнейшим ресторанным цепям относят Мак’Дональдс ( с числом п/п 9460 ), Бургер Кинг.
* В зависимости от ассортимента различают: комплексные, универсальные, специализированные.
* В зависимости от обслуживаемого контингента предприятия могут работать с постоянным контингентом (такое п\п питания находится при гостинице, санатории), с переменным контингентом (городской ресторан).
* В зависимости от метода обслуживания различают предприятия, в которых потребители обслуживаются официантами; самообслуживания, смешанного обслуживания.

Предприятия питания различаются также по полноте технологического цикла, объему и характеру услуг, виду питания, режиму работы, времени функционирования и другим признакам.

По аналогии со ср-ми размещения туристов предприятия питания классифицируются в зависимости от культуры и качества обслуживания, а также кухни и ассортимента предлагаемых блюд, числа посадочных мест, режима работы, формы обслуживания посетителей.

Большой популярностью у туристов пользуются рестораны. Они подразделяются на 2 большие группы: классические и быстрого обслуживания.

Классические. Важнейшим признаков первоклассных ресторанов является стремление к индивидуальности. Их неповторимый облик дополняется роскошным внутренним убранством и изысканной кухней.

быстрого обслуживания. Получили широкое распространение в наше динамичное время. Родоначальником быстрого способа удовлетворения самых приятных физиологических потребностей человека стали США, где еще в 1634 году в Бостоне открылась одна из первых таверн, предложившая богатый выбор готовых блюд.

В международной тур практике питание, как правило, связывается с размещением. Его стоимость, наряду с проживанием, входит в гостиничный тариф. Турист может выбрать номер в комплексе с трех разовым, 2- х разовым или одноразовым питанием. Имеют место также различия в форме обслуживания: «А ля карт» предполагает свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню, «Табльдот» - обслуживание по единому для всех клиентов меню без права выбора блюд, «Шведский стол» - свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание. Для развлечения посетителей комфортабельные рестораны приглашают музыкантов, артистов. На балансе ресторанов могут числиться: магазины, подсобные хозяйства.

Многие путешественники отправляются в специальные гастрономические и питейные туры, чтобы познакомиться с национальной кухней разных стран. Во время таких поездок они приобщаются к местным обычаям, нередко становясь участниками фольклорных празднеств (пребывание в Германии и Чехии, например, редко обходится без посещения пивных заведений).

Большой популярностью у туристов пользуются этнографические рестораны и кафе. В их национальное проявляется и в интерьере, и в одежде официантов, и в репертуаре оркестра, и в ассортименте предлагаемых блюд и напитков

Организация питания должна учитывать и медицинские аспекты. Неправильное питание, плохо приготовленная (без соблюдения правил) пища может привести к отравлениям. Там, до 60% туристов страдают диареей при посещении Египта и Индии. А особенно опасна питьевая вода и пища с рук на улице у мелких торговцев.

**Лекция 7. Экскурсионные услуги и туристические маршруты**

Экскурсионное обслуживания является частью комплексной туристской услуги.

Экскурсия - это форма познания действительности и расширения кругозора путём посещения достопримечательных объектов. Экскурсии классифицируются:

1. по содержанию (обзорные тематические, специальные);
2. по тематике (природоведческие, исторические, литературные, производственные, экологические и прочие);
3. по месту проведения (городские, загородные, путевая информация, в музее, на производстве и т.д.);
4. по способу передвижения (пешеходные, с использованием транспорта, комбинированные);
5. по форме проведения (обычные, учебные, рекламные, экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт).

Подготовка экскурсии реализуется в несколько этапов:

- выбор темы экскурсии;

- создание новой экскурсии под выбранную тему;

- подготовка экскурсовода для проведения данной экскурсии.

Объектами экскурсии могут быть:

- места, связанные с историческими событиями;

- природные объекты и заповедники;

- здания и сооружения;

- мемориальные памятники и комплексы;

- произведения архитектуры;

- оригинальные инженерные сооружения;

- объекты, связанные с жизнью выдающихся личностей;

- технические экспонаты;

- памятники искусства;

- экспозиции музеев, картинных галерей, выставок;

- археологические памятники.

Процесс создания экскурсий также включает в себя:

- разработку экскурсионного маршрута;

- разработку текста экскурсии;

- создание методики проведения экскурсии;

- разработку и изготовление наглядного демонстрационного материала (фото, видео, плакат);

- определение перечня привлекаемых средств на проведение экскурсии;

- калькуляция затрат на проведение экскурсии;

- определение нормы прибыли и расчёт цены на данную экскурсионную услугу;

- контрольная обкатка экскурсионного маршрута путём его объезда или обхода;

- утверждение экскурсии в установленном порядке;

- рекламу экскурсионного маршрута.

**Туристические маршруты**

Маршрут- это заранее спланированная трасса передвижения туриста в течении определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг.

Туристические маршруты классифицируются по различным признакам: типу, сезонности действия, построению трассы, продолжительности, способам передвижения и содержанию.

Тип маршрута: экскурсионно-познавательные, походные, физкультурно-оздоровительные.

Строение трассы: линейные, кольцевые, радиальные.

По сезонности: круглогодичные и сезонные.

По способу передвижения: пешеходные, автобусные, железнодорожные, морские и.т.д.

По содержанию: отдых на природе, занятие спортом, рекреация, познавательная деятельность.

**Разработка туристического маршрута**

Разработка конкретного туристического маршрута сложная и длительная процедура. Она заканчивается согласованием и утверждением паспорта маршрута. Разработка маршрута включает в себя следующие этапы:

- исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута;

- определение типа маршрута;

- построение эскизной модели маршрута;

- привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения;

- разработка схемы безопасности на маршруте;

- разработка паспорта маршрута;

- согласование паспорта с соответствующими службами;

- пробная обкатка маршрута;

- реклама маршрута;

**Лекция 8. Транспортное обеспечение туризма**

Транспорт – одна из важнейших составных частей материальной базы экономики любой страны. С древних времен транспорт являлся двигателем прогресса. Человек использовал любые подручные средства для перевозки людей и грузов. С изобретением колеса, а несколько позже и различных типов двигателей человек стал соответственно развивать и средства передвижения: повозки, кареты, пароходы, паровозы, самолеты и т. д. Это позволяло совершать поездки на большие расстояния и с различными целями.

### Классификация путешествий

Транспортные путешествия рассматриваются как самостоятельный вид туризма. Транспортные путешествия – это путешествия организованных групп туристов при наличии путевок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств. Они классифицируются по ряду основных признаков:

* способу передвижения на маршруте (железнодорожный, морской, автобусный, речной, авиационный, прочие виды, комбинированный)
* виду используемого транспорта (поезда, самолеты, автобусы, теплоходы, паромы, яхты, лодки, байдарки, плоты, подводные лодки и другие плавсредства, мотоциклы, велосипеды, воздушные шары, дельтапланы)
* построения трассы маршрута (линейная, кольцевая, радиальная, комбинированная)
* продолжительности путешествия (кратковременные, типа «Уикенд», многодневные)
* сезонности (круглогодичные, сезонные, разовые)

Наибольшей популярностью пользуются автобусные авиационные и железнодорожные путешествия (около 88% от общего объема транспортных путешествий).

Транспортное туристское путешествие, как правило, реализуется несколькими видами транспорта: железнодорожный + автобусный (легковой автомобиль), авиационный + автобусный и т. д.

Наиболее мобильный вид транспорта – автобус и легковой автомобиль используются как на самостоятельном маршруте, так и виде трансферного транспорта по доставке туристов из аэропорта (вокзала) в гостиницу и обратно.

При планировании своего путешествия турист учитывает такие факторы:

скорость доставки до цели поездки, комфорт путешествия, стоимость, возможность перевозки багажа и его вес, возможность остановки в пути следования, условия питания, уровень шума, вибраций, условия для сна и отдыха, безопасность

По приоритетам эти требования распределяются в такой последовательности:

* безопасность путешествия
* стоимость и наличие различных льгот
* комфортабельность
* скорость доставки
* прочие факторы

Чем больше набор положительных факторов, тем выше стоимость транспортного путешествия, однако ни одно транспортное средство не удовлетворяет всему набору требований.

Классификация транспортных средств

1. Сухопутный транспорт
   1. Железнодорожный:

Преимущества:- независим от погоды, наиболее безопасный, более низкие тарифы, разветвленная система скидок, проездных билетов и т.п., позволяющих путешествовать по значительно низким ценам

Туризм начался именно с железнодорожного путешествия, организованного 5 июля 1841 года Томасом Куком. Первый паровоз был создан Рихардом Тревитиком в 1803 году в США. Первая железная дорога была построена Джорджем Стефенсоном в 1825 году между Манчестером и Ливерпулем. Первая железная дорога в России была построена между Санкт-Петербургом и Царским Селом 15 апреля 1836 г.

Железнодорожные маршруты:

пригородные

маршруты дальнего сообщения

скоростные линии

специальные маршруты

экскурсионные маршруты

В зависимости от скорости движения поезда бывают: экспрессы, скорые, пассажирские

Их делят на: пригородные ( до 150 км) местные ( от 150 до 700 км) дальнего следования ( от 700 км ). Самой длиной трассой является Москва-Владивасток длина 9000 км.

В зависимости от продолжительности курсирования поезда бывают: круглогодичные и сезонные, чартерные.

Скоростные линии появились благодаря НТП. В настоящее время широко используются в туризме так как существенно сокращают время перевозки. Скоростные линии развиты в таких странах как Япония, Франция, Германия , Италия, США. Самый быстрый поезд в Японии «Синкансен» скорость 500 км\ч.

Существуют специальные ж\д маршруты которые привлекают множество туристов.

« Восточный экспресс» - открыт в 1883 году между Парижем и Стамбулом.

Indian Pacific – в Австралии от Сиднея до Перса.

« Золотая стрела» - от Парижа до Лондона.

« Серебряная стрела» - от Сан – Франциска до Чикаго.

« Красная стрела» от Москвы до Санкт-Петербурга.

Качество обслуживания на железнодорожном транспорте зависит от вида поезда ( пассажирский, скорый, фирмовый, экспресс)и класса размещения ( общий, плацкартный, мягкий, спальный).В состав поезда входят : 1-2- сальный, 5-8 мягких, 7-10- плацкартных и вагон-ресторан.

Вокзалы - это сооружения, предназначенные для обслуживания пассажиров путешествующих ж\д транспортом.

1.2.Автомобильный-транспорт всеобщего применения (трансферы, экскурсии, внутримаршрутные перевозки автобусами, аренда малолитражных автомобилей туристами для личного пользования на отдыхе), экономический вид транспорта, доступный широким слоям населения, сезонность при организации туров не играет такой большой роли, как в других поездках

* международные автобусы
* тур. автобусы для поездки на дальние расстояния
* городские и пригородные пассажирские автобусы
* чартерные и экскурсионные автобусы
* автомобили с водителями и без (прокат)
* такси

Автобусные и автомобильные перевозки

автомобильный транспорт до сих пор является лидером туристских перевозок, выполняя две основные функции:

1. самостоятельный вид путешествий и экскурсий;
2. вспомогательный (трансферный) транспорт.
3. отдых и развлечение;
4. деловые поездки

Автомобили в зависимости от типа кузова делятся на : седан, хетчбэк, универсал, купе, родстер, микроавтобус, спортивный, лимузин.

# Автобусные перевозки

По назначению перевозки бывают: городские и пригородные, трансферные, специальные, экскурсионные, дальнего следования.

В зависимости от вместимости: микроавтобусы ( 8-15), средней вместимости ( 20-22), стандартные ( 50), двухэтажные( 70-100).

# Основной проблемой в настоящее время при организации автобусных туров является недостаток автобусов хорошего качества. Автобусы высокого класса на отечественном туристском рынке – это большая редкость, а отечественные автобусы, к сожалению, отстают от мировых стандартов качества.

2. Водный транспорт: (речной, морской).

Преимущества: высокий уровень комфорта, большой объем единовременной загрузки, возможности реализации различных видов и целей туризма (познавательный, бизнес-туризм, учебный, шоп-туризм и др.), полноценный отдых, полный комплекс жизнеобеспечения.

Недостатки: невысокая скорость передвижения транспортных средств, высокие тарифы, ограничение мобильности, подверженность некоторых людей «морской болезни»

Водный транспорт – является видом массового транспорта. Морские перевозки бывают каботажные( в пределах одного государства) и заграничные.

Морской транспорт используется:

для перевозки пассажиров

для круизов

для проведений конференций, семинаров, фестивалей, экскурсий

Особенной формой морских туристических перевозок являются круизы. Судовладельческие компании практикуют 10 видов разнообразных круизов. Самый популярный «классический» круиз 10-20- дней. Предусматривает заходы в порты, экскурсии, развлекательная программа .Самыми большими и красивыми суднами являются такие суда: Crystal Cruise line, Crystal Harmony, Carnival, Jubilee, Tropicale.

**3. Авиационный транспорт**

Преимущества:- расширенная география путешествий, сокращение сроков путешествия в пользу их частоты (рост краткосрочных туров на дальние расстояния), самый быстрый и удобный вид транспорта при переездах на дальние расстояния, привлекательный для туристов сервис.

Средства воздушных перевозок туристов

Среди известных средств воздушных пассажирских перевозок выделим используемые для целей туризма и перевозки путешествующих:

* воздушные шары и дирижабли
* парашюты и дельтапланы
* вертолеты
* самолеты всех видов, предназначенные для пассажирских перевозок

Крупные авиакомпании мира:

American Airlines, Delta, Nord-West, Air France, British Airways , KLM, Lufthansa, Air Arabia, Аэрофлот, Аеросвiт.

Типы самолетов: сверхзвуковые (Конкорд) аэробусы (А-380), магистральные самолеты ( Ту- 204), бизнес, гидросамолеты, малая авиация

Авиаперевозки бывают регулярные и чартерные.

В зависимости от условий комфорта места в самолете делят на классы:

первый, бизнес-класс, эконом-класс и другие виды.

**Лекция 9. Безопасность туристов в путешествии**

Отправляясь в путешествие, турист сталкивается с проблемами которые при любом случаи могут нанести вред здоровью, негативно повлиять на впечатление туриста от страны, сделать путешествие невозможным.

На туриста постоянно действуют различные факторы общества и природы. Он не знает обычаев страны, типичных бытовых опасностей, не имеет иммунитета к местным болезням итд.

Вредные факторы:

- опасность получение травм

- влияние окружающей среды

- пожары

- биологические факторы

- психофизическая нагрузка

- опасность излучения

- химические факторы

- аварии транспорта

Опасность получение травм.

Травмы турист может получить в результате опасных физико-географических процессов: камнепады, сели, оползни, лавины; атмосферных явлений: смерчи, тайфуны, грозы; цунами и землетрясений.

Травмы можно получить при неудачном туристическом снаряжении и инвентаре. Большая опасность получения травм при нарушении техники безопасности туристами.

Опасность получения травм можно снизить если: 1) пользоваться защитными приборами и ограждениями. 2) использовать средства индивидуальной защиты 3) предупредительной информацией туристов про опасные факторы.

**Влияние окружающей среды**

Окружающая среда влияет на туриста: повышение или понижение температуры, влажности, движением воздушных масс, осадками в зоне отдыха, изменением давления.

Особенно опасны факторы окружающей среды, если турист оказался в другом часовом поясе или в других климатических условиях. Поскольку организм неприспособлен к резким изменениям таких условий.

Факторы окружающей среды можно снизить:

* + - 1. Выбором благоприятной поры для путешествия
      2. Учет погодных условий району отдыха
      3. Сооружений защитных объектов от непогоды
      4. Использование средств индивидуальной защиты
      5. Прогноз погоды

**Биологические факторы**

К биологическим факторам относят: патогенный микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности, ядовитые растения и животные, грызуны, насекомые которые переносят инфекционные болезни, хищники.

Чума. Факторы риска при бубонной чуме — укусы инфицированных блох, контакт с инфицированными грызунами и другими животными При легочной форме чумы контакт с больными этой болезнью и проникновении воздушно-капельным путем.

Признаки при бубонной чуме — увеличение лимфатических узлов. При легочной форме — высокая температура, озноб, сильная головная боль, тяжелое гнетущее состояние, затрудненное дыхание, кашель с кровью. Скрытый период — от нескольких часов до 6 дней

Действия. Немедленное обращение к врачу. Соблюдение ограничительных мер, определяемых каждой страной, где есть очаги чумы

Холера. Факторы риска: употребление сырой воды из водопровода, колодцев, мытье овощей, фруктов некипяченой водой, заглатывание воды при купании в водоемах, употребление в пищу продуктов, не подвергшихся тепловой обработке, питание с лотков и в несертификационных рестора­нах, кафе, использование загрязненных предметов обихода.

Признаки: тошнота, рвота, жидкий стул, головная боль, головокружение.

Скрытый период— от нескольких часов до 5 дней.

: немедленное обращение к врачу.

Примечание: Всемирная организация здравоохранения не рекомендует массовую химиопрофилактику по борьбе с холерой и не предусматривает требования от путешественников наличия прививок против холеры.

Желтая лихорадка Факторы риска укусы комаров в тропических и субтропических зонах

Признаки головная боль, высокая температура, геморрагическая сыпь, последующее поражение почек, печени с развитием желтухи и острой почечной недостаточности. Скрытый период от 3 до 6 дней.

Действия: обязательное проведение вакцинации против желтой лихорадки не позднее, чем за 10 дней до выезда в неблагополучные по этой инфекции страны Южно-Американского и Африканского континентов (

Для вакцинации необходимо иметь медицинскую справку об отсутствии противопоказаний к этой прививке. После вакцинации следует получить Международное свидетельство о прививке против желтой лихорадки, без которого выезд в указанные выше страны запрещается. Прививка действует в течение 10 лет.

ВИЧ-инфекция (СПИД). Факторы риска: половые контакты без презервативов, инфицирование через кровь при ее переливании, уколах нестерильным шприцем, использование нестерильных стоматологических инструментов и т.п. (Через бытовые контакты, через насекомых, животных не передается)

Действия: меры предосторожности к изложенным выше факторам риска

На ВИЧ-инфекцию ряд стран требуют при въезде предъявлять сертификат об обследовании — Ирак, Китай, КНДР, Ливия, Мексика, Пакистан, США, Филиппины, Франция (Ирак, Китай независимо от срока поездки, а остальные — если срок поездки 3 месяца и более; США — только на постоянное место жительства).

Малярия — тяжелое инфекционное заболевание, широко распро­страненное в странах с тропическим и субтропическим климатом.

Факторы риска: укусы малярийных комаров.

Признаки: повышенная температура, озноб, последующий жар, сильное потоотделение, головная боль, слабость. Скрытый период от 7 дней до 1 месяца при тропической малярии и до 3-х лет при других формах малярии.

Действия: профилактический прием противомалярийных препаратов за 1 неделю до выезда в тропические или субтропические страны. Продолжение приема весь период пребывания в этой стране и 1 месяца после возвращения. Выбор препарата и дозы зависит от страны пребывания и индивидуальных рекомендаций врача. Во время пребывания в указанных выше странах необходимо оберегать себя от укусов комаров. Для защиты от комаров необходимо применять репелленты (отпугивающие средства), электрофумигаторы. Во время сна пользоваться пологами. Окна и двери должны быть снабжены сетками.

**Химические факторы**

Химические факторы: токсические, раздражающие, сенсибилизирующие.

Для избежание риска необходимо: 1) регулярно контролировать содержание вредных веществ в воздухе, воде, продуктах питания. 2) использовать индивидуальные средства защиты 3) соблюдать инструкции при использовании бытовых приборов , лекарств и дезодорантов и аэрозолей.

Также опасными для туристов являются пожары, различные психофизические нагрузки, аварии транспорта.

Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране:

• Проживание в гостиницах, обеспеченных централизованным водоснабжением и канализацией. При наличии в местах проживания комаров, блох, грызунов поставить в известность администрацию для принятия срочных мер по их уничтожению.

• Питание только в ресторанах, кафе, где используются гарантированные продукты питания промышленного производства. Запрещается использовать в пищу нетрадиционные продукты национальной кухни, не прошедшие гарантированную технологическую обработку или с просроченными сроками годности, а также приобретенные в местах уличной торговли.

• Для мытья фруктов, овощей использовать только кипяченую или бутилированную воду. Напитки, соки могут употребляться только промышленного производства. Запрещается покупать лед для охлаждения напитков у продавцов уличной торговли.

