Федеральное Агентство по образованию Российской федерации

Брянский государственный университет

имени акад. И.Г.Петровского

Социально-экономическиц институт

финансово-экономический факультет

кафедра «финансы и кредит»

Методические указания

по выполнению курсовой работы

по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

для студентов специальности 0060400 (080105) «Финансы и кредит»

очной и заочной формы обучения

БРЯНСК 2006

Брянский государственный университет

имени акад. И.Г.Петровского

Социально-экономическиц институт

финансово-экономический факультет

кафедра «финансы и кредит»

 Утверждено

Протокол № от 200\_г.

Методические указания

по выполнению курсовой работы

по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

для студентов специальности 0060400 (080105) «Финансы и кредит»

очной и заочной формы обучения

Брянск 2006

ББК

Никонец О.Е., Лобзова Т.А. Финансы и кредит. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Деньги, кредит, банки» для студентов специальности 0060400 (080105) «Финансы и кредит»- Брянск: Издательство БГУ, 2006. – 23 с.

Рецензент:

Кожемяко Н.П., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса и природопользования» Брянской государственной инженерно-технологической академии

Учебно-методическое издание одобрено на заседании кафедры «Финансы и кредит» протокол №\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_200\_г.

Рекомендовано к печати решением Совета финансово-экономического факультета Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

© Никонец Олеся Евгеньевна, Лобзова Татьяна Алексеевна, 2006

© Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, 2006

**1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В стране происходят радикальные перемены, связанные с ломкой прежнего механизма управления экономикой и заменой его рыночными методами хозяйствования. Первостепенное значение в этих условиях приобретает хорошее знание финансовой деятельности предприятий, учреждений и организаций в различных сферах деятельности. Учебный курс «Деньги, кредит, банки» позволяет студентам получить необходимые знания в области банковского дела: кредитования и расчетов, налично-денежного обращения, валютных операций и операций с ценными бумагами.

Методические указания к курсовой работе по «Деньги, кредит, банки» составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом России.

**Цели и задачи дисциплины**

Основной целью курса является теоретическое изучение понятий «банковская система», «кредит», «денежная система» и возможность применения полученных знаний на практике.

**Основными задачами изучения дисциплины являются:**

* формирование у студентов правильного подхода к пониманию таких понятий как: «деньги», «финансы», «кредит» в современной рыночной экономике;
* рассмотрение таких вопросов как: работа Центральных банков, назначение и роль в экономике рынка ценных бумаг, роль финансово-кредитных учреждений в экономике страны;
* возможность применения полученных знаний на практике.

**Роль и место курса в структуре учебного плана**

(междисциплинарные связи)

Изучение курса направлено на формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области финансовых и кредитных отношений необходимых элементов рыночной экономики. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными терминами, понятиями, принципами и методами организации финансовых и кредитных отношений. Получают представление о структуре банковской и кредитной системы и взаимодействии их элементов.

Приступив к изучению курса «Деньги, кредит, банки», студенты уже должны знать, основы экономической теории, бухгалтерского учета, экономической статистики, математической статистики.

Курс «Деньги, кредит, банки» излагается в тесной увязке со следующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Бюджетная система РФ», «Страхование», «Инвестирование», «Финансы предприятий».

**Требования к уровню освоения содержания курса**

В результате изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» студент должен:

а) знать:

1. сущность, функции и роль денег в экономике;
2. отличия кредитных денег от бумажных;
3. особенности современной денежной системы;
4. сущность инфляции и методы стабилизации денежного оборота;
5. основные элементы валютной системы, ее виды;
6. понятие и структуру платежного баланса;
7. необходимость кредита, его сущность и формы;
8. функции и операции центрального и коммерческого банков;

б) уметь:

1. рассчитывать на основе данных официальной статистики долю безналичного оборота, структуру и объем денежных агрегатов, уро­вень инфляции;
2. определять кросс-курс;
3. анализировать
4. структуру активных и пассивных операций банка;

в) иметь представление:

1. о теориях денег, кредита, инфляции;
2. о теоретических основах денежно-кредитной и валютной поли­тики;
3. о влиянии введения единой европейской валюты (евро) на экономическую интеграцию в Европе; мировую экономику и Россию;
4. о специфике денежных и банковских систем отдельных стран.

**Требования к уровню содержания курсовой работы**

Курсовая работа – это самостоятельная, квалификационная работа студента, показывающая его готовность грамотно решать актуальные теоретические и практические задачи на основе приобретенных знаний и умений, делать обоснованные и аргументированные выводы и предложения по финансовым вопросам.

