**Лекция**

**По учебной дисциплине «Менеджмент»**

**Тема: Менеджмент как социально-экономический процесс"**

**1. Предмет курса «Менеджмент», его структура и содержание**

Предмет «Менеджмент» занимает одно из ведущих мест в системе подготовки специалистов.

Рыночный механизм хозяйствования, основанный на свободном предпринимательстве и конкуренции, борьбе за рынки требует овладения профессиональными управляющими секретами управления путем постижения науки и искусства менеджмента.

Содержание понятия «менеджмента» (схема 1.1) более широкое, чем «управление».

Схема 1.1.

Совокупность научных знаний и практического опыта управления

## Учебная дисциплина

Управление региональной организации

(менеджмент)

Группы высших руководителей

Управление самостоятельным видом деятельности

Управление = целенаправленная деятельность человека

Создание условий для развития

Регулирование взаимодействия

Упорядочение

Объекты Процессы

Общества

Природы

Техника

Схема 1.2. Система управления

## Взаимосоответствующими

## Относительно самостоятельными

## Заинтересованными в результатах взаимодействия

## Совместимые

Управляемая подсистема

Процесс управления

Управляющая подсистема

Методы

Структуры

Нормы и нормативы

Функции

Система управления

При этом:

Предмет:

-первичная информация

Продукт:

-информация в виде управленческого решения

Управленческая деятельность:

Операции:

-слушание;

-чтение;

-контактирование;

-наблюдение;

-мышление;

-писание;

-творение

и др.

Процесс управления

Средства:

-оргтехника

-документация

-средства связи и управления

Три грани менеджмента:

1. Менеджмент – это процесс оптимизации человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения организационных целей (под процессом понимается система действий, предпринимаемых менеджером).

2. Менеджмент – это искусство выполнять работу чужими руками.

3. Менеджмент – это объект деятельности, которая сочетает искусство, науку и творчество (где под творчеством понимаем «растущий профессионализм»).

Целью учебной дисциплины (схема 1.1.) является освоение (изучение) философии и практики менеджмента, методов формирования профессиональных управляющих для работы в условиях рыночных отношений и способных выполнять требования трех граней менеджмента.

Основной задачей курса является эффективное использование менеджмента в условиях перехода к рыночной экономике, повышение эффективности труда работников управления на основе внедрения прогрессивных форм организации, использования передового отечественного и зарубежного опыта.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические и методологические основы менеджмента, его место в системе кооперации в условиях рыночных отношений.

2. Освоить принципы управления как важную составную часть теории управления.

3. Познать функции менеджмента: постановки цели, планирование, организация, мотивация и контроль.

4. Освоить методы и приемы управления.

5. Овладеть технологией менеджмента, научиться принимать управленческие решения, организовать работу людей.

6. Освоить основные элементы эффективного управления.

**1.2 Сущность управления экономикой**

Управление как практика и экономика неразрывны и возникли, очевидно, одновременно, поскольку труд в коллективе не может обойтись без управления (см. схему 1.1.), которое в общем виде можно представить в виде схемы 1.2. Система управления.

Управление как наука возникла позже, чем экономика, и поэтому «Экономическая теория правомерно считается основой управленческих научных дисциплин.

В современных условиях термин «экономика» используется в нескольких значениях.