• Запрещается проведение экскурсий и посещение мест, не обозначенных официальной программой и купание в неразрешенных для этой цели бассейнах.

• Рекомендуется избегать случайных половых связей и всегда иметь при себе презерватив.

• Не рекомендуется приобретать меховые, кожаные изделия, а также животных и птиц у частных торговцев.

• Помните о правилах личной гигиены — мыть руки перед едой и после туалета.

По данным ВОЗ в 1998 году зарегистрировано почти 10 тысяч случаев холеры и сотни тысяч случаев желтой лихорадки

Как свидетельствует международная практика, путешествия за границу становятся делом все более рискованным. По, каждый пятый турист, выезжающий из стран Европы за границу, либо заболевает, либо оказывается в ситуации, из которой выходит не без физического для себя ущерба. наибольший риск в странах тропической зоны; 60 процентов туристов во время посещения Индии заболели, в первую очередь, кишечными заболеваниями.

В процентном отношении данные заболеваний туристов при посещении стран следующие:

Индия60 Египет53 Марокко52Гамбия50Тунис49Кения49Турция46Индонезия43Китай39

Таиланд37

документе ВТО № А/7/13 Согг, Ген. ассамблеи ВТО 1987 года «Безопасность и защита

В 1993 году на 10-й ассамблее Всемирной Туристской Организации было подчеркнуто, что ВТО будет добиваться поддержки мер, касающихся охраны здоровья туристов, безопасности их поездок, санитарного контроля за пищевыми продуктами

ВОЗ имеет рабочие соглашения с ВТО в соответствии с которыми текущая информация о формальностях, связанных с прохождением санитарного контроля, публикуется Международные медико-санитарные правила Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) действуют с 1951 года, периодически в них вносятся необходимые изменения и поправки (в 1969,1972,1981 годах).

В документах ВОЗ и международном сертификате о прививках (International Certificates of Vaccination) даты в обязательном порядке пишутся так: день, месяц, год. причем Месяц должен быть написан только буквами, а не цифрами, например: «Январь 5,1990».

Турист должен иметь полис медицинского страхования и страхования от несчастного случая

**Раздел 2. Туристические ресурсы Украины**

**Лекция 10. Туристическая привлекательность Украины**

**Географическое положение и общая характеристика**

Украина расположена в Восточной Европе. Крайние точки на севере село Грим’яч; на юге мыс Сарыч; на западе станция Чоп; на востоке село Красная звезда. Украина граничит с Беларусью, Польшей, Словакией, Венгрией, Румынией, Молдовой, Россией, а через море с Турцией. Площадь Украины 603,7 тыс.кв.км.

На территории Украины находится географический цент Европы в селе Деловое. Население Украины 47,7 млн. человек. Крупные города : Киев, Харьков, Донецк, Днепропетровск, Одесса. Государственный язык украинский. Большинство населения исповедывают христианство (православие).Украина унитарное государство состоит из 24 областей , Автономной республики Крым, двух городов центрального подчинения столица Киев и Севастополь. Парламентско-президенское правление. Президент Ющенко Виктор Андреевич. Премьер-министр Тимошенко Юлия Владимировна.

**Природа Украины**

Украина расположена на Восточноевропейской платформе. Большая часть территории равнины только на юго-западе Украинские Карпаты ( г. Говерла 2061 м.) и на юге Крымские горы ( г. Роман- Кош 1545 м.)

Климат Украины умерено-континентальный, на ЮБК субтропический. Температура летом 20-25º, зимой 0- -10 °. Осаки 700-800 на западе до 300-400 на востоке.

Украина обеспечена водными ресурсами. Крупные реки: Днепр, Днестр, Дунай, Северский Донец, Южный Буг. Озера: Шацкие озера, Придунайские , Причерноморские озера, Крымские.

Также в Украине прекрасные лечебные леса Полесья , Карпат и крымских гор которые занимают 14 % территории страны. Украина омывается Черным и Азовским морями, которые имеют удобные пляжи.

**Инфраструктура**

Для обслуживания иностранных туристов в Украине используется более 3000 предприятий оздоровления и отдыха, 1400 отелей, мотелей, кемпингов различных форм собственности, 3500 транспортных средств.

Туристической деятельностью занимаются 2,5 тыс. предприятий, на которых работают 100 тыс. человек.

В Украине развита транспортная сеть. крупные железнодорожные магистрали: Киев- Севастополь, Киев- Харьков, Киев-Одесса, Киев-Львов-Чоп, Киев-Днепропетровск, Харьков-Севастополь. Действуют экспрессы Киев-Днепропетровск и Киев- Харьков. Для автотранспорта есть крупные международный автомагистрали:

Киев-Ужгород, Харьков-Севастополь, Москва-Севастополь, автобан Киев- Одесса итд. Судоходны русло Днепра, Днестра, Дунаю, Юж. Буга . Международные аэропорты в Киеве, Харькове, Одессе, Львове, Симферополе, Донецке и Тернополе.

**Виды туризма на Украине**

В наше время в Украине доля внутреннего туризма не очень большая. Наши граждане предпочитают вместо Крыма и Карпат Турцию или Болгарию. Где уровень туристических услуг выше, а цены приблизительно такие. Туристические фирмы предоставляют услуги в поездки за границу почти 500тыс. человек. Ежегодно наше государство посещают 7 млн. иностранных туристов.

В Украине давно сформированы крупные туристко –рекреационные районы. Самый привлекательный и крупный это Крым. с курортами Ялта, Судак, Евпатория, Алушта. Второй по значению Карпатский регион. Третье место Причерноморский район. Привлекательными являются Полесье, Подол и Приазовье.

1. Лечебно-оздоровительный туризм: Курорты Крыма, Причерноморье (Скадовск, Одесса, Куяльник), Карпаты ( Трускавец, Моршин, Немиров) Миргород. Лечебный горный воздух Крымских гор и Карпат.

2. Спортивный туризм: Горные трассы Карпат : турбаза Тиса, Карпаты, Солнечное Закарпатье итд. Главная гряда крымских гор для скалолазания. Пещеры Крыма и Подола. Уникальное побережье Черного и Азовского моря для дайвинга.

3. Сельский туризм: в селах и хуторах Карпат, Полтавская область, Черкасская, Крым.

4. Экологический туризм: ЧАЭС, уникальный природно-заповедный фонд ( Асканья-Нова, Крымский заповедник, Дунайские плавни). ландшафты Полесья, Карпат, Степей и Крыма.

5. Познавательный туризм: Украина имеет большое культурное наследство начиная с Киевской Руси. Крупнейшим культурным центром является Киев, Львов, Харьков, Полтава, Севастополь, Камянец-Подольский итд.

6. Религиозный туризм: В Украине много святых мест, которые привлекают ежегодно миллионы паломников со всего мира. Киев один из центров православия. Именно здесь Владимир в 8 веке крестил Русь. Здесь находятся Киево-Печерская лавра, Владимирский собор, Златоверхий собор итд.

7. Этнографический туризм: В результате большой и уникальной территории и бурной истории на Украине сформировались различные этнографические группы которые имеют свой быт, культуру, манеру общения: Слабожанщина, Наднепрянщина, Гуцулы, Бессарабия, Букавина, Галитчина, Волынь, Таврия итд.

**Туристические районы Украины**

1. Крым 2. Карпатский район 3. Подол 4. Причерноморье 5. Приазовье 6. Полесье 7. Днепровский район.

**Лекция 11. Туристическая привлекательность Крыма**

**Приближается отпуск, и вас все чаще волнует вопрос: куда поехать, чтобы и отдохнуть хорошо и заодно подлечиться. Конечно, в Крым! Крым - есть Крым! Ни одна курортная зона стран СНГ не может соперничать с Солнечным Полуостровом. И хотя на крымских курортах сегодня еще нет сервиса такого уровня, какой могут предложить лучшие европейские курорты, здесь есть все условия, чтобы и хорошо отдохнуть, и поправить свое здоровье. Этому способствует уникальное сочетание прекрасных условий для отдыха с эффективным лечением. Здесь есть где отдохнуть и укрепить здоровье. Прекрасные здравницы, многие из которых не уступают западным, щедрое солнце, ласковое теплое море с прекрасными песчаными и мелкогалечными пляжами, лечебные грязи, отличающиеся высокими целебными свойствами, термальные минеральные воды и рапа. Есть на что посмотреть: неповторимые ландшафты, которые трудно встретить на курортах других стран, богатство памятников природы, истории и культуры, многие из которых имеют мировое значение; недаром Крым называют музеем под открытым небом.**

**Автономная Республика Крым входит в состав Украины. Имеет Верховный Совет, Совет Министров, Верховный и Арбитражный суды, местные представительные и государственные органы власти.**

**Республиканский центр - г.Симферополь.**

**Территория Автономной Республики Крым - 26 945 кв.км.**

**Население - 2632,4 тыс. человек, в том числе: городское -1791,8 тыс. человек, сельское - 840,8 тыс. человек.**

**В республике проживают представители более 80-ти национальностей и народностей. Наиболее многочисленные из них - русские, украинцы, крымские татары; из малочисленных - коренные жители Крыма караимы и крымчаки. Государственные языки - русский, украинский, крымскотатарский.**

**Природа: Рельеф равнинный, на Юге расположены Крымские горы ( Роман-Кош 1545 м.). Климат Умеренный и Субтропический. Обилие солнечных дней (в Ялте солнце сияет 2250 часов в году, в Евпатории - 2459,), ласковое теплое море (среднегодовая температура +14,30С) . Температура Января как самого холодного месяца -4 – 0° С, температура в июле 27-30 ° С.**

**Достопримечательности и интересные места Крыма**

**Дворцы**

• Бахчисарайский дворец, • Воронцовский дворец, • Дюльбер, • Ласточкино гнездо, • Ливадийский дворец, • Массандровский дворец, • Юсуповский дворец

**Парки**

• Алупкинский парк, • Гурзуфский парк, • Массандровский парк, • Никитский ботанический сад, • Поляна сказок, • Форосский парк, • Харакский парк

**Пещерные города и монастыри**

• Бакла, • Балаклавский Георгиевский монастырь, • Инкерман, • Монастырь Качи-Кальон, • Крепость Каламиты, • Кыз-Кермен, • Кыз-Куле, • Мангуп-Кале, • Сюйреньская крепость, • Тепе-Кермен, • Монастырь Чилтер-Коба, • Монастырь Чилтер-Мармара, • Чуфут-Кале, • Монастырь Шулдан, • Эски-Кермен, • Качинский навес и скала Таш-Аир, стоянки первобытного человека, • Шайтан-Коба, стоянка первобытного человека

**Городища, крепости, замки**

• Генуэзская крепость в Судаке, • Крепость Ени-Кале в Керчи, • Генуэзская крепость Кафа, • Городище Калос-Лимен, • Крепость Алустон в Алуште, • Крепость Чембало в Балаклаве, • Крепость на горе Ай-Тодор близ Алушты, • Крепость на горе Кастель близ Алушты, • Крепость Харакс на мысе Ай-Тодор в Большой Ялте, • Укрепление Фуна

**Музеи, историко-архитектурные памятники**

• Мечеть Джума-Джами (Хан-Джами), • Турецкая баня (Евпатория), • Караимские храмы - кенасы (Евпатория), • Картинная галерея им. И.К. Айвазовского, • Монастырь Сурб-Хач, • Памятники Азиса (Азислар), • Херсонес Таврический

**Водопады и источники**

• Водопад Головкинского, • Водопад Джур-Джур, • Водопад Учан-Су, • Источник Савлух-Су

**Горы**

• Ангарский перевал, • Гора Ай-Петри, • Гора Аю-даг, • Байдаро-кастропольская стена, • Гора Кастель, • Гора Демерджи, • Гора Карадаг, • Гора Роман-Кош, • Гора Таракташ, • Гора Чатыр-Даг, • Скала Ак-Кая, • Чёртова лестница

**Пещеры**

• Кизил-Коба, • Мраморная пещера

**Города Крыма**

• Алушта, • Алупка, • Балаклава, • Бахчисарай, • Береговое, • Белогорск, • Большая Ялта, • Гурзуф, • Евпатория, • Кацивели, • Керчь, • Коктебель, • Краснокаменка, • Ливадия, • Массандра, • Мисхор, Кореиз, Гаспра, • Ореанда, • Никита, • Новый Свет, • Оползневое, • Парковое, • Понизовка, • Саки, • Симеиз, • Симферополь, • Севастополь, • Судак, • Феодосия, • Форос, • Ялта

**Заповедники**

• Аскания-Нова, • Батилиман, • Крымский заповедник, • Лебяжьи острова, • Мыс Айя, • Ялтинский заповедник

**Красивые места**

• Ай-Тодор, • Байдарские ворота, • Большой каньон Крыма, • Восточный Крым, • Голубой залив, • Долина Ласпи, • Тарханкут

**Тропы**

• Боткинская тропа, • Солнечная тропа, • Штангеевская тропа

**Старые фотографии Крыма**

• Алупка, • Балаклава, • Воронцовский дворец, • Генуэзская крепость в Феодосии, • гора Ай-Петри, • гора Карадаг, • Евпатория, • Инкерман, • Керчь, • Пещерный город Чуфут-Кале, • Симферополь, • Севастополь, • Фороская церковь Вознесения, • Феодосия,

**Раздел 3. Туристические ресурсы мира**

**Лекция 12. Европа**

## Особенности развития туризма в Европейских странах

Итоги развития туризма в Европе за 2002 г.

* + Турприбытия – 411 млн. человек – 58%. Положительный прирост тур. прибытий составляет 2,4%.
  + Наиболее значительный прирост:
    - Болгария – 8%
    - Хорватия – 6%
  + Сократился в
    - Польше на 5%
    - Португалии на 4%
  + Средние доходы в расчете на одно прибытие 580 $, 650 евро. В мире на одно прибытие – 670$.
  + Из европейских субрегионов лидируют: Южная Европа, Западная Европа (19%).

Европа – это ведущий регион мира.

Факторы развития туризма в Европе:

* + Высокий уровень экономического развития;
  + Высокий уровень дохода населения;
  + Социальная структура населения (преобладания среднего класса);
  + Высокий уровень урбанизации (75%);
  + Полная стабильность;
  + Упрощение пограничных и таможенных формальностей;
  + Европа – родина современного туризма 40-х гг. XIX в.

Характеристика рекреационных ресурсов Европы:

* + Около 40 суверенных государств + 1 подопечная территория Гибралтар (Великобритания);
  + 11 из европейских стран имеют территорию менее 50 тыс. км2 (Ватикан, Мальта, Андорра, Монако, Люксембург и др.);
  + Только 2 страны имеют площадь более 500 тыс. км2 (Франция, Италия);
  + Общая численность населения Европы – около 500 млн. человек (население ни одной страны не превышает 100 млн. человек).

Особенности рекреационно-географического положения:

* + Приморское положение;
  + Побережье очень изрезано;
  + Близость к Африканскому и Ближневосточному регионам;
  + Положение поблизости от оживленных международных торговых путей;
  + Внутрисоседское положение.

Природно-рекреационные ресурсы:

* + - Рельеф. Рельеф разнообразен: равнины (Германия, Польша); обилие рек, горы (Альпы, протяженность более 4000 км);
    - Климат. Европа лежит в умеренном поясе. Лето – мягкое (+16C0), зима теплая (-2C0 – +1C0). Теплое течение Гольфстрим – на севере. Выпадение осадков приходится преимущественно на зиму. Крайний север находится в субарктическом поле.
    - Ландшафт. Ландшафт – 3%, естественный, ненарушенный (в основном, в Норвегии, Швеции, Финляндии).

Европа занимает I место по туристским прибытиям: по доходам от туризма и по расходам от туризма.

Туризм в Европе имеет ярковыраженный внутрирегиональный характер.

75% - внутрирегиональный.

25% - межрегиональный (чаще всего в США).

Преобладают меридиональные тур. поездки. Из стран Северной Европы в страны Средиземноморского бассейна (Испания, Греция, Франция, Хорватия)

Из 10 стран мира, лидирующих по доходам от туризма 6 – европейских (Франция, Германия, Италия, Испания, Австрия, Великобритания).

Из 10 стран мира, лидирующих по расходам от туризма 6 – в Европе (Германия, Великобритания, Фран ция, Италия, Нидерланды, Австрия).

Характерна высокая туристическая активность.

Туристическая активность – это количество прибытий/убытий, приходящихся на 100 человек (жителей страны).

По прибытиям лидируют Южная и Западная Европа (100 человек – 60 прибытий).

По убытиям лидирует Северная Европа (100 человек – 70 убытий).

Самая посещаемая страна мира – Франция.

Самые первые страны: Германия, Бельгия, Нидерланды.

В последние 10 лет на туристском рынке укрепляются страны: Чехия, Слолвакия, Хорватия, Польша, Венгрия.

Основные виды туризма:

ЛОТ

* Чехия
* Венгшрия
* Польша
* Франция
* Германия
* Болгария
* Австрия

Деловой туризм

* + Германия
  + Великобритания
  + Франция
  + Нидерланды
  + Швеция
  + Швейцария
  + Бельгия
  + Испания
  + Италия

Религиозный туризм

Крупнейшие центры:

* Ватикан
* Рим
* Турин
* Брюгге (Бельгия)
* Париж
* Фатима (Португалия)
* Лурд
* Монсеррат (Испания)

Спортивно-оздоровительный туризм (преимущественно горнолыжный туризм):

* + Австрия
  + Швейцария
  + Франция
  + Италия
  + Германия
  + Карпаты
  + Судеты

**Круизный туризм**

В пределах Европы сформировалось несколько рекреационных районов:

1. **Средиземноморский район**

Характерно: линейная форма рекреационного освоения – вытянутость вдоль побережья.

Страны лидеры:

* Франция (Лазурный берег)
* Италия (Итальянская ревьера)
* Греция (о-ва Эгейского моря)
* Испания (Галисия, Балиары, Канары)

2. Черноморское побережье: Румыния и Болгария

3. Балтийское побережье

* + - Польша
    - Германия
    - Литва
    - Латвия
    - Эстония

4. альпийский (горнолыжные рекреации)

5. Озерная рекреация:

Балатон (Венгрия)

Мекленбургское поозерье (Север Германии)

Озерный край (юго-восток Финляндии)

Главные круизные реки:

* + Сена
  + Лаура
  + Рейн

**Франция**

Мировой лидер по количеству турприбытий. В 2002 году ее посетило более 75 млн. человек – это 11% от общего турпотока мира.

Франция занимает III место по доходам от туризма – 34 млрд. евро (4,7% от мировых доходов).

Развитие туризма началось здесь после II Мировой войны.

Франция – это первая страна, которая в 1946 году провозгласила “политику открытых дверей”, то есть открылась для мирового капитала. По отношению к туризму эта политика предусматривала следующее:

* + Отменяются визы (сначала для США);
  + Восстанавливается гостиничное хозяйство;
  + Открываются учебные заведения по подготовке кадров для туризма;
  + Строительство и реконструкция для автомобильных дорог;
  + Введение туристского курса обмена иностранной валюты.

Более 80% населения Франции проводят отпуска внутри страны. При этом существуют четко выраженные пики отпускных периодов:

1. июль-август (школьные каникулы, производственные отпуска);
2. рождественские каникулы;
3. февраль (школьные каникулы);
4. Пасха.

Летом 50% отдыхающих проводят отпуска на побережье, 25% – в сельской местности, 17% – в горах.

Зимой 40% – горы, 25% – сельская местность, 17% – побережье.

Доходы международного туризма составляют 11% в экспорте страны, но они снижаются.

Причины снижения доходов:

1. снижение расходов на одну поездку – 400 $ за поездку;
2. снижение турпотоков в страну;
3. преобладание краткосрочных поездок и рост сектора экскурсионных поездок.

География прибытия туристов распределяется следующим образом:

1. Германия – более 20%
2. Великобритания
3. Италия
4. Нидерланды

Больше всего доходов получается от швейцарцов – 3300$ за одну поездку; на втором и третьем месте – японцы (2000$) и американцы (1700$)

Сами же французы преимущественно ездят в следующие страны:

1. Испания – 20%
2. Италия – 12%
3. Великобритания – 5%
4. Германия – 1%

Межрегиональные поездки французов:

1. Бывшие французские колонии (Алжир, Тунис);
2. Заморские департаменты (Мортиника, Гваделупа, фр. Полинезия, Новая Каледония, о. Реюньон).