Целью курсовой работы является самостоятельное изучение финансовых проблем по предложенной тематике и углубление знаний по рассматриваемой в курсовой работе проблеме.

**Основные требования к курсовой работе:**

1. Соответствие названия курсовой работы ее содержанию.

2.Логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на собранном теретическом и методическом материале.

3.Аргументированнолсть и глубина исследования.

4.Квалифицированный анализ динамики финансовых показателей для обоснования результатов работы.

5.Корректное и грамотное изложение материала.

6. Грамотное оформление работы в соттвествие с требованиями ГОСТов по объему, содерожанию и оформлению.

Для успешного выполнения и защиты курсовой работы следует учесть:

- курсовая работа выполняется самостоятельно в течение изучения курса дисциплины;

- сведения содержащиеся в курсовой работе, должны быть достоверны;

- руководителю на проверку курсовой работы и составление рецензии требуется 10 дней;

- работа над замечаниями и их устранением студентом требует 2-10 дней.

Тема курсовой работы выбирается исходя из начальной буквы фамилии студента и последней цифры номера зачетной книжки (см. таблица 1 – матрица выбора вариантов курсовой работы).

**2. Общее описание структуры и содержания курсовой работы**

Курсовая работа в целом по объему должна составлять 40-45 страниц, при этом структура курсовой работы должна включать следующие элементы:

Аннотация

Введение -2-Зстр.

1. Теоретическое обоснование темы исследования —10-15 стр.
2. Анализ исследуемого вопроса на конкретного предприятия, финансового или кредитного учреждения, а также на примере зарубежного, российского, регионального опыта – 15-20стр.
3. Выявление проблем и разработка направлений совершенствования по теме исследования на примере выбранного Вами объекта – 10-15 стр.

Заключение - 2-Зстр.

Аннотация содержит данные о тематике, цели работы, краткую характеристику разделов, указание количества страниц, рисунков, схем, графиков, формул, количество наименований списка литературы.

Во введении студентом обосновывается актуальность данной темы исследования с позиций современного состояния экономики России; обосновывается цель исследования, определяются задачи, решение которых предполагает курсовая работа. Определяется объект и предмет исследования. Формулируется теоретико-методологическая и информационная база исследования, структура работы.

Первая глава курсовой работы посвящена анализу литературных источников по данной тематике и обоснованию теоретического подхода к проблеме исследования. Структура первой главы работы предполагает разбиение ее на 3 пункта, позволяющие системно сформировать теоретическую базу исследования: описать исторические, эволюционные этапы становления и развития маркетинга, сформировать понятийный аппарат, в соответствие с темой исследования, описать различные трактовки к подходам и понятиям согласно теме работы.

План первой главы разрабатывается студентом самостоятельно на основании анализа литературных источников и согласовывается с руководителем работы.

Вторая глава курсовой работы посвящена анализу исследуемой проблемы на примере конкретного предприятия, кредитного учреждения или российского/мирового опыта.

Данный раздел включает описание экономическое состояния объекта исследования в России в целом и на региональном уровне и предполагает анализ статистических источников информации.

Структура второй главы работы предполагает разбиение ее на 3 пункта, в которых на основе статистических данных, отчетной информации кредитных учреждений проводится анализ и выявляются существующие проблемы.

Третья глава работы предполагает разработку направлений совершенствования исследуемой проблемы, на основе проведенного во второй главе анализа и оценка экономической эффективности в результате внедрения предложенных мероприятий.

В заключении приводятся выводы по каждой главе работы, логично и поэтапно отражающие полученные результаты.

Титульный лист работы оформляется в соответствии с примером, представленным в приложении 1.

Список литературы включает не менее 20 источников. Список литературы, использованной при выполнении работы надлежит выполнять в конце текста работы сообразно ГОСТ 7.1-84, например:

Куршакова Н.Б. Банковский маркетинг — СПб: Питер, 2003. — 192с.

Источники в списке располагаются в алфавитном порядке. На все перечисленные источники в работе необходимо сделать ссылки. Постраничные сноски не допускаются.

В случае, если источником являются сайты Интернета, необходимо указывать полностью адрес того сайта (копируя его адресную строку), на котором была получена конкретная информация. При этом приводится дата последнего обращения к этому сайту, например:

http://www. cbr. ru/………/………/…..l.html (03.12.2003) На сайты также необходимо делать ссылки в тексте курсовой работы.