Средний французский турист тратит на поездку тратит ~1000$. По Европе они путешествуют преимущественно автомобильным транспортом (80%) или авиатранспортом (6%).

Общие сведения

Столица: Париж - 2158 тыс. чел. (1992).Площадь: Включая остров Корсика - 543965 кв. км.

Население: Около 58027000 человек.

Административное деление: 96 департаментов.

Язык: Французский (государственный), бретонский (в Бретании), Баскский, каталонский (оба в Пиренеях), немецкие диалекты (в Лотарингии).

Валюта: Французский франк: 10 FRF = 1.31532 USD. Французский франк = 100 сантимов.

Время: Отстает от киевского на 1 час.

Географическое положение: Государство в Западной Европе. На северо-востоке граничит с Бельгией, Люксембургом и Германией, на востоке - с Германией, Швейцарией и Италией, на юго-востоке - с Монако, на юге - с Испанией и Андоррой. На севере омывается Северным морем, проливом Па-де-Кале и Ла-Манш, на юго-востоке - Средиземным морем, на западе - Бискайским заливом.

Государственное устройство: Парламентская республика. Глава государства - президент. Президент выбирается всеобщим голосованием. Он назначает премьер-министра и правительство, определят направления политики государства. Президент является главнокомандующим французской армии.

Климат: Климат умеренный, изменчивый.На севере страны высокая влажность и довольно прохладно.На юге больше солнца, а климат мягче. В гористых районах климат сухой, а для западной части страны наиболее характерны дожди.Летом температура доходит до 30 и выше градусов по Цельсию, очень влажно и душно.Осень (октябрь-ноябрь) мягкая. В ноябре начинаются туманы и сильные дожди.Зима по Российским меркам теплая: в среднем от -2 до +5 градусов по Цельсию. Иногда выпадает легкий снежок. Чаще - наоборот, воздух прогревается до +15. Зимы, однако, весьма холодные из-за высокой влажности.

Достопримечательности:

Франция - страна, подарившая миру столько прекрасных творений искусства, моду и шампанское, коньяк и духи. Родина Наполеона и Эдит Пиаф, мушкетеров и трубадуров, великих идей и изысканной кухни. Во Франции человек впервые оторвался от Земли и полетел на воздушном шаре, появилась первая кинолента братьев Люмьер, поднялись к небу первые готические соборы. Облик многих городов мира создавался под влиянием идей, родившихся в этой великой стране Франция - это настоящий заповедник памятников истории и культуры различных эпох и цивилизаций. Здесь сохранились пещерные жилища древних людей эпохи палеолита, дороги, виадуки, триумфальные арки и арены (Ним, Авиньон, Арль и Оранж), представляющие галло-римскую архитектуру I века нашей эры, многочисленные памятники романской архитектуры (монастыри в Сито и Клюни, церковь в Мон-Сен-Мишель и т.д.). Родиной готического стиля, развившегося из романского, стал регион Иль-де-Франс. Готика представлена такими известными сооружениями, как часовня Сен-Шапель и собор Нотр-Дам в Париже, соборы в Шартре, Орлеане, Ле-Мане, а также в Страсбуре и т.д. Пришедшее из Италии Возрождение в XVI веке оставило после себя такие шедевры архитектуры, как многочисленные замки Луары, дворцы Фонтенбло и Версаль.Во Франции можно увидеть такие шедевры Наполеоновской эпохи (неоклассицизм), как Триумфальная арка, Вандомская колонна и церковь Мадлен в Париже, великолепные сооружения эклектического XIX века - театр 'Гранд Опера', городская ратуша Отель-де-Виль и Большой дворец, знаменитая Эйфелева башня. ХХ век привнес в архитектуру французских городов разнообразные здания в стиле модерн и такие современные сооружения, как Центр им. Помпиду, Луврская пирамида и комплекс зданий в парижском районе Дефанс. Культурная жизнь страны представлена многочисленными театрами и музеями, среди которых такие всемирно известные, как Лувр и музей Д'Орсе в Париже, разнообразными музыкальными, театральными и кинофестивалями (в том числе Каннский). В последние годы своеобразной Меккой для туристов со всего мира стал Евродиснейленд. Широчайшую известность в мире получили французское изобразительное искусство, литература и разнообразная музыкальная культура. Основные центры туризма - это столица страны Париж с его многочисленными музеями и памятниками, долина Луары, где сохранились великолепные средневековые замки и дворцы (Блуа, Шеверни, Шамбор, Шомон-сюр-Луар, Амбуаз, Шенонсо, Ланже, Азе-ле-Ридо, Вилландри, Уссе, Валансэ, Шинон и Анже), Лазурный берег с его всемирно известными курортами (Канны, Ницца и др.), альпийские и пиренейские горные и горнолыжные курорты, остров Корсика с его теплым морем и почти нетронутыми ландшафтами, страна басков с ее самобытной культурой и приатлантическими курортами (Биарриц и др.), регионы Нормандия, Бретань, Бургундия, Лангедок, Прованс и живописная долина Роны. Определенный интерес представляют для туризма и отдыха также бальнеологические курорты на базе целебных минеральных вод, которых особенно много в южной и центральной частях страны.

### Испания

Развитие туризма в этой стране приходится на конец 50-х годов. Испания занимает I место по туристским прибылям – 50 млн. человек (7% мирового турпотока). Темпы роста турпотока составляет 3%.

По доходам от туризма Испания занимает II место – 37 млрд. евро.

На испанский туризм приходится 33% валютных экспортных поступлений.

10% населения Испании занято в туризме.

Основными поставщиками туристов являются Великобритания (14 млн. человек) и Германия (11 млн. человек).

Каждый турист, приезжающий в Испанию, оставляет здесь в среднем ~660$.

Для самих же испанцев выездной туризм не характерен – на него приходится всего 5% проживающих в Испании.

Средняя продолжительность пребывания туристов в Испании – 9 дней.

Общие сведенья.

Столица: Мадрид - 2962 тыс. чел. (1994).

Площадь: 504750 кв. км.

Население: Около 39276000 человек.

Админ. деление: 50 провинций.

Язык: Официальный язык - испанский. Также употребляются немецкий, французский, итальянский.

Валюта: Испанские песеты: 1000 ESP = 5.18565 USD.

Географическое положение: Государство на юго-западе Европы, занимающее большую часть Пиренейского полуострова. На севере граничит с Францией и Андоррой, на западе - с Португалией.На севере омывается Бискайским заливом, на востоке - Средиземным морем, на юге - Средиземным морем и Атлантическим океаном, на западе - Атлантическим океаном.

Государственное устройство: С 1978 года по настоящее время Испания является конституционной монархией. Глава государства - король Хуан Карло I. Высший орган исполнительной власти - правительство. Законодательный орган - генеральные кортесы, состоящие из двух палат: Сената и Конгресса депутатов.

Климат: Средиземноморский, сухой и достаточно жаркий. Зима мягкая.

Достопримечательности :

Испания остается таинственной и полумистической страной. Фиеста и фламенко соблазняют не только своей яркостью, но и несомненной экзотикой, в которой прослеживается влияние Европы.

**Культурные достопримечательности**

Испания - страна с многовековой историей, видевшая эпохи расцвета и упадка нескольких могущественных государств. Наиболее древние памятники культуры на территории Испании относятся к эпохе палеолита. Это наскальные рисунки на стенах пещеры Альтамира. От архитектуры иберов (древние племена, населявшие Пиренейский полуостров в I тысячелетии до нашей эры) остались руины исполинских каменных стен в Таррагоне. О римлянах в Испании напоминают главным образом гражданские постройки - водопроводы, мосты, акведуки, амфитеатры, арки. Прекрасно сохранился один из римских мостов - Алькантара на реке Тахо. Мост имеет шесть арок и посередине триумфальную арку. Величественны руины римских амфитеатров в Мериде и Сагунто на 6000 зрителей и арки в Медисанели и Бара, построенные в 107-102 годах до нашей эры. Большое влияние на развитие средневекового испанского искусства и архитектуры оказали арабы. Мировую известность получили дворец-крепость Альгамбра в Гранаде, мечеть в Кордове, минарет Ла Хиральда в Севилье. Мечеть-собор в Кордове (VIII-X века) - крупнейшая после знаменитой Каабы в Мекке мечеть мира. Ее 19 нефов с 32 арками занимают значительную площадь (175x140 м). Двойной памятник - мечеть и собор - свидетельствует о попытке христианского государства избавиться даже от намека на мусульманское влияние. В 1236 году, после взятия города христианами и бегства мусульман в Северную Африку, король Фердинанд III приказал превратить ее в христианский храм. Были закрыты 19 дверей, выходящих во двор, вдоль внутренних стен здания построили капеллы, минарет превратили в колокольню. Альгамбра (по-арабски "красный"), дворец-крепость XIII века, - чудо мусульманского зодчества. В зависимости от освещения его стены и башни в течение дня меняют цвет. Особенно красив дворик Львов, окруженный колоннами из белого мрамора. Посередине дворика - фонтан. Его огромная мраморная чаша опирается на 12 львов. Во дворце несколько великолепных залов: зал Послов с огромнейшим куполом из кедрового дерева, Королевский зал с золотыми кружевными арками в виде сталактитов, зал Секретов с удивительными акустическими эффектами. Ла-Хиральда - бывший минарет мечети, построенный арабами в XII веке. Мечеть не сохранилась, а минарет был превращен в колокольню собора. Это самый известный в Севилье памятник. Его силуэт отличается удивительным изяществом. Если подняться на колокольню, на высоту 97 м, то оттуда открывается прекрасный вид на город. В Испании сохранились многочисленные средневековые замки - парадоры. Обычно они располагаются в живописных, тихих и уютных уголках и предоставляют прекрасные возможности как для отдыха, так и для работы. Сейчас это целый комплекс зданий и сооружений, сочетающих строгие архитектурные линии с современным интерьером номеров. Номера с телевизором, телефоном и мини-баром оснащены системой отопления и кондиционером. Для любителей активного отдыха в таких зданиях обязательно предусмотрены бассейн, теннисные корты, тренажерные залы.

Мадрид - Национальный музей живописи и скульптуры Прадо, Музеи современного искусства и естественных наук, археологический и этнографический, испанского народа. Королевский дворец 18 в. и сады Сабатини, церковь Сан-Франциско-эль-Гранде 18в., парк Буэно-Петиро с зоопарком и Ботаническим садом, резиденция монарха Зарзуэла, монастыри Эль-Эсприаль, Долина Павших - мемориал жертвам гражданской войны. Барселона - Морской и Археологический музеи, Музеи каталонского искусства и Пабло Пикассо, крепость Монжуик, собор Святого Семейства, церковь Сан-Пабло-дель-Кампо - 914 г., готический собор Санта-Юнания. Сарагоса - собор Ла-Сео 12-16вв, собор Эль-Пилар 17 в., резиденция арагонских королей Кастильо-де-ла-Альяферис. Толедо - архитектура мавританского периода, замок Алькасар 13-18 вв, готическая церковь Сан-Хуан-делос-Реес, синагога 14 в., место сожжения еретиков - площадь Плаза-дель-Зоко. Гранада - развалины крепости Альгамбра, кафедральный собор 16-18 вв, часовня, где похоронены Фердинанд V и Изабелла I, сады Генералифе. Кордова - мавританская мечеть, руины дворца-крепости, 16-арочный мост римского периода, самая большая мечеть Европы, перестроенная в 1236 в христианский храм. Севилья - королевский дворец 1181г., башня Хиральда 12 в - бывший минарет, мавританская архитектура, собор 13 в., мавританский замок Алькасар 12-16 вв., церковь Санта-Каталина. Пальма-де-Майорка (на Балеарских о-вах) - готический собор 1230 г., часовня со сводами работы Антонио Гауди, церковь св. Франциска 13 в., дворец Альмудайна, замок Бельведер 14 в.

**Природные достопримечательности:**

Испанию считают крупнейшей "охотничьей" страной в Европе. Самый крупный охотничий заказник - Саха (177 тыс. га) занимает почти всю восточную половину провинции Сантандер в Кантабрийских горах (север страны). В буковых и дубовых лесах этого заказника охотятся на медведя, кабана, косулю, волка, серну, а из птиц - на куропатку и бекаса. Один из красивейших и богатейших по флоре и фауне охотничьих заказников Испании - Сомьедо (88 тыс. га) - расположен в горах северной провинции Овьедо. Его леса состоят из самых разнообразных широколиственных пород. Здесь водятся медведь, волк, лиса, кабан, косуля, серна, хорек, куница, заяц, из птиц - глухарь, куропатка, бекас, дикий голубь, перепелка. Настоящим чудом природы по богатству видов и красоте ландшафтов считают в Испании горы Сьерра-де-Касорла, пересекаемые рекой Гвадалквивир. На правом ее берегу, в низовьях, расположен заповедник Кото-Доньяна. Здесь охраняется ландшафт марисмы - солоновато-водных приморских болот южного типа (напоминает низовья Волги) с исключительно богатой флорой и фауной. Особенно многочисленны колонии водоплавающих: уток, гусей, фламинго, белого аиста. Здесь живет огромная колония цапель. Полупустынные юго-восточные районы Испании считаются одним из самых удобных мест для изучения жизни скорпионов и тарантулов. На юге страны обитают хамелеоны.

### 

### Великобритания

Общие сведенья.

Официальное название — Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.

Столица — Лондон.

Территория — 244 820 кв. км.

Население — 59,1 млн. человек. Национальный состав: англичане — 81,5%, шотландцы — 9,6%, ирландцы 2,4%, валлийцы 1.9%, выходцы из Вест-Индии, Индии, Пакистана и др. — 2,8%.

Языки: английский, уэльский (на нем говорит около четверти населения Уэльса), шотландский диалект гэльского языка (около 60 тыс. чел. в Шотландии).

Религия — англикане — 27 млн., католики — 9 млн., мусульмане — 1 млн., пресвитериане — 800 тыс., методисты — 760 тыс., сикхи — 400 тыс., индуисты — 350 тыс., иудаисты — 300 тыс.

Крупнейшие города — Лондон (7 млн. 640 тыс.), Бирмингем (2 млн. 270 тыс.), Манчестер (2 млн. 250 тыс.), Глазго (680 тыс.).

Административное деление — 47 графств, 7 столичных графств, 26 районов, 9 регионов, 3 островных области.

Форма правления — конституционная монархия.

Глава государства — королева Елизавета II. Глава правительства — премьер-министр Тони Блэр.

Валюта — британский фунт стерлингов.

**Климат**

Климат умеренный океанический, влажный, с мягкой зимой и прохладным летом (влияние течения Гольфстрим).

Летом даже самые солнечные дни могут закончиться дождем. Осенью погода может внезапно меняться в течение дня. Зимой сильные морозы случаются только в северной Шотландии.

Великобритания – это родина коммерческого туризма. Он зародился в 40-е годы XIX века.

**История развития туризма**

Уже в XVI в. В Англии развивался выездной туризм – Грандгур – поездка аристократической молодежи в Европу на 2-3 года с длительным проживанием в Италии и Франции с целью образования.

В XVII в. Появилась мода выезжать из Англии на курорты Франции, Италии, Германии. Развитию туризма в Великобритании способствовало формирование мощной колониальной империи (почти 1/2 земного шара ).

Развитие транспорта также способствовало развитию туризма, ведь именно в Великобритании была построена первая железная дорога, а также отправился в путь первый пароход.

Англия сохраняла роль лидера в международном выездном туризме вплоть до II Мировой войны. В конце 40-х из Великобритании выезжало ~ 1 млн. человек, но на I месте становится США.

В настоящее время Великобритания занимает III место по расходам на туризм (37 млрд. $) и III место по количеству убытий (после США и Германии).

Наиболее посещаемыми англичанами странами являются:

* Испания
* Италия
* Франция
* Германия
* Греция

В основном (2/3 туристов)автомобильный транспорт.

Пуск подводного туннеля под Ламаншем привел к увеличению поездок во Францию.

На одну поездку турист в среднем тратит около 1000$.

Ежегодно Великобританию посещают примерно 25 млн. туристов, доход от туризма в 2001 году составил около 20 млрд. $

География выездного туризма.

Крупнейший рынок выездного туризма в

* + США (15%)
  + Канада
  + Австралия
  + Индия
  + Япония (3%)
  + Франция
  + Германия

Основные цели посещения

* + 1. Более 40% - составляют познавательный и развлекательный отдых.
    2. 20% - деловые туристы, в основном из европейских стран.
    3. 10% - этнический туризм (посещение родственников).

**Достопримечательности:**

**Культурные достопримечательности:**

Среди множества разнообразных памятников культуры и истории в Лондоне особенно известны Вестминстерское аббатство (XIII - XVIII вв.), собор Св. Павла (XVII-XVIII вв.) - главный протестантский собор столицы, замок Тауэр (XI - XIV вв.) - средневековая крепость, служившая местом заточения политических преступников. В Лондоне около 80 театров, более 30 музеев (Британский, музей Виктории и Альберта, естественной истории, истории Лондона, истории имперских войн, детских игрушек, восковых фигур мадам Тюссо, галерея Тейт, национальная галерея и др.). Несомненная достопримечательность города - старейший в Европе метрополитен, который начал работать в 1863 г. Столица поражает обилием парков, самые известные из которых Гайд-Парк, Риджентс-Парк с зоопарком, Кью-Гаднз с оранжереей, аквариумом и "Домом бабочек". Трафальгарская площадь - главная площадь Лондона, откуда отсчитываются расстояния во все концы страны.В Глазго посетите собор Св. Мунго (1136 - сер. XV в.), музей Глазго, художественную галерею, ботанический сад и зоопарк. Эдинбург знаменит одноименным замком, церковью Св. Маргариты (XI в.), замком Касл-Рок, королевской резиденцией в Шотландии (дворец Холирод). Очень живописны церковь Св. Жиля (XV в.), здание шотландского парламента (1639 г.), дом протестантского реформатора XVI в. Джона Нонса. Любителям искусства всегда рады в национальной галерее Шотландии и в портретной галерее. Королевский музей, музеи современной истории и истории Шотландии - будут также интересны. В стране есть несколько курортов: Бат, Челтнем, Уэстон-сьюпер-Мер (приморский с минеральными источниками), Лемингтон, Лландриндод-Уэльс, Билт-Уэльс, Ллануртид- Уэльс, Харрогит (бальнеологический), Бакстон (бальнеологический).

**Природные достопримечательности:**

Территория Великобритании давно и основательно заселена, преобразована промышленностью и сельским хозяйством, однако, здесь до сих пор сохранилось немало уголков почти девственной природы, представляющих большой интерес для туристов, особенно для тех, кто сможет оценить неброскую и суровую красоту этих мест. Озеро Лох-Несс в Шотландии знаменито прежде всего как обитель знаменитого Несси - полумифического чудовища (то ли потомка динозавров, то ли и вовсе сказочного зверя), которое, по преданию и по свидетельствам редких и не слишком надежных очевидцев, живет в глубинах озера, иногда появляясь на поверхности. Но если и не представится счастливая случайность увидеть Несси (и даже если чудовище вовсе не существует), живописные обрывистые берега и зеленые холмы, окружающие синюю гладь озера, едва ли оставят кого-либо равнодушным. Любителей горного туризма, горных лыж и скалолазания привлекут горы Шотландии: Айлондские холмы (излюбленное место прогулок Вальтера Скотта), Кейрнгормс, Пеннинские горы, особенно Край Вершин (Peak District) у их южной оконечности на границе Англии и Уэльса. Любители озер и отдыха на воде непременно должны побывать в Озерном Крае (графства Ланкашир и Камбрия), где расположен крупнейший в Англии национальный парк. Притягательны изрезанные фьордами отвесные береговые скалы Гебридских островов, красивейший из них - остров Айона. Стоит посетить и Оркнейские острова, в том числе орнитологический заказник на 'птичьем острове' Бас Рок (Bass Rock).

**Восточная Европа**

Согласно прогнозу ВТО европейский туризм удвоится за следующие 20 лет, причем на смену странам Западной Европы в качестве лидера в области туризма придут страны Центральной и Восточной Европы.

По прогнозу международные прибытия в Европе возрастут с 386 миллионов в прошлом году до 717 миллионов к 2020 году, то есть средний рост составит около 3 в год. Значительно возрастет приезд туристов в Россию, Чешскую Республику и другие страны Центральной и Восточной Европы: ежегодный прирост составит 4.6. К 2020 году число прибытий в эти страны составит 223 миллиона, а в страны Западной и Южной Европы 185 и 177 миллионов соответственно.

Самый большой прирост туристов ожидается в России (+8.5), в Хорватии (+8.4), Словении (+6.2), Турции (+5.5) и Болгарии (+5.2).

Международный туризм в странах Восточной Европы в 1999 г. (млн. чел)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | 1998 | 1999 |
| Польша | 17,940 | 18,780 |
| Чехия | 16,031 | 16,325 |
| Венгрия | 12,930 | 15,000 |
| Хорватия | 3,400 | 4,112 |
| Румыния | 3,141 | 2,966 |
| Болгария | 3,025 | 3,000 |
| Словакия | 0,969 | 0,896 |
| Югославия | 0,163 | 0,283 |

Поступления от международного туризма в странах Восточной Европы ($, млрд.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | 1998 | 1999 |
| Польша | 6,1 | 7,9 |
| Чехия | 3,6 | 3,7 |
| Хорватия | 2,5 | 2,7 |
| Венгрия | 2,4 | 2,5 |
| Словакия | 0,4 | 0,5 |
| Болгария | 0,5 | 0,5 |
| Румыния | 0,3 | 0,3 |

**Польша**

Столица: Варшава.

Площадь: 312 685 кв. км.

Население: 38 646 023 человек.

Админ. деление: Республика в составе 16 воеводств.

Язык: Польский.

Валюта: Злотый (100 грошей).

Географическое положение: Польша находится в Центральной части Северо-Европейской равнины, к северу от Карпатских и Судетских гор. Она граничит с Россией, Литвой, Белоруссией, Украиной, Словакией, Чехией и Германией. С севера Польша омывается Балтийским морем.

Государственное устройство: Польша - парламентская республика. В стране действует конституция, принятая сеймом Польской Народной Республики 22 июля 1952 года.

В декабре 1989 года сейм внес в нее ряд существенных изменений: утверждено новое официальное название государства - Республика Польша, устранены положения, провозглашавшие социалистический характер общественно-политической и экономической системы Польши. Ведется разработка нового проекта конституции. Президентом в 1992 году подписана Малая конституция.

Глава государства - президент, избираемый сроком на 5 лет путем всеобщих и прямых выборов при тайном голосовании.

Законодательная власть осуществляется двухпалатным парламентом (Национальное собрание), состоящим из сейма и сената.

Депутаты и сенаторы избираются на 4 года на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

Климат: Климат умеренный, с чертами континентального. Средние температуры января от -1 С до -5С (в горах до -8 С), июля от 17 С до 19 С (в горах до 10 С). Осадков на равнине от 500 до 600 мм в год, в горах местами свыше 1000 мм в год.

Польша - это страна, идеальная для туризма. Редко можно встретить в Европе такое разнообразие пейзажей при продвижении с севера на юг: здесь и золотые пляжи Балтийского моря, и Великие Мазурские озера, и горные вершины Татр,и дикие горные цепи Бескидов. Особенно выделяются национальный парк Беловежа на границе с Беларусью, песчаные пляжи балтийского побережья, лыжные курорты Бельско-Бяла (сезон - с декабря до середины марта).

В Варшаве туристы смогут посетить множество музеев. Например, национальный, технический, государственный археологический музеи, а также музей естественной истории, музей Войска Польского и еще около 30 музеев. Из архитектурных памятников можно выделить Королевский замок, Старый город, Барбикан (средневековые стены и башни), Лазенки (летний дворец короля Станислава II и розарий). Готический собор Св. Яна (XIV в.) и костел Святого Креста (XVI в.) могут произвести глубокое впечатление. И детям, и взрослым будет интересно прогуляться по зоопарку.

Основными достопримечательностями Кракова являются Вавельский замок (XIII в.), собор Св. Станислава (1359 г.), костел Св. Марии (1223 г.) и "Пещера дракона". В городе можно ознакомиться с государственной вавельской коллекцией предметов искусства.

В Гданьске наиболее интересны польский морской музей, костел Св. Марии (1343 - 1505 гг.), ратуша в готическом стиле, здание биржи (1379 г.) и Старый город.

Мемориальный музей памяти жертв фашизма и Освенцим (Аушвиц) находятся около Лодзи. В самом городе есть музей археологии и этнографии.

В Белостоке обязательно посетите современные Белый костел и православный собор, а в Познани - готический собор, ратушу XVI в. и Старый город.

Настоящей жемчужиной архитектуры готической ратушей 14 века может гордиться Торунь, город Николая Коперника. Торунь знаменит остатками замка тевтонских рыцарей (1231 г.), особняками готического стиля и стиля барокко, ратушей (XIII - XIV вв.) и своим Старым городом.

В Щецине есть несколько костелов, в числе которых - костел Св. Петра и Павла (1124 г.).

Костел Св. Иоанна Крестителя (1158 г.), костел Св. Елизаветы (XIII в.), костел Святого Креста (XIII - XIV вв.), костел Богородицы (XIV в.), готическая ратуша (XIII в.), бывший королевский дворец - все эти памятные места находятся во Вроцлаве.

В г. Ченстохова, называемом польским Лурдом, восхищатся можно вечным храмом монастыря паулинов на Ясной Гуре, где хранится чудотворный образ Ченстоховской Божей Матери.

В городе Гнезно, первой столице Польши, в кафедральном соборе внимание привлекают великолепные ворота 12 столетия, с рельефным декором - шедевр декоративного искуства.

Стоит также побывать в Величке и посмотреть соляные копи, восходящие к средневековью.

**Болгария**

Общие сведения.

Столица: София - 1116 тыс. чел. (1995).

Площадь: 110912 кв. км.

Население: 8887000 человек.

Админ. деление: 9 областей.

Язык: Официальный язык - болгарский, для большинства болгар русский - второй разговорный язык, многие говорят на французском, английском, немецком.

Валюта: Болгарский лев: 1 BGL = 0.441501 USD.

Время: Время отстает от московского на один час.

Географическое положение: Болгария расположена в Юго-Восточной Европе на Балканском полуострове, граничит на севере с Румынией, на западе с Югославией и Македонией, на юге с Грецией и Турцией, на востоке Черное море отделяет ее от России и Украины. Рельеф Болгарии отличается большим разнообразием - здесь встречаются обширные равнины, холмистые районы и долины, горные цепи и массивы, из числа которых наиболее известны Балканские горы (Стара-Планина), Родопы, Рила и Пирин. Почти треть территории Болгарии занята горами со скалистыми вершинами и поросшими лесом склонами, с полянами, летом покрытыми цветами, зимой - искрящимися снегом.

Государственное устройство: Согласно Конституции 1991 года Народная Республика Болгария - республика с парламентским управлением. Официальное ее название - Народная Республика Болгария. Главой государства является президент, а постоянно действующим верховным органом законодательной власти - однопалатное Народное собрание.

Климат: В Болгарии континентальный климат. В целом он прохладнее, чем в других местах Европы на той же географической широте. К примеру, в отличие от Черноморского побережья Краснодарского края, в Болгарии нет субтропиков.Средняя температура в январе в Софии: 4 - 2 градуса С, в июле: 16 - 27 градусов С.В Варне средняя температура января: 1 - 6 градусов С, июля: 19 - 30 градусов С.

Болгария - страна роз, традиционно известная своим красивым Черноморским побережьем, существующая уже 13 веков в Середине Юго-Восточной Европы. Курортные комплексы Болгарии с красивыми романтичными названиями - Золотые пески, Солнечный берег, Албена, Дюни - отвечают всем требованиям современного туризма. Болгарские курорты обособлены от городской сутолоки и напряжения повседневной жизни крупных городов, однако все они расположены неподалеку от интересных туристических объектов, что обеспечивает возможности проведения экскурсий и познавательного туризма.

Болгарское черноморское побережье имеет большое преимущество для отдыхающих в том, что длина пляжной полосы здесь очень велика. Она достигает 384 километра. Черное море безприливное и вода его имеет небольшую соленость (16% соли).

« Золотые пески» Курорт расположен на территории национального парка "Золотые пески", в 18 км к северо-востоку от Варны. Длина пляжной полосы около 3,5 км, ширина - от 50 до 100 м. На нее как бы опираются несколько холмов, поросших густым лесом, в котором располагаются отели 2-й и 3-й лини.

Песок здесь мелкозернистый, очень высокого качества, что, однако, не всегда можно сказать о его чистоте. В этом местные пляжи весьма уступают, например, Албене.

Средняя температура воздуха в июле и августе - 27 градусов С, а воды - 24 градуса С. На территории курорта есть и минеральные источники.

Гостиничный фонд курорта: 70 отелей, 10 вилл и кемпинг на 200 мест. Имеются также 6 открытых и закрытых минеральных бассейнов, 10 теннисных кортов, волейбольная и баскетбольная площадки. Предлагается широкий выбор водных видов спорта.

Золотые пески - это: более 100 ресторанов, предлагающих блюда болгарской и европейской кухни, дискотеки, кафе-бары, ночные бары, самые известные на болгарском побережье рестораны с фольклорной и варьете программами: "Кошарата", "Воденицата", "Конен пътник", "Меча поляна", яхты, водные лыжи, серфинг, катамараны, ринг-баллон, теннисные корты, площадки для мини-гольфа, конная база, пристань «Святые Константин и Елена»

Обширные парки, где растут дуб, сосны, ель и кипарис, царство тишины и спокойствия, чистый воздух превращают этот курорт в настоящий рай для отдыхающих.

Этот маленький комплекс расположенный между Варной и Золотыми песками, самый старый на болгарском черноморском побережье.

Естественный парк с кипарисами и смоковницами в лесистой местности, рельефный морской берег, небольшие тихие заливы, тишина и спокойствие, лечебные минеральные источники,волшебное сочетание морского бриза на высоте 25 м над уровнем моря с лесной прохладой и ароматом вековых деревьев. Минеральных источников так много, что некоторые из них стекают прямо в море, это делает его побережье даже зимой теплым и приветливым. И пернатые гости, залетающие на отдых по пути на юг, так и остаются жить здесь всю зиму.

Основной гостиничный фонд составляют отели "Гранд Отель", "Простор Лебед", "Рубин", "Росица", "Фр. Джолио Кюри" и дачный поселок "Гранд отель". Самый большой "Гранд отель Варна".

Курорт славится своим бальнео-терапевтическим центром, который отличается высокими целебными качествами минеральной воды и природных источников. Многочисленные рестораны, кафе и аттракционные заведения обеспечивают чудесный отдых и развлечение.

Пляжи расположены в маленьких уютных песчаных бухтах среди каменистых утесов - истинный рай для рыболовов и любителей подводного спорта.

София

София - одна из самых молодых столиц в Европе (стала столицей лишь в 1879 году). Однако археологические раскопки показали, что две тысячи лет назад на месте современной Софии было фракийское поселение.История болгарской столицы уходит корнями в глубь тысячелетий - первые поселения на этой территории датируются эпохой неолита. Уже в 7 веке до н.э. на этом месте существовал город с названием Сердика. Византийцы называли этот город Триадица, а славяне - Средец. Теперешним именем - София, что по-гречески означает мудрость - город был назван в 14 веке.

Первое знакомство с Софией оставляет двойственное чувство, знакомое тем, кто бывал в столицах других бывших соцстран. Безликие бетонные многоэтажки со всех сторон обступают центр. А центр, где сосредоточены все главные достопримечательности, несет в себе нечто умиротворяющее.

Монументы повествуют о переменчивой истории города, скверики и кафе приглашают отдохнуть и перекусить. Богатая культурная жизнь болгарской столицы предлагает гостям выбор на все вкусы. София славится своими музеями, рассказывающими об истории страны, и частными галереями современного искусства, отразившего жизнь новой Болгарии 90-х годов.

До сегодняшнего дня в Софии сохранилось множество археологических памятников, свидетельствующих о богатой и разнообразной истории города - крепостные ворота и башни Сердики, общественные здания и улицы тысячелетней давности.

В городе множество интересных архитектурных памятников, среди которых выделяются древняя церковь Св. Софии (V-VI века), величественный собор Александра Невского (1904-1912), здания Софийского университета им. Климента Охридского (1888) и Народного театра им. Ивана Вазова.

Ротонда Святого Георгия, построенная из красного кирпича, является старейшим храмом Софии. Она находится посреди развалин древней Сердики, при реставрации в храме было обнаружено три слоя фресок, самые ранние из которых датируются 10 веком. В настоящее время в храме действует музей.

Храм Святой Софии является старейшей православной церковью города. Здание, представляющее собой крестообразную базилику с тремя алтарями, было построено во времена правления византийского императора Юстиниана, между 527 и 565 годами. В 14 веке храм дал свое имя городу. Во времена турецкого владычества к храму были добавлены минареты и он функционировал как мечеть вплоть до двух землетрясений в 19 веке, когда один из минаретов был разрушен и мечеть была закрыта. Крупнейшим православным храмом на Балканах и одним из наиболее почитаемых православных храмов в Европе является находящаяся в Софии Александроневская Лавра. Она представляет собой материальное выражение признательности болгарского народа двумстам тысячам русских солдат, которые ценой своей крови и жизни порвали цепи почти пятивекового турецкого владычества во время Русско-турецкой войны 1877-1878 годах.

В городском парке находится построенный в стиле барокко Национальный театр Ивана Вазова. Здание украшено рельефами с мифологическими сюжетами и скульптурами богини Ники - храм искусства действительно напоминает античные храмы.

Еще одно величественное здание в стиле барокко - Софийский университет имени Klimenta Ohridski. С обеих сторон главного входа стоят статуи двух братьев - Христо и Эвлоджи Георгиевых, которые выделили земли и деньги для строительства университета.

Самый знаменитый храм Софии - собор Александра Невского был воздвигнут в память русских солдат, павших в боях за освобождение Болгарии от османского ига. Строительство велось на пожертвования болгарского народа. Собор строили русские архитекторы Померанцев и Богомолов с 1882 по 1912 г.

Своеобразный памятник архитектуры Софии - центральная синагога, построенная в псевдомавританском стиле в 1909 г. венским архитектором Фридрихом Грюнангером. Эта синагога - одна из самых больших на Балканах - недавно отреставрирована.

Церковь Света Неделя (Воскресенская) возведена в XIX в. на фундаменте более древних построек. Это внушительное здание находится как раз на месте центра античной Сердики.

Отсюда берет начало бульвар Витоша - самая оживленная магистраль Софии. Значительная его часть превращена в пешеходную зону. Бульвар Витоша - крупнейшая торговая улица города. Здесь находятся бесчисленные магазины, банки, кафе и бары. В начале бульвара высятся два красивых здания. На левой стороне находится Богословская академия, а прямо напротив нее Национальный исторический музей, расположенный в бывшем здании суда. Это богатейший музей страны, и любая экскурсия по Софии должна включать в себя его посещение.

**Лекция 13. Ближний восток**

Рекреационно-географическое положение

Находится рядом с Европой, Африкой, АТР.

Находится вблизи торговых путей.

Богатые рекреационные ресурсы. Ранее здесь находился Арабский халифат.

Специфическая природа – сухой климат, благоприятен для экстремального туризма, ралли, верблюды.

Неустойчивая политическая ситуация – очень конфликтный регион.

**Развитие туризма в регионе**

Удельный вес в туристских прибылях составляет 13% (24 млн. поездок в год).

В 60-е гг. туристские доходы составляли лишь 1,5%, а сейчас – 2,5%.

**Виды туризма**

ЛОТ

Приморские климатические курорты. Египет – Хурдага, Шарм-эль-Шейх.

СОТ

Дайвинг – Красное море.

Деловой туризм

Египет, Саудовская Аравия, Кувейт.

Религиозный туризм

Саудовская Аравия, Мекка, Медина.

**Израиль**

Общая информация.

Израиль - государство в Юго-Западной Азии. На востоке оно i чит с Иорданией, с Палестиной граница проходит на востоке ный берег) и на юго-западе (сектор Газа), на севере - с Ливану северо-востоке - с Сирией, на юго-западе - с Египтом. С запада омывается Средиземным морем. Общая площадь страны 20 770 км2

Климат Израиля относится к средиземноморскому типу с жарким и засушливым летом (апрель-октябрь) и относительно мягкой дождли­вой зимой (ноябрь-март). Средняя температура августа на побережье +27° С, в центральной части страны0 С, на востоке +30° С; в январе температура в тех же районах соот-пственно составляет +12° С, +7° С и +12° С.

Политическое устройство: Израиль парламентская республика. Законодательный орган – Кнессет 120 депутатов. Глава правительства Ариэль Шарон. Страна состаит из 6 округов.

Религия: Иудеи 82%, мусульмане 14 %, христиане 3%.

Достопримечательности:

Иерусалим - священный город и великое достояние человечествп Его почти четырехтысячелетняя история хранит в своей памяти событии далекого прошлого, определившие судьбы десятков стран и народов.

Именно в этом месте удивительным и непостижимым образом пе реплелись корни трех мировых религий, здесь находятся святые места поклонения каждой из них, здесь каждый человек, и верующий, и не верующий, испытывает чувства глубокого волнения.

В Иерусалиме каждое" название оживает и является реальным мес­том, которое можно увидеть воочию: Масличная гора, сад и гроты Гефсиманские, места различных событий и чудес, холмы и тропинки, ко-являются неотделимой частью ландшафта этого города. В центре |русалима находится окруженный крепостными стенами Старый Город, в котором яркие одежды, цвета и запахи возбуждают воображение задают атмосферу, немногим отличающуюся от той, которая царила здесь в давние времена. Торговцы продают свой товар: от свежих овощей до экзотических ковров, дети носятся под ногами женщин, совер-эщих свои ежедневные покупки, религиозные евреи в своих специфических одеждах спешат на молитву.

Представители различных конфессий в рясах с капюшонами, паломники и туристы со всех концов света образуют пеструю, яркую и оголикую толпу. Здесь сосредоточены надежды и стремление бесчис­того множества людей со всего мира. Для евреев это - Стена Плача, для мусульман - мечеть Эль Акса гья по значимости святыня после Мекки и Медины), а для всех христиан — Скорбный Путь (Виа Долораза) и Храм Гроба Господня. Среди памятников старины, расположенных в окрестностях Иерусалима, можно ум нуть такие еврейские достопримечательности, как гробницу Авессалома пещеру Иосафата, гробницу Захарии, а также святые для всех хрисмщ места: Масличную гору, Монастырь Креста и многое другое. Среди стоений, олицетворяющих архитектурный стиль современного Иерусалим! выделяются: комплекс на горе Скопус с Еврейским университетом, кн. плекс правительственных зданий, Кнессет, Национальный музей и здание Верховного суда, Дворец Соломона (главный раввинат Израним) Музей Израиля и Храм Книги, Иерусалимский театр и т.д.

Туристы могут посетить и другие места, например Библейский зоопарк им. Семьи Тиш, ботанический сад в Гиват Раме, Римскую площадь, Израильскую башню, Институт Храма, туристическую изюминку Иерусалима - Машину времени, розарий им. Уола, гробницу Цари Давида и т.д.

В Иерусалиме есть и прекрасные места для детского и подростково: Музей наук им. Блумфильда, Павильон молодежи в Музее Израиля, где организованы экскурсии, курсы и мастерские для молодежи, Музей стран Библии, Музей естественных наук, детский театр «Акароп», парки с детскими аттракционами Сакер, Паамон и Дрор.

Тель-Авив - это центр израильской индустрии, торговли, финансов, а также культуры и эта, моды и развлечений. К услугам желающих театры и концертные, музеи и выставки, рестораны и кафе, магазины и ночные клубы, этому туристы имеют огромные возможности хорошо провестивечер. Многие клубы, пабы, дискотеки и музыкальные бары открыты яюздна. Привлекает туристов и знаменитая израильская алмазная фабка. Прогулки пешком по улицам этого города доставляют гостям тинное удовольствие.Хайфа - второй по промышленному значению город страны и важ|йй морской порт. Здесь единственная в Израиле линия метрополитена, а также крупнейший университет. Город был основан в римскую эпоху, а в качестве крупного поселения существует со'времен крестовых походов (XI-XII вв.).