При написании курсовой работы студент имеет право самостоятельного выбора объекта исследования и по согласованию с преподавателем определяет исходную информацию, необходимую для выполнения курсовой работы.

# Таблица 1 - Матрица выбора варианта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Последняя цифраномеразачетной книжки | А, В,Б, Г, Ю, | Д, Ж, Е, З Щ, | И, О, К, Т, Я | Л, Ф Н, П Э | М,У, С, Х | Р, Ц, Ч,Щ |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 2 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 3 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 4 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 5 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| 6 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 |
| 7 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| 8 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 |
| 9 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |

3. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Денежная масса и ее агрегаты - российский опыт, проблемы, перспективы.
2. Особенности и проблемы денежно-кредитной политики в современных условиях.
3. Пути совершенствования платежной системы России.
4. Денежная эмиссия, как элемент денежной системы, ее виды, сущность.
5. Эволюция денег, изменчивость форм в зависимости от изменения социально-экономических условий.
6. Проблемы развития национальных денег и влияние этого процесса на обеспечение условий экономического роста.
7. Денежно-кредитная и валютная политика: взаимосвязь, проблемы, перспективы развития.
8. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.
9. Выработка методов и механизмов обеспечения устойчивости национальной валюты.
10. Современное устройство денежной системы РФ.
11. Формирование спроса на деньги и предложение денег: тенденции и перспективы обеспечения необходимого равновесия сбалансированности.
12. Интеграция денежно-кредитной системы в мировую рыночную систему.
13. Основы денежной эмиссии и эмиссионная политика ЦБ РФ.
14. Влияние инфляции на доходы и сбережения граждан.
15. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях рынка.
16. Проблемы формирования и перспективы развития финансового рынка в РФ.
17. Роль банков в развитии денежного рынка.
18. Современная банковская система России.
19. Обязательное страхование вкладов - мировой опыт, проблемы реализации в России.
20. Особенности инфляционных процессов в Российской экономике и их влияние на банковскую систему.
21. Понятие финансового рынка, его определение для российской экономики.
22. Банк России - проводник денежно-кредитной политики.
23. Зарубежные банковские системы на современном этапе.
24. МБК на денежном рынке России и перспективы его развития.
25. Кредитная политика коммерческого банка.
26. Оценка кредитоспособности заемщика (на примере банка)
27. Оценка кредитоспособности заемщика (на примере организации).
28. Посреднические операции банков и перспективы их развития
29. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ.
30. Рынок пластиковых карт в России.
31. Валютные операции банка.
32. Банковский маркетинг: современная теория и практика в России.
33. Рынок банковских продуктов и услуг.
34. Формирование позитивного имиджа коммерческого банка
35. Кадровая политика банка и ее особенности в современной России.
36. Анализ безналичных расчетов банка и направления их совершенствования (на примере банка).
37. Факторинговые операции: проблемы и перспективы развития в России.
38. Финансовый анализ в коммерческом банке.
39. Паевые инвестиционные фонды в РФ и за рубежом (сравнительные анализ).
40. Инвестиционные фонды: проблемы и перспективы развития.
41. Операции на открытом рынке как инструмент денежно-кредитной политики.
42. Сравнительные характеристики инвестиционных стратегий российских паевых фондов.
43. Российский рынок производных финансовых инструментов.
44. Современное состояние и перспективы развития электронных банковских услуг.
45. Сущность и особенности функционирования кредитного механизма.
46. Рефинансирование банков как инструмент денежно-кредитной политики.
47. Российская система безналичных расчетов в РФ и направления ее совершенствования.
48. Понятие и методы управления валютными рисками.
49. Проблемы и перспективы развития валютной системы России.
50. Транснациональные банки и перспективы их развития в России.
51. Инвестиционные банки и перспективы их развития в России.
52. Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в РФ.
53. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка.
54. Сущность, структура и значение кредитной системы Российской Федерации.
55. Сущность и методики оценки кредитных рисков.
56. Банковская конкуренция в современных российских условиях.
57. Банковские холдинги и их деятельность на финансовых рынках: зарубежный и отечественный опыт.
58. Методы регулирования валютного курса.
59. Кредитный портфель банка.
60. Виды и методы оценки банковских рисков.

**4. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН КУРСОВЫХ РАБОТ**

**Оценка денежно-кредитной политики и направление ее совершенствования**

Введение

Глава 1. Теоретические основы монетарной политики.