Иерихон - один из древнейших городов мира: возраст найденных здесь остатков каменных построек составляет не менее 10 тыс. лет. Согласно библейским преданиям, имен­но отсюда началось завоевание земли ханаанской евреями, которых Моисей вывел из египетского плена. К северу от раскопок древнего Иерихона находятся руины дворца халифа Дамаска (VIII в. н.э.). На западной окраине Иерихона возвышается Сорокадневная гора, или гора Искушения, где постился искушаемый дьяволом Христос. На ее склоне расположен греческий монастырь Искушения, основанный в IV в. н.э.

Масада - это мощная крепость на вершине 300-метровой скалы, недалеко от берега Мертвого моря. Крепость была построена по приказу Ирода Великого и стала одним из центров борьбы израильтян против римсхой агрессии в I в. н.э. Внимание туристов привлекает трехъярусный Висячий дворец, стоящий на краю пропасти, где сохранился ряд комнат, украшенных мозаикой и стенной росписью, а также хозяйственные и жилые помещения.

Курорты Израиля популярны среди туристов не меньше, чем исторические и культурные центры. Курорты расположены преимуществен-трех районах: практически вдоль всего побережья Средиземного, на Красном море и Мертвом море.

Средиземноморское побережье от Ашкелона на юге и до границы Ливана на севере сплошь усеяно большими и курортными городами.

Раскинувшийся на южной оконечности Израиля на берегу зал ими Красного моря, курорт Эйлат широко известен как прекрасное месю j отдыха и туризма, особенно для тех, кто любит море и солнце. Солнце здесь сияет 359 дней в году, а море постоянно теплое: летом +25° С, к зимой +21° С. Помимо прекрасных белых пляжей из кораллового пески туристов в Эйлате привлекает уникальная морская фауна, в пернут очередь разнообразные кораллы. К услугам туристов - экскурсионные катера с прозрачным дном, подводная обсерватория, подводная лодка Можно заняться виндсерфингом, парусным спортом, подводным пли ванием, водными лыжами. Эйлат славится также отличной морскоН рыбалкой на тунца, барракуду, других крупных рыб.

Организуются увлекательные экскурсии и сафари на джипах и верблюдах в пустыню Негев.

На севере страны, у горы Хермонт, находится популярный кypopт Рамат Шалом. Это единственное место в Израиле и на всем Ближнем Во стоке, где в ноябре - феврале можно заниматься горно-лыжным спортом

Говоря о тенденциях развития туризма в Израиле, необходимо отметить, что туристический поток сюда значительно сократился в результате обострения арабо-израильского конфликта.

Несмотря на серьезные внутренние проблемы и связанное с ними уменьшение турпотока в страну, Израиль остается очень привлекательным и перспективным направлением. Рано или поздно конфликт будет урегулирован, и турфирмы должны быть готовы предложить клиентам разнообразные программы и маршруты.

КИПР

Общие сведенья

Официальное название - Республика Кипр.

Кипр получил независимость в 1960 году. В 1963 году турецкая община обособилась, а в 1974 году северная часть острова была оккупирована турецкими войсками. В 1983 году там была провозглашена Турецкая Республика Северный Кипр, которая признана только Турцией.

Территория - 9 250 кв.км (3 350 кв. км - территория северного Кипра).

Население - 756 тыс. человек. Национальный состав: греки - 78% (99,5% греков живут на греческой территории), турки - 18% (98,7% турок живут на турецкой территории), другие.

Языки: греческий, турецкий, английский.

Религия - греческая православная церковь (78%), ислам (18%).

Столица - Никосия (разделена на греческую и турецкую зоны).

Крупнейшие города - Никосия (166 тыс. в греческой зоне и 39 тыс. в турецкой зоне), Лимасол (129 тыс.), Ларнака (59 тыс.).

Административное деление - 6 округов (округ Кирения, почти весь округ Фамагуста, небольшие части округов Никосия и Ларнака входят в турецкую территорию).

Форма правления - республика.

Глава государства и правительства - президент Глафкос Клеридес (с 1993 года, переизбран в 1998 году). Президент избирается населением сроком на 5 лет. Президент самопровозглашенной Турецкой Республики Северный Кипр - Рауф Денкташ (с 1975 года), избирается населением сроком на 5 лет.

Парламент - Палата Представителей (избирается населением сроком на 5 лет). На турецкой территории существует Ассамблея Республики (избирается населением сроком на 5 лет).

Валюта - кипрский фунт (в турецком секторе имеет хождение турецкая лира).

Время - московское минус один час.

Электричество - 240 В, 50 Гц.

Достопримечательности:

Греческая ортодоксальная церковь является основной религией Кипра с 1 века нашей эры. Религия продолжает играть важную роль в обществе, а установленные веками традиции по-прежнему поддерживаются в семьях, сохраняются колоритные обычаи и национальные черты, в числе которых - доброжелательность киприотов.

Проведенные на Кипре исследования археологов позволили открыть целый ряд поселений первых обитателей острова в эпоху неолита. Древнейшее из них (6800 год до нашей эры) находится в 60 км юго-западнее Никосии, неподалеку от современной деревни Хирокития. По обилию находок поселение является самым уникальным памятником эпохи неолита. Здесь обнаружено свыше ста ульеобразных жилищ с конической кровлей.

Богатый материал для изучения жизни на Кипре в бронзовый век (2600-1000 годы до нашей эры) обнаружен при раскопках многочисленных некрополей. Наиболее интересный памятник эпохи бронзы - некрополь Вунус (III тысячелетие до нашей эры) у селения Беллапайс на севере Кипра. Могилы некрополя представляют собой высеченные в скале круглые камеры.

К периоду поздней бронзы (1600-1000 годы до нашей эры) относят целый ряд находок у современного селения Энгоми, неподалеку от Фамагусты. Здесь раскопана значительная часть городища Энгоми, являвшегося столицей Кипра в XVI-XII веках до нашей эры и носившего название Аласия.

Близ современного селения Вуни в северо-западной части острова раскопан один из наиболее интересных архитектурных комплексов античного Кипра - дворец середины I тысячелетия до нашей эры, периода борьбы киприотов против персидских царей. Дворец состоит из парадных и жилых помещений, вестибюля, нескольких святилищ, кухонных помещений, бань, кладовых и большого двора, с трех сторон окруженного колоннадой портиков.

На юго-западе острова, у деревни Кукля, где располагался Старый Пафос - столица Кипра в V веке до нашей эры - обнаружено знаменитое святилище Афродиты. Правда, от этого памятника кипрской сакральной архитектуры сохранились лишь руины фундаментов и отдельные архитектурные фрагменты. Богатство Пафоса, достигшего наивысшего расцвета в римский период, наглядно демонстрирует 'вилла Диониса' (III век нашей эры). Это большой комплекс римской городской виллы. Название вилла получила благодаря обнаруженным в ней великолепным напольным мозаикам, изображающим сцены из жизни греческого бога Диониса.

Неподалеку от Пафосского порта был обнаружен 'дом Тесея' - остатки фундаментов большого дворца, имевшего анфилады просторных жилых и парадных помещений, полы которых были украшены мозаичными панно из кусочков разноцветного камня. Дом назван по получившей широкую известность великолепной мозаике, изображающей схватку Тесея с Минотавром.

В нескольких километрах восточнее Старого Пафоса обнаружены остатки святилища Аполлона Гилата (VIII век до нашей эры). Здесь находились обрамленные колоннадами культовые здания, помещения для паломников и палестра, в которой проводились спортивные состязания в честь Аполлона.

В двух километрах восточнее от святилища Аполлона на морском побережье раскопаны руины Куриона, одного из древнейших кипрских городов. Жизнь началась здесь в микенскую эпоху, но расцвета город достиг в римский период. Сохранился театр Куриона, вмещавший 3500 зрителей. Здесь каждое лето устраиваются представления античных трагедий и комедий.

Многочисленные памятники античной культуры обнаружены в Саламине, которая в IV-VII веках нашей эры была столицей Кипра, а в I тысячелетии до нашей эры - крупным центром кипрской торговли с Востоком. Некоторые сооружения в Саламине ученые относят уже к раннехристианскому времени. Здесь, в частности, раскопаны фундаменты самой древней на Кипре христианской базилики IV века и 'гробница Св. Екатерины' в Саламинском некрополе.

**Природные достопримечательности**

Кипр - это страна очаровательной природной красоты и большого разнообразия климатов и пейзажей.

С горы Олимп открывается великолепная панорама Кипра: живописные ярко-зеленые долины, изумрудные леса и виноградники на склонах гор, городские кварталы, спускающиеся террасами к маленьким бухточкам, дикие скалы ущелий, извилистые берега быстрых горных речушек. В кедровой роще подножия одной из гор Троодоса растет старейший кипрский кедр: ему больше 800 лет.

Кипр расположен на скрещении путей между тремя континентами, поэтому он имеет очень богатую флору и фауну с элементами всех трех континентов, которые его окружают. Благодаря островной изоляции Кипра здесь также существуют многие эндемические виды растений и животных.

Одно из основных природных богатств острова - знаменитые кипрские леса.

Флора Кипра особенно богата эндемическими видами кустарников и сезонных цветов, которые составляют уникальное ботаническое и природно-эстетическое наследие острова и делают остров своего рода 'ботаническим раем'.

С самого начала образования, 20 млн. лет назад, Кипр был островом. Прибытие животных на остров изучалось специалистами на протяжении многих лет. Согласно собранной информации, первыми прибыли на остров гиппопотамы и слоны, поскольку прекрасно плавают. Они попали на Кипр 1,5 млн. лет назад и, кроме землероек и мышей, были единственными млекопитающими, проживающими на острове до заселения его человеком (9000 лет назад).

На Кипре - около 350 видов пернатых. Птицы используют остров как перелетную базу из Европы в Африку и обратно, о чем имеются сведения еще со времен Гомера. На Соленом озере, близ города Ларнака, можно полюбоваться розовыми фламинго, которые ежегодно прилетают сюда с далекого Каспийского моря.

Из морских животных самые забавные - морские котики и черепахи. Некогда распространенный вид морских котиков - Monk Seal больше не размножается в прибрежной зоне и пещерах острова. Два вида морских черепах - Cheloniz mydas (pеленая черепаха) и Caretta caretta свободно размножаются на песчаных пляжах острова под защитой закона

Не только туристы, но и сами киприоты мечтают увидеть грациозного горного барана - кипрского муфлона. Этот очень редкий вид животных обитает высоко в горах и редко попадается на глаза людям.

**ОАЭ**

Общие сведения.

Столица: Абу-Даби - 363 тыс. (1989).

Площадь: 83,6 тыс. кв. км.

Население: 2 443 тыс. человек (1996).

Админ. деление: 7 эмиратов.

Язык: Официальный язык - арабский. Широко распространен английский язык.

Валюта: Денежная единица ОАЭ - Дирхам (ОАЭ): 1 AED = 0.272235 USD. 1 дирхам = 100 филсам.

Время: Опережает московское на 1 час. С последнего воскресенья марта по последнее воскресенье сентября - время московское.

Географическое положение: Федерация семи независимых государств, лежащих вдоль восточного побережья Аравийского полуострова. В федерацию входят Абу-Даби (Абу-Забу), Аджман, Дубай, Эль-Руджайра, Рас-эль-Хайма, Шарджа, Умм-эль-Кавайн. На севере государство граничит с Катаром, на западе и юге - с Саудовской Аравией. На севере омывается Персидским заливом, на востоке - Оманским заливом.

Государственное устройство: Федерация эмиратов. Глава государства - Президент. Каждый эмират имеет собственное правительство и соответствующие административные органы. Главный государственный орган - Высший Совет.

Климат: Климат тропический, сухой. Средняя температура воздуха в январе - около 20С, в летние месяцы - июнь, июль, август - температура поднимается до 50С, но в помещении (в гостиницах, ресторанах, машинах, банках, магазинах, учреж-дениях) обычно прохладно из-за наличия кондиционеров. В то время, когда на Средиземноморье заканчивается курортный сезон, в ОАЭ он только начинается. С середины сентября до середины мая стоит прекрасная погода: теплые солнечные дни сменяются приятными прохладными вечерами.

Объединенные Арабские Эмираты - это вечная сказка Шахерезады. Шелест волн Персидского залива и движение песков пустынь. Мечети, дворцы, огни лодок по вечерам на каналах. С 1883 г. государства, составляющие федерацию назывались 'договорные государства'. До 2 декабря 1971 г. государства находились под военной зашитой Великобритании. 2 декабря 1971 г. государство под названием Объединенные Арабские Эмираты получило полную независимость

**Достопримечательности ОАЭ**

Древнейшая история эмиратов нашла отражение в многочисленных памятниках археологии на территории ОАЭ. Так, древняя стоянка караванов в Бурайми принесла удивительные сюрпризы - археологические находки в оазисе Хили, насчитывающие пять тысячелетий.

Поскольку средневековье - лишь вчерашний день ОАЭ, на их территории немало памятников ближневосточной архитектуры. В каждой из столиц эмиратов имеются дворцы правителей, старые крепости. Здания имеют специальные "ветровые башенки" для вентиляции. Например, в Дубае - главном экономическом центре страны, их имеет старинный дворец шейха Саеда, деда нынешнего правителя. В старой крепости Аль-Фахиди, выстроенной в прошлом веке, находится Музей Дубая. Он содержит богатую экспозицию прошлого эмирата. Бывший дворец-крепость эмира в Фуджейре пока не реконструирован.

В эмиратах немало памятников современной арабской архитектуры. Известная мечеть Джумейра в Дубае - грандиозное и прекрасное сооружение.

Абу-Даби- дворец шейха, старый квартал Батина, этнографическая деревня, мечеть Джумейра.

Дубай - старинные арабские постройки района Бастакия, Дубайский исторический музей (форт Аль Фахиди), мечеть Джумейра, Дворец шейха Саида, Исторический музей-деревня, Дубайский зоопарк - лучший на Ближнем Востоке, Уондерленд - один из самых больших аквапарков в Азии.

Шарджа- дворец шейха, мечеть Кинг Фасал, фонтан в центре лагуны выс. 100 м, парк "Джазира".

Аджман - Музей Аджмана в форте, построенном в конце 18 века, и до конца 1970-х годов являвшегося резиденцией эмира.

Аджман - одно из немногих, если не единственное место, где до сих пор изготовляются старинные арабские парусники, на каких плавал еще Синдбад-Мореход.

Эмират Рас Аль-Хайма - древний город Юльфар, горячие источники Хатт, Дигдага - самый большой старый город Рас-Аль-Хайма, музей эмирата (огромный военный форт) с традиционными предметами быта, ювелирными украшениями, археологическими находками. Умм-Аль-Кайвайн - древняя городская стена и ворота, Фалаж Аль Муала - огромный финиковый сад, окруженный высокими дюнами, аквапарк "Дримлэнд", с искусственным вулканом высотой 18 м и водными аттракционами.

Фуджейра - мечеть Бедия (14 в.).

Аль-Аин - Археологический музей, захоронение Хили, исторический музей, Восточный и квадратный форты.

**Природные достопримечательности**

Одна из главных достопримечательностей - сами эмираты: чудо жизни, позволяющее человеку существовать на кромке пустыни, упирающейся в море. Пустыня начинается прямо за городом, хотя ныне ее пересекли тысячи километров отличных шоссе.

Помимо крупных оазисов побережья - Абу-Даби, Дубая-Рашида-Шарджи, Умм-эль-Кайвайн, Рас-эль-Хайма, Эль-Фуджайра, а также протянувшихся в сторону от него - Катара Эт-Тарифа, Эз-Занны, существуют еще расположенные в глубине материка, среди которых наиболее значителен Бурайми: пальмы и дома, возникающие среди голой пустыни, точно мираж.

Очень красиво океанское побережье в Фуджейре. Поблизости находятся горы, где может отдохнуть взор того, кому опостылела плоскость равнины. Самыми живописными считаются скалистые окрестности крепости Хатта в двух часах езды от Дубая, оазис Аль-Айн и музеефицированный оазис Хили близ Бурайми.

В ОАЭ зимой находят приют перелетные птицы из Сибири и Центральной Азии, и пути тех, кто летит дальше, также проходят через эти места. Условия для наблюдения за перелетом птиц со стороны любой европейской или расположенной на Ближнем Востоке страны здесь вне конкуренции.

**Лекция 14. Азиатско-тихоокеанский регион**

В состав АТР входят:

* + - Восточная Азия
    - Юго-восточная Азия
    - Южная часть Тихий океан

Около 40 стран. Множество колоний, протекторатов.

Здесь в основном расположены владения

* Франции
* Великобритании (о. Пиктерн)
* США (о. Гоам, Медуэйи т. д.) + 50 штат США – Гавайи
* Австралия.

**Рекреационно-географическое положение**

* 1. Обширность территории. (приходится на него 30% мира)

Вытянут как с запада на восток, так и с севера на юг, что говорит о разнообразии рекреационных ресурсов..

* 1. Удаленность от основных туристских регионов (Европа, Америка).
  2. Приокеаническое географическое положение.
  3. Многие страны расположены на островах или полуостровах.

Факторы, влияющие на развития туризма в АТР

Географическое положение

Уровень социально-экономического развития (дифференцирован по странам)

Самый высокий уровень развития:

* Япония
* Австралия
* Корея
* Новая Зеландия
* Сингапур

Средний уровень развития:

* + Таиланд
  + Малайзия
  + Индонезия
  + Филиппины

Отстающие в развитии:

* + - Вьетнам
    - Лаос
    - Камбоджа
    - Страны Океании

Демографический фактор

Самый многонаселенный район мира (Китай, Индонезия, Япония, Вьетнам, Филиппины)

Преобладает II тип воспроизводства населения.

Относительная политическая стабильность

Богатейшие рекреационные ресурсы мира.

Как природные, так и культурно-исторические.

**Развитие туризма**

Началось в 60-е годы ХХ века, но темпы развития самые высокие в мире (более 7%)

Даже экономический кризис 1997-1998гг не помешал сохранить высокие темпы развития.

Доля региона в тур. прибытиях сейчас выше 18% - 130 млн. человек.

В северо-восточную часть прибытий в 2 раза больше (80 млн. человек). В основном: Китай, Тайвань, Корея.

В 1960 годы доходы от туризма – 3% от мировых.

В 2002 году – 18%, лидер – Китай.

Занимает III место в мире по расходам от туризма.

* + - Китай – лидер по расходам на туризм
    - Япония
    - Сингапур
    - Малайзия

В 60-70-е годы преобладали межрегиональные поездки (немцы, французы, голландцы, англичане)

В настоящее время 75% - внутрирегиональные поездки

**Виды туризма**

1. Познавательный туризм (практически во всех поездках)
2. ЛОТ

Приморские климатические курорты с островным георгафическим положением (Бали (Индонезия), Самуй)

1. Деловой туризм
2. Круизный туризм
3. Религиозный туризм
   * Барабадур – Индонезия
   * Нара – Япония
   * Ахаса – Китай
4. СОТ

* Тибет (рафтинг)
* Гималаи (горный туризм)

АТР включает следующие регионы:

* + Северо-Восточная Азия
    - Китай
    - Япония
    - КНДР
    - Корея
    - Тайвань
    - Сянган (Гонконг)
    - Макао
  + Юго-Восточная Азия
    - Малайзия
    - Индонезия
    - Таиланд
    - Сингапур
    - Вьетнам
    - Лаос
    - Камбоджа
    - Филиппины
  + Южно-Тихоокеанский
    - Австралия
    - Новая Зеландия
    - Океания

### Туризм в С Южная Азия

Рекреационно-географическое положение

* + - Неблагоприятное рекреационно-географическое положение.
    - Удален от других регионов.
    - Богатейшие культурно-исторические ресурсы (Индия,Пакистан ).
    - Богатые природные ресурсы.
    - Преобладают межрегиональные поездки.
    - Туристский поток составляет ~1%, что составляет около 6 млн. человек/год. Темпы прироста тур. потока 7 %.

**Виды туризма**

ЛОТ

Среднегорья Гималаев (горноклиматические курорты).

СОТ

Альпинизм – Гималаи.

Религиозный туризм

Варанаси – Индия.

**Индия**

Индия - государство в Южной Азии, в бассейне Индийского океана.

Индия находится на важнейших морских и воздушных коммуникациях, связывающих страны Южной и Юго-Восточной Азии с Европой и Африкой. Максимальная протяжённость территории с Севера на Юг 3200 км, с З. на В. 2700 км. На Севере территория Индии ограничена Гималаями, на Западе её берега омываются водами Аравийского моря, на Востоке - Бенгальского залива. В состав Индии входят Лаккадивские и Аминдивские острова, расположенные в Аравийском море, Андаманские и Никобарские острова - в Бенгальском заливе. Преобладают сухопутные границы - их длина около 15 тыс. км, протяжённость морских границ свыше 5,5 тыс. км. Индия граничит с Пакистаном и Афганистаном на Северо-Западе, с Китаем и Непалом - на Севере, с Бангладеш на Северо-Востоке, с Бирмой - на Востоке, а также с Бутаном и Сиккимом. Площадь 3268,1 тыс. км2 (По данным ООН). Население Индии - свыше 547 млн. чел. (1971). Столица Индии - г. Дели.

Индия распологается на полуострове Индостан между верховьями рек системы Инда в Пенджабе на Западе и речной сисмемой Ганга на Востоке.На севере Индии расположена высочайшая в мире система Гималайских("Обитель снегов") гор (высшая точка Джомолунгма - 8848 м над уровнем моря) со снежными вершинами и ледниками; на востоке - плодородная долина Ганга. В Индии насчитывается около 45 тыс. видов растений, из них 15 тыс. встречаются только в Индии. Леса в Индии покрывают площадь 639 тыс.кв.км, что составляет 19,45% всей территории страны. Также в Индии приблизительно 82 тыс. различных видов животных, из них 850 видов млекопитающих, 2000 видов птиц, 2500 видов рыб, 150 видов амфибий, 450 видов рептилий, приблизительно 60 тыс. видов насекомых. Два самых впечатляющих вида - это бенгальский тигр и индийский слон, все еще встречаются на всей территории, хотя в последнее время их популяция сильно сократилась. С целью сохранения редких и малочисленных видов флоры и фауны, в Индии созданы созданы 83 национальных парка, 447 заповедников, 23 тигровых заказника, 200 зоопарков и 8 биосферных резерваций.

**Климат Индии**

В Индии климат преимущественно тропический, на севере тропический муссонный. Осадков выпадает 60-100 мм в год в пустыне Тар, на западе страны, 300-400 мм - в центральных районах Декана, 3000-6000 мм - в Восточных Гималаях и на внешних склонах Гат, 12 тыс.мм - в Черапунджи на плато Шиллонг (самое влажное место на Земле). Туристический сезон длится с октября по март, а лучшими месяцами для путешествия по Индии считаются ноябрь и декабрь.

**Население Индии**

Индия - одна из самых многонациональных стран мира. Здесь насчитывается несколько сотен наций, народностей и племенных групп, говорящих на различных языках (в переписи 1951 было выделено 845 языков и диалектов) и находящихся на разных ступенях социально-экономического развития и стадиях формирования этнических общностей. Центральную и северную части страны населяют народы, говорящие на языках индоарийской группы индоевропейской языковой семьи (72% всего населения): хиндустанцы (многочисленные родственные локальные группы; общая численность 168 млн. чел.; здесь и ниже оценка на 1971), маратхи (47 млн. чел.), бенгальцы (44 млн. чел.), бихарцы (40 млн. чел.), гуджаратцы (27 млн. чел.), ория (20 млн. чел.), раджастханцы (20 млн. чел.), панджабцы (14 млн. чел.), ассамцы (8,5 млн. чел.), пахари (группа народностей, в которую входят кумаони, гархвали и др., общая численность 4 млн. чел.), бхилы (3 млн. чел.). К дардской языковой группе относятся кашмирцы (2,5 млн. чел.). Южную И. населяют в основном народы дравидийской языковой семьи (24,6% всего населения): телугу, или андхра (48 млн. чел.), тамилы (40 млн. чел.), каннара, или каннада (23,5 млн. чел.), малаяли (22 млн. чел.), гонды, ораоны, куи (кандхи) и др. более мелкие народы (всего 5 млн. чел.). В горных районах Центральной Индии живут народы языковой семьи мунда: санталы, мундари, хо, савара, корку и др. (всего 5,7 млн. чел.). На Севере и Северо-Востоке, По границам с Непалом, Китаем и Бирмой, живут горные народности и племена, говорящие на тибето-бирманских языках: гаро, бодо, трипура, микиры, нага, балти, киранти, канаури и др. (всего свыше 3 млн. чел.). Кхаси (в штате Ассам) и никобарцы (на одноимённых островах) относятся к монкхмерской языковой семье. На изолированных языках говорят андаманцы и буришки.

**Язык**

Государственные языки в Индии - английский и хинди, всего - 17 официальных языков в штатах, 844 диалекта. Для минимального общения достаточно уровня школьного английского. Если же вы хотите блеснуть перед индусом, и получить его особое расположение, выучите несколько слов на хинди.

**Достопримечательности Индии**

Природные - Гималаи, священная река Ганг, тропические леса Западных Гат с богатой флорой и фауной. Если говорить о курортах, то их десятки - Индия имеет самое длинное в мире побережье: ее с трех сторон окружают Аравийское море, Индийский океан, Бенгальский залив. Люди, интересующиеся Рерихом, обязательно должны побывать на севере страны, в Гималаях. В Дели - Красный Форт, Джама Масджид, Радж Гхат, Джантар Мантар, храм Лакшми Нараян, Кутаб Минар, Индийские Ворота, Здание Секретариата, Раштрапати Бхаван, Дом Парламента, Национальный музей, Национальная галерея современного искусства, Музей Дж. Неру, Музей национальных ремесел, зоопарк, усыпальница Сафдарджунга, Великая мечеть, Зал общественных приемов Великих Моголов, дворец Ранг-Махал, Жемчужная мечеть, башня XII в. Кутб-Минаре, нержавеющая веками металлическая колонна - одно из чудес света. В Бомбее - церковь Святого Иоанна, Музей Принца Уэльского, собор Святого Томаса, Аквариум Тарапоревала, музей Западной Индии, парк Виктория Гарднз с зоопарком, пещеры Канхери с барельефами II-IX вв., несколько храмов VII в. Город Агра - столица империи Великих Моголов, здесь находится одно из чудес света - Тадж Махал, Мавзолей Акбара и величественные дворцы в Форте Агры, Жемчужная мечеть (XVII в.), мраморный мавзолей Джахангри-Махал, Красный форт. Вриндаван : "город пяти тысяч храмов", место, где родился Кришна. Изумительная архитектура, место паломничества кришнаитов всего мира. Амритсара: Золотой Храм сикхов, окруженный священным водоемом бессмертия. Калькутта: музей Индии, технологический музей Бирла, мемориал Виктории в парке Майдан, Радж-Бхаван (дом правительства), собор Св. Павла, ботанический сад. Национальные парки: Казиранга, Джалдапара, Манас, Дачигам. Заповедники птиц Говинд Сагар, Кеолоадео Гана, Канха, Пойнт-Калимер, Пуликат, Ведантхангал, Нал Саровар. Заповедники тигров Сундербанс и Симилипал. Национальный парк Джавхар (вкл. национальные парки Бандипур и Нагархол и заповедники Мудумалай и Ваянад)и другие более чем многочисленные природные резерваты.

**Туризм в Северо-Восточной Азии и Китае**

В 2002 г. в Северо-Восточную Азию прибыло 73 млн. туристов (11%), а в 1990 г. их количество составляло всего 28 млн. человек. Вообще, Северо-Восточная Азия является лидером по развитию туризма. Темпы развития туризма (8%) больше темпов развития экономики (5%). Наиболее высокие темпы развития туризма приходятся на Гонконг (21%).

### 10.1. Китай

**Рекреационно-географическое положение Китая**

Китай занимает V место по туристским прибылям (33 млн. человек/год). Доходы составляют более 20 млрд. $.

По площади Китай занимает 3 место – 9,6 млн. км2. Находится в Центрально-Восточной Азии, протяженность с севера на юг – более 3,5 тыс. км, с запада на восток – более 5,7 тыс. км. Китай имеет 12 сухопутных соседей. Вся восточная часть страны омывается тремя морями Тихого Океана: Желтым, Восточно-Китайским и Южно-Китайским.

В Китай едут из Тайваня, России, Японии, Кореи, США, Малайзии, Филиппин, Сингапура.

Из Китая выезжают в Корею, Австралию, Новую Зеландию, Японию, Сингапур, Таиланд.

Примерно 50% китайских туристов находятся в возрастной группе 25-44 лет, 32% - 45-64 года.

**Рекреационные ресурсы Китая**

Рельеф (орография)

Выделяют 3 региона:

1. Область высоких гор и нагорий (Гималаи, Тибет, Каракумы). Здесь располагаются Эверест (8848 м), Чогори. Всего 12 вершин. Основными видами туризма являются альпинизм, скалолазание, рафтинг, ЛОТ.
2. Высокие равнины и горы Центральной Азии (Тянь-Шань, Алтай). Основные виды туризма – маршрутный, автомобильные сафари, на верблюдах, по маршруту Великого пути.
3. Восточно-Китайская область низкогорий и низменностей. Эта самая старонаселенная и освоенная часть. На востоке находятся 2 основные равнины – Великая Китайская и Приханкайская равнины. На востоке – Лессовое плато, на юго-востоке – карстовые породы, Шиминь – каменный лес.

**Климат**

Китай располагается в 3 климатических поясах: умеренном, субтропическом и тропическом.

Зимой из-за того, что север получает тепла меньше, чем юг, контраст температур очень значителен: Харбин – -200С, Гуаньджоу – 150С. Летом температуры примерно одинаковые: очень высокая, влажность 100%, жарко и сухо.

**Внутренние воды**

Внутренние воды представлены реками, каналами, озерами.

Наиболее крупными реками являются Янцзы (от Шанхая до Чунцина – круизный маршрут) и Хуанхэ. Крупнейшим каналом является Великий Китайский канал (протяженность ~2000 км).

Очень много различных по размеру и происхождению озер, которые используются в туризме:

* В бассейне р. Янцзы (старинные) – мелкие, мутные;
* Озера вулканического и тактанического происхождения;
* Подручное озеро Цзиньпоху – глубокое, чистое, красивое, холодная вода;
* Байтоумань – вулканические, священные для китайцев.

**Морские берега и воды**

Моря в летний период протапливаются до 25-270С.

Талласотерапия в Жеолтом море – 4-5 месяцев.

В Восточном Китае – 9 месяцев.

В Южном Китае – 12 месяцев.

Ведущий район купально-пляжного отдыха – о. Хайнань.

**Культурно-исторические рекреационные ресурсы**

* + Памятники крепостной архитектуры:
    - Великая Китайская стена. Ее протяженность – 4-6 тыс. км. Была построена в IV до н.э. Высота ее до 10 м, ширина – до 5,5 м. Облицована она кирпичом. Наиболее часто посещается участок стены у горы Бадалин;

Городские крепостные стены Пекина и Сианя.

* + Дворцовая архитектура:
    - Гугун (“запретный город”) – находится в Пекине, с 1420-1644 г. был резиденцией Китайских императоров. Сейчас – это крупнейший исторический музей страны.
    - Летний дворец – пригород Пекина;
    - Маньчжурский дворец – город Шэньян. С 1644 по 1911 г. – главный дворец страны, резиденция династии Цин;
    - Императорский дворец Маньчжоу-Го – город Чаньчинь;
    - Потала – с XVII в. до середины XX в. – резиденция Далай Ламы (главный священник в буддизме);
    - Столица государства Бохай – г.Муданьдзян (с VII по X вв.);
  + Культовые сооружения:
    - Белая пагода – Пекин. 1651 г. – в память о визите в Пекин Далай Ламы..
    - Железная пагода – Гуаньджоу, 963 г.
    - Храм Неба – Запретный город – XV в.
  + Пещерные храмы:
    - г.Лоян – V в. в пещерах началось строение статуй Будд. Сейчас их около 100 тыс. 2000 помещений;
    - Дуньхуанские пещеры – ~ 2000 глиняных и деревянных скульптур;
    - Юнган – г.Датун (Северо-Восточный Китай) – 500 помещений под землей; 2,5 тыс. изображений Будды, высотой до 15 м.
  + Захоронения императоров:
    - Шисаньлин – 13 усыпальниц – в 50 км от Пекина;
    - Похоронен I китайский император;
    - Терракотовое войско – найдено в 1974 г. ~ 8000 фигур воинов, в полный рост, все лица разные, из глины. Пролежали под землей ~ 20 веков!

ЯПОНИЯ

# Общие сведения

Столица: Токио

Япония состоит из четырех больших (Хоккайдо, Хонсю, Сикоку и Кюсю) и множества маленьких (около 1000) островов с общей площадью равной 378 тысячам квадратных километров. Самой высокой горой Японии является идеальная своей симметричностью гора Фудзи (3776 метров).

Язык: Официальный язык - японский.

Население: Население страны - 125 миллионов. Из них 99,4 процента - японцы. Также проживают корейцы, китайцы, американцы, айны (потомки древнего населения страны).

**Религия**

Основные религии - синтоизм и буддизм.

Средняя температура в Японии:

Климат муссонный, на большей части страны субтропический, не севере умеренный, на юге - тропический. На севере - продолжительный снежный покров. Обычны тайфуны (главным образом в конце лета и осенью), с ураганными ветрами и ливнями.

**Достопримечательности**

Столица сёгуна (военно-феодальный правитель) в Эдо (современный Токио) стала главным городом страны в 1603 году. Его строила вся Япония, срывая холмы, засыпая болота и мелководные участки залива. По правилам китайского градостроительного искусства, которых придерживались при постройке города, к северу должна быть гора, к югу - обширное пространство воды, к востоку - река, к западу - большая дорога.

Императорский дворец Акасака. Архитектор Катаяма Токума. 1909

Японские историки считают Эдо самым большим городом мира того времени (для сравнения: в 1801 году численность жителей Лондона составляла 860 тыс., Москвы и Вены - по 250 тыс., Берлина - 170 тыс.). С падением сёгунов в 1868 году Эдо получил новое имя и стал столицей империи. После Второй мировой войны восстановленный из руин дворец и его обитатели утратили былую роль. По конституции император объявлен "символом государства и единства нации" и лишен какой-либо реальной власти.

Столицей Японии до 1868 года была резиденция императора в Киото (район Кинки на северо-востоке побережья острова Хонсю). Город, возникший 11 веков назад, назван музеем древности и национальной сокровищницей. С самого начала Киото строился как столица. Император Камму, перенесший сюда столицу государства из соседнего Нара, создавал ее по китайским образцам градостроительного искусства. Город имел форму строго ориентированного по сторонам света прямоугольника. В центре находился императорский дворец, от которого тянулся 80-метровой ширины проспект, деливший столицу на восточную и западную половины. Прямые как стрелы проспекты пересекали под прямым углом широкие улицы. Несмотря на то, что строительство Киото совпало с периодом усиления японского государства, полностью осуществить грандиозный проект не удалось.

Киото был столицей Японской империи на протяжении 1074 лет. На 1,5 млн. жителей сегодняшнего Киото приходится около 2000 храмов, сотни парков, десятки дворцов. Пятая часть причисленных к национальным сокровищам архитектурных памятников и примерно такая же доля особо ценных произведений искусства Японии сконцентрированы в Киото. Здесь расположен самый посещаемый иностранцами храм Реандзи со знаменитым садом пятнадцати камней. Но среди японцев более знамениты сад камней храма Самбо-ин, в котором три самых красивых камня передают "три разных настроения в реке Камо", или хрупкий сад песка храма Гинкакудзи. Великолепный сад мхов храма Сайходзи защищен от орд туристов не только высокими стенами и дорогими входными билетами, но и обязательной для всех церемонией переписывания буддийской сутры (священный текст).

К числу труднодоступных красот Киото относится императорская вилла Кацура Рикю, которая и поныне используется живущими в Токио членами императорской фамилии. Посетить виллу очень непросто - требуется разрешение ведомства императорского двора, которое необходимо ждать несколько недель. Гармонично вписываются в окружающий ландшафт каменные фонари, мосты, павильоны, беседки. Парк был задуман для прогулок и любования пейзажами. Кое-где на ленте тропок врыты в землю плоские камни - так отмечены места, с которых открываются особенно красивые садовые пейзажи: миниатюрные "горные перевалы", "водопады", "морские берега", живописные "деревушки". В центре виллы расположены три павильона-кабинета "сеин", установленные на довольно высоких сваях. Они не только напоминают о происхождении дальних предков японцев из тропических лесов Юго-Восточной Азии, но и защищают от нередких разливов речки Кацура. Есть в саду и озерко, без которого невозможно представить себе традиционный японский сад.

Знаменитый архитектор Энсю Кобори, согласившийся разбить парк, поставил перед военным диктатором из династии Токугава три условия: не ограничивать в средствах; не торопить со сроками; не впускать никого до полного окончания работ. Только в 1624 году, через четыре года после начала работ, на дорожки виллы Кацура вступили первые посетители, с тех пор не затихают голоса восхищения. В настоящее время завершена полная реставрация виллы, потребовавшая шести лет упорной работы многих десятков специалистов.

Нара - один из древнейших городов и первая национальная столица Японии (710-754). Она, по существу, представляет собой обширный национальный парк с многочисленными памятниками старины, преимущественно VII-VIII веков, с богатой и разнообразной растительностью и считается музеем древней Японии. Живописен и примечателен своими огромными размерами многоярусный буддийский храм в Наре.

**Таиланд**

Королевство Таиланд - самая экзотическая страна Азии. Она восхищает буддистскими храмами, коралловыми рифами, крокодиловыми фермами, тропическими лесами. Вас ждет райский отдых, ведь именно Таиланд - страна путешествий в вашу давнюю мечту.

**Географическое положение**

Таиланд расположен в Юго-Восточной Азии. Это земля тропических лесов, гор, рек и водопадов - находится между Индией и Китаем и граничит с Малайзией, Бирмой, Камбоджей и Лаосом. Омывается Андаманским и Южно-Китайским морями и водами Сиамского залива.

**Столица**

Бангкок (по-тайски "Крунг Теп" - "Город ангелов").

**Климат**

Тропический. Различаются три сезона. С октября по март, лучшее время в году - температура воздуха колеблется от +18 С до +30 С. С апреля по май - самый знойный период, температура достигает +42 С. С июны по август - сезон муссонных дождей, но в основном это относится к северным районам страны. А в остальных регионах дожди в это время бывают только во второй половине дня или ночью. Идеальное время для посещения страны - с ноября по март, когда воздух прогревается до +25-30 С и влажность минимальна.

Национальная валюта - таиландский бат.

**Достопримечательности:**

**Бангкок**

Королевский Дворец и Храм Изумрудного Будды. Знакомство с самым важнейшим историческим местом Бангкока и главной святыней тайских буддистов, место, с которого началась история нынешней столицы Королевства Таиланд. Дворец представляет собой огромный комплекс, куда входят королевская резиденция, храмы, библиотека, ступы хранилища прахов бывших королей. Наиболее известен Храм Изумрудного Будды, в котором туристы восхищаются красотой легендарного Будды, вырезанного из цельного самородка, а также Храм Лежащего Будды, с существующей в нем самой древней школой традиционного тайского массажа.

Крокодиловая ферма. Крупнейшая в мире ферма, где разводят около 60 000 особей крокодилов. Захватывающее и опасное шоу с крокодилами. Кроме собственно крокодилов, здесь расположен зоопарк со специально обученными слонами, гиббонами, львами и змеями, а также музей динозавров. Находится по дороге из Бангкока в Паттайю.

Плавучий рынок Дамнеонсадуак и Сад роз.

Во время экскурсии Вы совершите путешествие по каналам на длинных лодках к плавучему рынку, где можна приобрести сувениры, фрукты, специи. В саду роз Вы увидите фольклорное представление, шоу со слонами, осмотрите живописный парк. Находится в 100 км от Бангкока.

Мир Сафари (Safari World). Огромный парк под Бангкоком со своими питомниками гиббонов и попугаев, дельфинариумом и морскими котиками - все это относится к Парку Марине (Marine Park). Но главное - это собственно Парк Сафари (Safari Park), где собраны различные животные (жирафы, зебры, встречаются и хищники). Парк Сафари - это путешествие на открытом фургоне, вокруг которого свободно прогуливаются различные животные, давая возможность их кормить, снимать на видео- и фотопленку. Шоу веселых дельфинов, ученых слонов, забавных морских львов и встреча с агентом 007 на таинственном острове сделают посещение Парка Сафари незабываемиым праздником для Вас и ваших детей.