* 1. Понятие, цели и особенности денежно-кредитной политики.
	2. Понятие и структура банковской системы
	3. Сущность, функции и операции центрального банка Российской Федерации.

Глава 2. Оценка денежно-кредитной политики центрального банка Российской Федерации.

* 1. Политика обязательных резервов и контроль за выполнением обязательных резервных требований.
	2. Цели, результаты и меры воздействия в области денежно-кредитной политики.

Глава 3. Направление совершенствования денежно-кредитной политики.

* 1. Совершенствование использование инструментов денежно-кредитного регулирование.
	2. Программа денежной массы на будущий год.

Заключение

Список литературы

Приложения

**Оценка кредитоспособности заемщика и направления ее совершенствования (на примере организаций)**

Введение

Глава 1. Теоретические основы оценки кредитоспособности заемщика.

1.1 Кредитоспособность как экономическое понятие.

1.2 Методы оценки кредитоспособности заемщики.

Глава 2. Анализ кредитоспособности заемщика и показатели ее оценки.

* 1. Основные положения по определению кредитоспособности заемщика.
	2. Анализ финансового состояния и оценка кредитоспособности.

Глава 3. Пути совершенствования методики по оценке кредитоспособности заемщиков.

3.1. Направления совершенствования методики оценки кредитоспособности предприятия.

3.2 Прогноз изменения кредитоспособности заемщика

3.2. Содержание кредитного договора.

Заключение

Список литературы

Приложения

**Анализ безналичных расчетов банка и направления их совершенствования (на примере банка)**

Введение

Глава 1. Основы организаций безналичных расчетов банка.

* 1. Понятие платежной системы и ее структура.
	2. Сущность и принципы безналичных расчетов.
	3. Формы безналичных расчетов.

Глава 2. Анализ организации и форм безналичных расчетов банка.

2.1. Экономическая характеристика

2.2. Анализ организаций безналичных расчетов в банке.

2.3. Анализ динамики и структуры безналичных расчетов.

Глава 3. Направления совершенствования безналичных расчетов в банке.

* 1. Совершенствование организаций безналичных расчетов.
	2. Направления расширения банковских услуг.
	3. Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Заключение

Список литературы

Приложения

**5.ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Оформление работы имеет не меньшее значение, чем содержание.

Во-первых, работа, выполненная неряшливо, неразборчивым подчерком трудна для прочтения, а небрежность свидетельствует о том, что студент не уважает как себя, так и преподавателя. Аккуратность в работе с документами - обязательное качество для экономиста.

Во-вторых, работу следует изложить грамотно, логично. Написанную работу следует отредактировать, так как возможны статистические ошибки.

В-третьих, оформление работы должно соответствовать ГОСТам.

Текстовая часть курсовой работы должна быть представлена в рукописном или машинописном виде, на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Если работа выполняется в рукописном виде, то следует использовать чернила одного цвета. Размер полей: левое - 30 мм, правое - 15, верхнее и нижнее - 20 мм. При подготовке курсовой работы с помощью печатной машинки или принтера ПЭВМ следует учесть, что высота букв должна быть не менее 1,8 мм (или шрифт Times New Roman размером 14), а каждая страница содержать 30 строк по 60 знаков в строке, включая знаки препинания и пробелы между словами (межстрочный интервал 1,5). Опечатки или графические неточности можно исправлять с помощью специальных корректирующих средств.

Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении 1.

Примечания следует использовать в тексте работы, если необходимо сделать какие-либо разъяснения, дать определения или перевод терминов, указать источник информации. Сноски на используемый источник рекомендуется делать по тексту работы в квадратных скобках, указывая номер источника из приведенного в курсовой работе списка литературы и страницу из этого источника (например [5,с.25-26]).

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию.

Каждая новая глава и другие структурные элементы работы - введение, заключение, список использованной литературы, приложения (кроме параграфов, входящих в состав глав) - начинаются с новой страницы. Фразы, начинающиеся с «красной строки», выделяются абзацным отступом, равным 15 мм (5 печатных знаков).

Расстояние между заголовками главы и параграфом должно быть равно 1 межстрочному интервалу (следует пропустить одну строку). Расстояние же между последней строкой параграфа и заголовком следующего, как правило, составляет 2 строки. Расстояние между строками заголовка остается таким же, как в тексте.