Ювелирная Фабрика. Здесь Вам предложат широкий ассортимент изделий из золота, драгоценных камней, которые отличаются тонкой работой и прекрасным качеством. Все изделия изготавливаются ювелирами и дизайнерами вручную, по индивидуальным эскизам. Подлинность камней, процентное содержание золота гарантируются государством.

Круиз по реке Чхао-Пхрайя. Вечерний круиз на борту большой лодки, розкошно отделанной в национальном стиле, с великолепным ужином, состоящим из традиционных блюд тайской кухни. Во время круиза Вы можете любоваться архитектурными изысками красочно иллюминированного ночного Бангкока.

Сад Роз. Вы посетите самый знаменитый в мире Сад Роз, находящийся в 32 км к югу от Бангкока. Сад занимает более 25 гектаров. Это настоящее море тропических цветов, роз и орхидей. В близлежащей тайской деревне Вы сможете увидеть традиционные тайские обряды и сценки из жизни: посвящение в монахи, тайскую свадебную церемонию, слонов за работой, тайский бокс, народные танцы, бой на мечах и др.

Мини-Сиам. Это третий миниатюрный город в мире (после Нидерландов и Тайваня) и первый в Таиланде, представивший уменьшенные, тщательно выполненные копии наиболее известных в мире архитектурных комплексов древности и современности: Эйфелева башня, Кельнский Собор, Храм Василия Блаженного, развалины древних столиц Таиланда - Сукотая и Айюттайи и многое другое. Всего здесь можно увидеть более 100 экспонатов, зделанных в масштабе 1:25 и расположенных в живописном саду с тщательно подобранными растениями

**Лекция 15. Америка**

**Факторы развития туризма в Америке:**

Рекреационно-географическое положение

* + Удаленность Америки от Европы и остальных регионов мира
  + Имеет выход к 3 океанам (Тихий, Атлантический, Северный Ледовитый)
  + Значительная вытянутость с севера на юг
  + Состоит из 3 субрегионов ( Северная Америка, Южная Америка, ВестИндия)

Разнообразные рекреационные ресурсы (природные)

Многонаселенность (потенциально мно7го потребителей)

* США – 280 млн. человек
* Мексика – 103 млн. человек
* Бразилия – 160 млн. человек

Самый плотнонаселенный район: Атлантическое побережье США (БосВаш) и Великие Американские озера

**Этническое разнообразие**

Невероятная пестрота в расовом и этническом составе (монголоидной расы + индейцы, эскимосы + европейская коло6низация, белые + американцы)

Дифференцированный уровень социально-экономического развития (Канада, США, Мексика – наиболее высокий уровень экономического развития). Наиболее низкий на перешейке.

Около 50 суверенных государств и несамоуправляющихся территорий.

В настоящее время Америка занимает 3 место по прибытиям (16,8% - турпотока мира; 120 млн. тур. прибытий)

Темпы роста туризма в Америке ниже средне мировых (3,3%, а мир 4,3%)

Характерно преобладание внутререгиональных туристских поездок (80%). В межрегиональных поездках лидирует Европа (Франция, Германия, Испания, Италия, Англия).

В настоящее время активно растет интерес американских туристов к странам АТР (Китай, Япония, КНР, Сингапур).

Как меридинальные, так и широтные направления. В самой Америке туробмер между США ↔ Канада ↔ Мексика ↔ США.

По доходам от туризма II место в мире

По расходам от туризма II место в мире.

США – мировой лидер по доходам и расходам от туризма.

По доходам на международный туризм 3 из 10 лидеров в Америке (США, Канада, Мексика)

По расходам к лидерам относятся: США, Канада, но близки: Бразилия и Венесуэла.

Виды туризма, получившие развитие:

Деловой туризм.

* + США
  + Канада
  + Мексика
  + Бразилия
  + Венессуэла

ЛОТ (исключительно внутререгиональное значение)

* + - США (лидер)
    - Флорида
    - Великие Американские озера
    - Арканзас
    - Карибский р-он

СОТ

Рафтинг: Аляска и Центральные районы Канады

Дайвинг: Флорида и Карибский бассейн

Горный отдых: Кордильеры, Анды (МакКинли – 6194 м на Аляске, Акконкогуа – 6960 м)

Круизный туризм (карибский бассейн)

Экологический туризм (30% района – дикие)

Для сохранения природного разнообразия и организации туризма в странах Северной Америки создано более 50 Национальных парков.

В 1978 году в США был принят закон о Национальных парках и рекреации. Более 3% территории США занимают Национальные парки (НП).

**Наиболее известные национальные парки США:**

* + Yellow Stone
  + Йосемегский
  + Глейшер
  + Секвойя
  + Гранд Каньон
  + Карлсбадские пещеры

Из 120 млн. прибытий в Америку приходится на

США – 85 млн.

Карлсбадский бассейн – 16 млн.

Южная Америка – 14 млн. Центральная Америка – 5 млн.

## США

Начало развития туризма в США началось в начале XX века. В 1950 г. создаются организации, которые должны способствовать развитию туризма – Федеральная комиссия по изучению ресурсов туризма и отдыха и Федеральное бюро туризма и отдыха. До середины XX века преобладал внутренний туризм, а со 2-ой половины XX века – выездной туризм.

Ежегодно из США выезжают ~ 60 млн. туристов. Обычно выезжают в Канаду, Мексику, Ямайку, Коста-Рику. По межрегиональным поездкам туристов США лидирует Европа (20 млн. туристов): Великобритания, Италия, Нидерланды, Франция, Ирландия и Средиземноморье.

В США едут из Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины. Из Европы преобладает Англия, Франция, Голландия, Италия, Швеция.

США – мировой лидер по доходам от туризма (82 млн. $) и по расходам на туризм (61 млн. $).

**Рекреационно-географические ресурсы**

США омывается 3 океанами;

Относится к одному из основных туррегионов;

Удаленность от ведущего туррегиона – Европы;

Территороия США состоит из 3 компонентов:

* + 48 штатов в средней части Северной Америки;
  + Аляска (самый крупный штат);
  + Гавайские о-ва.

По размерам территории США занимает 4 место.

**Природные рекреационные ресурсы**

* + Горные районы. Кордильеры (на западе) и Аппалачи (на востоке). Между Кордильерами и Аппалачи огромные пространства Центральной и Великой равнины. Высочайшая вершина Северной Америки – МакКинли (6193 м);
  + Климат.
    - Субарктический (Аляска) – тундра, лесотундра, таежные леса;
    - Умеренный (большая часть США);
    - Субтропический (Флорида);
    - Тропический (Гавайи).
  + Реки. Миссисипи + Миссури, Колорадо, Колумбия, Юкон. Много озер – Великие озера (Верхние, Бурон, Эри, Мигичан, Онтарио), Большое соленое озеро (западная часть США).

В США крупная система природно-охранных территорий. Более 50 национальных парков (их площадь ~ 200 тыс. км2). Самыми известными национальными парками США являются:

* + Yellows town – старейший в мире, основан в 1872 году. Достопримечательности – озеро, река, норящие источники, грязевые вулканы, долина гейзеров, гейзер Эксилион (90 м);
  + Йосемит – основан в 1890 г., Калифорния. Достопримечательности – роща секвой, Йосемитский водопад (800 м, крупнейший в Америке);
  + Секвойя;
  + Карлсбатские пещеры;
  + Гроандканьон – среднее течение реки Колорадо. Глубина ущелья не менее 1,5 км;

Сегодня в США 30 исторических парков:

* + Поля сражений в войне за Независимость;
    - Саратога (штат Джорджия);
  + Поля сражений в Гражданской войне;
    - Атланта;
  + Старые районы
    - Бостона;
    - Филадельфии;
    - Ситка (Аляска);
  + Места поселения индейцев
    - Месса-Верде (штат Колорадо)

На территории США выделяют 12 туррегионов.

**Бразилия**

Крупнейшее государство Южной Америки, занимающее почти половину континента, площадью около 8,5 млн. кв. км. На севере граничит с Венесуэлой, Гайаной, Суринамом и Французской Гвианой, на юге - с Уругваем, на западе - с Аргентиной, Парагваем, Боливией и Перу, на северо-западе - с Колумбией. На севере и востоке омывается водами Атлантического океана.

**Климат в Бpазилии**

От экваториального до субтропического, сильно различающийся в зависимости от широты и характера местности. Средняя температура летом (декабрь-апрель) от +23 до 29 С, зимой (май-ноябрь) от +16 до 24 С. Осадков выпадает от 3000 мм.

В сентябре-марте на большей части территории страны наблюдается сезон дождей, в это время при достаточно жарком воздухе наблюдается высокая влажность воздуха и выпадают обильные осадки. Относительно сухой сезон длится с августа до начала декабря.

Федеративная республика с президентской формой правления. Глава государства и правительства -

Административно страна делится на 26 штатов и 1 федеральный столичный округ, которые в свою очередь делятся на муниципии

Страна экзотической природы, почти 8 тыс. км. живописных пляжей, жизнерадостного населения, древних индейских традиций и колоритной колониальной архитектуры, к тому же и одна из самых развитых стран континента, Бразилия привлекает внимание миллионов туристов. Здесь есть практически все условия для самых разнообразных видов отдыха, но наибольшее внимание, конечно, привлекают знаменитая сельва Амазонии и воспетые в многочисленных романах пампасы юга, водопады Игуасу и горные районы, а также, несомненно, шумный и вечно танцующий Рио с его знаменитым Карнавалом.

Рио-де-Жанейро ("январская река") - бывшая столица и самый посещаемый город в Бразилии. Шумный, космполитичный и вечно бурлящий Рио поражает сочетанием ультрасовременной архитектуры и нищетой "фавел", роскошных пляжей и отелей с потрясающим темпераментом местных жителей и флегматичностью стражей порядка, обилием зелени на улицах и огромным количеством экзотических цветов, рассаженных везде, где только можно.

Визитная карточка города - огромная статуя Христа Спасителя (размах рук - 30 м) на горе Корковадо символ города - скала Пау-ди-Асукар ("Сахарная голова", 395 м.)

Здесь же расположено большинство музеев Рио - Музей современного искусства, Музей Кармен Миранды, Музей народного творчества и Музей Второй мировой войны в парке Фламенгу, Музей истории города в бывшей резиденции маркиза Сан-Винсенти, Национальный музей изящных искусств, Музей индейцев, Исторический и Художественный музеи, Национальный музей в бывшем императорском дворце Кинта-Боа-Виста, Музей Республики в здании старого президентского дворца, Музей камней, музее Шакара-ду-Сэу в живописном здании с башенками, Национальная библиотека, Ботанический музей и библиотека на территории Ботанического сада, культурный центр Банку-ду-Бразил и др., а также почти все театры города. В так называемом "Новом городе" интересны Монетный двор, старая тюрьма

Привлекают внимание многочисленные колониальные церкви и монастыри города

Настоящую славу городу принесли его знаменитые пляжи - Копакабана, Ипанема и Лебнон, каждый из которых является настоящим средоточием курортной и общественной жизни, а также менее известные Ботафогу, Леме, Арпоадор, Видигал, Пепино-Сан-Конраду, Барра-ди-Тижука, Рекреу-дус-Бандейрантес, Грумари и др., большинство из которых ничуть не уступает прославленной Копакабане (общая протяженность пляжей более 90 км.).

Интересно посетить Ботанический сад (1808 г.) с его знаменитой пальмовой аллеей, в котором собрано более 7000 растений со всего света, Зоопарк, один из крупнейших стадионов мира - "Маракана" (1950 г.), знаменитый мост Рио, современный деловой

В окрестностях Рио сосредоточено огромное количество интересных мест. Стоит посетить летнюю резиденцию императора Педру I и Императорский музей в Петрополисе (65 км. от Рио-де-Жанейро), постоялые дворы в колониальном стиле и крупный курортный центр в Бузиусе (170 км. севернее Рио-де-Жанейро), прекрасное океанское побережье и около

Столица государства и самостоятельный федеральный округ - Бразилиа, является одним из самых необычных городов континента. Расположенный на высоте 1172 м. над уровнем моря, город был построен практически "с нуля" за 4 года. Архитекторы Лусио Коста и Оскар Нимейер спроектировали город в виде птицы, в "теле" которой расположен район административных и общественных зданий, в "крыльях" - жилые районы, а в "носу" - площадь Столица штата Минас-Жераис - Белу-Оризонти, является первым городом страны, который был создан "с чистого листа", проложив тем самым дорогу современной столице. Это четвертый по размерам город в Бразилии, один из крупнейших промышленных и торговых центров страны. Здесь интересны исторический музей Абилио Барето, Дворец Свободы, Казино, бразильский религиозный центр Конгоньяс-ду-Кампу в 80 км. от города со знаменитой "крестовой дорогой" из 78 статуй, церковь Богоматери О и Музей золота в Сабара (25 км. от Белу-Оризонти), город-музей Сан-Жуан-дел-Рей, деревня-музей Тирадентис и т. д.

Сан-Паулу - крупнейший промышленный центр страны, да и всей Латинской Америки. Третий по размерам мегаполис мира. Интересны Музей современного искусства (один из крупнейших в мире), знаменитый стадион "Пакаембу", Музей Живописи, Государственная картинная галерея, Музей Импиранья, Музей бразильской истории в парке Независимости, галерея Жака Ардьеса, церковь Носа-Дама-Бразил, парк Ибирапуэра площадью более тысячи га, японский квартал и Чайный мостик, Зоопарк с уникальной коллекцией тропических птиц, заповедник рептилий и одновременно - уникальный Центр медицинских исследований "Бутанта", "зеленые районы" Аламеда-Сантус и Морумби и т. д. Неподалеку от горда расположены курортные районы Убатуба и Илья-Бела.

Столица штата Амазония - Манаус, расположенный на берегу великой реки (ширина её, вместе с протоками, достигает здесь нескольких десятков километров), в среднем её течении в 3400 км. от Бразилиа. Население города на 80% состоит из индейцев, ими же населены и все окрестные поселения, что придает городу своеобразный шарм. В Манаусе интересны Музей индейцев, городской театр (1896 г.), колоссальный дворец Паласиу-Негру, церковь Сан-Себастьян, Музей человека, Музей нумизматики, оперный театр Театро-Амазонас (1896 г.), многочисленные плавучие рынки, а также множество великолепных домов, украшенных голубой керамикой-"азулежуш" (по большей части находятся в запустении). В 12 км. от Манауса наблюдается уникальное природное явление - слияние рек Солимоэс и Риу-Негру, чьи воды совершенно не смешиваются между собой, а так и текут рядом разноцветными лентами на протяжении сотни километров. Но главное, зачем люди приезжают в Манаус, - "Великая Амазония".

Амазония - загадочный район, составляющий треть территории всей Бразилии. Амазонию называют "легкими планеты", т. к. почти 50% всего кислорода на нашей планете вырабатывается в амазонских тропических дождевых лесах. Здесь произрастает флора, только на 30% изученная учеными, 25% всех фармацевтических веществ мира извлекается из растений амазонского леса, здесь обитают 1800 различных видов птиц (в 7,5 раз больше, чем в Европе), 250 разновидностей млекопитающих и 1500 различных пород рыб, многие из которых ещё не классифицированы. В этом районе проживают около двухсот индейских племен, многие из которых годами не контактируют с "цивилизацией". В реке Амазонка и ее притоках содержится около 20% всей пресной воды земного шара. Здесь можно принять участие в рыбалке на пиранью, проехаться на пароходе до Риу-Негру или Парума, поохотиться на аллигаторов, провести несколько часов (или дней) на островах дельты или в гуще леса, пройти обучение технике выживания в сельве у местных жителей, прокатиться на моторизованном каноэ по многочисленным рукавам реки, посетить уникальный архипелаг Анавильянас или познакомиться с обычаями и бытом местных жителей. .

**Карнавал**

Каждый год в конце февраля по всей территории Бразилии проводится грандиознейшее шоу на планете – Карнавал (первые карнавальные шествия в Рио состоялись в 1840 г.) с грандиозным парадом школ самбы в РиоКарнавал в Бразилии

Карнавал в Бразилии – это такое событие, на которое мечтают попасть миллионы людей. Каждый год в феврале, перед началом Великого поста, вся Бразилия, охваченная непрерывным громом барабанов, отбивающих ритм зажигательной самбы, погружается в самый шумный, яркий и веселый праздник, грандиознейшее шоу на планете. Традиционно карнавал начинается с «официальной части» – символической передачи ключей от города мэром «королю карнавала». На четыре дня он становится полноправным хозяином города и наделяется правом издавать и отменять любые законы. Карнавал в Бразилии проходит один раз в год, в феврале, в самый разгар бразильского лета! Начинается этот праздник всегда в субботу и продолжается 4 дня и 4 ночи! Самое важное во время Карнавала – это парад школ самбы на «самбодроме», где огромное число участников из самых знаменитых школ самбы в фантастических костюмах устраивают потрясающее шоу, которое хотя бы раз в жизни нужно увидеть собственными глазами.

**Куба**

Общие сведения.

Столица: Гавана - 2176 тыс. (1993).

Площадь: 114524 кв. км.

Население: Около 11041 тыс. человек (1995).

Админ. деление: 14 провинций.

Язык: Официальный язык - испанский.

Валюта: Денежная единица страны - кубинский песо (=100 сентаво). Официальный обменный курс: 1 USA = 1 песо.

Время: Отстает от московского на 8 часов.

Географическое положение: Страна расположена в Карибском море на островах Куба, Хувентуд (до 1978 г. - Пинос) и множестве (около 1500) мелких островков. Омывается Флоридским и Юкатанским проливами на севере и юго-западе соответственно, на востоке - Наветренным проливом, на юге - Карибским морем.Высшая точка страны - пик Туркино на юге (2005 м).

Государственное устройство: Куба - единственное социалистическое государство в Западном полушарии. Форма правления - социалистическая республика.Высшим органом государства является Национальная Ассамблея народной власти, наделенная законодательными правами. Она избирает из числа депутатов Государственный Совет, представляющий Ассамблею в перерыве между сессиями, и назначает членов Совета Министров - высшего исполнительного и административного органа, являющегося правительством республики.

Климат: Тропический, пассатный. Средняя температура января 22 С, июля 28 С.Сезон дождей - с мая по октябрь.

**Достопримечательности Кубы**

Самые знаменитые природные достопримечательности Кубы - пещеры недалеко от города Матансас.

В Гаване - старинные крепости Кастильо-дель-Морро (XVII в.) и Кастильо-де-ла-Пунта, памятник архитектуры старой Гаваны - бульвар Прадо, Дворец изящных искусств, Музей борьбы с неграмотностью, Музей города Гаваны, Национальный музей, Колониальный и Антропологический музеи, монастырь Санта-Клара (1644 г.), крепости Ла-Кабанья и Ла-Фуэрса (1565 - 1583 гг.). Обязательно посетите кафедральный собор Непорочного Зачатия (1656 г.) и городскую ратушу (1792 г.), дом-музей Эрнеста Хемингуэя, Исторический музей Гуанабокоа и самый крупный в Америке зоопарк.

В "старой Гаване", на Площади Оружия (Пласа-де-Армс), сохранилось здание бывшего дворца губернатора Кубы, а недалеко находится Кафедральная площадь Пласа-ву-Катедраль. На набережной в Ведадо, новой части Гаваны, и вдоль набережной Малекон (место прогулок горожан и традиционных февральских карнавалов), расположены многочисленные гостиницы на любой вкус и с отличным сервисом, а также прекрасно оборудованные пляжи. "Хосе Марти" - к востоку от Гаваны, в местности Тарара, построен пионерский город, состоящий из пяти пионерских лагерей, где могут жить одновременно 21 тыс. детей.

Это целый город со школами, медицинскими учреждениями, спортивными комплексами, дворцом культуры. Пляжи этого комплекса тянутся на 11 км.

Один из лучших курортов в Западном полушарии - Варадеро, находится на полуострове Икакос, в 130 км к северу от Гаваны. На протяжении 20 км, один за другим, тянутся великолепные пляжи с белоснежным тончайшим песком и изумительно лазурной морской водой, здесь же десятки комфортабельных отелей. Пляжи Варадеро входят в тройку лучших пляжей мира. Окрестности Варадеро весьма живописны, здесь есть на что посмотреть - пещера Амбросио с наскальными рисунками, национальный парк Варадеро, и интересно подобранные экскурсии позволят Вам сделать это, для любителей активного отдыха здесь также созданы все условия - здесь находятся 23 дайвинг-центра. На самой окраине Варадеро, на территории довольно большого озера, находиться дельфинарий. В Варадеро находится международный аэропорт, куда пребывают чартерные рейсы из Европы.

"Сороа" - туристический центр, расположенный в 95 км западнее Гаваны, в живописной холмистой местности. На его территории размещена экспериментальная цветоводческая станция по разведению орхидей, насчитывающая до 4 тыс. видов этих экзотических тропических растений. Это вторая по величине оранжерея орхидей, уступающая лишь оранжерее в Бостоне (США).

Кайо Коко и Кайо Гильермо - 2 острова, находящиеся на расстоянии 1 часа полета от Варадеро и в 2 ч. полета - от Гаваны, соединенных между собой дорогой и насыпной дамбой с Кубой. Острова стали застраиваться отелями не так давно. Прекрасные белые пляжи, изумрудного цвета вода, практически всегда безоблачное небо и качественный сервис в отелях - слагаемые отдыха здесь.

Ольгин или Изумрудный берег (Плайя Эсмеральда) находится в 1,5 часах полета из Гаваны. Местные отели утопают в тропической зелени, а песчаные пляжи соответствуют лучшим мировым стандартам. Здесь находится более ста пляжей, множество пещер, рек, водопадов, природных источников и грязевых ванн.

Туристический центр Гуама расположен в районе Хагуэй-Гранде, где находится самое большое озеро Кубы - Лагуна-дель-Тесоро. В водах этого озера водится крупная форель - известный объект спортивной рыбалки. Кроме форели, в озере водятся крокодилы, черепахи, рыба-манхуари. Желающие могут также посетить расположенный неподалеку крокодилий питомник. На островах, соединенных подвесными мостиками, разместились уютные "кабаньяс" - домики на сваях, построенные в стиле жилищ древнего индейского племени таино.

В городе Сантьяго-де-Куба находится крепость Кастильо-дель-Моро - единственный в мире музей истории пиратства. Так же в городе расположены два театра, семь музеев, консерватория, университет, много кинотеатров, а главное, что Сантьяго-де-Куба славится на всю страну своими карнавалами. Обычно они проходят во вторую половину июля и отличаются особой красочностью и музыкальностью.

Гран-Пьедра - туристический центр, расположенный на высоте 1128 м над уровнем моря, в 34 км от Сантьяго-де-Куба. Благодаря живописной природе и благоприятному микроклимату Гран Пьедра стала популярным курортом. Поблизости находятся обсерватория Института метеорологии Кубы и цветоводческое хозяйство.

Одно из красивейших мест Кубы - остров Хувентуд. В водах, омывающих Хувентуд, водится множество рыб, представляющих интерес для спортивной и любительской рыбалки. На острове много прекрасных пляжей, бухт, на берегу которых построены первоклассные отели и туристические городки. На северном побережье находится знаменитый пляж с песком черного цвета. Заповедники Эль-Кабо, Купелль и др.

Еще одна важная достопримечательность - это кубинские сигары. Высоко ценятся гаванские сигары "Partagas", "Montecristo", "H. Upman", "Romeo y Julieta", "Trinidad".

**Лекция 16. Африка и Австралия**

Африканский регион стабильно развивается с ростом в 5%. Таким образом, рост числа международных туристских прибытий в 2003 году увеличился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом и составил 9 миллионов человек. Доходы от международного туризма составили 12 миллиардов долларов или в среднем 405 долларов за туристическое прибытие. Ведущим звеном остается Южная Африка с ростом международных туристских прибытий в 11 %.

Туристские потоки между африканскими странами все еще остаются очень слабыми и существенно сдерживают развитие туризма в регионе. Главный туристообразующий регион – Европа. Основными туристообразующими странами для региона являются: Франция, Германия, Великобритания, из которых прибывают в Африку почти 20% числа всех иностранных туристов. Такое положение можно объяснить тем, что до недавнего времени эти страны были метрополиями для многих африканских колоний.

Больше половины общего количества гостей в регион принимают страны Северной Африки, такие, как Марокко и Тунис. Доля прибытий в эти страны достигает 35% прибытий в Африку. В Восточной Африке лидируют Кения, Мавритания, Танзания, Сейшельские острова и Зимбабве, которые успешно используют свои природные ресурсы. Некоторые из них, например Мавритания, Сейшельские острова, специализируются на превосходном пляжном туризме и развивают высококлассную гостиничную индустрию.

**Египет**

Столица страны — Каир.

Египет — республика с президентской формой правления. Главой государства является президент. Высший законодательный орган страны — Народное собрание. Египет разделен на 25 административных единиц (мухафаз).

В Египте проживает 59 млн. человек. 98% населения — египтяне (арабы). Доля городского населения составляет около 50%. По годовому доходу на душу населения Египет относят к самому низкому уровню среди среднеразвитых стран.

Официальный язык страны — арабский, но многие , занятые в сфере обслуживания, говорят по английски и по-французски. Более 90 % населения исповедуют ислам, около 10% — православные христиане (копты).

В Египте много общенациональных и религиозных праздников. Общенациональными праздниками объявлены: 23 июля — День революции 1952 года; 6 октября — Национальный день (начало войны с Израилем); 23 декабря — День победы (вывод англо–французских войск из зоны Суэцкого канала). Главными исламскими праздниками являются: День рождения Мухаммеда пророка; Рамадан (празднуется весь девятый месяц мусульманского календаря), Малый Байрам (после окончания Рамадана) и Большой Байрам. Христиане празднуют Рождество и Пасху.

Египет — мусульманская страна, и в ней существуют определенные ограничения по продаже спиртных напитков. По Египетским законам, в страну можно ввозить один литр крепких спиртных напитков (как правило, таможенники не протестуют, если спиртного чуть больше). Кроме того, в «беспошлинных» магазинах турист может купить еще три литра спиртных напитков.

В Египте действуют несколько международных аэропортов: в Каире, Александрии, Хургаде (побережье Красного моря), Шарм-эль-Шейхе (Синайский полуостров) и Луксоре (юг Египта).

Египет находится на северо–востоке Африки и на Синайском полуострове. На северо–востоке Египта проходит Суэцкий канал, который открыл прямую дорогу из Атлантического в Индийский океан. Площадь страны — 1001 тыс. км2.

Большую часть территории Египта занимает почти безлюдное пустынное плато, менее 10% — дельта и долина реки Нил. К западу от Нила расположены бескрайние равнины каменистой Ливийской пустыни. Значительные площади в Ливийской пустыне заняты песками. К востоку от долины Нила раскинулись просторы Аравийской пустыни, которая представляет собой плато, расчлененное многочисленными глубокими ущельями — вади. Большую часть Синайского полуострова занимает пустынное плато Эт-Тих. На юге полуострова расположены горы. В этой части страны находится самая высокая в Египте гора Гебель-Катрин (2637 м).

Большая часть населения Египта проживает вдоль Нила, а также вдоль Суэцкого канала. Долина и дельта Нила — особая часть страны. По существу, это огромный, протяженностью 1500 км оазис, окруженный пустынями. Средняя ширина долины — 10 км, но на отдельных участках она сильно колеблется. На юге страны река прокладывает себе русло в твердом нубийском песчанике и долина ее сужается. У Идифу ширина долины составляет 5 км, между Луксором и Асьютом — примерно 14 км, у Бени-Суэйфа — около 25 км. Ниже Каира долина переходит в широкую дельту, протяженностью с севера на юг около 174 км, а с запада на восток 220 км. По площади дельта Нила почти вдвое превышает дельту Волги.

Достопримечательности Египта: Большая часть Египта - это пустыня с редкими оазисами, причем значительная ее часть не песчаная, а гористая. Остальную территорию занимают долина и дельта Нила. Где до сих пор живет значительная часть населения страны. 'Визитная карточка' Египта - пирамиды. Их здесь около сотни - больших и малых, ступенчатых и с гладкими боками. Самые известные пирамиды Гизы находятся на окраине Каира. Пирамида Хеопса - самая большая из трех пирамид. Ее высота при строительстве составила 147 метров, но сейчас пирамида на 9 метров ниже. Сфинкс - это всемирно известный памятник, который был вырублен из единой скалы. Он передает черты лица фараона Хефрена, брата и наследника Хеопса.

### Побережье Красного моря протянулось более чем на тысячу километров с севера на юг. Это один из наиболее привлекательных для туристов районов страны. В отличие от долины Нила, главное здесь - не исторические памятники, а уникальная природа. В Красное море не впадает ни одна река. И поэтому вода там кристально чистая и очень теплая (даже зимой не опускается ниже +180 С, а летом достигает +270 С). Здесь идеальные условия для развития подводной флоры и фауны (около тысячи видов рыб, 150 видов кораллов).

### Каир. Столица Египта, самый большой город в Африке с населением в 18млн. человек, Каир - типично мусульманский город, возникший во многом благодаря исламу.

### Город мертвых, Египетский музей (гробницы Тутанхамона), Музей мумий, Музей исламского искусства, Алебастровая и др. мечети, мавзолеи, минареты, зоопарк.

### Гиза - самая гигантская пирамида Хеопса (147 м), внутри которой скрыта погребальная камера с саркофагом фараона, находится в Гизе на западном берегу Нила. В архитектурный ансамбль входят пирамиды Хефрена и Микерина, а также Большой сфинкс высотой 27 м. Рядом с пирамидами - Музей Солнечной ладьи, куда поместили найденные в пирамидах сокровища.

### Луксор и Карнака - здесь вы увидите развалины древней столицы Фивы, здесь возвышаются Колоссы Мемнона (около 1400 г. до н.э.) - огромные статуи Аменхотепа III, непонятным образом издающие печальные мелодичные звуки, храм царицы Хатшепсут, единственной женщины-фараона. Долина Царей - усыпальница фиванских правителей и Долина Цариц, где хоронили их же У подножья Ливийского плато, на потрясающем фоне построен храм царицы Хатшепсут. Потрясает продуманность композиции, использование природного ландшафта. Здесь же - Город живых и Город мертвых, храмы, гробницы. Величайшим архитектурным сооружением является храмовый ансамбль в Карнаке: залы, колонны, скульптуры, обелиски, пилоны и потрясающая аллея сфинксов перед храмом. Недалеко от Карнака - выстроившиеся вдоль берега Нила великолепные дворцы Луксора, окруженные золотистыми колоннами в виде папируса.

### Абу-Симбел - храмы фараона Рамзеса II и его жены царицы Нефертити.

### Аль-Файюм - развалины города Арсиной. В Фаюмском оазисе находится первый в мире лабиринт (площадью 72 тыс. кв. км).

### Асуан - плотина, мавзолей Аги-хана, каменоломни, ботанический сад.

### Духовные святыни - православный монастырь св. Катерины на Синае.

### Тунис

### Столица: Тунис - 674 тыс. (1994).

### Площадь: 164 000 кв. км. Протяженность побережья - 1298 км, не включая островов.

### Население: Около 8896 тыс. человек (1995).

### Админ. деление: 23 гувернората.

### Язык: Официальный язык - арабский. Также употребляются французский, английский.

### Валюта: Денежная единица - тунисский динар. 1 USD = 1.2 TND.

### Время: Тунисское время зимой отстает от московского на 2 часа, а летом - на 3.

### Географическое положение: Тунис находится в центральной части Северной Африки, окружен Средиземным морем, горами Атлас и пустыней Сахара. Пролив шириной 120 км отделяет Тунис на севере от Сицилии (Италия).На западе и юго-западе Тунис граничит с Алжиром, на юго-востоке - с Ливией.

### Государственное устройство: Республика. Глава государства - президент.

### Климат: В Тунисе типичный средиземноморский, умеренный климат. Круглый год стоит ровная, теплая погода.Средняя температура декабря - 16 градусов С, июля - 26. Зима - мягкая, осень великолепна в пышности зелени и богата фруктами.Лето - сухое и жаркое, но в июне, например, может пойти дождь. А в августе лучше на юге Туниса не оказываться: температура 45 - 50 градусов С.

### Достопримечательности Туниса

### Основной достопримечательностью Туниса, несомненно, является пустыня. Множество туристов каждый год направляются в эту удивительную часть страны за приключениями. Экскурсии в оазисы и в Сахару запоминаются на всю жизнь.

### Любители живописных пейзажей, дикой природы могут совершить поездку с севера на юг страны. Маршрут длиной около 600 км начинается от побережья Средиземного моря и идет через очень красивые горные цепи Тель-Атласа, покрытые лесами из пробкового дуба, где несет свои воды Меджерда. Эта крупнейшая река страны (460 км) длиннее всех тунисских вади. В ее долине встречаются живописные каньоны.

### Среди многочисленных достопримечательностей Туниса наиболее известны несколько историко-археологических комплексов, привлекающих внимание туристов. Прежде всего это Утика, одна из первых финикийских колоний, которая основана в 1101 году до нашей эры. Ее руины находятся на полпути между Бизертой и Тунисом: остатки римских жилых домов, амфитеатра, терм, цистерн, акведука.

### Карфаген - одно из малых чудес света, столица Карфагенской державы, был основан в 814 году до нашей эры. Сохранились в основном остатки римских зданий - капитолия, амфитеатра, грандиозных терм Актонина, а так же византийских церквей. Находки из развалин Карфагена хранятся здесь же, в музее "Лавижери".

### В 120 км от столицы страны можно увидеть, пожалуй, самый интересный античный центр Туниса - древний город Дугга. Дугга - финикийский (IV век до нашей эры), затем нумидийский (II век до нашей эры) и, наконец, римский (с 46 года до нашей эры) город. Здесь сохранились пунический мавзолей, монумент, сооруженный в честь трех богов - Юпитера, Юноны и Миневры; храм богини Юноны Целесты; римская купальня; триумфальная арка и другие античные сооружения.

### Сафетула - руины римского и византийского города близ нынешней Сбейтлы. В Сафетуле можно увидеть остатки римского форума и капитолия с храмами Юпитера, Юноны и Минервы, византийских церквей.

### Город Фисдрус, ныне Эль-Джем, находится на полпути между Суссом и Сфаксом. В нем прекрасно сохранилось здание колизея, овальное в плане (148x122 м), обнесенное трехъярусными аркадами (высота - 36 м).

### Наиболее интересные памятники мусульманского средневековья сосредоточены в Тунисе, Кайруане, Суссе, Монастире, Махдии, Сфаксе. Тунис, столица и главный порт страны, основан финикийцами в Х веке до нашей эры. Наиболее интересна средневековая часть Туниса - Медина. Центр Медины занимает обширный крытый базар, к нему примыкает Большая мечеть (мечеть Олив). Второй ранний памятник Туниса - кубический купольный мавзолей Харасанидов. В городе множество небольших мечетей (построены в ХII веке позднее), есть медресе и завии. Дворцы Дар-аль-Бей (ХVIII век) и Дарбен-Абдаллах (XVIII-XIX века) внутри отделаны многоцветным мрамором, резным стуком, росписью. В загородном дворце Бардо (XVIII-XIX века) находится национальный музей "Алауи". Обладает самой большой в мире коллекцией римских мозаик Музей исламского искусства во дворце Дар-Хусейн.

### В границах города Кайруана, (основан в 670 году), первой столице мусульманских правителей Туниса привлекают внимание построенная из камня небольшая сводчатая "Мечеть трех дверей" (построена в 866 году) и завия Сиди-аль-Гариани (XIV век); вне стен города - завия Сиди-Сахби и пятикупольная завия Сиди-Амар-Аббаса (XIX век). В городе действует Музей исламского искусства.

### В Суссе, расположенном на месте основанного в XI веке до нашей эры финикийского города, прекрасно сохранились крепостные стены (IX век) с 30-метровой башней Аль-Халиф. Интересны квадратный рибат, Большая мечеть (построена в 850 году), мечеть Бу-Фатата (IX век); есть Музей археологии и исламского искусства. В окрестностях Сусса расположены остатки финикийских гробниц, римских домов, христианских катакомб.

### Монастир вырос в VIII-IX веках на месте финикийского, затем римского города Руспины. Его крепостные стены, рибат (построен в 796 году), мечеть Саида привлекают внимание большого числа туристов.

### В основанной в 916 году Махдии сохранились Большая мечеть, руины дворца и арсенала, замок Бордж-аль-Кебир (XVI век) с тремя угловыми бастионами.

### На юге Туниса наиболее интересный объект - Матмата. В ее окрестностях можно увидеть многочисленные подземные жилища, построенные берберами. В большинстве этих пещер, вырытых на глубину до 10 м, до сих пор живут люди.

**Австралия**

Доля в международном туризме от доходов 12 млрд. $ (2%) – 8 место.

В год ее посещают примерно 18 млн. человек, но этот показатель уменьшается, это связано с конкуренцией.В 1985 году по прибытиям 5 место

По доходам 6 место

Столица: Канберра

Географическое расположение: Занимает материк Австралия, остров Тасмания и множество мелких островов. Площадь Австралии 7,7. км.2

Климат сухой и жаркий. Самый жаркий период ноябрь- январь, холодный июнь- август. Температура летом + 22-25 , зимой + 16+20

язык: Английский язык считается государственным языком Австралии

Население: Коренное население Австралии - аборигены. Считается, что они появились на континенте около 100 тысяч лет назад. Первые европейцы начали заселять Австралию лишь 200 лет назад. В настоящее время население Австралии составляет 17,6 миллионов человек, средняя плотность - 2 человека на 1 квадратный километр.

валюта: Денежная единица - Австралийский Доллар (Au $).

Сидней - главный город страны. Центр жизни, сочетающий в себе контраст небоскребов сити и одноэтажных коттеджей спальных районов; бурную ночную жизнь района Кингс-Кросс и покой садов и скверов. О Сиднейском заливе моряки отзываются, как о самом красивом в мире.

Шумное весельле главного австралийского курорта - Голд Коста - контрастирует с тихой расслабленностью на пляжах в окрестностях Кэрнса, который принято называть "столицей" Большого Барьерного Рифа. Это природное чудо света является Меккой любителей подводного плавания, первозданной природы, спокойного отдыха.

Если Вам нужно забыть о существовании мира, офиса, работы - обязательно отправляйтесь на остров Хайман или какой - нибудь другой остров Большого Барьерного Рифа. Если Вам нужны приключения в стиле Данди Крокодила, аборигены, гребнистые крокодилы, джунгли, водопады - ваш путь дежит в Дарвин и в парк Какаду. Если Вас манит в пустыню- это Алис-Спрингс и Айерс-Рок. Уникальной и неповторимой считается природа острова Тасмания, но ехать туда лучше нашей зимой.

Если Вы привыкли все делать самостоятельно, в том числе отдыхать, - берите в аренду машину или яхту, и счастливого пути ! Сидней, Брисбен, Мельбурн, Аделаида, Перт - крупнейшие деловые центры мирового значения. Мы предлагаем также уникальные авиакруизы по самым труднодоступным и интересным местам Австралии.

Сафари на джипах, например, от Сиднея до Кэрнса. Специальные круизы для дайверов. Обучение подводному плаванию. Рыбалку, охоту, программы для молодоженов.

**Список использованной литературы**

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. -М: Профиздат, 1993

2. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб/ пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.

3. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

4. Ананьев М.А. Международный туризм. - М.: Международные отношения, 1968

5. Балабанов И. Т. Экономика туризма. - М.: "Финансы и стаистика", 2001.

6. Биржаков М. Б. Введение в туризм СПб: "Изд. дом "Герда", 2001

7. Зорин И.В., Зорин А.И., Ирисова Т.А. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля М. 2001

8. Исмаев Д.К. Основы стратегии планирования и маркетинга в иностранном туризме. - М.: ТОО «Луч», 1993.

9. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Мн.: БГЭУ, 1999.

10. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М.:2000

11. Квартальнов В. А., Зорин И. В. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2001.

12. Кириллов А.Т., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.

13. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000

14. Котлер Ф., Боуэн Д., Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов; пер. с англ, под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: Юнити, 1998.

16. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме.– М.: Финансы и статистика, 2000.

17. Романов А.А. География туризма: Учебное пособие.-М.: Советский спорт, 2002.

18. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.

19. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. Мн.: Белгосуниверситет, 1996.

20. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес.- М.,1997

21. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 1997.

22. Сенин B.C. Введение в туризм. - М., 1993.

23. Сенин В. С. Организация международного туризма - М: Финансы и статистика , 2003.