Заголовки структурных элементов курсовой работы (глав, введения, заключения, списка использованной литературы) следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Заголовки параграфов лучше начинать с абзацного отступа («красной строки») и печатать с прописной буквы, не подчеркивая, без точки в конце. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Заголовки (названия) глав и параграфов должны включать от 2 до 14 слов (не более 2 строк).

Заголовок параграфа не должен быть последней строкой на странице.

Главы и параграфы следует нумеровать арабскими цифрами. При этом глава нумеруется одной цифрой с точкой, например, «1., 2., 3.». Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы и нумероваться двумя цифрами с точкой, например, «1.1, 2.3, 3.7». Первая цифра - номер главы, вторая - параграфа.

Другие структурные элементы курсовой работы не нумеруются.

Иллюстрировать курсовую работу следует обязательно. При этом необходимо руководствоваться тщательно продуманным тематическим планом, который поможет избавиться от случайных иллюстраций. Каждая иллюстрация (рисунок, схема или таблица) должна соответствовать тексту, в котором должны быть необходимые ссылки.

Цифровой материал следует оформлять в виде таблиц. Таблицы дают возможность выявить и сформировать определенные закономерности. После таблицы располагается обобщающий абзац типа: «Из таблицы видно, что...», то есть логически увязать текст и таблицу. После каждой таблицы должен быть вывод, соответствующий ее объему.

Таблицы последовательно нумеруют арабскими цифрами по всему тексту курсовой работы. Порядковый номер таблицы необходим для ее связи с текстом. Над левым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием ее порядкового номера без значка «№» перед первой цифрой и точки после номера (например, «Таблица 6»). Таблицы снабжают подробными тематическими заголовками с указанием временного периода, которые располагают через тире после надписи: «Таблица 6 – Анализ структуры и динамики денежной массы России за 2003-2006 гг.». Под таблицей указывается источник информации, например, «Источник: Данные Госкомстата РФ».

При переносе таблицы на следующую страницу нумерацию граф следует повторить, а справа поместить надпись «Продолжение таблицы 6».

На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например - (Таблица 7).

Остальные иллюстрации (рисунки, схемы, графики, диаграммы и т.д.) обозначаются словом «Рис.», которое располагается под ними перед соответствующим названием (например, «Рис. 5. Динамика...»).

Список литературы (библиографический список) является существенной частью курсовой работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора.

Изучение и систематизация литературы по теме работы позволяет определить степень ее разработанности, полноту охвата. Важное значение имеет тщательный отбор периодических изданий, которые позволяют построить работу на оперативно представленной СМИ новой информации. Обязательным условием является использование современных публикаций с обязательным включением в основном изданий года написания работы и двух-трех лет, предшествующих ему.

Список литературы оформляется по алфавиту. Законодательные и нормативные источники размещают по алфавиту в начале списка; иностранные источники - после перечня всех источников, написанных на русском языке (или переводных).

Список литературы имеет общую нумерацию, т.е. каждый источник имеет свой номер, который указывается в ссылке на странице курсовой работы.

Приложения располагаются после списка использованной литературы (оставляется пустой лист, на котором посредине крупно написано «ПРИЛОЖЕНИЯ» и стоит последний номер страницы курсовой работы). После этого размещают сами приложения, которые номеруют в сквозном порядке, начиная с 1. В правом верхнем углу над заголовком прописными буквами должно быть напечатано слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» с соответствующим порядковым номером, например, «ПРИЛОЖЕНИЕ 5». Если в одном из приложений более одного листа, то номеруют каждую следующую страницу (под надписью «ПРИЛОЖЕНИЕ» ставят «стр. 1», «стр. 2» и т.д.).

**6. Подготовка к защите и зашита курсовой работы**

Готовая курсовая работа, оформленная согласно изложенным требованиям и отредактированная, сдается на кафедру «Финансы и кредит» для регистрации. Руководитель рецензирует представленную студентом работу и допускает или не допускает ее к защите.

При этом могут быть следующие результаты проверки, помечаемые на титульном листе курсовой работы: «к защите» - курсовая работа соответствует всем предъявляемым требованиям, следует подготовиться к ее защите (повторно сдавать не надо); «к защите с учетом доработки» - в целом работа готова, но до защиты следует исправить замечания руководителя (повторно сдавать не надо); «на доработку» - работа не готова к защите, ее следует доработать и вновь сдать на проверку.

В случае нарушения студентом требований руководителя при написании работы, а также при обнаружении заимствований из работ, защищенных ранее, курсовая работа не допускается к защите, а руководитель представляет аргументацию своего решения в письменном виде.

Текст рецензии студент получает вместе с проверенной работой на кафедре. В рецензии оценивается работа студента, содержится анализ основных положений курсовой работы, подходов к. раскрытию темы, обоснованность выводов, даются замечания и т.п.

При подготовке к защите следует внимательно ознакомиться с рецензией. Особое внимание следует уделить отмеченным замечаниям и заранее подготовиться к ответу на них.

К защите студент должен достаточно полно знать содержание своей курсовой работы. При защите охарактеризовать следующее:

* актуальность выбранной темы;
* цель курсовой работы;
* суть проведенной курсовой работы;
* выявленные в процессе анализа недостатки;
* предложения по устранению недостатков;
* дальнейшие направления совершенствования.

Отличными считаются работы, в которых выполнены тщательный анализ и сопоставление приведенных данных с использованием возможностей программных продуктов, которые применялись ранее в процессе изучения таких дисциплин, как экономико-математические методы и модели, эконометрика, финансовая математика, оценка и анализ рисков, статистика и информационные системы в экономике.

**7. Список рекомендуемой литературы**

**Законодательные и нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ и часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ (с последними изменениями от 10 января 2006 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. -2001.-N49. -Ст. 4552.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с последними изменениями от 10 января 2006 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - N 22. - Ст. 2026.
4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. -2002. - N 28. - Ст. 2790.

К моменту написания КР могут появиться более поздние официальные документы, которые должны быть обязательно учтены в работе.

**Монографии, учебники и учебные пособия**

1. Галицкая С.В. Деньги, кредит, финансы: учебное пособие для Вузов- М.:Издательство «Экзамен», 2003. – 224с.
2. Владиславлев Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга – М.: Ось-89, 2005.
3. Добрынина Л.Н., Малявина А.В. Фондовый рынок и биржевая торговля – М.:Экзамен, 2005.-288с.
4. Ендовицкий Д.А., Бочарова И.В.Анализ и оценка кредитоспососбности заемщика – М.:КНОРУС, 2005. -272с.
5. Липсиц И.В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке – М.: Экономистъ, 2004.
6. Масленченков Ю.С., Дубанков А.П. Экономика банка – М., 2003
7. Никонова И.А., Шамгунов Р.Н. Стратегия и стоимость коммерческого банка – М. «Альпина Бизнес Букс», 2005.
8. Стайнер Б. Ключевые рыночные концепции./ Пер. с англ. под ред. В.М. Шавшукова. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.-240с.
9. Финансы и кредит: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.В. Романовского, проф. Г.Н. Белоглазовой - М.: Высшее образование, 2005. -575 с.
10. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 689 с.
11. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник / Под ред. проф. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. - М.: Проспект, 2000. - 451 с.
12. Финансы, деньги, кредит: Учебник / Под ред. О.В. Соколовой. -М.: Юристь, 2000. - 366 с.
13. Финансы, деньги, кредит: Учеб. пособие / Под ред. Е.Г. Черновой. -М.: ТК Велби, 2004. - 398 с.
14. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 321 с.

К моменту написания КР могут появиться более поздние публикации, которые должны обязательно быть учтены в работе.

### Иностранные периодические издания

1. The Economist, Euromoney, Financial Times, Fortune, Journal of International Economics. Annual Reports – OECD, ICC, IBRD, IMF, IFS, EC.

### Адреса INTERNET

Мировой банк – http://www.world-bank.org,

Центральный банк РФ – http://www.cbr.ru

Европейский союз – http://europa.eu.int,

Организация экономического сотрудничества и развития – http://www.oecd.org,

Международный валютный фонд – http://www.imf.org, а также www.budgetRF.ru www.csr.ru и т.д.

**Приложение 1**

Федеральное агентство по образованию РФ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Социально-экономический институт

Финансово - экономический факультет

Кафедра «Финансы и кредит»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

на тему\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № зачетной книжки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Курсовая работа защищена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члены комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БРЯНСК 200\_

Никонец Олеся Евгеньевна

Лобзова Татьяна Алексеевна

Методические указания

по выполнению курсовой работы

по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

для студентов специальности 0060400 (080105) «Финансы и кредит»

очной и заочной формы обучения

Формат 60х841/16 Объем 1,4 п.л. Тираж 50 экз.

Брянск, ул. Бежицкая 14, корпус № 7.

изд-во «БГУ им. акад. И.Г. Петровского»